

**Jalisco**  
Cómo Vamos  
Observatorio Ciudadano



**Encuesta de percepción ciudadana  
sobre calidad de vida 2013**  
*¿Cómo nos vemos los jaliscienses?*

Primera edición: mayo de 2014, Guadalajara, Jalisco, México D.R. ©. 2014, Fundación Jesús Álvarez del Castillo.

Liceo 223, Col. Centro, Guadalajara, Jalisco, México C.P. 44280

Todos los derechos reservados. Aparte de los usos legales relacionados con la investigación, el estudio privado, la crítica o la reseña, esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, en español o cualquier otro idioma, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún otro medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro inventado o por inventar, sin el permiso expreso, previo y por escrito de la editorial.

ISBN: 978-607-8107-24-7

**Jalisco**  
Cómo Vamos  
Observatorio Ciudadano



**ITESO**  
Universidad Jesuita  
de Guadalajara

FUNDACIÓN  
J. ÁLVAREZ DEL CASTILLO

**EXTRA**  
buenas causas, buenos efectos

**Editores:**

Augusto Chacón Benavides  
Francisco J. Núñez de la Peña  
Ana Vicencio Huerta  
Ester Soto González  
Rebeca Bross Jaime  
Antonio Ortuño

**Investigación coordinada por:**

Víctor Armando Ortiz Ortega

**Diseño editorial:**

Maricarmen Ruiz Herrera  
Tamara Cochegrus Jaime  
Leo Alexandro Reyes López.

**Infografías:**

R. Valadez

**Colaboradores:**

Agustín Escobar Latapí  
Aimée Figueroa Neri  
Alberto Bayardo Pérez Arce  
Alfonso González Velasco  
Antonio Rodríguez Patiño  
Arturo Curiel Ballesteros

Avelino Sordo Vilchis  
Blanca Brambila Medrano  
Carla Aceves Ávila  
Carlos Enrique Orozco Martínez  
Carlos Estrada Casarín  
Carlos Romero Sánchez  
Dante Haro Reyes  
Felipe Alatorre Rodríguez  
Fernando Castro Campos  
Fernando Fernández Pérez Rulfo  
Francisco Álvarez Partida  
Francisco Arroyo Paz  
Francisco Morfín Otero  
Francisco Pérez Arellano  
Frida Rodelo Amezcua  
Gerardo Bernache Pérez  
Graciela Bernal Loaiza  
Guadalupe Morfín Otero  
Guillermo Woo Gómez  
Guillermo Zepeda Lecuona  
Harold Dutton Treviño  
Héctor Castañón Reyes  
Ignacio Román Morales  
Irma Gloria Pérez Pérez  
Isabel Sepúlveda Campos  
Javier Clausen Silva

Jesús Carlos Soto Morfín  
Jesús Ibarra Cárdenas  
Jonathan Bretón Santiago  
Jorge Adrián Chuck Sepúlveda  
Jorge Campoy Rodríguez  
José Bautista Farías  
José Luis González Íñigo  
José Pliego Martínez  
Juan Carlos Chávez Martín del Campo  
Juan Carlos Martín Mancilla  
Juan Carlos Pintado Aguilar  
Juan Gualberto Limón Macías  
Juan Larrosa Fuentes  
Luis Guillermo Natera Orozco  
Luis Márquez Valdés  
Manuel Moreno Castañeda  
Marcos Pablo Moloeznik Gruer  
María Elena Hernández Ramírez  
María Eugenia Suárez de Garay  
María José Alexander  
Maricarmen Rello Velázquez  
Marina Escudero Medina  
Mercedes González de la Rocha  
Miguel Bazdresch Parada  
Pablo Saenger Rodríguez  
Paola Lazo Corvera

Pedro Kumamoto Aguilar  
Pedro Mellado Rodríguez  
Rafael Barragán Horn  
Raúl Díaz Padilla  
Roberto Arias de la Mora  
Rocío Enríquez Rosas  
Rodrigo Flores Elizondo  
Rogelio Padilla Díaz  
Rogelio Villarreal Macías  
Rosalía Orozco Murillo  
Salvador Mancera Sansoube  
Sergio Negrete Cárdenas  
Vidal Romero León  
Xabier Pagazaurtundúa

*CON EL SOPORTE TAMBIÉN DE:*

Arancia Industrial S.A. de C.V.

César de Anda

CompuSoluciones

Dalton Corporación

Enrique Michel Velasco

Farmacias Guadalajara, S.A. DE C.V.

Grupo Cube Inmobiliario S.A. de C.V.

Grupo DMI

Grupo ICLAR

Grupo Minsa, S.A. de C.V.

Grupo Ouest

Guillermo Romo de la Peña

Ing. Salvador Ibarra Álvarez del Castillo

Jesús Sainz Salman y Jesús Sainz Orozco

Marisa Lazo

Promomedios

También agradecemos a las personas y entidades que dieron apoyo al proyecto y que prefieren que su identidad se mantenga reservada.

# ÍNDICE

## **CALIDAD DE VIDA** ..... pag. 16-45

### ***CAPACIDADES INDIVIDUALES***

- 1.- Economía y empleo ..... pág. 46-79
- 2.- Pobreza y desigualdad ..... pág. 80-101
- 3.- Educación ..... pág. 102-121
- 4.- Salud ..... pág. 122-148
- 5.- Cultura y recreación ..... pág. 149-183
- 6.- Relaciones interpersonales ..... pág. 184-206

### ***ENTORNO URBANO***

- 7.- Desarrollo urbano ..... pág. 207-246
- 8.- Vivienda ..... pág. 247-266
- 9.- Movilidad ..... pág. 267-287
- 10.- Medio ambiente ..... pág. 288-334
- 11.- Espacio público ..... pág. 335-361

### ***CONTEXTO INSTITUCIONAL***

- 12.- Gobierno ..... pág. 362-392
- 13.- Servicios públicos ..... pág. 393-415
- 14.- Seguridad y justicia ..... pág. 416-449
- 15.- Ciudadanía ..... pág. 450-477
- 16.- Información y comunicación ..... pág. 478-500

- FE DE ERRATAS*** ..... pág. 521

# ¿QUÉ ES JALISCO CÓMO VAMOS?

Jalisco Cómo Vamos es un observatorio ciudadano de calidad de vida cuyo ámbito de acción es el Área Metropolitana de Guadalajara y el estado de Jalisco en su conjunto. Su objetivo es monitorear indicadores de calidad de vida que lleven a formular mejores políticas públicas e iniciativas ciudadanas que incidan sobre la calidad de vida de las personas.

El proyecto de crear un observatorio ciudadano en Guadalajara surgió en 2010 cuando un grupo de jaliscienses —empresarios, académicos y periodistas— detectó la necesidad de promover un organismo técnico e independiente que monitoreara las acciones gubernamentales y el comportamiento de la sociedad con el fin de impulsar la transformación de la ciudad. El diseño del observatorio se basó en el modelo Cómo Vamos, surgido en Bogotá, Colombia, en 1998, y que ha sido replicado en varias ciudades de América Latina. Así, este grupo promotor decidió apoyar la creación de un Cómo Vamos en Jalisco, el primero en su tipo en el país.

El observatorio ciudadano es financiado con recursos exclusivamente privados e internacionales. Asimismo, en sus instancias de gobierno no participan funcionarios públicos ni dirigentes políticos, lo cual le otorga autonomía



política respecto del gobierno. En esta doble condición se finca la confianza y legitimidad de Jalisco Cómo Vamos como una instancia ciudadana de carácter técnico.

En consecuencia, el observatorio genera, año con año, una encuesta de calidad de vida subjetiva para conocer la percepción de los jaliscienses y tapatíos sobre 16 temas que los involucran.

### ***¿Por qué medir la calidad de vida?***

Al medir los indicadores que conforman la noción de calidad de vida de los ciudadanos, Jalisco Cómo Vamos

genera información que atañe a las necesidades de la gente y la convierte en conocimiento utilizable que, después, puede ser aprovechado por el gobierno, organizaciones civiles, periodistas, académicos y ciudadanos en general para hacer de la ciudad, y del estado, un lugar en el que la vida sea satisfactoria para la mayoría.

### ***Conocimiento utilizable***

Jalisco Cómo Vamos ha establecido canales de comunicación con líderes, asociaciones vecinales, organismos cúpula, gobierno y otras organizaciones de la sociedad civil tapatía para intercambiar experiencias y generar conocimiento útil.

# MARCO METODOLÓGICO ●●●

- Se entrevistó a ciudadanos de 18 o más años residentes en los municipios del Área Metropolitana de Guadalajara (Zapopan, Tonalá, Tlaquepaque, Guadalajara, El Salto y Tlajomulco)
- El trabajo de campo se realizó entre el 15 de octubre y el 15 de noviembre de 2013
- La muestra se compuso de 2,400 cuestionarios para el área Metropolitana (400 cuestionarios en cada uno de los seis municipios) y 3,200 cuestionarios en todo el estado de Jalisco.
- El margen de error de las estimaciones de la encuesta es de +/- 5% en los municipios de Jalisco y de +/- 2% para toda el Área Metropolitana considerando un nivel de confianza de 95% y 98% respectivamente.
- La encuesta fue llevada a cabo por DATA Opinión Pública y Mercados
- El número de habitantes del Área Metropolitana de Guadalajara es de 4,380,600 y de Jalisco es de 7,350,682.

# INTRODUCCIÓN ●●●

Para que nuestra vida tenga un orden aprehensible, lo más sencillo es diseccionarla, tomar las partes y acomodarlas en compartimentos; aquí los sentimientos, en otros, de una en una, las distintas materias inherentes a vivir en sociedad, y así con el resto, trabajo, educación, patrimonio; estar atentos permanentemente al todo, complejo y diverso, es una tarea ardua, casi una abstracción. No obstante, este ejercicio de ir por partes tiene efectos secundarios: podemos perder de vista el hilo conductor que

las enlaza, con el que damos unidad a las piezas que conforman nuestra vida; si la inseguridad nos angustia, si el miedo a perder el empleo o la zozobra porque el sueldo no alcanza se vuelven foco de atención prioritario, hacemos a un lado la capacidad de vernos integralmente, nos apura lo contingente y personal, el individualismo se impone y la sociedad desperdicia un poco de su impulso para construir comunitariamente.

Podemos pensar la actividad de Jalisco Cómo Vamos, cuando medimos la percepción sobre la calidad de vida, como un ciclo: inicia a partir de conceptualizar la aproximación al todo descomponiéndolo en tres dominios, uno, el de las capacidades individuales (los recursos y

las competencias de cada sujeto); otro, el medio físico en el que ese sujeto es y está (el núcleo urbano, el espacio público y el simbólico) y uno más, el dominio de lo institucional (el marco de las normas, formales e informales, para el hacer de esos sujetos). Una vez aceptada la posibilidad de que la vida es susceptible de verse desde tres ámbitos diferenciados, podemos ir más profundamente: los dominios contienen ciertos elementos; por ejemplo, en el primero, al que hemos llamado capacidades individuales, caben, por citar algunos, salud, educación, economía y empleo; en el segundo, denominado entorno físico, resulta natural que consideremos al desarrollo urbano, la vivienda, la movilidad, etcétera; y al tercero, contexto institucional, pertenecen gobierno, ciudadanía, seguridad y justicia. En resumen: tres dominios, 16 componentes y ya tenemos sustancia

para tratar de entender lo que como individuos nos mueve, nos duele, nos satisface, nos atrae o nos repele.

Imaginemos que en la plancha de disección están Jalisco y el Área Metropolitana de Guadalajara, queremos saber el estado de la calidad de vida en ellos. Primero, ya hicimos explícita la metodología, los partimos en los tres dominios citados; luego, de cada uno de éstos extirpamos sus componentes para pasarlos al microscopio: la encuesta de percepción de calidad de vida que aplicamos a 3,200 jaliscienses, en su casa, de todos los estratos sociales,

mayores de 18 años, hombres y mujeres, ya sea que habiten en la ciudad o en poblaciones pequeñas y mediante una entrevista de cincuenta minutos nos revelan los detalles de, por citar algo, la calidad en los servicios públicos, desde su opinión, por supuesto. Con los cuestionarios resueltos y sistematizados, es decir: los dominios y sus elementos vueltos números para evidenciar satisfacción o insatisfacción y evaluaciones, buenas o malas, recorreremos el proceso en sentido inverso para continuar el ciclo: las estadísticas de los componentes delinean el retrato de cada uno de

ellos, así conocemos los trazos gruesos de la imagen que en la percepción de los ciudadanos tiene, por ejemplo, la seguridad pública, o el gobierno; luego, con el grupo de gráficas formamos una parte del paisaje que es cada dominio, y con los tres ya puestos en forma estadística, o sea: la opinión individual de 3,200 convertida en representación de todos, regresamos a los pacientes en la plancha: Jalisco y Guadalajara desde la calidad que le concedemos a la vida que ahí ocurre.

Puesto nuestro trabajo así, queda claro que lo que esta publicación contiene es la intimidad de lo que somos, de lo que es nuestra vida en sociedad. Pero aún falta un poco para que completemos el círculo; después de la disección y de tener la estampa de las partes, en la que el todo ya se insinúa, recurrimos a la guía de expertas y expertos para que pusieran en

su lugar, razonadamente, cada una de las fracciones.

El procedimiento que seguimos fue: presentamos los datos de cada tema a los miembros de los Equipos Temáticos de Jalisco Cómo Vamos, para que los comentaran en un diálogo que volvimos texto, en el que no identificamos quién dice qué; nos parece que de esta manera resaltamos lo central: la puesta en común de las ideas y el debate desde el que trasluce la sociedad. 16 reuniones ricas y deslumbrantes que nos mostraron el potencial de Jalisco Cómo Vamos como organización, capaz de convocar a personas de un alto valor profesional, académico y cívico (nos confirmaron que nuestra responsabilidad es mayúscula).

Los capítulos del libro están formados por los resultados de la encuesta y por los

comentarios de los expertos. Respetamos el tono que se dio en cada reunión, el rumbo que tomó el debate y las conclusiones a las que llegaron; de ahí que la sola unidad que se verá es la de la inteligencia, que está presente en cada apartado, y la presentación de las gráficas. Lo diverso corresponde a la personalidad y a la formación plural de 72 personajes que algo tienen en común: su generosidad y su deseo de que la vida en Guadalajara y Jalisco tenga una alta calidad.

El diagnóstico que por fin cierra el ciclo correspondió al equipo de Jalisco Cómo

Vamos; fue consecuencia de la revisión de cada una de las partes y está en el capítulo inicial, el que corresponde, claro, a Calidad de Vida. El esfuerzo de quienes patrocinan lo que hacemos, de quien tuvo la iniciativa y el coraje de crear este Observatorio ciudadano, el trabajo de los Equipos Temáticos, de la casa encuestadora, de los 3,200 ciudadanos de Jalisco que respondieron nuestro cuestionario, todo está en ese concentrado que es el capítulo uno y da cuenta del nivel de nuestra calidad de vida, del por qué y de los factores que inciden para que sea lo que es, y para que no sea lo que debiera; también

hay, para el buen entendedor, pistas para que cada quien se haga, nos hagamos, cargo de lo que corresponde mejorar.

De este modo, lectores, están por entrar a los resultados de la Tercera Encuesta de Percepción sobre Calidad de Vida que hace Jalisco Cómo Vamos. O quizá deberíamos decir: bienvenidos, al recorrer las páginas de este libro armarán el retrato hablado, con palabras y números, de los tapatíos y los jaliscienses, crudo, sin maquillaje. Sí, los invitamos a un acto de voyerismo con espejo: verán y serán vistos.

# Calidad de vida

Jalisco Cómo Vamos





# CALIDAD DE VIDA

Decimos calidad de vida y destapamos cofres que guardan tesoros: el de los sueños; el que ocupan nuestros anhelos y la lista de lo que merecemos; y uno muy solemne, por cívico, que contiene aquello a lo que tenemos derecho. ¿A cuál metemos la mano cuando nos cuestionan así: ‘califica tu calidad de vida’?

En Jalisco Cómo Vamos sabemos que la buena calidad de vida es posible, para que las personas lleven una vida satisfactoria y feliz, cuando se reúnen las oportunidades y las capacidades del individuo con las que proveen el entorno físico y el social. Es decir: que los sueños, los anhelos, los merecimientos y los derechos necesitan una plataforma para entrar en el juego de la calidad de vida, la que conforman instituciones pertinentes y eficaces, condiciones económicas y educativas justas e incluyentes, y un espacio adecuado y seguro para vivir y convivir.

Desde una visión jurídica podría afirmarse que los derechos son previos a cualquier plataforma: al nacer los tenemos, y más: son la plataforma misma. En este Observatorio creemos que si un estándar de calidad de vida mínimo, y decoroso, no es alcanzable por todos, los derechos ganados de antemano por ser persona, y los adquiridos según las leyes, se vuelven complemento de lujo,

accesible para unos cuantos. Porque no es lo mismo tener derechos que la posibilidad real de usarlos.

Por esta convicción es que desde hace tres años preguntamos a los tapatíos, y en 2013 por primera vez a los jaliscienses, sobre el nivel que otorgan a su calidad de vida; y luego sobre 16 temas que nos parece que dan pistas sobre lo que incide en la percepción que tienen de su calidad de vida.

La meta ideal sería, por supuesto, que todos la califiquen con 100. Pero no sucederá, aún el edén bíblico tenía limitaciones sobre las que dos no pudieron ponerse de acuerdo. La medición que hacemos es subjetiva, cada individuo es un universo en sí mismo, no hay manera de que la satisfacción percibida sea unánime, y tampoco es factible que los agentes que pueden condicionarla sean valorados igual por cada persona. Lo que sí nos es dado conocer son los temas, con sus variaciones, que determinan la calificación en un momento dado; lo que traducido al código de nuestra búsqueda significa que podemos identificar los rubros señalados por la mayoría como inhibidores de la buena calidad de

**En este Observatorio creemos que si un estándar de calidad de vida mínimo, y decoroso, no es alcanzable por todos, los derechos ganados de antemano por ser persona, y los adquiridos según las leyes, se vuelven complemento de lujo, accesible para unos cuantos.**

vida, y a partir de eso idear líneas de acción para intervenir, objetivamente; los gobiernos, ciudadanos, las empresas, los medios de comunicación.

Después de tres encuestas llevadas a cabo por Jalisco Cómo Vamos (2011, 2012 y 2013), podemos afirmar que los habitantes de Guadalajara, Zapopan y Tlaquepaque consideran que su calidad de vida es mejor que la de quienes residen en Tlajomulco, El Salto y Tonalá. La pregunta formulada fue: “En una escala de 0 a 100 ¿qué calificación daría a su calidad de vida?” El cuadro siguiente muestra los promedios de estas calificaciones.<sup>1</sup> (Ver gráfica: “Calificación promedio de los encuestados acerca de su calidad de vida en la escala 0-100”)

Con datos de tres años, no podemos concluir que este indicador tiene una tendencia (ascendente o descendente) clara. Sin embargo, según estudios llevados a cabo en otros países durante muchos años, las percepciones acerca de la calidad de vida son más o menos estables y pueden cambiar ante un acontecimiento extraordinario<sup>2</sup>. Por lo anterior, en los párrafos siguientes nos referiremos principalmente a la encuesta de 2013.

Estas respuestas no suponen ninguna definición de calidad de vida. Tampoco corresponden a un estándar. En su respuesta, cada encuestado seguramente

---

<sup>1</sup>Desde luego, la distribución de este indicador del “bienestar subjetivo” no es uniforme.

<sup>2</sup>Por ejemplo, Moller, V. (2013). South African quality of life trends over three decades, 1980-2010. Social Indicators Research, 916-940.

## Calificación promedio de los encuestados acerca de su calidad de vida en la escala 0-100

	2011	2012	2013
Guadalajara	74	71	76
Zapopan	76	72	72
Tlaquepaque	74	71	72
Tlajomulco	73	65	70
El Salto	71	66	69
Tonalá	75	67	68

consideró varios atributos de la calidad de vida y los ponderó según su importancia para él (en 2013 solamente 0.7% de los encuestados no contestó o no supo responder). Pero no sabemos cómo obtuvo su respuesta numérica. No obstante, conocemos las palabras utilizadas (y su frecuencia) cuando contestaron la pregunta siguiente: "Para usted, ¿qué es la calidad de vida?"



Además, hemos construido un índice general de calidad de vida con base en 15 componentes, agrupados en tres dimensiones: capacidades individuales, entorno urbano y contexto institucional.<sup>3</sup>

<sup>3</sup>R. Venhooven, uno de los principales estudiosos de la calidad de vida, ha escrito acerca de lo que puede considerarse como "buena vida" [ver su artículo Notions of the good life en David, S. A., Boniwell, I., & Ayers, A. C. (2013). The Oxford handbook of happiness. Oxford: Oxford University Press, 161-173]. Aunque los términos calidad de vida, bienestar y felicidad suelen utilizarse como sinónimos, tienen significados diferentes. Veenvooven habla de "cuatro calidades de vida": habitabilidad del entorno, capacidad de vida del individuo, utilidad externa de la vida y apreciación interna de la vida.

Las mediciones de aspectos subjetivos (por ejemplo, la satisfacción con el servicio de transporte público) no necesariamente están correlacionadas con las correspondientes a aspectos objetivos (las características de dicho servicio: calidad, cobertura, etcétera.)<sup>4</sup> Aquéllas son percepciones (opiniones, juicios, pareceres); es decir, son afirmaciones que revelan los pensamientos o los sentimientos de las personas encuestadas. Y esto es lo que Jalisco Cómo Vamos quiere descubrir. La mejor opinión (la más informada) acerca de lo que siente una persona la tiene ella misma.<sup>5</sup> En 2013 la mayoría (69.2%) calificó su calidad de vida por arriba de 60 y, como cabría esperar, para muy pocas personas (8.3%) estuvo entre 91 y 100.

Otra manera para obtener las percepciones acerca de la calidad de vida es preguntar cómo se sienten las personas. En una escala de 0 a 10, la mayoría (ahora 66.9%) se ubicó con 7 o más y muy pocos (6.2%) contestaron 10 ("La mejor vida"). El cuadro siguiente muestra las respuestas a esa pregunta. En promedio, quienes tenían una mejor calidad de vida se sentían mejor. (*Ver gráfica: "Jalisco: En una escala de 0 a 100, ¿qué calificación daría a su calidad de vida?"*)

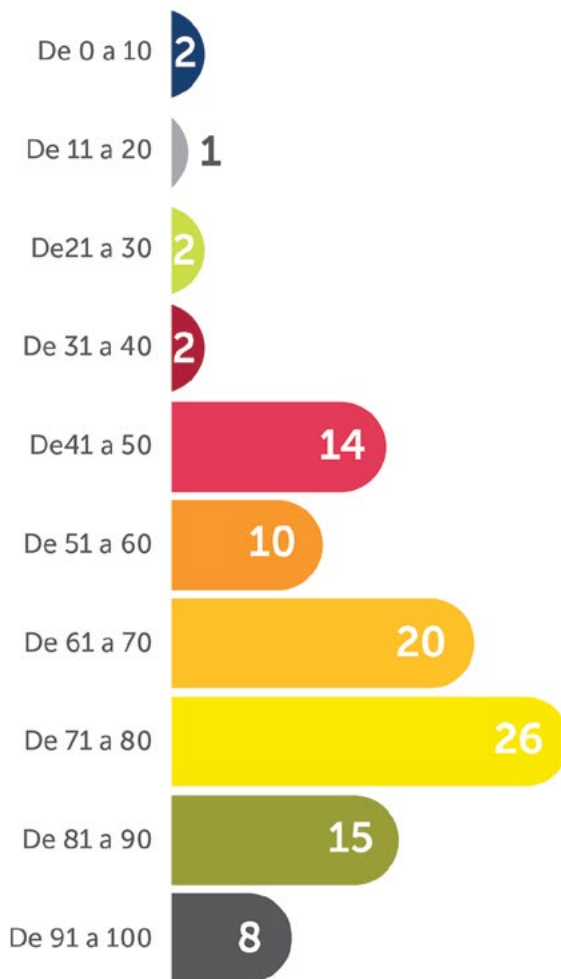
---

<sup>4</sup>Es posible evaluar el servicio de transporte urbano comparando las características reales contra las deseables (por ejemplo, los estándares establecidos por los expertos; lo que éstos consideran como un "buen servicio"). En un estudio reciente en relación con varias ciudades se compararon indicadores objetivos y subjetivos: Okulicz-Kozaryn, A. (2013). City life: rankings (livability) versus perceptions (satisfaction). *Social Indicators Research*, 433-451.

<sup>5</sup>Subjective indicators taken from representative samples of the population are inherently democratic, reflecting the views of the entire population and capturing the factors that influence the feelings of well-being of all citizens" [Diener, E., Lucas, R. E., Schimmack, U., & Helliwell, J. F. (2009). *Well-being for public policy*. Oxford: Oxford University Press, 34].

# Jalisco: “En una escala de 0 a 100, ¿qué calificación daría a su calidad de vida?”

*Distribución porcentual de las respuestas, 2013*



Esta relación fue similar cuando la pregunta se hizo con referencia al futuro ("dentro de 5 años"). Por otra parte, las respuestas muestran esperanzas de mejoría; pero 5.5% no contestó porque no quiso o no supo qué decir. (Ver gráficas: "Jalisco: ¿En qué escalón se imagina que estará dentro de 5 años?", "Jalisco: ¿En qué escalón diría usted que se siente en este momento?", "Jalisco: ¿En qué escalón diría usted que se siente en este momento? y ¿En qué escalón se imagina que estará dentro de 5 años?" y "Jalisco: Felicidad y calidad de vida")

Cuando se preguntó "En una escala del 1 al 5, ¿qué tan feliz se considera con respecto

a su vida en general?", la distribución de las respuestas obviamente fue diferente. En el primer caso había cuatro respuestas posibles y en el segundo, cinco. Pero en los dos casos la mayoría de los encuestados dijo ser feliz. (Ver gráfica: "Jalisco: Felicidad según dos preguntas")

Las distribuciones de las respuestas acerca de la calidad de vida no cambian mucho en el tiempo; las correspondientes a la felicidad, sí. (Ver gráfica: "Área Metropolitana (seis municipios): "¿[...] qué tan feliz se considera con respecto a su vida en general?")

Y el orden de los municipios según la felicidad de su población es distinto que el basado en la calidad de vida. Por ejemplo, aunque según las percepciones de los encuestados la capital de Jalisco tiene la mejor calidad de vida en el Área Metropolitana de Guadalajara, esto no



# Jalisco: “¿En qué escalón se imagina que estará dentro de 5 años?”

*Distribución porcentual de las respuestas, 2013*

Escalón	Total de encuestados	Calificaciones de calidad de vida		
		0-60	61-80	81-100
0 (La peor vida)	1	1	1	0
1 a 4	8	20	3	3
5	6	12	4	2
6	7	12	7	2
7	10	15	10	5
8	17	16	21	10
9	22	9	30	26
10 (La mejor vida)	23	9	21	47
No sabe / no contestó	6	7	4	6
Suma	100	100	100	100

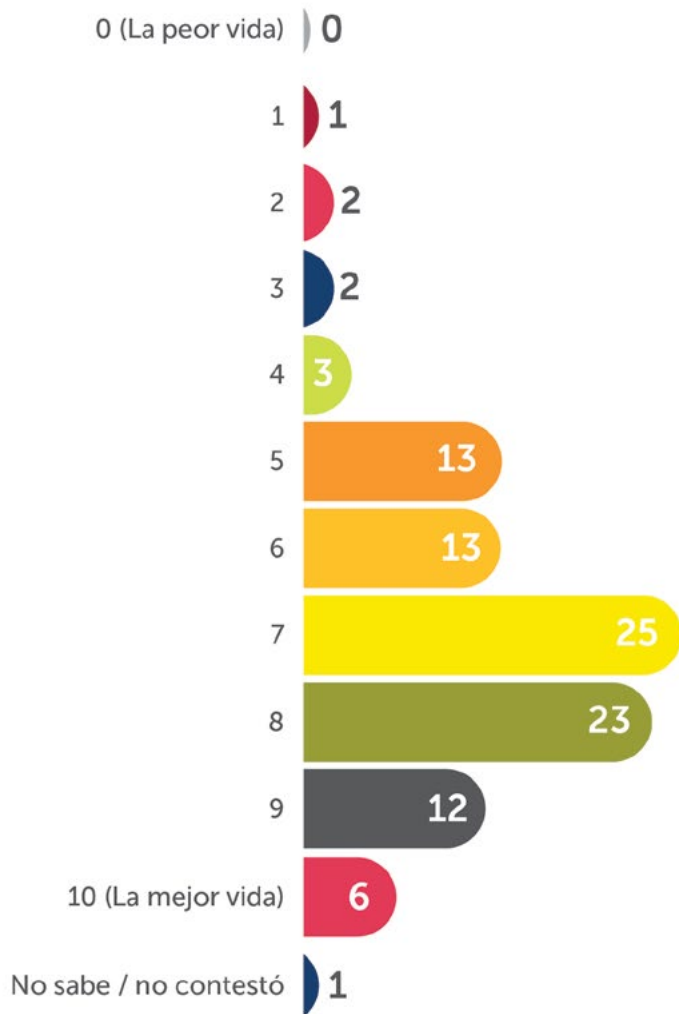
# Jalisco: “¿En qué **escalón** diría usted que se **siente** en **este momento?**”

*Distribución porcentual de las respuestas, 2013*

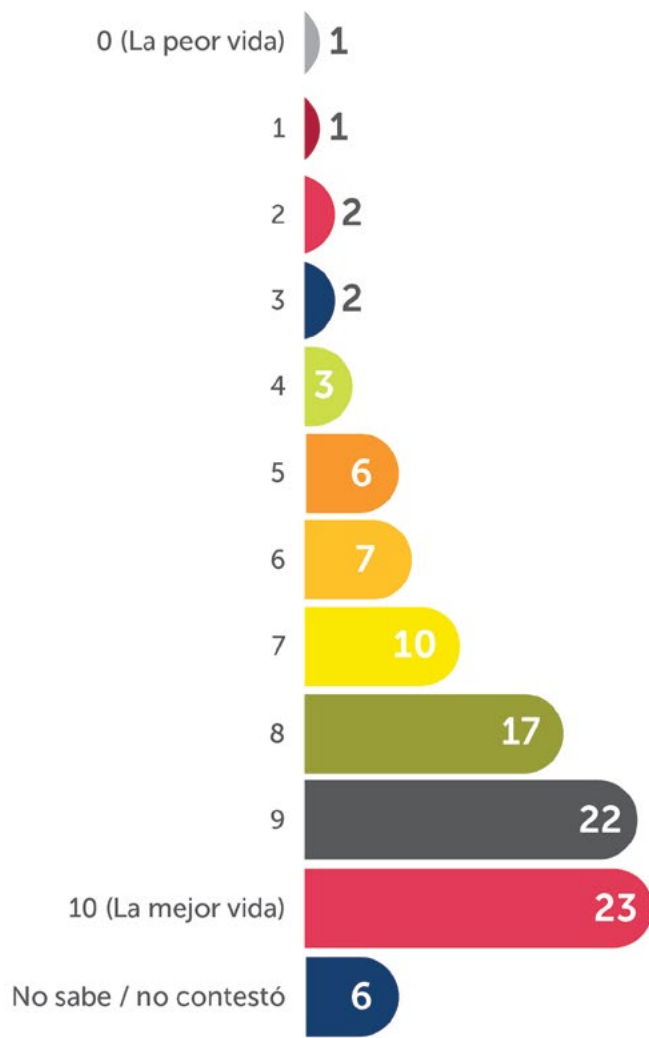
Escalón	Total de encuestados (n = 3,200)	Calificaciones de calidad de vida		
		0-60 (promedio = 48)	61-80 (promedio = 75)	81-100 (promedio = 93)
0 (La peor vida)	0	0	0	0
1 a 4	6	17	1	2
5	13	32	6	2
6	13	23	12	3
7	25	19	36	12
8	23	7	35	23
9	12	1	7	37
10 (La mejor vida)	6	1	2	20
No supo / no contestó	1	0	0	1
Suma	100	100	100	100

**Jalisco: “¿En qué escalón diría usted que se siente en este momento?” y “¿En qué escalón se imagina que estará dentro de 5 años?”**

*Distribución porcentual de las respuestas, 2013*



Actual



Dentro de 5 años

Sin duda, la calidad de vida está relacionada con el sentimiento de felicidad. Pero tener una alta calidad de vida (por ejemplo, mayor que 80) no asegura la felicidad (en 2013, 6% de este subconjunto dijo que era poco o nada feliz).

## Jalisco: Felicidad y calidad de vida

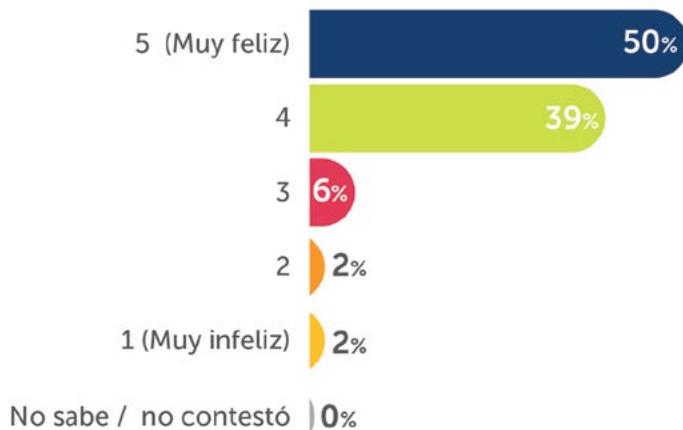
*Distribución porcentual de las respuestas, 2013*

"En general, ¿usted diría que es...?"	Total de encuestados	Calificaciones de calidad de vida		
		0-60 (promedio = 48)	61-80 (promedio = 75)	81-100 (promedio = 93)
Muy feliz	44	27	45	65
Algo feliz	45	53	47	28
Poco feliz	9	16	7	5
Nada feliz	1	3	1	1
No supo / No contestó	1	0	1	1
Suma	100	100	100	100

## Jalisco: Felicidad según dos preguntas

*Distribución porcentual de las respuestas, 2013*

“¿[...] qué tan feliz se considera con respecto a su vida en general?”



“En general, ¿usted diría que es...?”



## Área Metropolitana (seis municipios): “¿[...] qué tan feliz se considera con respecto a su vida en general?”

*Distribución porcentual de las respuestas*

Escala	2011	2012	2013
5 (Muy feliz)	60	64	51
4	29	29	36
3	7	3	8
2	3	1	3
1 (Muy infeliz)	1	2	2

# “¿[...] qué tan feliz se considera con respecto a su vida en general?”

Distribución porcentual de las respuestas, 2013





se observa en relación con la felicidad.<sup>6</sup> (Ver gráfica: “¿[...] qué tan feliz se considera con respecto a su vida en general?”)

### **¿De qué depende nuestra calidad de vida?**

De las respuestas obtenidas de las personas consultadas, podemos concluir que hay muchos factores que influyen en las percepciones acerca de la calidad de vida, por ejemplo, las relaciones interpersonales, la satisfacción con algunos bienes y servicios (privados o públicos) de los que disponen, la salud, etc., según se evidencia en los dos cuadros siguientes. (Ver gráficas: “Jalisco: Promedios de cinco indicadores” y “Jalisco: Promedios de ocho indicadores” )

Desde luego, no conocemos la importancia que cada persona otorga a los factores que influyen en la calidad de su vida (no preguntamos directamente acerca

**Los encuestados están más insatisfechos con la seguridad pública que con otros factores; y quienes consideran que su calidad de vida es baja (hasta 60) están más insatisfechos con este aspecto que los grupos con una calidad de vida mayor.**

<sup>6</sup>Según una encuesta llevada a cabo en 2012 en 100 municipios de México, la satisfacción con la vida en general era mayor en Zapopan que en Tlaquepaque y Guadalajara [Imagina México A.C. (2013). 2012 Ranking de felicidad en México: ¿en qué municipios viven con mayor calidad de vida los mexicanos? 124].

## Jalisco: Promedios de cinco indicadores

(escala 1-5; valor máximo: 5 = muy feliz)

"Qué tan feliz se siente con respecto a ...?"	Total de encuestados	Tres grupos, según la calidad vida de los encuestados		
		0-60 (promedio = 48)	61-80 (promedio = 75)	81-100 (promedio = 93)
Sus familiares	4.4	4.3	4.4	4.5
Su pareja	4.4	4.3	4.4	4.4
Su vida en general	4.3	4.2	4.4	4.4
Sus amigos	4.1	4.0	4.2	4.2
Sus vecinos	3.8	3.6	3.8	3.8

## Jalisco: Promedios de ocho indicadores

(escala 1-7; valor máximo: 7 = muy satisfecho o muy favorable)

Indicadores subjetivos	Todos los encuestados	Tres grupos, según la calidad vida de los encuestados		
		0-60	61-80	81-100
"¿Cuál es su nivel de satisfacción con cada uno de los siguientes aspectos?"				
Vivienda actual	5.4	5.1	5.4	5.7
Salud personal	5.3	4.9	5.4	5.7
Economía personal	4.7	4.2	4.8	5.1
Parques, plazas y espacios públicos de la ciudad	4.7	4.5	4.8	5.0
Transporte público	4.6	4.5	4.7	4.7
Seguridad pública que le brindan	4.2	4.0	4.3	4.5
Gobierno	4.2	3.9	4.2	4.4
"Diga si tiene usted una opinión desfavorable o favorable"				
Seguridad pública	4.2	4.1	4.3	4.4

de éstos), pero nuestros hallazgos permiten deducir dónde podrían estar las causas principales. Los encuestados están más insatisfechos con la seguridad pública que con otros factores; y quienes consideran que su calidad de vida es baja (hasta 60) están más insatisfechos con este aspecto que los grupos con una calidad de vida mayor.<sup>7</sup>

Una de las preguntas de nuestra encuesta fue “¿Por favor dígame cuáles considera que son los dos principales problemas que hay en su localidad?” En 2013 la respuesta más frecuente, en todos los municipios, fue “Inseguridad, robos, narcotráfico”; otras dos fueron “Crisis económica y desempleo” y “Servicios: agua, drenaje, luz, basura”. (Ver gráfica: “¿Por favor dígame cuáles considera que son los dos principales problemas que hay en su localidad?”)

## Las percepciones de calidad de vida están relacionadas con las percepciones acerca de la seguridad.

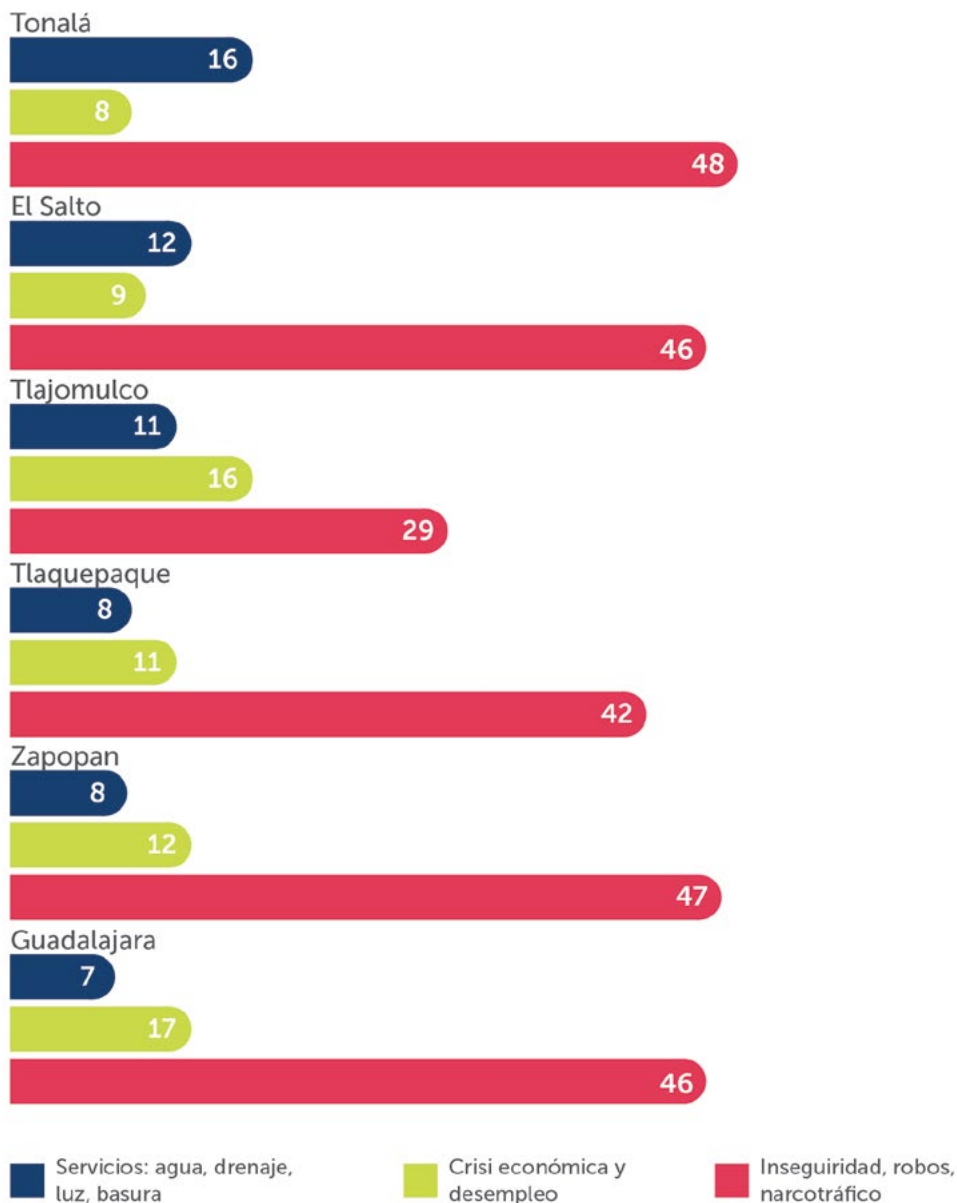
Las cinco gráficas siguientes muestran la evidencia. (Ver gráficas: “Relación entre calidad de vida y cinco respuestas referentes a la seguridad”)

---

<sup>7</sup>En el informe de Imagina México A.C. (2013) antes citado se incluyen ocho “dominios de vida”. En Zapopan, Tlaquepaque y Tonalá, la satisfacción se ordena de la manera siguiente: familiar, espiritual, amistad, salud, entorno, ocupación, tiempo libre y económico. Y de seis servicios públicos municipales, en Zapopan y Tlaquepaque la satisfacción era menor en relación con el estado de las calles; y en Guadalajara, con la seguridad (172-173 y 192-193).

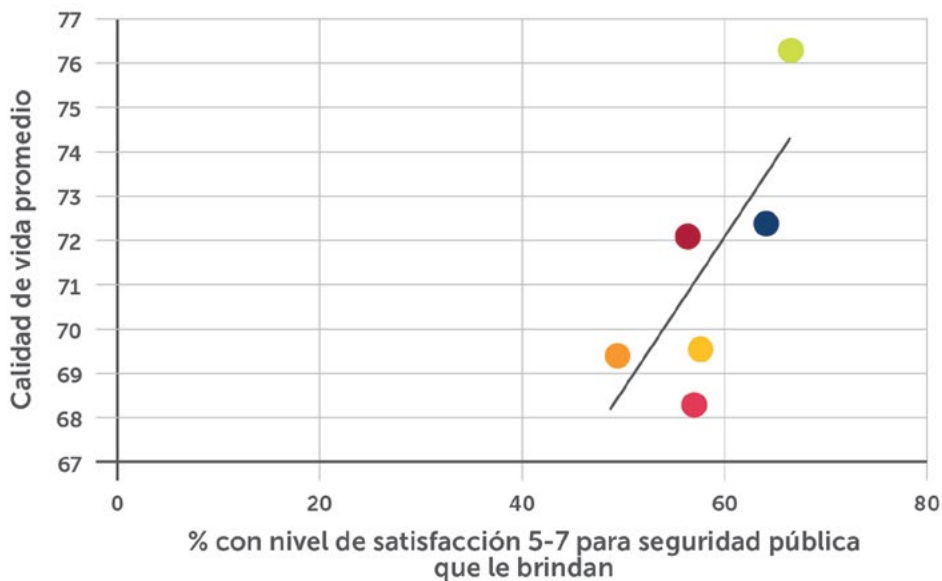
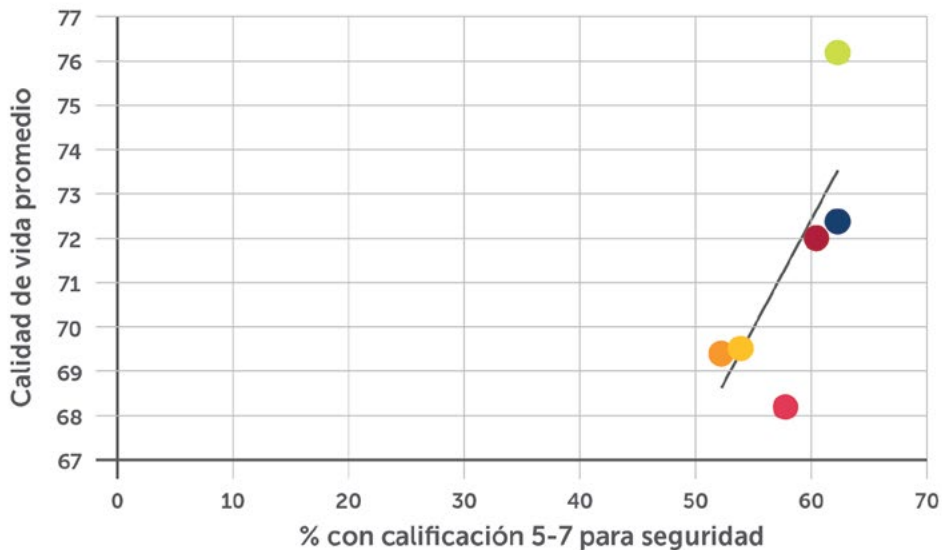
# “¿Por favor dígame cuáles **considera** que son los **dos principales problemas** que hay en su localidad?”

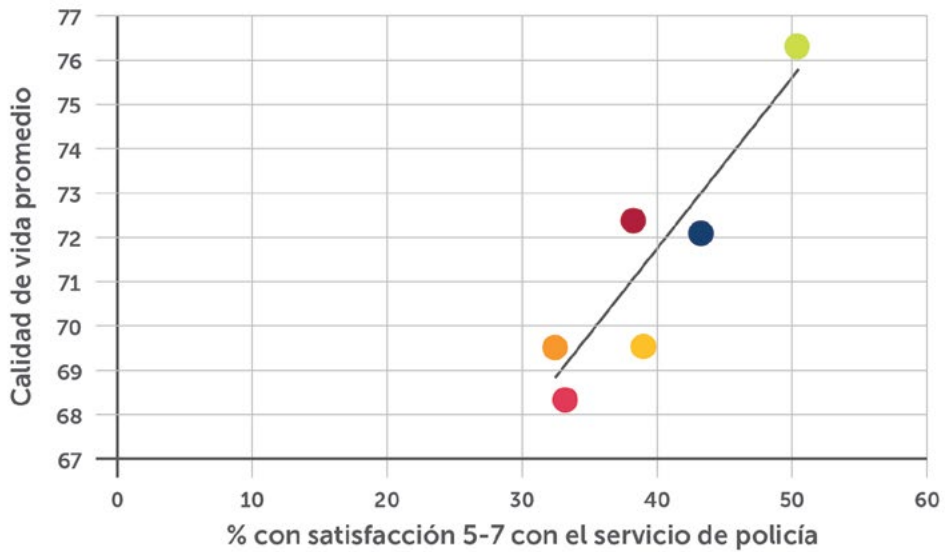
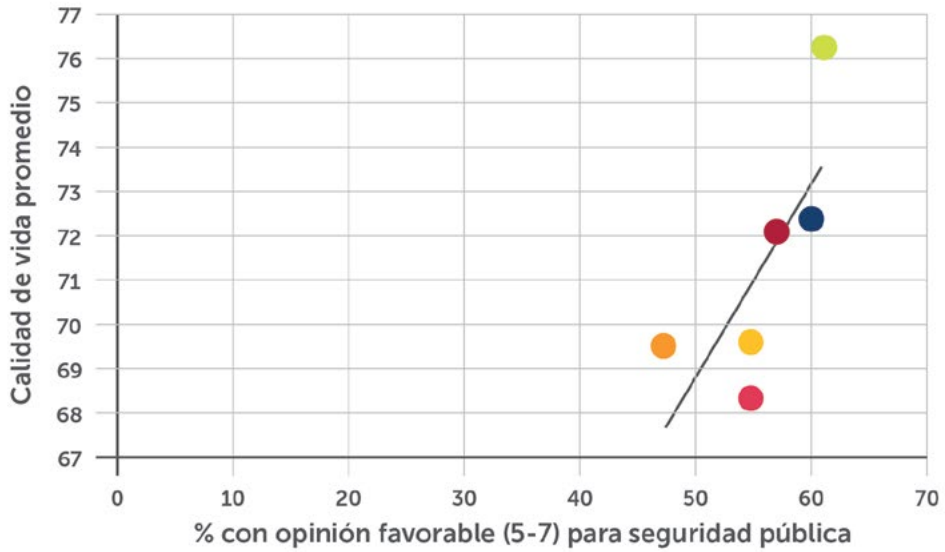
*Distribución porcentual de las respuestas, 2013*

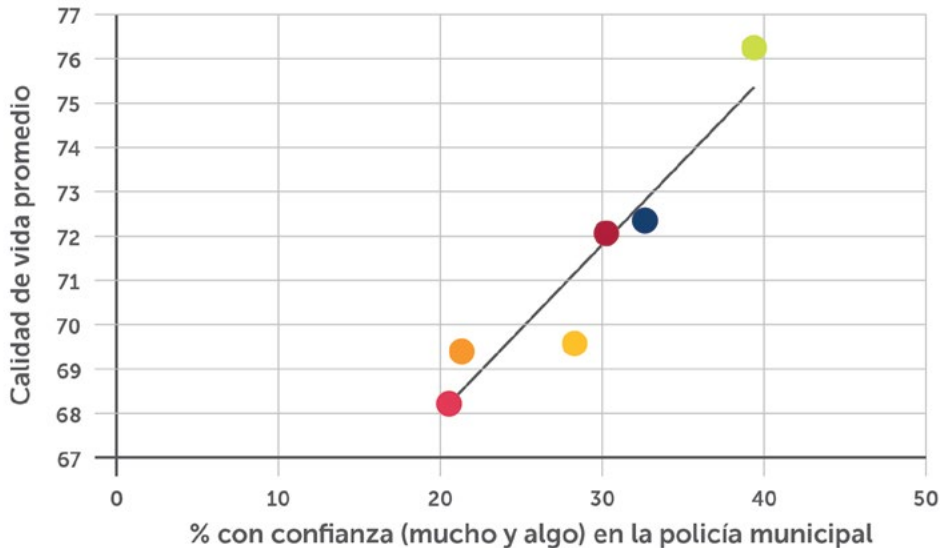


## Relación entre calidad de vida y cinco respuestas referentes a la seguridad

(las observaciones se refieren a los municipios de Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tlajomulco, El Salto y Tonalá)







El ambiente físico y social de un área geográfica puede influir en el bienestar de sus residentes. Desde luego, el ambiente externo no influye de la misma manera en la vida de todos. Además, la felicidad de una persona en una localidad no depende únicamente de la calidad de su entorno, sino de la forma como lo percibe, la cual está influida por factores psicológicos y fisiológicos que pueden o no producir satisfacción.

La evidencia en otros países muestra que, aunque la satisfacción con la vida puede ser diferente, los factores determinantes son estables. Según un estudio



publicado en 2012, en todos los países analizados la gente necesita tener seguridad económica, cohesión social, inclusión social y capacidad para controlar su vida.<sup>8</sup> La seguridad del empleo y las remuneraciones son dos aspectos importantes que influyen en la calidad de vida.<sup>9</sup> Por otra parte, no hay duda acerca de la importancia de las relaciones sociales en la vida de las personas.<sup>10</sup>

## **Índice general**

Nuestro índice general de calidad de vida (IGCV) es un indicador compuesto por el promedio ponderado de una gran variedad de información proporcionada por los encuestados. Lo más interesante es que el IGCV (así como la mayoría de sus subíndices) también muestra que la calidad de vida no tiene cambios significativos en el tiempo. (Ver gráficas: “Índice general de calidad de vida (escala 0 – 100)” y “Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)” )

Tal vez no es extraño que en el Área Metropolitana de Guadalajara nuestras percepciones sean mejores en la dimensión de “capacidades individuales” (están

---

<sup>8</sup>Abbott, P., & Wallace, C. (2012). Social quality: a way to measure the quality of society. *Social Indicators Research*, 153-167

<sup>9</sup>Drobnič, S., Beham, B., & Präg, P. (2010). Good job, good life? Working conditions and quality of life in Europe. *Social Indicators Research*, 205-225.

<sup>10</sup>Demir, M. (2013). Introduction to relationships and happiness. En David, S. A., Boniwell, I., & Ayers, A. C. (2013). *The Oxford handbook of happiness*. Oxford: Oxford University Press, 817-820.

## Índice general de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Dimensión	2011	2012	2013
Capacidades individuales	66.3	66.7	66.4
Entorno urbano	54.3	53.4	54.6
Contexto institucional	48.8	49.8	50.9
<b>Índice general de calidad de vida</b>	<b>56.5</b>	<b>56.6</b>	<b>57.3</b>

más cerca de nuestro control) que en la de "contexto institucional". ¿Nos satisface más lo que podemos controlar?

Quizá tampoco sorprende que el nivel del subíndice de Vivienda esté en el primer lugar de los 15 considerados en el IGCV. Aunque ese indicador forma

## Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Subíndices	Dimensión	2011	2012	2013
Vivienda	Entorno urbano	83.3	83.3	83.6
Servicios públicos	Contexto institucional	67.9	72.3	73.3
Pobreza y desigualdad	Capacidades individuales	72.6	72.2	72.4
Relaciones interpersonales	Capacidades individuales	72.4	76.4	71.1
Salud	Capacidades individuales	71.6	65.4	69.3
Educación	Capacidades individuales	64.4	64.0	66.7
Cultura y recreación	Capacidades individuales	60.5	63.7	63.8
Movilidad	Entorno urbano	47.3	48.2	55.3
Economía y empleo	Capacidades individuales	56.3	58.3	55.2
Desarrollo urbano	Entorno urbano	53.1	54.1	52.5
Seguridad y justicia	Contexto institucional	49.6	46.9	50.8
Medio ambiente	Entorno urbano	46.2	48.2	49.6
Gobierno	Contexto institucional	45.5	45.1	47.2
Ciudadanía	Contexto institucional	32.1	35.0	32.4
Espacio público	Entorno urbano	41.6	33.6	32.1

parte de la dimensión de “entorno urbano”, se refiere a la disponibilidad de bienes y servicios en la vivienda, la cual está relacionada principalmente con las “capacidades individuales”. La vivienda –con todo y sus carencias– es parte fundamental del patrimonio construido gradualmente por las personas y refleja lo que ellas pueden y desean. ¿Contribuye más a nuestra calidad de vida la propia vivienda –refugio privado en mejora continua– que los espacios comunes y públicos? Es posible.

El subíndice de Servicios públicos muestra la satisfacción individual con diversos servi-

cios. Sin duda éstos no tienen los atributos óptimos –en este caso su valor sería 100–, pero sí contribuyen positivamente a la vida cotidiana de las personas.

El subíndice de Pobreza y desigualdad –cuyos componentes son la percepción de igualdad y la seguridad alimentaria– está en el tercer lugar. ¿Esto quiere decir que no deberíamos preocuparnos por estos temas? No. Esto significa que a los encuestados esto les preocupa mucho menos que la seguridad y la justicia o el estado de los espacios públicos. Además, llama la atención que el subíndice de Economía y empleo –percepción de la situación económica personal– sea el de menor nivel dentro del dominio de “capacidades individuales” (55.2 en 2013) y muy lejos del subíndice de Vivienda (83.6). En otras palabras, la mayoría de las personas se interesa más por mejorar su situación

económica –aunque no está totalmente bajo su control– que por su seguridad alimentaria o por las condiciones de otros.

Gobierno y ciudadanía son dos caras de una misma moneda. En ambas percibimos fallas (valor de los subíndices en 2013: 47.2 y 32.4), las cuales reflejan nuestra relación con los otros, con los demás.

Al final está el subíndice de Espacios públicos (32.1). Según las percepciones de los encuestados, estos espacios tangibles (su estado físico, su seguridad) se han deteriorado.

Es posible que las respuestas de una persona a un cuestionario sean consideradas como algo circunstancial o irrelevante. No para nosotros. Como queremos conocer las percepciones de diversas poblaciones acerca de lo que, suponemos, está relacionado con la calidad de vida, seleccionamos muestras representativas y, en total, encuestamos a 3,200 personas. Luego tabulamos las respuestas y derivamos interpretaciones.

El IGCV y los subíndices son construcciones nuestras elaboradas con base en una parte de la información proporcionada por los encuestados. Son una forma de síntesis. Pero en los capítulos siguientes está la materia prima.



# Economía y empleo

Jalisco Cómo Vamos



# ECONOMÍA Y EMPLEO

## ***Percepción sobre la situación económica personal***

(Ver gráficas: "Percepción sobre la situación económica actual, 2013" y "Percepción económica personal en comparación con el año anterior. AMG 2011 - 2013")

Ciudadanos de El Salto (44%) y Tonalá (41%) dicen en mayor proporción que su situación económica ha empeorado en comparación con el año pasado. El promedio de tapatíos que piensa lo mismo es 32%.

En este rubro hay ciertas variaciones importantes, por ejemplo: en Guadalajara 32% dice que su situación económica ha empeorado, mientras que en El Salto lo dice 44%. Ante la pregunta: ¿cómo perciben su situación?, predomina que las cosas siguen como están, e incluso más que mejorar, empeoran. La sensación de que las cosas mejoran aumentó un poco en el 2012, pero cayó en el 2013; por el contrario, que las cosas siguen igual, bajó y luego subió. Parecería que la tendencia de la percepción es más o menos estable y ligeramente, hacia el empeoramiento.

Veamos la gráfica que señala los tres años que Jalisco Cómo Vamos ha hecho su estudio, con la aclaración de que, por lo pronto, sólo tenemos conocimiento

**Percepción sobre la situación económica actual, 2013.**  
En **comparación** con el **año pasado**, ¿diría usted que su **situación económica personal** ha **mejorado**, ha **empeorado**, o **sigue igual**?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Mejorado

Igual

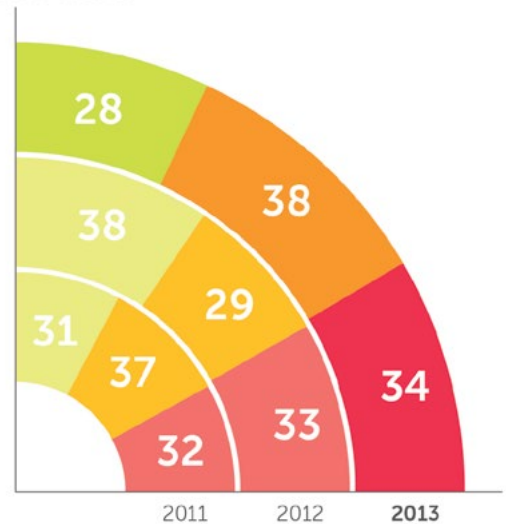
Empeorado



## Percepción económica personal en comparación con el año anterior

AMG 2011 - 2013

En **comparación** con el **año pasado**, ¿diría usted que **su situación económica personal** ha **empeorado, mejorado o sigue igual?**



Se preguntó a los encuestados: En comparación con el año pasado, ¿diría usted que su situación económica personal ha empeorado, mejorado o sigue igual?

económico preciso en la escala nacional, y desde ahí hacemos la interpretación. En 2011 todavía padecemos los rezagos de la crisis de 2009-2010, de ahí que 37% señale que todo sigue igual; y para 2012 ya tenemos un acumulado mínimo de recuperación, que no obstante, como ya sabemos, se pierde en 2013. Cuando regresa esa sensación de no estar bien. En resumen: 2011 todavía en los efectos de la crisis, en 2012 el acumulado es positivo y en 2013 otra

vez baja. Esto último ya tiene un sustento numérico cuando se considera que la economía nacional creció sólo 1.1% en 2013, la cifra más baja desde 2009.

Sí, el conocimiento de la situación económica por municipios es importante para ponderar la lectura de los datos de estas gráficas. ¿Los municipios con el área socioeconómica más baja son los que retrocedieron más? Es decir, ¿la percepción de que la situación mejoró se notó más en municipios como El Salto que de por sí tienen un nivel de ingresos menor al promedio del estado?

El promedio de habitantes en el Área Metropolitana de Guadalajara con nivel socioeconómico del hogar "muy alto y alto" es de 7%, y "muy bajo", 13%. Quienes viven en el municipio de Zapopan, 14% de personas dicen tener un nivel socioeconómico muy alto y alto. Y en El Salto, quienes dicen tener un nivel socioeconómico "muy bajo" es 26%. En promedio, el nivel socioeconómico de los hogares encuestados en el AMG es alto y muy alto en 7% de ellos y muy bajo en 13%. En el municipio de Zapopan hay más hogares con nivel alto y muy alto (14%) y en el Salto, por el contrario, hay más hogares con nivel muy bajo (26%).

Para tratar de contextualizar la pregunta, “En comparación con el año pasado, ¿diría usted que su situación económica personal ha mejorado, ha empeorado o sigue igual?”, es muy similar a la que se hace en el Índice de Confianza al Consumidor (ICC) y hay otra parecida en el Índice de Confianza del Productor (ICP), pero ninguno de ellos tiene representatividad a nivel municipal. Entonces, sin perder de vista que este estudio es de percepción de calidad de vida, podría tener como fortaleza un nivel de desagregación mayor que el de INEGI, (con todo y las diferencias que existe en el modo en el que INEGI indaga esto y cómo lo hace Jalisco Cómo Vamos). Sería muy interesante, de entrada, hacer una relación entre el tipo de evolución de esta pregunta en el ICC con la tendencia que advertimos aquí.

Para calcular la confianza del consumidor, el INEGI, pregunta, entre otras cosas lo siguiente: “Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?” Si consideramos los índices del último trimestre, la situación (nacional) mejoró en 2012 y empeoró en 2013: *(Ver tabla: “Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenía hace 12 meses.”)*

Teóricamente los niveles de mejoría deberían ser mayores, por ejemplo, en 2010 ya que la recesión pegó más duro en el período del cuarto trimestre de 2008 al cuarto de 2009. Ya en factores explicativos de lo que nos dicen estas

Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenía hace 12 meses.

*Componente del Índice de confianza del consumidor*

*(Índices de enero 2003 = 100)*

	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>OCTUBRE</b>	94	98	97
<b>NOVIEMBRE</b>	92	95	95
<b>DICIEMBRE</b>	94	97	94

---

gráficas, y que tengan que ver con política local, inquieta mucho, en el caso de El Salto, quizá se trate de afectaciones que tienen que ver con el corredor industrial. Es posible que mucha gente que trabaja en El Salto no viva ahí. En cuanto a la mejora en 2012, ¿qué tanto esa mejora es sólo una percepción? Evidentemente igual que en 2006, que en 2000 o en el 94, años de elecciones presidenciales, hasta antes del 20 de diciembre, cuando la economía del país entró en una de sus peores crisis, a partir de lo que conocemos como el *error de diciembre*, lo que tenemos son percepciones de mejora, porque hay que generar una campaña mercadológica inmensa y omnisciente, como cada que hay elección federal, para afirmar: estamos mejor; es decir, hablamos del año electoral y es, en ese sentido, un lapso atípico. El comportamiento económico

que se refleja en el resultado es muy posible que sea debido a una incidencia de carácter propagandístico. Y entonces tal vez los cambios en 2011 y 2013 no sean tan fuertes, sino que en realidad haya una tendencia, que fue afectada por el proceso electoral.

En general, la encuesta, en todos los temas, tiene ese comportamiento: sube en 2012 y baja en 2013, entonces, las campañas, su efecto mediático, los discursos, las promesas y el gasto, generan esa alza sumado a que hay más dinero en circulación, y esto puede generar ese movimiento atípico del año. Si quitáramos ese hecho, la elección, parecería, a simple vista, que no hay mucho movimiento, pero el caso es que la mejora cae. Esto además del hecho ya señalado: el crecimiento se desaceleró significativamente en 2013.

Bueno, de que estamos peor, estamos peor. Parecería que hay cierta sensación de que las cosas empeoran, la gente ya lo identifica en sus bolsillos.

### ***Expectativa económica hacia el próximo año***

Las gráficas anteriores fueron sobre la situación presente en relación al año pasado; la que sigue es la expectativa económica, y tiene que ver con qué espera la gente que pase el siguiente año. Lo planteamos así: Ahora, pensando en el futuro, diga usted si de aquí a un año su situación económica personal

va a ser mejor, peor, o será igual. Lo que predomina es que esperan que el siguiente año sea mejor; en Jalisco es así para 49%, 21% cree que empeorará. En el Área Metropolitana es ligeramente más alto el optimismo: 53%, contra 19% que esperan que empeore. Ahora, las diferencias entre municipios, la expectativa en El Salto y en Tonalá es bastante menor con respecto de los otros. (Ver gráfica: "Expectativa económica 2013 hacia 2014")

En 2012 preguntamos sobre las expectativas económicas para 2013, ahora eso que esperaban lo medimos contra los resultados de 2013. Lo

que perciben que sucedió puesto en el espejo de lo que esperaban que pasara. En 2012, 61% suponía que las cosas mejorarían, en 2013 vemos que sólo mejoraron para 53%. Por otro lado, 23% pensaba que iban a seguir igual, y vemos que siguieron igual para 26%. Solamente 12% pensaba que iban a empeorar, y empeoraron para 19. Ahí se refleja un dato: somos optimistas, y luego la realidad se hace cargo. (Ver gráfica: "Expectativa de la economía personal en 2012 hacia 2013 frente a la expectativa de la economía personal en 2013 hacia 2014")

### **Percepción de la situación del empleo**

Luego le preguntamos a la gente por su situación laboral: ¿Tiene usted trabajo en este momento? 38% de los jaliscienses dicen tener trabajo permanente, 18% temporal, 7% está desempleado. 38% de la población encuestada, no perdamos de

## Expectativa económica 2013 hacia 2014

Pensando en el futuro, ¿diría usted que de aquí a un año su situación económica personal va a ser mejor, peor, o va a seguir igual?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



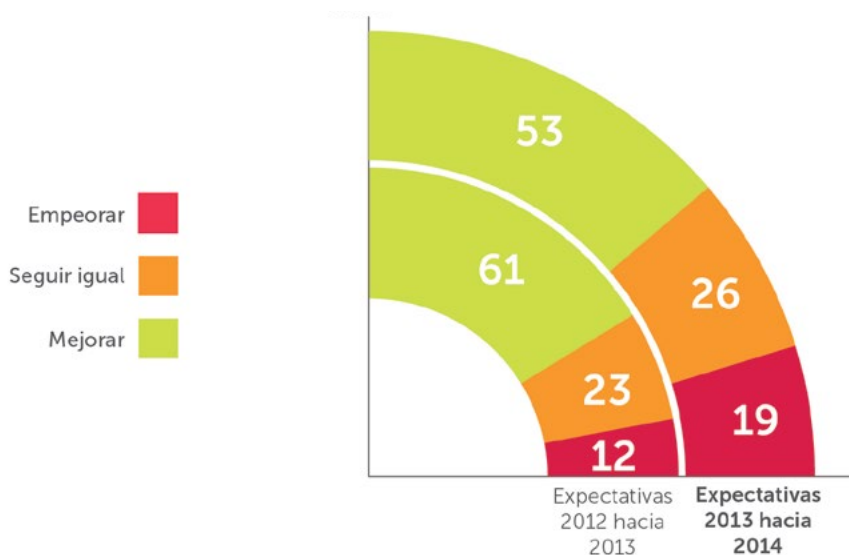
Mejorar

Seguir igual

Empeorar

## Expectativa de la economía personal en 2012 hacia 2013 frente a la expectativa de la economía personal en 2013 hacia 2014

AMG



Se les preguntó a los encuestados: ¿Diría usted que de aquí a un año su situación económica personal va a ser mejor, peor o va a seguir igual?

vista que son sólo los mayores de 18 años, dice que no trabaja. (Ver gráfica: "¿Tiene usted trabajo en este momento?")

Las cifras para el Área Metropolitana de Guadalajara son similares, y en los municipios sí hay más variación. Por ejemplo, Tlajomulco: 32% tiene trabajo permanente y las personas que no trabajan suman 49% de los encuestados.

¿Cómo vemos esto para la ciudad de Guadalajara y la evolución en el tiempo? No se observa gran variación, las cifras que se mueven son las del número de



## ¿Tiene usted trabajo en este momento?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



■ Sí, permanente   ■ Sí, temporal   ■ Desempleado   ■ No, no trabaja

personas que dicen que sí tienen trabajo permanente, muestran una caída en 2013; mientras que las que no trabajan van en aumento. (Ver gráfica: "Situación del empleo")

A las personas que nos respondieron que no trabajaban y que estaban desempleadas, les preguntamos: ¿y está usted buscando trabajo en este momento?, para obtener la cifra del desempleo, considerando que el desempleo resulta de las personas que no tienen trabajo en este momento y que lo están buscando activamente. En Jalisco es 12% y es la misma cifra para el Área Metropolitana de Guadalajara, aunque con diferencias notables entre municipios: en El Salto y Tlajomulco llega a 15%, Guadalajara 14%, en tanto que en Zapopan y Tlaquepaque es 9%.

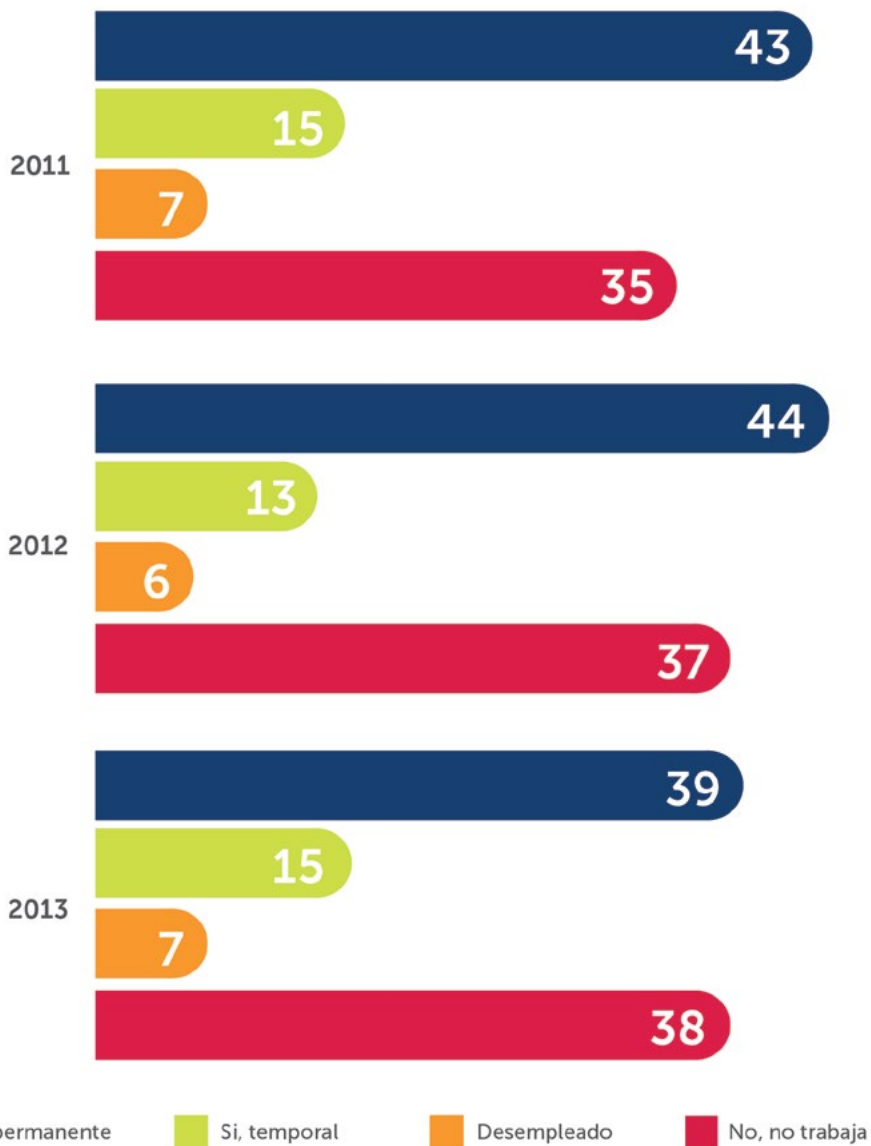
De los jaliscienses que respondieron estar buscando empleo, 38% son los que dicen que su economía está peor, 48% que su ingreso no les alcanza y tienen grandes dificultades, 44% son hombres, 35% son personas que cursaron hasta la preparatoria.

(Ver gráfica: "Porcentaje de la población que no está trabajando en este momento y está buscando empleo")

No se pregunta directamente si está desempleado o desocupado porque la noción puede ser totalmente cambiante de una persona a otra. No es solamente

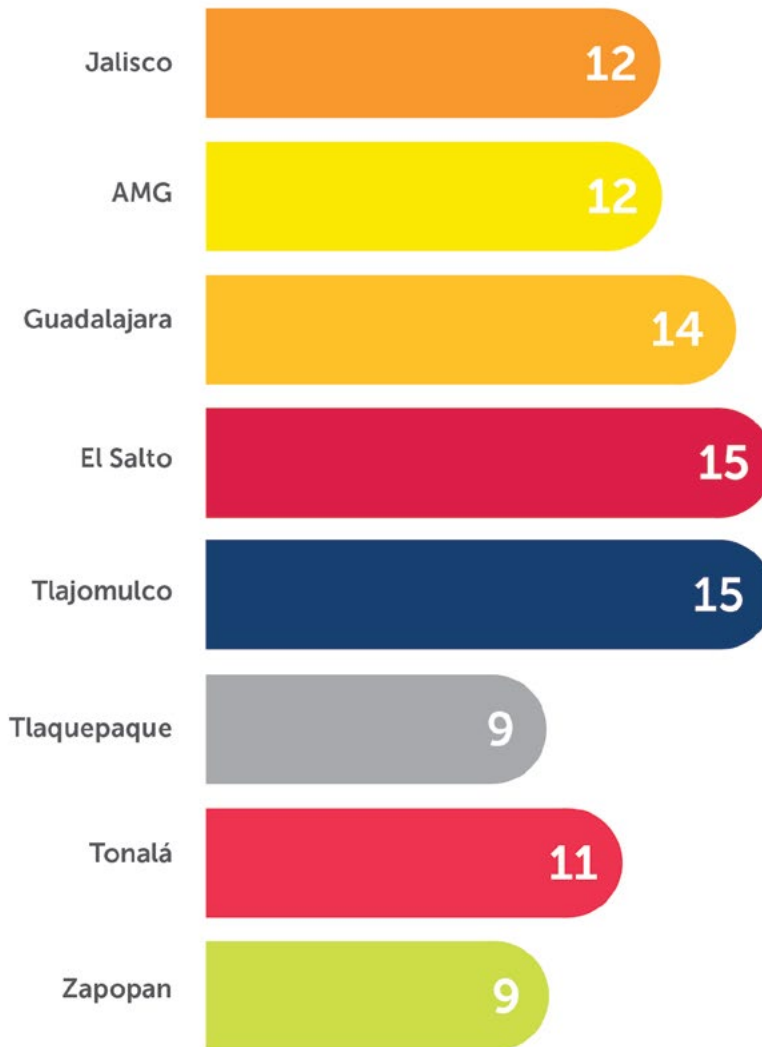
## Situación del empleo

AMG 2011-2013



Se les preguntó a los encuestados: ¿Tiene usted trabajo en este momento?

## Porcentaje de la población que no está trabajando en este momento y está buscando empleo



Los resultados de esta gráfica surgen de dos preguntas:

- a) ¿Tiene usted trabajo en este momento? A las personas que respondieron que no, se les preguntó:
- b) ¿Está usted buscando trabajo en este momento?

si no tiene trabajo y si está buscando o no. ¿Qué significa no estar trabajando? Implica la disponibilidad para el trabajo; una señora que acaba de tener a su bebé, o que está por dar a luz, aunque esté buscando trabajo, no está desocupada, porque no está disponible para trabajar. Implica criterios a nivel moral, por ejemplo, podríamos preguntar a una señora: “¿usted trabajó en la semana?”, y si nos responde que no, eso registramos, no vamos a más, digamos: y de casualidad, ¿no le ayudó a otra persona, a su marido, a sus hijos o a algún familiar, a que trabajara? En lo rural una proporción altísima de las mujeres está trabajando, genera producto interno bruto, pero no lo entienden así, desde su noción del empleo, aunque cabe muy bien en el concepto de “empleado” de la lógica del mercado laboral.

Lo que presentamos es una muestra de individuos que al manifestar su percepción en cuanto al trabajo, desde su propio concepto, desde el reflejo cultural que pueda estar implícito, nos ayudan a darnos una idea de su calidad de vida, este el valor de este dato puesto aquí: el que se obtiene en el contexto de una encuesta de percepción. Otra cosa es la cifra de desempleo, como dato duro.

Los que afirman estar desempleados o que no reconocen tener trabajo y buscan trabajo es una cifra muy alta. El Salto tendría tres veces más

desempleo que el que vemos en los reportes del Banco Mundial para todo el país en 2013, 4.9.

Las cifras de INEGI, en este campo, siempre, todo mundo las toma con pinzas, y las cuestionamos: cómo que tan poco desempleo, yo veo más. Pero eso es un problema mediático; es decir, México no puede tener las tasas de desempleo de los países de la comunidad europea, ni siquiera las de América Latina, porque, por un lado, son países mucho más pobres y por otro, son países con mucho menos protección social. En otras palabras, aunque suene absurdo: la gente no puede darse el lujo de estar desempleada, de estar desocupada. En México, si la gente no tiene dinero busca el modo de obtenerlo, sale a limpiar parabrisas y entonces ya no está desempleado. Ojo, no porque la cosa esté mejor. El dato está bien, la diferencia está en que el problema de México no es el desempleo como algo fundamental, sino, y de nuevo vienen problemas de definición, el subempleo: la gente que trabaja menos horas de las que quisiera. El gran problema es la precariedad del trabajo. (Ver gráfica: "Situación del desempleo")

Ahora ésta, que tiene que ver con la preocupación de quedarse sin empleo: Actualmente, ¿a usted le preocupa mucho quedarse sin empleo, algo o no le preocupa nada? A 67% de los jaliscienses les preocupa mucho o algo quedarse sin empleo, y a 26% le preocupa poco o no le preocupa

## Situación del **desempleo**

AMG 2011-2013



nada. La gente muestra una amplia preocupación por el empleo. Coincide con lo visto los años anteriores, no hay grandes variaciones entre Jalisco y el AMG.

De los jaliscienses que dijeron tener una calificación de su calidad de vida entre 0 y 30, les preocupa quedarse sin empleo a 51%. A los que su ingreso no les alcanza y tienen grandes dificultades, 69%, a los hombres, 51% y a los ciudadanos entre los 30 y 49 años, 52%. El promedio es de 45%.

En 2012 la preocupación disminuyó, tiene que ver tal vez lo atípico del año electoral del que hablábamos. (Ver gráfica: "¿Actualmente diría usted que le preocupa mucho, algo, poco o nada quedarse sin empleo?")

Se preocupan más por quedarse sin empleo las personas entre 30 y 49 años; quienes se preocupan menos tienen más de 50. Las que no se preocupan son las personas de más de 50. Los hombres se preocupan más que las mujeres. La gente cuyo universo económico se ve más comprometido tiende a preocuparse, lógicamente, mucho más que las personas que tienen capacidad de ahorro. Las personas con más baja calidad de vida son las que más se mortifican por quedarse sin trabajo.

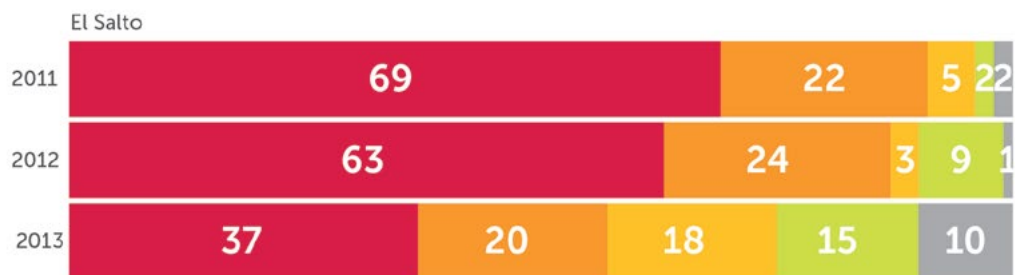
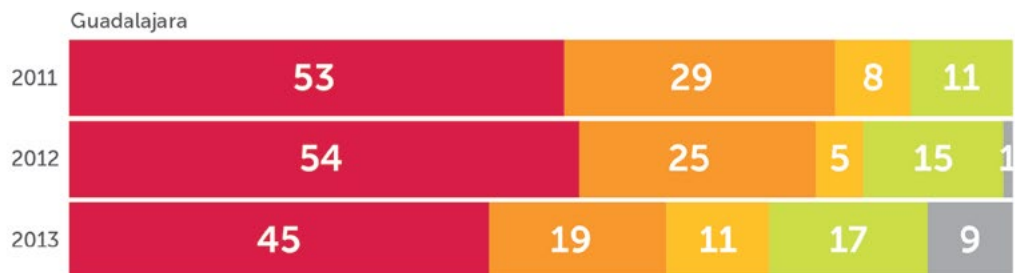
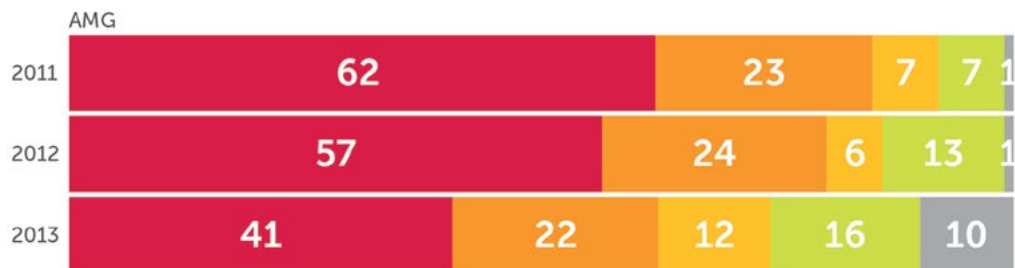
Hay que hacer un énfasis: la cantidad de gente que

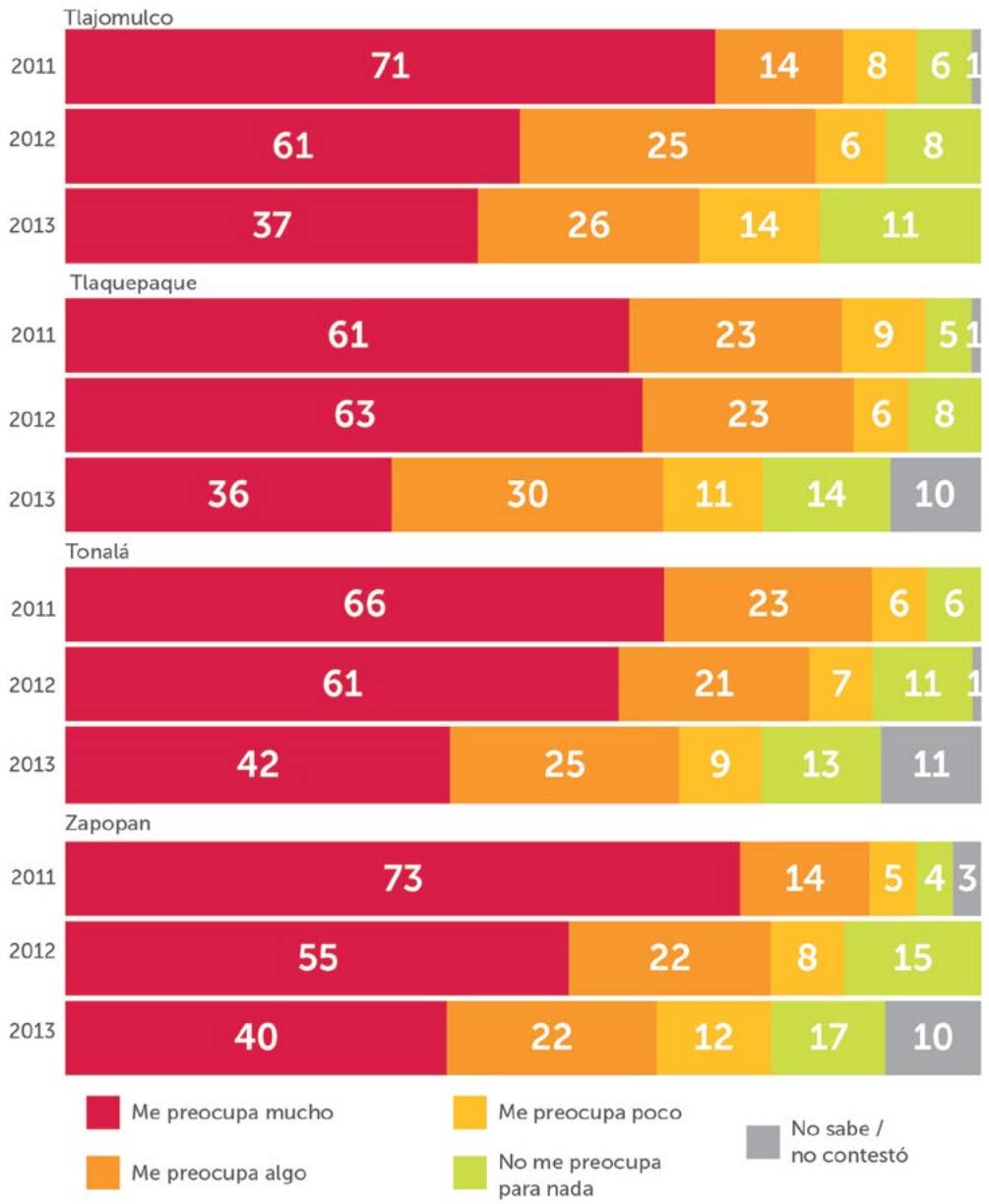
tiene temor de perder el trabajo refleja precariedad.

En México, la gente que se queda sin trabajo y se pone a buscar trabajo, lo busca, en promedio, durante cuatro semanas. La duración del desempleo es breve; ¿por qué?, porque, como ya se dijo, no existe en el país un sistema de seguridad social que apoye al desempleado y de este modo, no trabajar equivale directamente a no comer. En Europa el periodo que consideran es de más de un año; y se están preguntando qué hacer con los desempleados de larga duración, de más de dos años. Aquí es otro mundo. Hay que tener mucho cuidado con los conceptos porque si no, comparamos cosas incomparables. Aunque el objetivo de Jalisco Cómo Vamos es distinto, lo que buscamos es medir si esta preocupación, quedarse sin empleo, está afectando la



## ¿Actualmente diría usted que le **preocupa mucho**, **algo**, **poco** o **nada** quedarse sin empleo?





Se les preguntó a los encuestados: ¿Actualmente diría usted que le preocupa mucho, algo, poco o nada quedarse sin empleo?

calidad de vida de la población, en términos de estrés socioeconómico, por ejemplo. No se trata de tener un parámetro alternativo al oficial, sino de evaluar el estrés socioeconómico y complementar la información. Está comprobado que cuando una persona pierde su empleo tarda mucho en recuperar su bienestar, inclusive si consigue trabajo no vuelve inmediatamente a su estado previo.

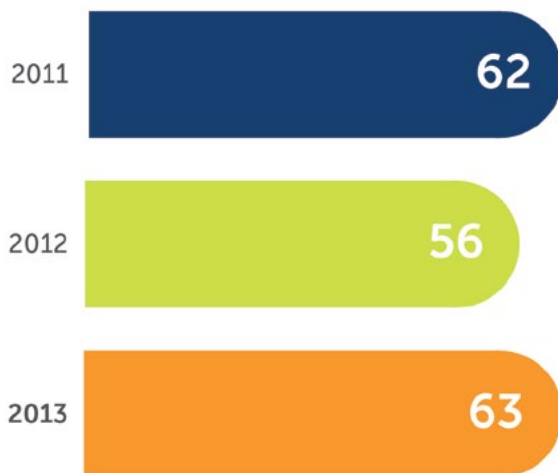
Ahora, hagamos a un lado la comparabilidad, pensemos en las personas concretas que respondieron la encuesta, en sus distintos entornos. ¿Hay algo que nos digan estos números? Más allá de los conceptos de la economía, ocupación, empleo, precariedad, ¿algo nos dicen las personas de su relación económica con el mundo del trabajo? (Ver gráfica: “Preocupación de quedarse sin empleo”)

### ***Percepción de la suficiencia o insuficiencia del ingreso familiar***

También preguntamos la percepción respecto al ingreso familiar: si éste es suficiente o insuficiente, ¿con el total del ingreso familiar, diría usted que...?, y dimos las siguientes opciones: les alcanza bien y pueden ahorrar; les alcanza justo sin grandes dificultades; no les alcanza y tienen dificultades; no les alcanza y tienen grandes dificultades económicas. Esto se ha preguntado en cada uno de los tres años. Las cifras en Jalisco dicen que a 14% le alcanza bien y tiene

## Preocupación de quedarse sin empleo

AMG 2011-2013



capacidad de ahorro; a 46% le alcanza justo, sin grandes dificultades económicas; a 31% no le alcanza y tienen dificultades económicas; y a 8% no le alcanza y tiene grandes dificultades económicas. 39% de los jaliscienses dicen enfrentar dificultades económicas.

Los jaliscienses que su ingreso les alcanza y pueden ahorrar (24%) tienen una alta calidad de vida (81-100) y los jaliscienses que su ingreso no les alcanza y tienen grandes dificultades (16%) tienen una baja calidad de vida (0-60)

(Ver gráfica: "Percepción del ingreso familiar con el total del ingreso familiar, diría usted que...")

Aquí destacaríamos que la mayoría de la gente se adapta a lo que tiene, poco o mucho, entonces que contesten "tengo grandes dificultades" o "tengo dificultades"

## Percepción del ingreso familiar

Con el **total** del ingreso familiar, diría usted que...

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



■ Les alcanza bien y pueden ahorrar  
■ Les alcanza justo, sin grandes dificultades

■ No les alcanza y tienen dificultades  
■ No les alcanza y tienen grandes dificultades

■ No sabe / no contestó

debemos tomarlo con precaución, sobre todo el verde claro, porque es gente que como quiera que sea, al cuestionarla: ¿a usted le alcanza?, quizá contestaría, si le diéramos la opción: pues qué otra, cómo quiere que le haga, a fuerza me tiene que alcanzar, me adapto a lo que tengo. A lo que debemos añadir la pretensión optimista de muchas personas: digamos que no estoy tan mal y sí, me alcanza. Puesto así, es incluso preocupante el verde claro, es un estado de precariedad.

¿Qué porcentaje de los mexicanos viven algún tipo de pobreza? Realmente un poco más de 40%. Nada más por contrastar los datos; 20% de la población en Jalisco no es pobre o vulnerable, del otro 80%, una mitad es vulnerable y la otra es pobre<sup>1</sup>, la cifra de CONEVAL para

Jalisco es 39.8% de pobreza. Ahí tenemos 39 y 46, entonces sí correspondería. Si sumas las dos últimas, las más bajas para Jalisco, es muy parecida: es 31 más 8, igual a 39. Y bueno, el Área Metropolitana de Guadalajara presenta mejores condiciones con respecto al ingreso de la población; pero municipio por municipio vemos variaciones: Zapopan tiene mejores condiciones que las que presentan Tlaquepaque o El Salto.

Sí hacemos algunos cruces en la base de datos constatamos algo obvio, pero

---

<sup>1</sup><http://www.coneval.gob.mx/coordinacion/entidades/Documents/Jalisco/pobreza/PPT%20Jalisco.pdf>

conviene rescatarlo porque los promedios que sobresalen en un estudio pueden invocar una lectura superficial, quienes tienen capacidad de ahorro tienden a declarar que poseen una alta calidad de vida, y los que tienen más dificultades económicas califican su vida con calidad baja. Quienes cuentan con capacidad de ahorro afirman que su situación económica mejoró en el último año y quienes enfrentan grandes dificultades nos dijeron que su situación empeoró, y además son pesimistas respecto a la condición económica que tendrán el siguiente año. Y algo más: un buen número de los que padecen dificultades económicas están en las zonas rurales del estado.

a) la proporción con capacidad de ahorro entre quienes tienen una calidad de vida alta es mayor que la de quienes están en el otro extremo (24% versus 7%);

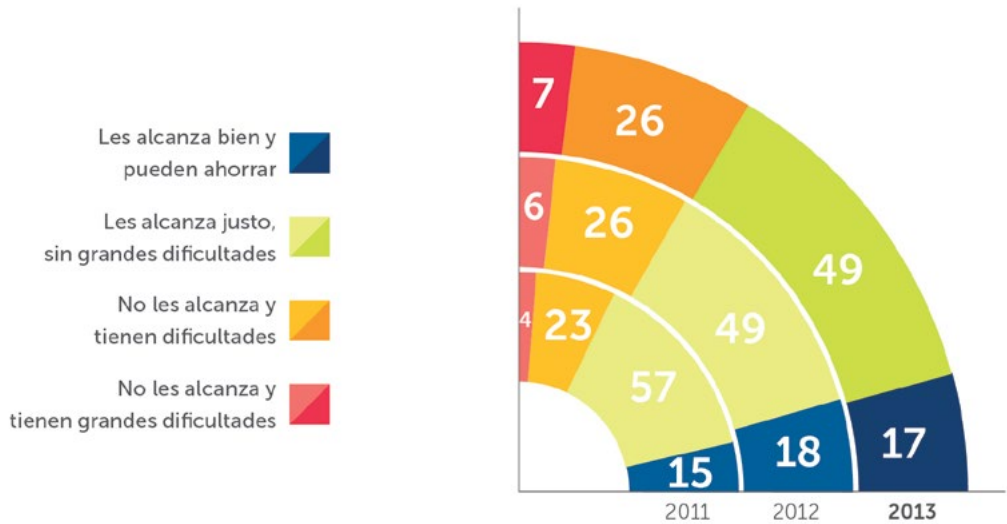
b) también lo es en aquellos cuya

escolaridad es mayor (28% de quienes tienen estudios universitarios versus 9% de quienes a lo mucho tienen secundaria) o viven en zonas urbanas (16% versus 8% en las rurales);

c) 19% de quienes ven con optimismo el futuro económico tienen capacidad de ahorro versus 8% de quienes lo ven peor.

¿Quiénes tienen mayor capacidad de ahorro? Los universitarios, los solteros, quienes están en los estratos socioeconómicos de la escala en los niveles A, B y C+ (las clases sociales altas). A quiénes les alcanza justo sin grandes dificultades, a los y las que

## Percepción del ingreso familiar AMG 2011 - 2013



están en el nivel C (clase media). Y quiénes tienen dificultades económicas, pues los que abarca la escala D y E.

Un dato: de los 3,200 que fueron encuestados, sólo 700 tenían menos de treinta años; el resto es de esa edad hasta más de cincuenta. O sea, gente que sabe, podemos suponer que son personas con conocimiento de causa sobre el gasto del hogar. (Ver gráfica: "Percepción del ingreso familiar")

Esta es la tendencia en tres años. Les alcanza justo sin grandes dificultades y les alcanza y tienen dificultades, ha subido ligeramente. Rubros como les alcanza bien y pueden ahorrar ha subido levemente, y no Les alcanza y tienen



grandes dificultades ha crecido. Aunque consideremos el margen de error, habría que ver que si las cifras están en ese margen; pero bueno, se ve cierta consistencia. Y se ve cómo ha caído Alcanza justo sin grandes dificultades, al mismo tiempo que han crecido los números que incluyen a los que tienen dificultades económicas.

## Conclusiones ●●●

¿Qué les dicen estas cifras en conjunto?

Es congruente con lo que se ve a nivel nacional, respecto a que hay un deterioro en la confianza del consumidor. En el Área Metropolitana de Guadalajara hay muchas variables económicas, las que mide INEGI, que tienden a comportarse de manera similar a lo que pasa a nivel nacional, por el tamaño que tiene el área. Sería una de las cosas que rescataríamos: hay cierta correspondencia con la forma en que evoluciona la confianza del consumidor en los últimos meses de 2013, y se ve deterioro en la percepción que está más asociada con la confianza del consumidor.

Se refuerza esto de 2013 como un año de frenón de expectativas, contra lo observado en 2012, con su efecto electoral y todo; pero sí se esperaba un cambio significativo, y tal vez no tanto quizá por lo económico, pero sí por

la inseguridad, que finalmente no resultó como se esperaba y no dudamos que haya, en cierto modo, contaminado la percepción de las expectativas económicas.

El estudio de Jalisco Cómo Vamos captura, en una proporción, lo que está pasando al nivel de el Área Metropolitana.

Aquí vemos que la gente percibe un entorno económico, dejamos a un lado los conceptos, ¿hay alguna relación directa entre esa percepción de la gente y la economía medible, la economía concreta? Es decir, ¿este estado de ánimo que se refleja en el estudio tiene alguna relación? Eso sería relevante para nosotros, más allá de competir con mediciones duras. La gente, ¿qué nos dice ahí de su percepción? Y qué impacto tiene esto en la economía.

Hay una cuestión que está más o menos clara, nos anunciaron que íbamos a estar mejor y estamos peor, ahí hay un problema también de orden económico. Constatamos mayoritariamente que estamos peor que hace un año, pero igual que hace un año, creemos que en el próximo nos va a ir mejor.

Lo que se hizo en términos de reforma laboral fue muy estrecho, a un año de haberse aprobado las expectativas de empleo no se han cumplido, ni los trabajadores sin prestaciones, porque los contrata un tercero, lo que conocemos como *outsourcing*, han mejorado su situación, fue sólo para beneficio de unos

cuantos, y precisamente estamos viendo las consecuencias de esa estrechez, de la cortedad de miras. Teóricamente la lógica era: más empleo aunque sea con malos trabajos; al tercer trimestre la población ocupada en Jalisco era menor a la del tercer trimestre del 2012, por ahí puede estar la preocupación que se refleja en este estudio. No es tanto la desocupación, sino la ocupación. Es la población no económicamente activa disponible que no aparece regularmente en los datos. Es gente que no está trabajando, que no está buscando trabajo porque piensa que no lo va a conseguir, y en gran parte de los casos el mercado laboral le va a dar la razón, esta es la lógica de los denominados nini. Entonces, una de las cosas que es muy importante, que sí nos dice el estudio, es que efectivamente hay una percepción de frustración y al mismo tiempo de esperanza, la cuestión es ¿en qué esta sostenida esa esperanza de mejora? Es posible que las personas crean que sus decisiones (sus esfuerzos) pueden llevarlas a una situación mejor;

## EXPERTOS

**JUAN CARLOS CHÁVEZ MARTÍN DEL CAMPO** ● ● ●

Licenciado en economía por la Universidad Autónoma de Aguascalientes, maestro en economía por El Colegio de México y doctor en economía aplicada por la Universidad de Cornell. Fue director de estudios hacendarios del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados y profesor-investigador del Departamento de Economía y Finanzas de la Universidad de Guanajuato. Actualmente, es delegado regional del Banco de México.

o que sepan que es posible mejorar (la historia familiar da indicios: su situación es mejor que las de sus padres o sus abuelos); o que conozcan que hay otros que han mejorado (personas, zonas del país, países.) Un contraste que llama mucho la atención es que pensamos que vamos a estar mejor, pero a dos tercios les preocupó mucho quedarse sin empleo.

Si a cualquiera le preguntan ahora mismo si le da miedo perder su empleo, responde que sí. Aquí está la suma de, "me preocupa mucho" y "me preocupa algo", 62%, bajó a 56% y volvió a subir a 63%.

El cambio de pareceres respecto al futuro es muy común, no sólo entre la población en general, en los economistas también, que tienen que estar corrigiendo permanentemente, siempre están incorporando información nueva; el cambio de parecer no es nada extraño, porque si incorporas datos las cosas se

## EXPERTOS

**SERGIO NEGRETE CÁRDENAS** ● ● ●

Doctor en Economía y Maestría en Economía Internacional (Essex). Diplomado en Política Exterior de Estados Unidos (Maryland). Licenciado en Economía (ITAM) y en Ciencias de la Comunicación (UNAM). Profesor-Investigador de Tiempo Completo del ITESO y su Representante Titularante el Consejo Económico y Social del Estado de Jalisco (CESJAL). Investigador Asociado del Centro de Estudios Espinosa Yglesias. Columnista de El Financiero. Trabajó en el Fondo Monetario Internacional entre 2004 y 2009.

modifican. A un científico le decían: pero tú opinaste esto el año pasado, y responde: sí, ya cambié de parecer porque tengo más elementos de observación.

En toda esta discusión de las reformas estructurales (laboral, educativa, de telecomunicaciones y radiodifusión, fiscal y energética), que para Felipe Calderón fueron meta trunca, salvo la laboral, y que Peña Nieto logró acordar con el Congreso, vía el Pacto por México es interesante cómo las percibe la población, en términos de crecimiento económico del estado, la zona metropolitana y en las zonas rurales; cuáles son las que le van a afectar más, en

cuanto a empleo, por ejemplo. La percepción no es la realidad; no obstante, quizá el avance se dará cuando no distingamos entre: esta es la realidad y ésta no es la realidad, sino que haya una suma. Esa percepción crea una realidad que sin duda tiene un impacto económico: si yo estoy echado para atrás y me da miedo salir a la calle porque me van a asaltar, tiene un impacto en lo que viven otros, igual sucede con la economía.

**EXPERTOS****FRANCISCO NÚÑEZ DE LA PEÑA** ●●●

Licenciado en economía por el ITESM campus Monterrey y maestro en administración por el ITESO. Actualmente, es profesor y asesor del rector en el ITESO. Entre 2002 y 2009 fue delegado regional del Banco de México y entre 1993 y 1998 trabajó como economista en Bancomer.

Hay otros datos de esta misma encuesta que dicen que la gente no confía en los medios, en términos de seguridad: mienten o tuercen los hechos; esa es la percepción de la gran mayoría de los consumidores de medios. Entonces, ¿para qué gastas en spots que de cualquier forma la gente no cree? La percepción de la gente y cómo se construye. Sí, para el ciudadano conocer la percepción de los demás ciudadanos en relación a temas que tiene que ver con política local en materia de desarrollo económico es fundamental. Y de ahí saber, en Tlaquepaque, qué hizo el presidente municipal, creemos que eso sí puede abonar a este análisis en materia económica que se basa en la percepción del ciudadano, pues las autoridades locales también toman decisiones que afectan la evolución económica del estado, de la zona metropolitana en general; simplemente, cómo percibe usted tal política o qué efecto percibe que puede tener en el desarrollo económico de Guadalajara.

## EXPERTOS

**IGNACIO ROMÁN MORALES** ● ● ●

Economista por la UNAM, maestro en trabajo y política social por la Universidad de París X y doctor en estructuras productivas y sistemas mundiales por la Universidad de París VII. Actualmente, es profesor-investigador de tiempo completo del ITESO y miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel I. Sus temas de especialidad son empleo y política social.

## Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Subíndices	Dimensión	2011	2012	2013
Vivienda	Entorno urbano	83.3	83.3	83.6
Servicios públicos	Contexto institucional	67.9	72.3	73.3
Pobreza y desigualdad	Capacidades individuales	72.6	72.2	72.4
Relaciones interpersonales	Capacidades individuales	72.4	76.4	71.1
Salud	Capacidades individuales	71.6	65.4	69.3
Educación	Capacidades individuales	64.4	64.0	66.7
Cultura y recreación	Capacidades individuales	60.5	63.7	63.8
Movilidad	Entorno urbano	47.3	48.2	55.3
<b>Economía y empleo</b>	<b>Capacidades individuales</b>	<b>56.3</b>	<b>58.3</b>	<b>55.2</b>
Desarrollo urbano	Entorno urbano	53.1	54.1	52.5
Seguridad y justicia	Contexto institucional	49.6	46.9	50.8
Medio ambiente	Entorno urbano	46.2	48.2	49.6
Gobierno	Contexto institucional	45.5	45.1	47.2
Ciudadanía	Contexto institucional	32.1	35.0	32.4
Espacio público	Entorno urbano	41.6	33.6	32.1



# Pobreza y desigualdad

Jalisco Cómo Vamos





# POBREZA Y DESIGUALDAD

## Resultados 2013 ●●●

### ***Seguridad alimentaria***

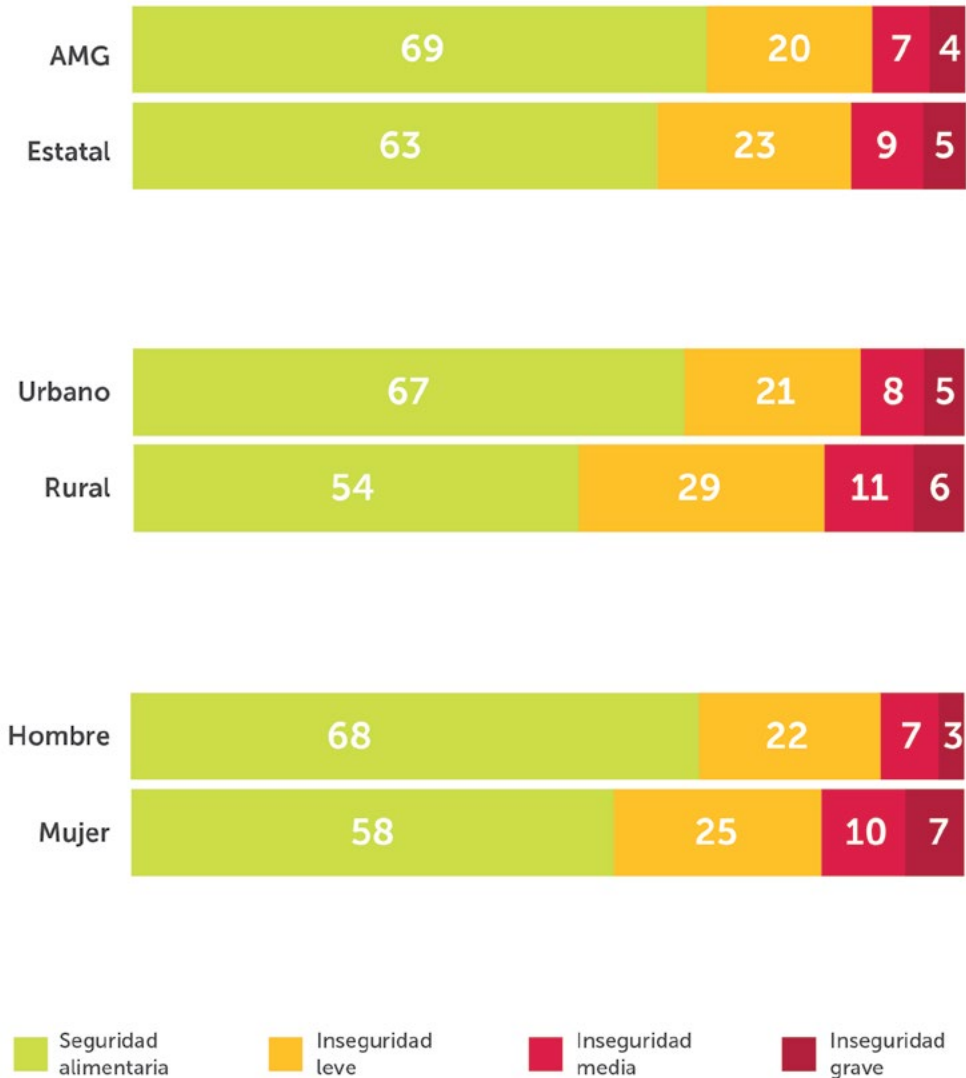
La seguridad alimentaria se midió en este estudio con la Escala Latinoamericana y Caribeña de Seguridad Alimentaria (ELCSA), la escala que se utiliza tradicionalmente para medir pobreza. Divide la seguridad alimentaria en tres grados distintos: inseguridad leve, inseguridad moderada e inseguridad grave.

Esta gráfica muestra que en el Área Metropolitana de Guadalajara 69% tiene seguridad alimentaria, lo cual implica que 31% sufre algún tipo de inseguridad alimentaria; es decir, tres de cada diez tapatíos. Si comparamos estos datos con la muestra estatal, observamos que la ciudad de Guadalajara tiene 6% mayor seguridad alimentaria respecto del total del estado, donde hay más pobreza en general. (Ver gráfica: "Seguridad alimentaria.")

Lo anterior nos habla de la diferente calidad de vida que hay entre el entorno urbano y el rural, donde 54% vive con seguridad alimentaria frente al 67% de la población de Guadalajara, una diferencia importante de 13 puntos porcentuales. (Ver gráfica: "Sub-índice de seguridad alimentaria. Estatal")

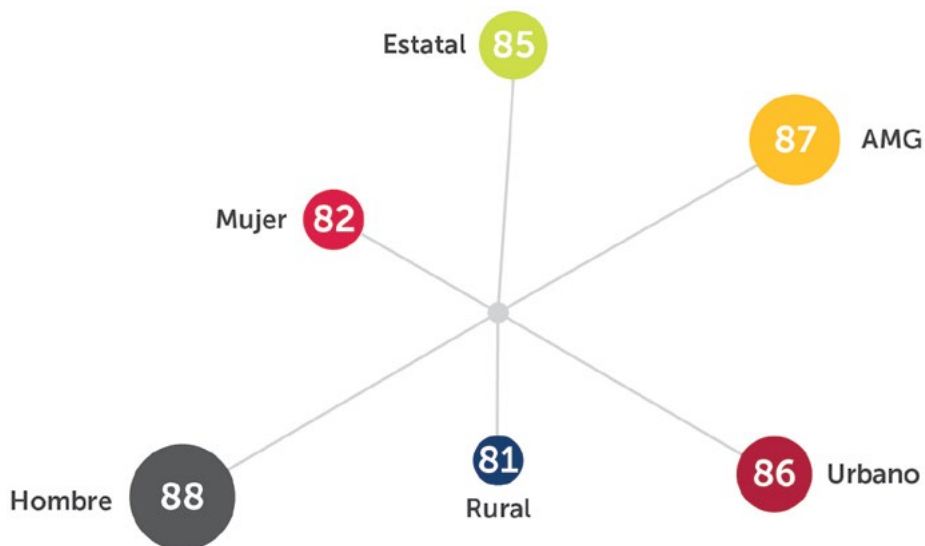
3 de cada 10 tapatíos vive con algún tipo de inseguridad alimentaria

## Seguridad alimentaria



## Sub-índice de seguridad alimentaria

*Estatad*

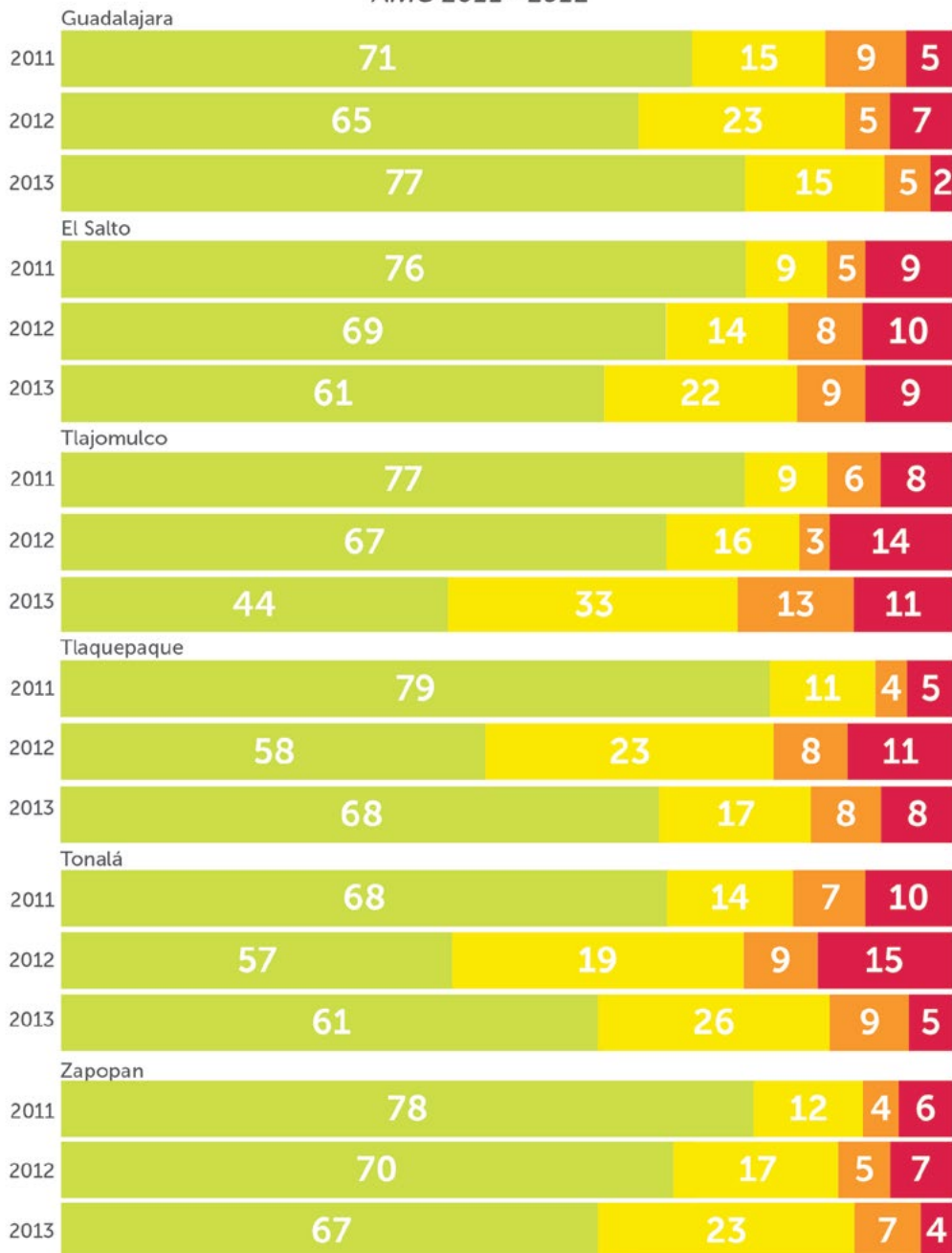


La seguridad alimentaria entre los hombres respecto de las mujeres también presenta un desbalance de diez puntos porcentuales. En Jalisco las mujeres padecen más acentuadamente uno de los rasgos graves de la pobreza: 7% de ellas se encuentra en inseguridad alimentaria grave, contra 3% de los hombres.

Las diferencias dentro del Área Metropolitana son también grandes. Se distinguen tres municipios más consolidados en seguridad alimentaria: Tlaquepaque, Zapopan y Guadalajara, y tres con deficiencias: Tonalá, El Salto y Tlajomulco. Mientras en Guadalajara 77% tiene seguridad alimentaria, en Tlajomulco apenas 44%. (Ver gráfica: "Seguridad alimentaria en los hogares")

# Seguridad alimentaria en los hogares

AMG 2011 - 2012



■ Seguridad alimentaria  
 ■ Inseguridad leve  
 ■ Inseguridad moderada  
 ■ Inseguridad grave

Si vemos la evolución en el tiempo, los tres años del estudio de Jalisco Cómo Vamos, en el Área Metropolitana de Guadalajara notamos algunos cambios de 2011 a 2013. En 2012 la seguridad alimentaria disminuyó de 74% a 65% y en 2013 se presentó una ligera recuperación, llegó a 69%.

Los comparativos anuales demuestran que en 2013 hubo una reducción de la pobreza extrema en casi todos los municipios del Área Metropolitana de Guadalajara. (Ver gráfica: "Evolución de la Seguridad alimentaria")

El estudio muestra que 56% de los habitantes de Tlajomulco acusan inseguridad alimentaria, cifra muy alta si la comparamos comparada con la media estatal, 37%, además de que presenta diferencias notables en la inseguridad grave que llega

hasta el 11% frente al promedio de todos los municipios del AMG, 4%. De 2012 a 2013 la inseguridad alimentaria en Tlajomulco tuvo un aumento de más de diez puntos; la diferencia se produjo, en parte, por el alto porcentaje de respuestas afirmativas (55%) a la pregunta: En los últimos tres meses, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez se preocupó de que los alimentos se acabaran en el hogar?, una pregunta cuya respuesta, más que la falta concreta de alimentos mide estrés económico.

La sensación de pobreza en Tlajomulco llama la atención, sobre todo si pensamos que

## Evolución de la Seguridad alimentaria

AMG 2011 - 2013

2013



2012



2011



Seguridad alimentaria

Inseguridad leve

Inseguridad media

Inseguridad grave

una diferencia de esta magnitud, en una metrópoli cuyos procesos económicos y los servicios que prestan las distintas demarcaciones están imbricados, no debería ser tan amplia, entre los factores que pudieron haber incidido en estos resultados, fue la dosis de malas notas que de pronto, curiosamente, se acumulaban para dar cuenta de lo malo que sucede en Tlajomulco, que al cabo pudo haber tenido consecuencias en la percepción que las personas tienen sobre su bienestar.

En 2012, la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) señaló a El Salto como un municipio mucho más pobre que Tlajomulco. La diferencia en los resultados se puede deber también a que parten de mediciones

distintas; no obstante, es un cambio digno de estudiar, otra de sus causas podría ser la incomunicación y el aislamiento de los nuevos asentamientos en ese municipio.

El año 2012, por la experiencia en campo de algunos de nosotros, fue un año muy difícil para la gente más pobre, sobre todo para la que trabaja en el municipio de Guadalajara en la economía informal que, en muchos casos, dependía de las ganancias del día para poder comer.

**En Tonalá en los últimos 3 meses, por falta de dinero u otros recursos: 30% alguna vez se preocupó de que los alimentos se acabaran en su hogar, 8% se quedaron sin alimentos, 19% dejaron de tener una alimentación nutritiva y saludable, 20% dejó de desayunar, almorzar o cenar, 36% comió menos de lo que debía comer, 15% comió una vez al día o dejó de comer todo un día.**

*(Ver gráfica: "En los últimos 3 meses, por falta de dinero u otros recursos, alguna vez: ¿se preocupó de que los alimentos se acabaran en su hogar?")*

Treinta y cinco por ciento de los jaliscienses dijeron haberse preocupado los últimos tres meses porque los alimentos se acabaran en el hogar. De los que tienen un alto nivel de calidad de vida se preocupó un porcentaje menor, 26%,

En los últimos 3 meses, **por falta de dinero u otros recursos**, alguna vez: ¿se preocupó de que los alimentos se acabaran en su hogar?



lo que apunta a una obiedad, pero conviene hacer el énfasis: hay una correlación entre alta calidad de vida y seguridad alimentaria. Quien tiene grandes dificultades económicas tiende más a responder que se preocupa por la falta de alimentos, 55%, que quien tiene capacidad de ahorro, de los cuales se preocuparon 21%, uno de cada cinco de quienes reconocieron tener capacidad de ahorro, es alto. Y otra obviedad, los datos anteriores nos llevan a resaltar que en Jalisco las dificultades económicas, en un porcentaje alto, se sienten en el estómago.



Las respuestas a esta pregunta son diferentes según el entorno, urbano o rural: quien vive fuera de las ciudades tiende más a decir que sí se preocupó, lo que significa que la zona rural está más expuesta a la inseguridad alimentaria.

### ***Sensación de igualdad***

La siguiente gráfica revela cómo se sienten los habitantes en relación con el otro frente al acceso de bienes y servicios públicos como el agua potable, la seguridad pública o el acceso a parques y jardines, entre otros.

A nivel personal lo positivo sería estar igual o mejor, sin embargo lo mejor en términos de la evaluación social es que el rango de igualdad sea más grande. Estar fuera de esto significa que hay inequidad: quienes dicen sentirse mejor o peor están por encima o por debajo de otros.

---

**EL 26% de los tapatíos que su ingreso no les alcanza y tiene grandes dificultades afirma que los servicios de salud que reciben en comparación con la mayoría de los habitantes de la ciudad es peor. El 22% piensa que algo peor y 4% mucho peor.**

*(Ver gráfica: "¿Dígame cómo cree que es su situación personal en comparación con la mayoría de los habitantes de la ciudad?")*

## ¿Dígame cómo cree que es su **situación personal** en **comparación** con la mayoría de los **habitantes de la ciudad**?

*El acceso a parques y canchas, los servicios de salud que recibe, contar con agua potable todo el tiempo, la protección policiaca y de seguridad, las oportunidades entre hombres y mujeres*

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Peor

Igual

Mejor

No sabe /  
no contestó

Aunque los resultados puedan extrañar, en general predomina en Jalisco la sensación mayoritaria de que hay igualdad. Esta percepción, junto con la de estar mejor suma 81%, resultados que no se alejan de los de la encuesta del Banco Mundial que revelan que los pobres tienden a sentir que hay alguien peor que ellos, es decir, que al menos están mejor que alguien más.

La sensación de que en Jalisco hay igualdad es para 43% de los encuestados. Se siente mayor igualdad en el estado que en el Área Metropolitana, aunque la diferencia, cuatro puntos, no es significativa, considerando el margen de error. En donde se ven más contrastes es en los municipios, sobre todo en la sensación de estar peor. El Salto, por ejemplo, comparado con lo que sucede en el promedio del Área Metropolitana o del

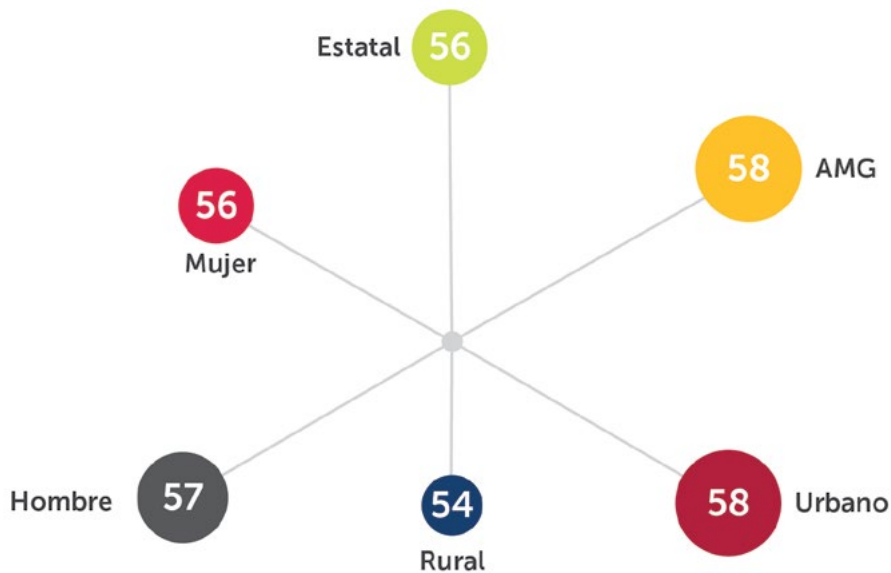
estado, tiene el porcentaje mayor de sensación de desigualdad (27%).

En la sensación de igualdad entre hombres y mujeres también encontramos diferencias. Los hombres perciben una mayor sensación de bienestar que las mujeres porque un porcentaje mayor dice sentirse mejor o igual. Entre los datos del estado frente al Área Metropolitana, ésta tiene mejores condiciones (está mejor o igual) y en lo urbano es más alta la sensación de que se está igual o mejor, comparado con lo rural. *(Ver gráfica: "Sub-índice de percepción de igualdad")*

El 31% de los tapatíos con grado universitario o superior creen que las oportunidades entre hombres y mujeres son algo mejor en comparación con el resto de los habitantes de la ciudad.

### Sub-índice de percepción de igualdad

*Contempla sensación de estar igual o mejor en comparación al resto*



Lo que revela el subíndice de percepción de igualdad es, en términos individuales, lo que es positivo: estar igual o mejor. Esta gráfica no indica que en los contextos rurales haya mayor desigualdad que en los urbanos, sino que en la

ciudad un mayor porcentaje de personas indican sentirse igual o mejor que los demás.

Los municipios más pobres del Área Metropolitana de Guadalajara son los más equitativos, es decir, los menos desiguales en términos de ingreso. Zapopan es el municipio más desigual, porque además de su gran cantidad de habitantes, ahí se encuentra concentrada la población de más altos recursos.

En general, la variable ingresos juega a favor de la sensación de sentirse mejor en relación a otros en el acceso a bienes, servicios y oportunidades.

En entornos urbanos el acceso al servicio de agua potable es mayor para quien tiene mayor capacidad de ahorro, en cambio en el sector rural los encuestados dijeron tener un servicio en igualdad de condiciones.

En grupos por edad y género no reconocen diferencias drásticas en percepción de desigualdad: las mujeres, porcentualmente, dijeron sentirse con los mismos niveles de igualdad que los hombres. Resulta interesante, por otro lado, que los solteros son menos propensos a la pobreza que los casados.

Esta información puede parecer incompleta si nos preguntamos quién es el otro con el que se comparan los entrevistados: ¿con sus vecinos?, ¿con los de otro municipio?, ¿con los de más allá, o más acá de La Calzada (división imaginaria entre el oriente de la ciudad, presuntamente más pobre, y el occidente, en teoría más próspero)? La principal dificultad de la interpretación es el punto de comparación porque el referente en esta encuesta siempre se está moviendo, la percepción.

El trabajo de organizaciones como ONI o Mamá A.C. confirma que quienes están en situaciones de pobreza ven cada día más difícil el acceso a los servicios. Por ejemplo, algunas colonias en Tlajomulco en el día están muertas y presentan altos niveles de inseguridad y hostigamiento con casas deshabitadas, de gente que nunca pudo terminar de pagarlas, y ocupaciones ilegales. Por ello, es posible que los resultados de Jalisco Cómo Vamos reflejen la percepción del entorno donde la gente se mueve, no donde duerme.

## Conclusiones

Sorprende que en una ciudad y un estado ricos, como son Guadalajara y Jalisco, la seguridad alimentaria apenas llegue a 60%. Desde 2006 Jalisco estaba viviendo una situación de rezago social, con indicadores que lo mostraban más semejante a Colima o Nayarit que a Monterrey o el Distrito

Federal, los extremos del menor rezago social con quienes se suele comparar el tapatío.

El tipo de empleo está en constante interacción con la capacidad de las personas de tener vínculos sociales robustos. El hecho de estar aislado socialmente te lleva a una menor capacidad de tener un buen empleo. Quienes tienen poca capacidad de mantener relaciones de reciprocidad y de ayuda mutua se acercan más a un empleo precario.

Uno de los temas más importantes para hablar de calidad de vida y de bienestar de la población es la capacidad de inserción en un empleo digno, bien remunerado y con prestaciones. La pobreza es, en parte, producto de la precarización del empleo que, lejos de disminuir, ha aumentado. Del empleo

**EXPERTOS****ROCÍO ENRÍQUEZ ROSAS** ●●●

Licenciada en psicología por el ITESO, maestra en terapia familiar por la UNIVA y doctora en ciencias sociales, con mención en antropología social, por el CIESAS y la Universidad de Guadalajara. Profesora-investigadora del Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO. Investigadora nacional nivel II. Sus principales líneas de investigación son la construcción sociocultural de las emociones y los procesos de inclusión y exclusión social así como género, familias, pobreza urbana y política social.

depende el grado hasta el cual los individuos y las familias son capaces de allegarse de los recursos para su bienestar.

El aumento al salario mínimo de \$2.60 no ha sido suficiente para contrarrestar el aumento de los precios a los alimentos y al transporte (que en el caso de quienes viven en la periferia deben utilizar más de dos camiones al día). La precarización del salario afecta sobre todo a los más vulnerables, quienes con un gasto cada vez más comprometido disminuyen el consumo de la canasta básica produciendo mayores víctimas de inseguridad alimentaria. Si los precios de los alimentos en México no se estabilizan y continúan creciendo al doble que la inflación, los salarios base seguirán perdiendo poder adquisitivo y seguirá aumentando el hambre.

**EXPERTOS****AGUSTÍN ESCOBAR LATAPÍ** ● ● ●

Licenciado en antropología social por la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Maestro y doctor en sociología por la Universidad de Manchester. Actualmente es profesor-investigador del CIESAS Occidente, investigador nacional nivel III, miembro del Consejo Directivo y de la Comisión Ejecutiva del Coneval. Sus intereses académicos se enfocan en la política social, sobre todo en evaluación de programas sociales, y en la migración México-Estados Unidos.



Por otro lado, la desnutrición se ha mantenido como un factor que lastima gravemente la calidad de vida y que incluso provoca gran número de muertes en el país.

La Reforma Fiscal de 2013, que gravó a los productos con azúcar como el refresco, podría no desincentivar su consumo y afectar a los más pobres, quienes ya han otorgado un prestigio a la bebida y seguirán manteniéndola dentro de su canasta básica.

El gobierno ha desarrollado programas sociales que se dirigen a un estrato muy específico de población, como la transferencia de útiles escolares, o que ofrecen un conjunto de servicios, como los programas de capacitación que logran ser exitosos por un corto periodo de tiempo.

**EXPERTOS****MERCEDES GONZÁLEZ DE LA ROCHA** ●●●

Licenciada en antropología social por la Universidad Iberoamericana (Ciudad de México) y maestra y doctora en sociología por la Universidad de Manchester. Actualmente, es profesora-investigadora del CIESAS Occidente, miembro del Sistema Nacional de Investigadores (nivel III) y de la Academia Mexicana de Ciencias. Ha sido profesora visitante en la Universidad de Texas en Austin, en Columbia University y en el Centro de Estudios México-Estados Unidos de la Universidad de California en San Diego. Entre 2004 y 2005 ocupó la prestigiosa cátedra Simón Bolívar de la Universidad de Cambridge.

Sigue haciendo falta un conjunto de políticas públicas que promuevan el empleo y el ingreso, que sean precisas efectivas y eficaces.

Se ha demostrado, sin embargo, una carencia de creatividad en el diseño y la puesta en operación de las políticas públicas, con programas que se limitan a ofrecer transferencias monetarias en vez de promover una atención integral de las necesidades de un sector, que van mucho más allá de las económicas.

Uno de los problemas del mal diseño de políticas públicas es sobreponer criterios electorales y omitir las diferencias entre los contextos urbanos y rurales.

**EXPERTOS****JOSÉ LUIS GONZÁLEZ ÍÑIGO** ●●●

Ingeniero químico administrador por el ITESM. Ha laborado en la industrialización y comercialización de ingredientes alimenticios, cosméticos y farmacéuticos. Formó parte de los consejos de la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio, de la Confederación Patronal de la República Mexicana y del Consejo Regulador del Tequila. Parte de su trabajo comunitario lo ha realizado como presidente del Centro de Rehabilitación Infantil TELETÓN de Occidente y presidente de la junta de gobierno del Instituto Jaliscienses de Asistencia Social (IJAS). Actualmente es presidente de la Fundación Social del Empresariado Jalisciense (FEJAL).

Es el caso de La Cruzada Contra el Hambre, lanzada por el Gobierno Federal, que desde su concepción retomó estrategias salinistas que en los años 90 atendieron a sectores rurales. El programa, sin embargo, atiende en 400 municipios a 52 millones de personas de las cuales el 85% vive en ciudades. En Jalisco, además de Mezquitic, la Cruzada se concentra en los municipios del Área Metropolitana, cuyas características urbanas hacen muy difícil la puesta en práctica de un programa diseñado para las comunidades rurales.

El principal problema de la pobreza es la falta de creación de fuentes de trabajo. En Guadalajara, los empresarios con muchos recursos tienden a diversificar sus inversiones y a no fortalecer su negocio principal que podría generar más empleo. Quienes no son jaliscienses, funcionarios y ciudadanos en general, califican a Jalisco y Guadalajara como un estado y una ciudad prósperos.

**EXPERTOS****JUAN CARLOS MARTÍN MANCILLA** ● ● ●

Es ingeniero Industrial por la UNIVA, con especialidad en Sistemas de Gestión de Calidad. Director general del Organismo de Nutrición Infantil (ONI). Bajo su liderazgo y con su representación, ONI obtuvo el tercer lugar en la edición 2011 de Iniciativa México.

Aunque Jalisco se califique como el cuarto estado más rico del país, la riqueza per cápita disminuye y el pobre es cada vez más pobre, situación que debería exponerse con claridad para que todos puedan tomar responsabilidad en el asunto.

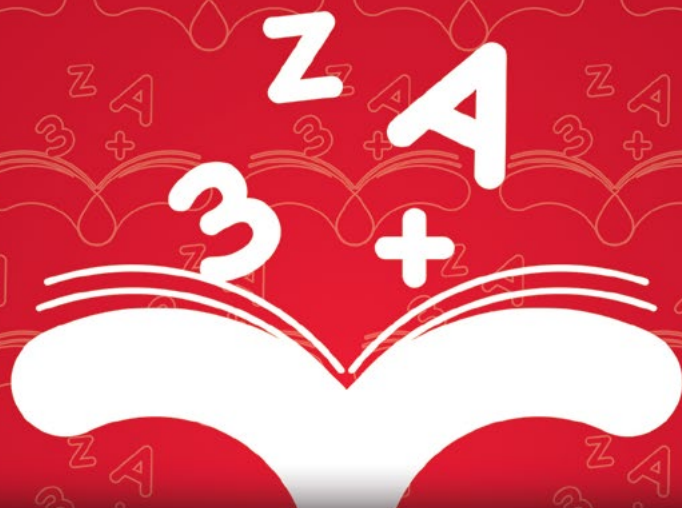
**EXPERTOS****ROGELIO PADILLA DÍAZ** ●●●

Licenciado en ciencias y técnicas de la comunicación por la UNIVA. Fundó y dirige el Movimiento de Atención a Menores Abandonados (MAMÁ, A.C.). Es conocido como "mairo" (maestro cercano, dialogante, solidario, querido) entre los niños con los que trabaja y en círculos de sociedad civil organizada en donde es un referente con tres décadas de trayectoria.

## Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Subíndices	Dimensión	2011	2012	2013
Vivienda	Entorno urbano	83.3	83.3	83.6
Servicios públicos	Contexto institucional	67.9	72.3	73.3
<b>Pobreza y desigualdad</b>	<b>Capacidades individuales</b>	<b>72.6</b>	<b>72.2</b>	<b>72.4</b>
Relaciones interpersonales	Capacidades individuales	72.4	76.4	71.1
Salud	Capacidades individuales	71.6	65.4	69.3
Educación	Capacidades individuales	64.4	64.0	66.7
Cultura y recreación	Capacidades individuales	60.5	63.7	63.8
Movilidad	Entorno urbano	47.3	48.2	55.3
Economía y empleo	Capacidades individuales	56.3	58.3	55.2
Desarrollo urbano	Entorno urbano	53.1	54.1	52.5
Seguridad y justicia	Contexto institucional	49.6	46.9	50.8
Medio ambiente	Entorno urbano	46.2	48.2	49.6
Gobierno	Contexto institucional	45.5	45.1	47.2
Ciudadanía	Contexto institucional	32.1	35.0	32.4
Espacio público	Entorno urbano	41.6	33.6	32.1



**Educación**

Jalisco Cómo Vamos



# EDUCACIÓN

## Resultados 2013 ●●●

### *Evaluación de la calidad en las escuelas*

La calidad general que los jaliscienses perciben de las escuelas a las que asisten sus niños y jóvenes (hijos, hermanos, sobrinos o nietos) ha tenido tradicionalmente calificaciones aprobatorias y altas. Este año el promedio de la calificación en Jalisco fue de 74 puntos y 73 en el Área Metropolitana de Guadalajara. El cruce de datos nos revela que los grupos urbanos o rurales, de mujeres u hombres y de distintos niveles socioeconómicos, no evalúan de diferente manera los elementos que intervienen en el proceso educativo, sino que se mantienen cercanos al promedio.

La tendencia a evaluar de manera positiva distintos aspectos escolares, por ejemplo, las instalaciones y el mobiliario, podría deberse en parte a la falta de puntos de referencia. Existen muchas escuelas con aulas dispuestas como pequeños auditorios, con un estrado para el profesor, un diseño tradicional centrado en el docente que no permite mover los muebles para trabajar en equipo. Para alguien que siempre ha tenido esta referencia y no ha visto otra manera de organizar un aula, por ejemplo, con mesas y sillas modulares y flexibles que se pueda acomodar según las necesidades de

cada actividad, no hay manera de que su opinión sea diferente, dirá simplemente: "Es bueno".

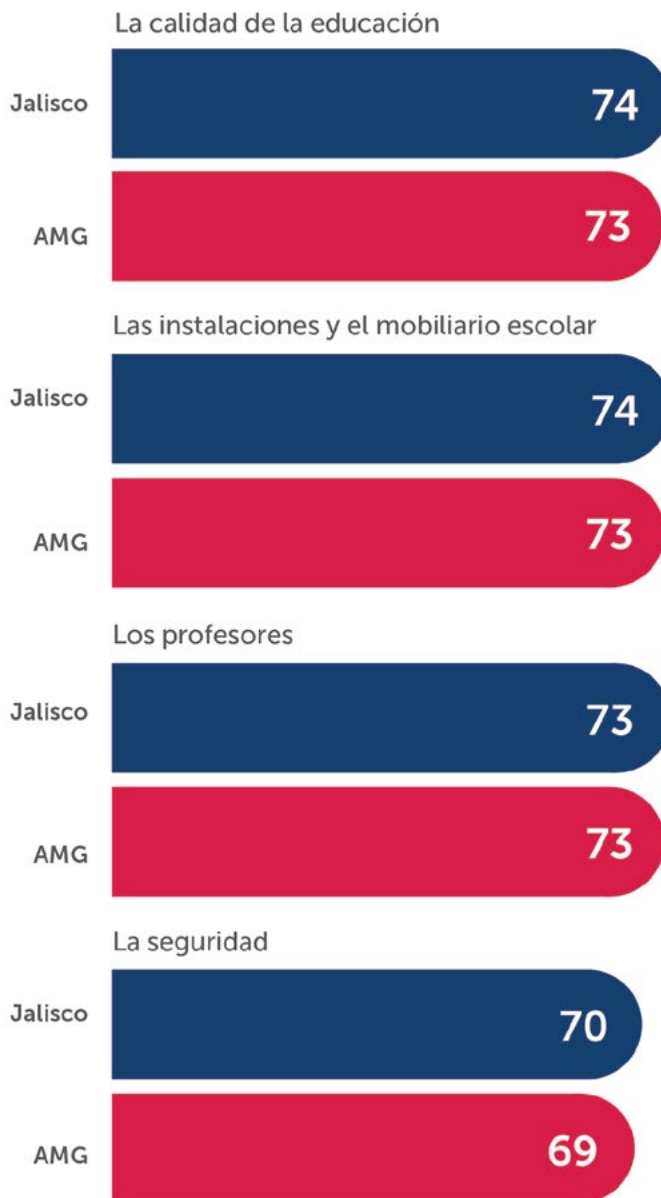
El aspecto de la seguridad es el tema con más bajas calificaciones, lo que refleja los casos de violencia, agresión y acoso que se han intensificado, tanto en escuelas públicas como privadas. La percepción de seguridad, comparada con la calidad general de las escuelas, presenta una calificación cuatro puntos menor, tanto en Jalisco como en el Área Metropolitana de Guadalajara. (Ver gráfica: "Calificación promedio de algunos aspectos de las escuelas")

En Jalisco las evaluaciones educativas no eran comunes hasta hace 20 años. La resistencia inicial desapareció cuando éstas empezaron a ligarse con la entrega de recursos, pero mientras se empezó a aceptar la evaluación externa, no se desarrollaron procesos de autoevaluación.

Justamente por ello resulta interesante observar cómo la percepción de las personas sobre la calidad educativa se encuentra muy por encima de evaluaciones como la prueba Enlace. La falta de coincidencia entre las evaluaciones externas y la de las personas que participan en los procesos escolares puede deberse, en parte, a los diferentes marcos de referencia. El concepto de calidad educativa de la OCDE, del Banco Mundial, del Gobierno y de los padres de familia, es distinto pues cada uno aprecia la educación desde diferentes perspectivas.



## Calificación promedio de algunos aspectos de las escuelas



Se les preguntó a los encuestados: En una escala del 1 al 7 donde 1 es "muy mala" y 7 es "muy buena", le voy a pedir que califique algunos aspectos de las escuelas a las que asisten los jóvenes y niños de esta casa.





## ***Evaluación de la enseñanza***

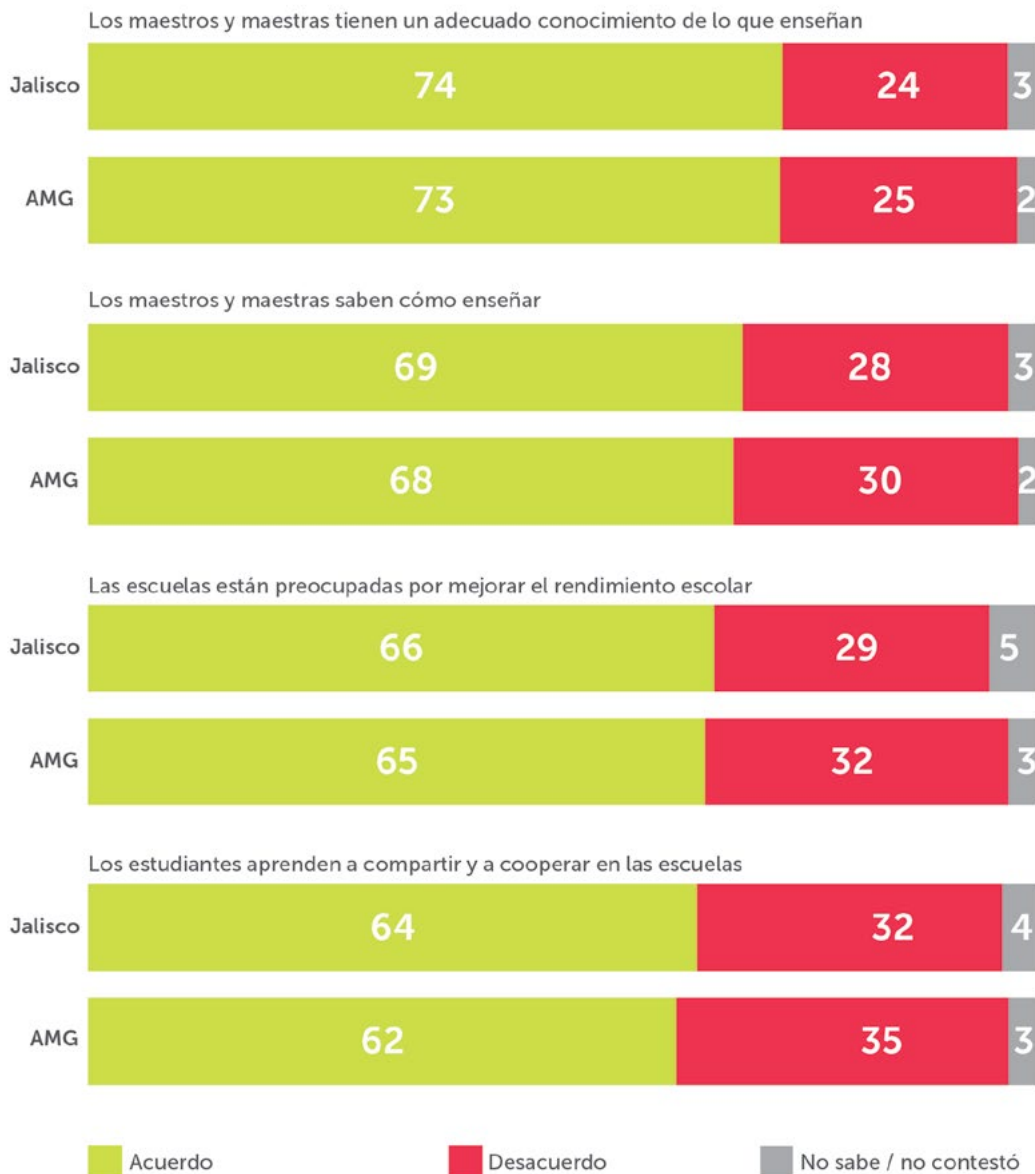
Dos tercios de los jaliscienses dijeron estar de acuerdo con que los maestros y las maestras tienen un adecuado conocimiento de lo que enseñan, un resultado similar a la evaluación general que hacen de la calidad de las escuelas.

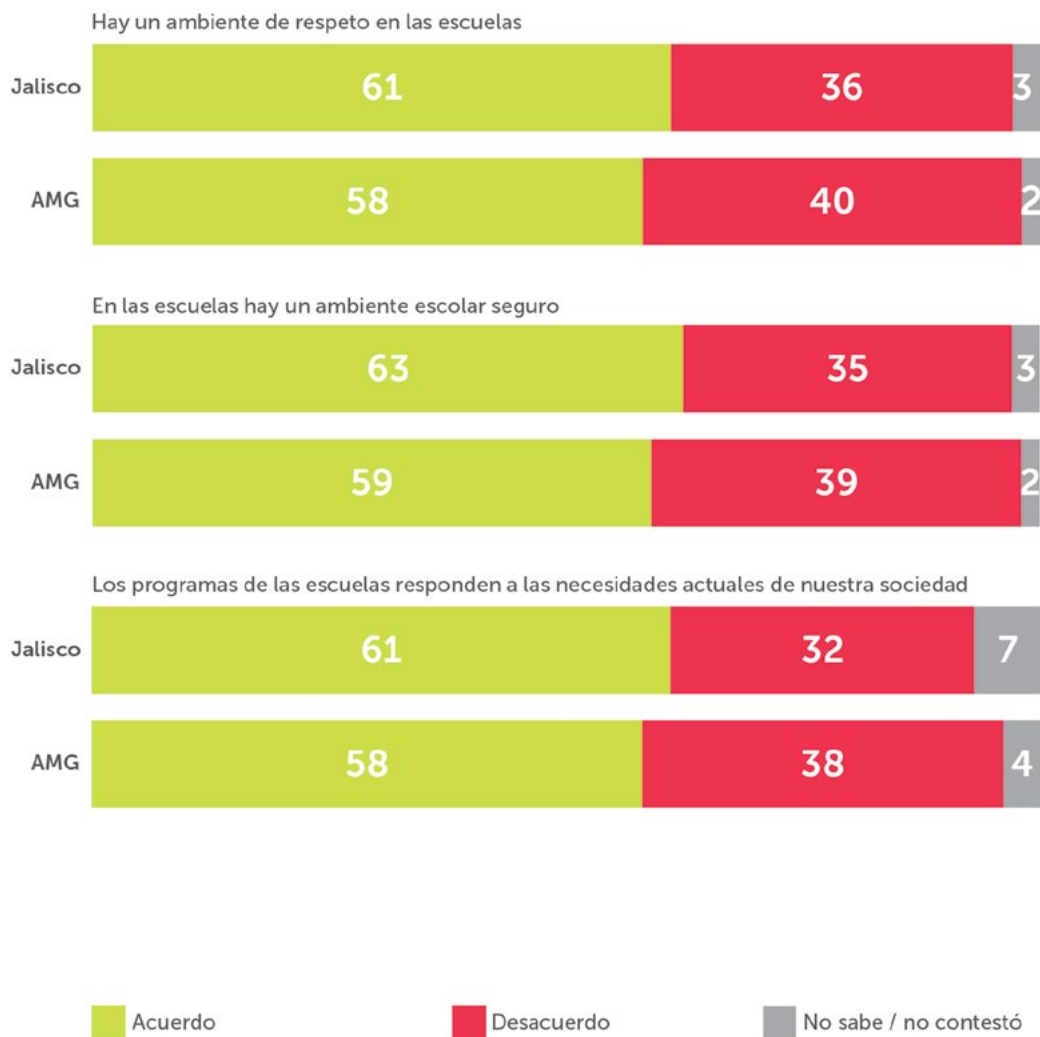
El sector con mayor poder adquisitivo, cuyos hijos asisten a escuelas privadas, es el que mejor evalúa las instalaciones, mobiliario, profesores y seguridad en las escuelas, sin embargo se muestra más crítico ante la calidad educativa: 31% de los encuestados que pertenecen a la clase ABC+ no cree que los maestros tengan un adecuado conocimiento de lo que enseñan; la clase C llega a 23% y D y E a 22%, el promedio general es 24%. La clase más alta es la más crítica en este tema. (Ver gráfica: "¿Está de acuerdo o en desacuerdo con los siguientes enunciados?")

**31% de los encuestados que pertenecen a la clase ABC+ no cree que los maestros tengan un adecuado conocimiento de lo que enseñan.**

Aunque la diferencia es mínima, los resultados del Área Metropolitana de Guadalajara son siempre más bajos que el promedio general del estado. Estas diferencias se acrecientan más en los tres indicadores peor evaluados: el ambiente escolar dividido en dos, seguridad y respeto, y los programas educativos actualizados.

## ¿Está de **acuerdo** o en **desacuerdo** con los siguientes enunciados?





En todas las preguntas de esta batería por lo menos un tercio de la población está en desacuerdo. A pesar de ser complacientes con la evaluación general de la calidad educativa, al realizar preguntas específicas los resultados obtuvieron menor puntaje.

El tema del ambiente escolar es sumamente importante; si la infancia y la juventud están obligadas a asistir a un lugar donde hay poco respeto y poca percepción de seguridad, y al que se supone acuden para convivir, para aprender a ser compañeros y ciudadanos, ¿cómo podrían asimilar cualquier cosa que no sea violencia?

Según la base de datos del estudio de Jalisco Cómo Vamos, la percepción de inseguridad en las escuelas es más fuerte entre las personas que tienen el ingreso justo y las que tienen dificultades para sufragar sus necesidades.

**La percepción de inseguridad en las escuelas es más fuerte entre las personas que tienen el ingreso justo o tienen dificultades para que les alcance, (41%), y para las personas que dicen sentirse amenazadas (42%)**

De acuerdo a la gráfica previa, los resultados de la evaluación de los docentes también son alarmantes. Uno de cada cuatro tapatíos cree que los profesores

no saben lo suficiente, y casi uno de cada tres cree que aunque tienen los conocimientos, no tienen habilidad para enseñar. Tanto en la ciudad como en poblados más pequeños los encuestados dieron respuestas similares a estas preguntas, lo que significa que no hay diferente percepción hacia los maestros de escuelas urbanas y rurales. En cambio, si revisamos por niveles socioeconómicos, el grupo que pertenece a los estratos altos, ABC+, concentra el mayor porcentaje de personas que opinan que sí tienen el conocimiento y saben cómo enseñar.

**40% de las personas que se sienten amenazadas no están de acuerdo en que los programas de las escuelas responden a las necesidades actuales de nuestra sociedad.**

La afirmación que tiene el menor porcentaje de respaldo de los encuestados es que los programas escolares responden a necesidades actuales de la sociedad; 4 de cada 10 jaliscienses y tapatíos no creen que lo que el estudiante aprenda le será útil en el futuro para desenvolverse social y profesionalmente.

La afirmación no especifica qué tipo de "necesidades" de la sociedad, por lo que es difícil saber el sentido de la respuesta de los encuestados. Si hubo quien pensó que para que los programas escolares fueran útiles deberían priorizarse





mejores niños de cada zona y de cada Estado con una prueba que no evalúa competencias sino, en muchos de los casos, la capacidad de memorizar; el INEE permite la obtención de un título mediante un examen escrito, el cual precisamente evita varios años en las aulas, ¿no deberían ser éstos parte de la experiencia escolar para lograr la formación de competencias?, ¿o realmente no son necesarios tantos años?

### **Valoración del tipo de aprendizajes**

En la encuesta de este año preguntamos sobre las materias o herramientas que deberían enseñarse en la escuela, y curiosamente, como se mencionó en los párrafos anteriores, los resultados colocan en primer lugar las habilidades para la vida profesional. (Ver gráfica: “¿Qué materias o herramientas cree que deberían de enseñárseles a los niños y jóvenes en las escuelas?”)

#### EXPERTOS

#### **MARÍA JOSÉ ALEXANDER** ● ● ●

Ingeniera Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey. Cuenta con un Diplomado en Políticas Públicas y Evaluación por el Centro de Investigación y Docencia Económica. Es coordinadora en Guadalajara de la red nacional “Un Millón de Jóvenes por México” y “México te Califica”, actualmente es Directora de Estrategia y Proyectos Internacionales en Mar Adentro de México A.C.

## ¿Qué materias o herramientas cree que deberían de enseñárseles a los niños y jóvenes en las escuelas?



Según estos resultados lo que le preocupa a la gente es el trabajo y el futuro y, en segundo lugar, la vida personal. La suma de todas las herramientas y conocimientos relacionados con el empleo, entre los que se encuentra la computación y la capacidad para ser emprendedor, alcanza 64% de las preferencias.

El énfasis de la educación se da desde diferentes frentes. La formación en valores es uno de los discursos mercadológicos de muchas escuelas privadas, pero en la práctica pueden dar prioridad a otros aprendizajes.

La concepción tradicional de la escuela ayuda a la idea de que las habilidades prácticas son las más importantes y que a los niños se les envía a la escuela “para que les vaya bien en la vida”. La evidente preocupación por el futuro

**EXPERTOS****MIGUEL BAZDRESCH PARADA** ● ● ●

Ingeniero químico por el ITESO, maestro en educación por la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México y doctor en filosofía de la educación por el ITESO. Estudia y escribe sobre temas de política educativa, convivencia escolar y aprendizaje en red. Es profesor-investigador y ex jefe del Departamento de Educación y Valores del ITESO. Fundador de la Red Latinoamericana de Convivencia Escolar y Jefe del Centro de Aprendizaje en Red del ITESO. Articulista del diario Milenio Jalisco los domingos.

económico de los que se están formando coincide con otro resultado de esta encuesta: los jaliscienses señalaron que, para vivir bien, necesitan principalmente trabajo, mejor economía y salud personal. En ese orden.

## Conclusiones ●●●

La escuela y la educación son dos cosas distintas. La escuela, un espacio físico concreto en un momento de nuestra vida, debe ser para la educación, que es un proceso permanente y cuya misión es “desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano”, como establece la Constitución. Ambas no deben encontrar sus límites en la mera instrucción o contentarse con facilitar el aprendizaje de contenidos, su frontera está más allá: procurar una formación integral de toda la persona y de todas las personas.

Aunque la mayoría de los jaliscienses prefiere que en las escuelas se enseñen habilidades para el trabajo antes que habilidades para la vida, resulta significativo

---

**Las personas que creen que deberían de enseñárseles a los niños y jóvenes en las escuelas habilidades para la vida personal, 29%. son aquellas a las que no les alcanza y tienen dificultades. (El promedio general fue 23%)**

que el grupo de personas con grandes dificultades para ahorrar sea el único grupo que el estudio identifica le da preferencia a las habilidades personales para la vida.

Lo anterior se traduce en que las familias más pobres confían a la escuela la formación de valores personales y sociales. Este dato podría hablar, por un lado, de la poca confianza en que sus hijos lleguen a ser profesionales y, por otro, sobre otro tipo de esperanzas hacia la escuela: que los ayude a construir relaciones y que les de herramientas básicas para ser mejores personas. Si la única manera de vivir la pobreza es en solidaridad, relaciones y convivencia, para asegurar una vida satisfactoria los más pobres buscarán entonces desarrollo personal, convivencial y relacional.

**EXPERTOS****PAOLA LAZO CORVERA** ● ● ●

Licenciada en ciencias de la educación por el ITESO y maestra en currículo y enseñanza por la Louisiana State University. Ha sido docente y directiva en niveles que van de la primaria a la universidad. En su faceta ciudadana, fue consejera de la Comisión Estatal de Derechos Humanos de Jalisco de diciembre de 2005 a diciembre de 2010. Forma parte del Consejo Directivo del Centro de Justicia para la Paz y el Desarrollo (Cepad) desde julio del 2011.

La escuela sigue siendo una esperanza de mejores condiciones de vida. Así como la lectura, aquella juega un papel simbólico importante. Lo que toca es aprovecharnos de este papel y no limitarla a lo que tradicionalmente se ha hecho, sino entender la escuela como un centro de formación comunitaria.

Sí, un factor para el buen funcionamiento de la escuela es la participación de la comunidad. En México, por reglamento, ninguna comunidad de una escuela pública tiene permitido escoger sus profesores o al directivo que considera más idóneo para la educación de sus hijos, no puede correr a un profesor malo ni a un director interesado más por el sindicato que la escuela. A pesar de esto, hay escuelas que aunque no son autogestivas, sí involucran a los padres de familia, a maestros y alumnos en las decisiones, y son aquellas que logran mejores resultados, por la cohesión que generan.

**EXPERTOS****MANUEL MORENO CASTAÑEDA** ● ● ●

Profesor del Departamento de Historia de la Universidad de Guadalajara y Rector del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara. Tiene una experiencia de 50 años como docente en educación básica, media y superior y 40 años de experiencia en formación docente. Entre sus publicaciones se encuentran los títulos "Nuevos rumbos para la educación" y "Una docencia significativa en entornos complejos".

Y cerramos el círculo con algo dicho al comienzo, citemos a Carlos Muñoz Izquierdo, economista e investigador, quien habla de la importancia de la dirección escolar no solo didáctica, sino también social. El liderazgo que el director tiene en una comunidad se logra cuando la escuela es realmente un centro de formación del grupo social, a condición de que no sea ajena a la comunidad que tiene a su alrededor y de que los padres no se limiten a dejar a sus hijos e irse a trabajar.

**EXPERTOS****FRANCISCO MORFÍN OTERO** ● ● ●

Maestro en educación por el ITESO y en tecnologías para el aprendizaje por la Universidad de Houston Clear Lake. De 1999 a 2004 cursó el doctorado en filosofía de la educación en el ITESO. Sus actividades académicas se han centrado en la relación entre persona, tecnología y educación, desde una perspectiva interdisciplinaria. Se desempeñó como director general académico del ITESO de 2005 a 2011. Actualmente es profesor del Centro de Aprendizaje en Red del ITESO.



## Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Subíndices	Dimensión	2011	2012	2013
Vivienda	Entorno urbano	83.3	83.3	83.6
Servicios públicos	Contexto institucional	67.9	72.3	73.3
Pobreza y desigualdad	Capacidades individuales	72.6	72.2	72.4
Relaciones interpersonales	Capacidades individuales	72.4	76.4	71.1
Salud	Capacidades individuales	71.6	65.4	69.3
<b>Educación</b>	<b>Capacidades individuales</b>	<b>64.4</b>	<b>64.0</b>	<b>66.7</b>
Cultura y recreación	Capacidades individuales	60.5	63.7	63.8
Movilidad	Entorno urbano	47.3	48.2	55.3
Economía y empleo	Capacidades individuales	56.3	58.3	55.2
Desarrollo urbano	Entorno urbano	53.1	54.1	52.5
Seguridad y justicia	Contexto institucional	49.6	46.9	50.8
Medio ambiente	Entorno urbano	46.2	48.2	49.6
Gobierno	Contexto institucional	45.5	45.1	47.2
Ciudadanía	Contexto institucional	32.1	35.0	32.4
Espacio público	Entorno urbano	41.6	33.6	32.1



**Salud**

Jalisco Cómo Vamos



# SALUD

En el caso de salud hemos medido históricamente tres temas: cobertura de servicios de salud y sus distintas vertientes, satisfacción con la calidad de éstos y también presencia de males y enfermedades psicosomáticas relacionadas con el estrés, sobre todo. (Ver gráfica: "Cobertura de los servicios de salud. Jalisco y AMG 2013")

Esta es la cobertura de los servicios de salud en Jalisco y en el Área Metropolitana de Guadalajara en 2013 según nos dijeron los ciudadanos; la encuesta se levantó en noviembre y por primera vez la aplicamos a nivel estatal.

Vemos que la cobertura en Jalisco es amplia; aunque no son las cifras que oficialmente nos dan, que hablan de una cobertura casi universal. 10% de la población no tiene cobertura todavía, el resto cuenta con algún servicio público o privado. El que más cubre sigue siendo el IMSS, con 46%, le sigue el Seguro Popular con 33% y los servicios particulares y el ISSSTE abarcan menos, frente al resto.

El Área Metropolitana de Guadalajara tiene más asegurados del IMSS, como sería de esperarse, 8% más respecto del total del estado, en sentido contrario, el Seguro Popular representa 10% menos en el AMG que en el resto del estado,

# Cobertura de los servicios de salud

Jalisco y AMG 2013

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



I.- Los resultados de esta gráfica surgen de dos preguntas:

a) ¿Tiene usted algún servicio de seguridad social y/o seguro médico? (Las opciones de respuesta las dice el encuestador cuando hace la pregunta).

b) ¿Usted o cualquier miembro de esta familia está inscrito en el IMSS, ISSSTE, tiene seguro popular, seguro estatal o algún seguro médico privado?

parece ser que ha sido más exitoso en el interior del estado, en zonas rurales, que en la ciudad, y curiosamente en Guadalajara la falta de cobertura es 2% mayor, esto podría sugerir que tal vez la gente se acerca más a los servicios privados, o a los servicios de la Cruz Verde, municipales, el hecho es que hay menor cobertura en la ciudad que en el resto del estado. Si vemos la desegregación de los municipios del área metropolitana, la cobertura para cada uno de los seis municipios, hay relaciones interesantes. Tlajomulco preocupa frente al resto, porque tiene una falta de cobertura importante: 18.5% de los habitantes de Tlajomulco no tienen acceso a servicios de salud, lo cual podría indicar que faltan clínicas o una política adecuada, porque es casi el doble de la cifra estatal. Todos los demás están parejos, y Tonalá tiene carencias importantes.

Para construir esa respuesta normalmente se hacen dos preguntas, porque la gente en términos de salud tiende a no saber si está afiliado o no. Por ejemplo, dicen: yo no tengo Seguro Social, pero mi esposa sí, por lo tanto sí está protegido. Entonces lo que se hace es que se les pregunta por ellos y luego por sus familiares directos.

Esta es otra desegregación y es solamente para el estado de Jalisco, y lo referimos tanto al contexto conurbado como al rural, del que por supuesto separamos localidades como Puerto Vallarta, por ejemplo, y las otras ciudades medias del estado de Jalisco, según la clasificación que hace INEGI. Hay diferenciaciones

significativas. Mientras el contexto urbano contiene a la mayoría de los trabajadores en empleos formales, en lo rural es muy significativo el Seguro Popular; 52% contra 30% en términos del IMSS, y 26% contra 53% en el Seguro Popular.

Prácticamente están invertidas las cifras. La falta de cobertura es más alta en los ámbitos urbanos que en los rurales, ¿por qué? Tal vez porque pueden acudir a médicos particulares, porque están los servicios de la Cruz Verde que son baratos y accesibles. En fin, llama la atención que en el contexto urbano hay menos cobertura que en el entorno rural. Pensaríamos que sería al revés, por la accesibilidad en las ciudades, y por la falta de equipamiento e infraestructura fuera de ellas. Ahí está el éxito del Seguro Popular en términos rurales y de la cobertura, aunque todavía queda 8% que no la

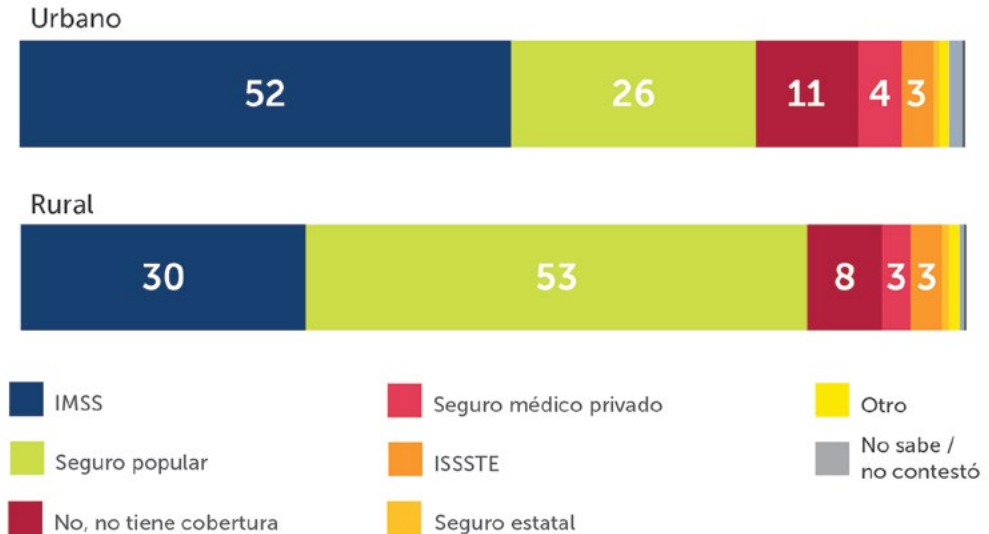
tiene. (Ver gráfica: "Cobertura de los servicios de salud. Jalisco 2013")

Ahora, el Seguro Popular con 53% de cobertura, es altísimo, y lo que sería bueno saber es ¿qué servicio da este programa? Ese porcentaje en el área rural, además de inscribir a la gente, ¿refleja la capacidad del estado para atenderla?

Jalisco es uno de los mejor calificados por los usuarios del Seguro Popular, que hace sus encuestas (están en su página y las publican cada año) y desde que se creó, los usuarios de Jalisco dejan al estado entre los tres menos

## Cobertura de los servicios de salud

*Jalisco 2013*



malos, digamos que hay estados peores. Funcionarios de este programa han dicho que les preocupa un poco tanta complacencia. Es complaciente quien recibe el servicio; quizá, que con tal de que lo atiendan y le den sus medicamentos, olvida el tiempo de espera y otras cuestiones de calidad. El derechohabiente del IMSS lucha un poquito más por lo que él considera sus derechos.

Para que el Seguro Popular opere tiene que haber un convenio con algún hospital. Firma una institución, llámese Centro de Salud, inclusive un hospital privado y así sucesivamente; ahí es donde se da la atención. Entonces, si se ve

la cobertura mucho más amplia en el área rural, es en las poblaciones más cercanas a las comunidades a donde necesariamente tiene que acudir la persona. Eso es en el caso de que hayan ya recibido atención; pero puede haber el caso de que muchos digan: tengo la protección del Seguro Popular, y vale una palomita, es un "sí"... pero nunca lo he utilizado, y si tuviera necesidad de utilizarlo implicaría que tendría que trasladarse de esa área rural a lo mejor dos o tres horas para llegar a algún Centro o a la unidad hospitalaria, para recibir la atención; pero como no lo ha necesitado dice "sí lo tengo", y mi familia también. Son ocho personas que se contabilizan para efectos de esta gráfica. Esto es lo que puede estar pasando. *(Ver gráfica: "Evaluación de la calidad de los servicios de salud")*

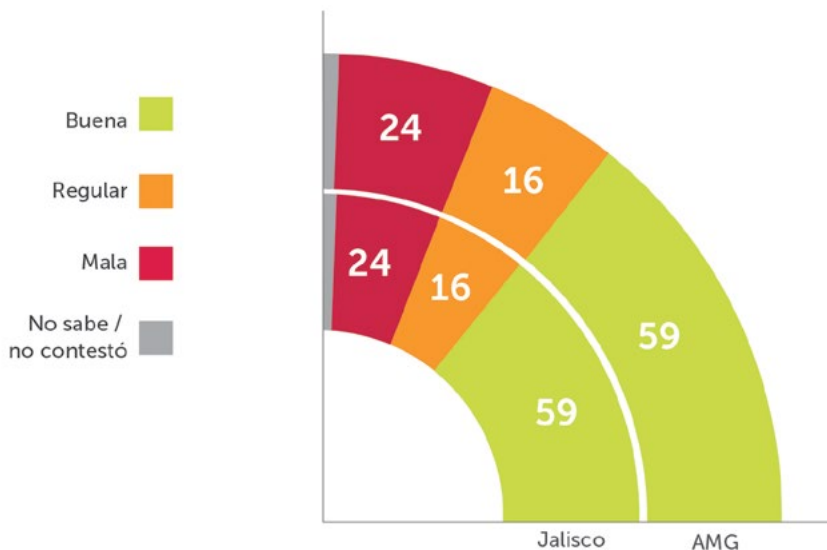
Los derechos adquiridos son una cosa y los usuarios activos son otras.

Y pasa en el Seguro Social; debe haber un porcentaje que está dado de alta en el IMSS y no utiliza nunca sus servicios, a menos que algo lo obligue, un accidente, una situación grave, de otro modo, va a la consulta privada. Si efectivamente todos los inscritos fueran usuarios, los servicios médicos públicos estarían más que rebasados.

¿Cómo se ha movido la cobertura de los servicios de salud, según nuestro estudio, en el área metropolitana de Guadalajara? No hay una diferencia estadística significativa. En 2011 fue, en la relación sí y no, 85%-14%, en 2012 fue 86-14 y



## Evaluación de la calidad de los servicios de salud



Califique el servicio médico cuando usted o algún miembro de esta familia tienen que acudir al doctor:

- La calidad del servicio
- Las instalaciones
- Los médicos
- El tiempo que tardan en atenderlo
- Disponibilidad de medicinas
- Cercanía de los centros de salud

---

en 2013 es 86-12; parecería que la cobertura en la ciudad en tres años no se ha movido realmente, permanece constante. Tal vez ahí hay algo de la política pública que no ha podido generar más espacios, nuevos; tal vez este 12%, es de gente que trabaja en la informalidad y que de alguna manera no se quiere afiliar al Seguro Popular; tal vez ésta puede ser una de las razones que explique por qué hay menos cobertura en zonas urbanas que rurales, pareciera que la política pública no entra a cierto sector, que es más de 10%, uno de cada diez

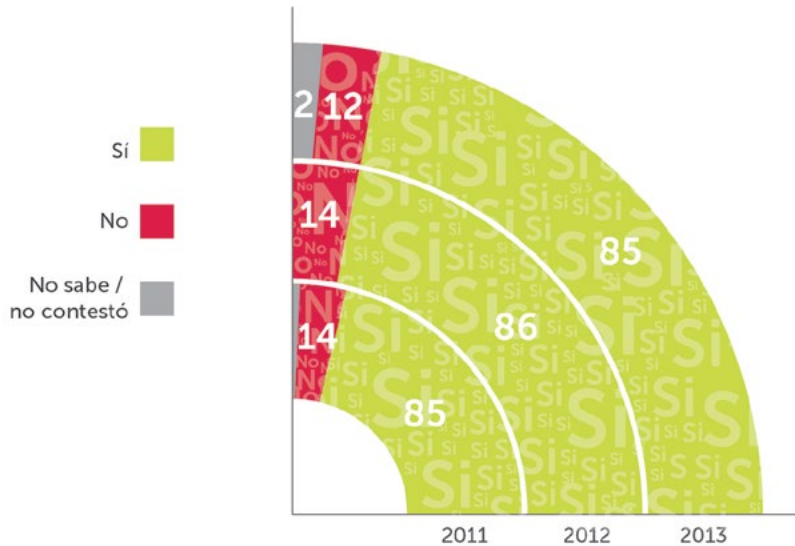
tapatíos. Otro punto importante es que no se han abierto nuevas clínicas del IMSS en varios años en el estado, funcionan las mismas con algunas ampliaciones. (Ver gráfica: "Cobertura de los servicios de salud. AMG 2011 - 2013")

También preguntamos a las personas sobre la calidad de los servicios: "Califique el servicio médico cuando usted o algún miembro de esta familia tienen que acudir al doctor": la calidad del servicio, las instalaciones, los médicos, el tiempo que tardan en atenderlo, la disponibilidad de medicinas y la cercanía de los centros de salud, estas respuestas son las que están promediadas en la gráfica. En términos generales la gente califica bien los servicios de salud. 60% dijo: buen servicio, 16% le dio la categoría de regular y 24% contestó que es un servicio malo. (Ver gráfica: "Evaluación de la calidad de los servicios de salud")

Cuando se conocen las historias del trato que dan, sobre todo si tomamos en cuenta cuántos son derechohabientes del IMSS, y califican bueno el servicio, tal vez se deba a lo que decíamos antes: "Me atendieron, ya me curé... a mí me fue bien"; el derechohabiente olvida del mal rato, de los contratiempos.

La subrogación de servicios es otro tema; una cirugía de las importantes, un trasplante por ejemplo, puede llevar a que el servicio sea programado tres meses después; el tiempo actual de programación de cirugías que no son urgencias en el IMSS es de 3 a 12 meses, y puede ser más. Al Seguro Popular

## Cobertura de los servicios de salud AMG 2011 - 2013



Se les preguntó a los encuestados: IMSS, Seguro Popular, ISSSTE, seguro médico privado, seguro estatal, Pemex, Defensa o Marina, otro y no tiene cobertura.

seguramente lo evalúan bien porque quien lo califica tiene menos expectativas, esa podría ser una explicación.

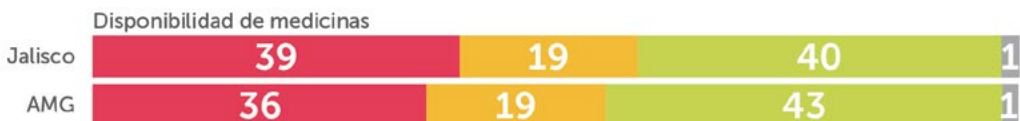
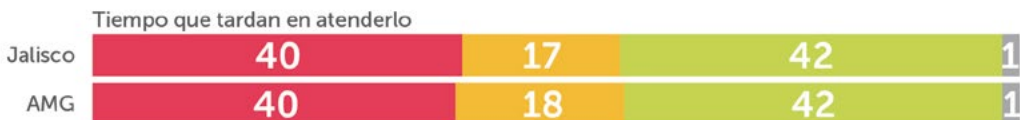
Por otro lado está la cantidad de gente que puede atender el Seguro Popular, por ejemplo: hay cien inscritos en una zona pero sólo se atiende a diez cada día, los usuarios deben madrugar para alcanzar una ficha de atención.

Igual pasa en el Seguro Social; se puede programar la cita pero solamente para quien es enfermo crónico y llama un mes antes para ir a evaluación. Pero quien tiene una enfermedad repentina, que no sea urgencia, debe llegar antes de que se repartan las fichas; por turno, por médico, hay un número predeterminado de fichas y si no alcanza, no lo atiende. Y si no es urgencia, seria, no puede pasar a ese servicio. Así llegué un niño con fiebre, si el termómetro no marca 40°, no lo reciben, no es urgencia.

Hay que medir la cobertura con eso, con la calidad, no sólo con el número de inscritos, sino establecer cuál es el servicio real. Porque también los médicos tienen sobrecarga de trabajo, el número de pacientes que deben ver al día es muy grande como para que se les atienda como es recomendable, ahí hay una pérdida de calidad para el doctor y para el paciente. *(Ver gráfica: "Calidad de los servicios de salud")*

A priori, pensamos que habría variación entre Jalisco y el AMG, o entre rural y urbano; las cifras muestran que no hay tanta. Incluso entre las variables hay resultados similares. La única que brinca un poco más es la de "disponibilidad de medicamentos" que baja un poco más y parece ser un problema en el interior del estado, pero también un problema en general en Jalisco. La disponibilidad de medicamentos parece el aspecto peor evaluado. Insistimos, llama la atención que no hay mayor diferencia.

## Calidad de los servicios de salud



Pues sí, cualquiera diría que no puede coincidir, pero ahí está.

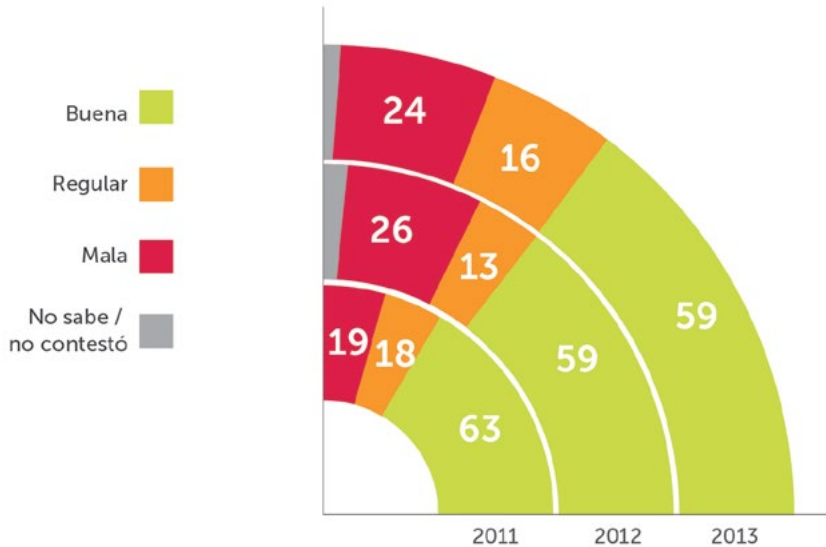
A continuación, la gráfica muestra la calificación para el AMG, cómo ha evolucionado. No se ven cambios significativos en términos de buena atención, pasamos de 63%, 59% en los dos últimos años; parece haber una ligera reducción y se incrementan las calificaciones malas del 2011 al 2012, de 19% a 26% y 24% en el último año. Crece la franja "regular", tal vez esto nos habla de la saturación que puedan padecer los servicios de salud; tardan más tiempo en atender a las personas, o faltan medicamentos, la calidad de atención baja si un doctor tiene que atender 20 pacientes y antes atendía diez, el ánimo, la prisa, seguramente inciden. (Ver gráfica: "Calificación promedio de la calidad de los servicios de salud. AMG 2011 - 2013")

Ahora la presencia de problemas de salud relacionados con el estrés, los síntomas de algún malestar psicosomático. (Ver gráfica: "Presencia de problemas de salud relacionados con el estrés 2013")

Vemos los porcentajes de la población que tuvo o tiene dolores de cabeza frecuentes: 28% de la población, lo cual no es menor, es más de uno de cada cuatro, en todo el estado, y para el área metropolitana curiosamente es casi lo mismo, por el margen de error, 27%. Se asusta con mayor facilidad 21%, uno de cada 5, y en Guadalajara 20%. Se siente nervioso con frecuencia, uno de cada

## Calificación promedio de la calidad de los servicios de salud

AMG 2011 - 2013

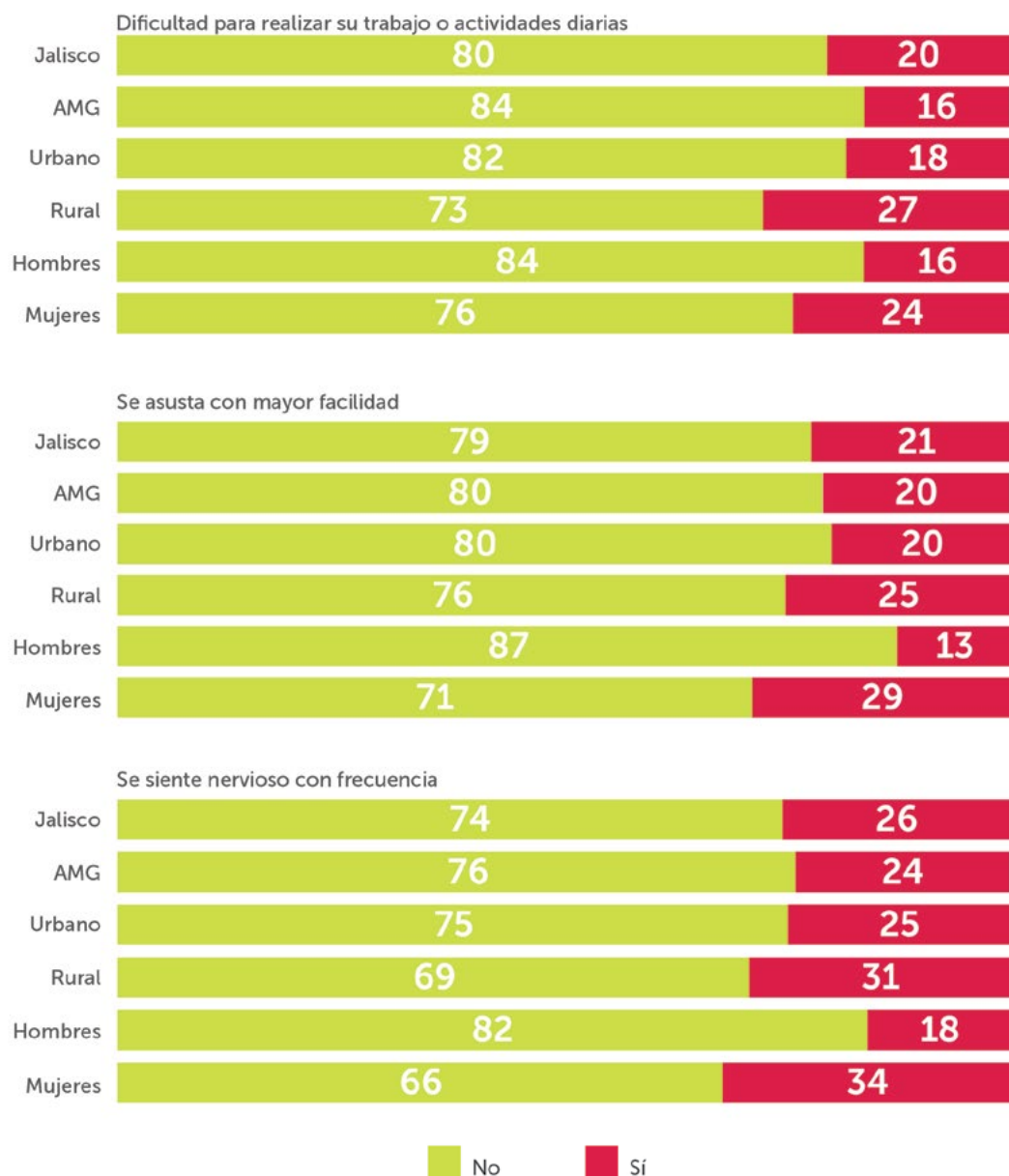


Califique el servicio médico cuando usted o algún miembro de esta familia tienen que acudir al doctor:

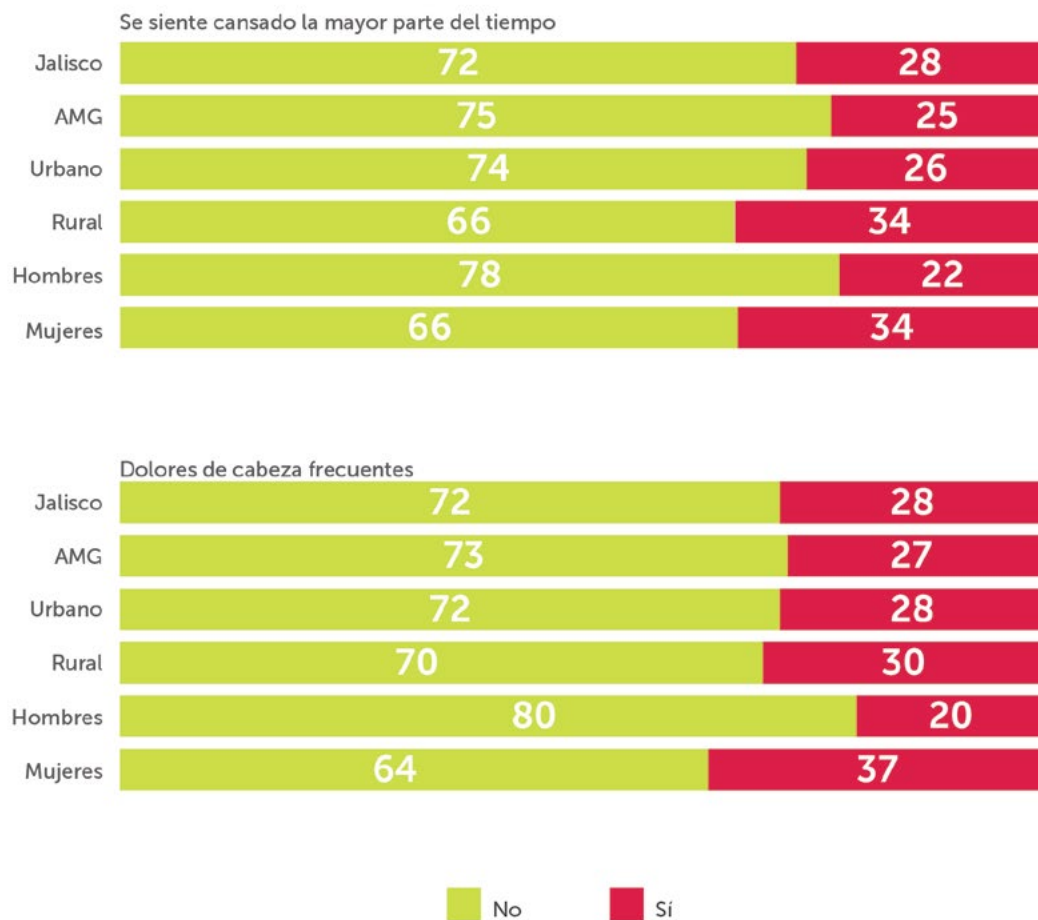
- La calidad del servicio
- Las instalaciones
- Los médicos
- El tiempo que tardan en atenderlo
- Disponibilidad de medicinas
- Cercanía de los centros de salud

Las personas que dijeron tener una calidad de vida con una calificación entre 0 y 60, quienes tienen grandes dificultades económicas y las mujeres se sienten más nerviosas con frecuencia, tienen más dificultad para realizar su trabajo o actividades diarias, se sienten más cansadas la mayor parte del tiempo y tienen más dolores de cabeza frecuentes que el resto de la población que dijo tener esos males psicósomáticos.

## Presencia de **problemas de salud** relacionados con el **estrés** *2013*







Se les preguntó a los encuestados: Dígame si le han ocurrido alguna de las siguientes cosas en las últimas cuatro semanas.

Las personas que dijeron que tienen grandes dificultades económicas o que el ingreso no les alcanza (39%), quienes piensan que su economía personal va a ser peor en el futuro (36%), los que se sienten amenazados (36%), y las mujeres (37%) tienen más dolores de cabeza que el promedio de la población que dijo lo mismo (28%).

cuatro en Jalisco y 24% en el área metropolitana de Guadalajara. Ha tenido dolores de cabeza frecuentes uno de cada cinco, 20% y 16% en Guadalajara. Se siente cansado con frecuencia, 28%, y 25% en el área metropolitana. Parecería que hay más estrés o malestar psicossomático en el estado en general que en el área metropolitana de Guadalajara, y esto lo confirmamos cuando vemos la diferencia entre lo urbano y lo rural, todas las cifras de lo rural hablan más de estos síntomas que en el ámbito urbano. Lo cual llama la atención porque uno pensaría que el estrés es más propio de las ciudades, del tránsito, de la prisa.

*(Ver "Tabla 1")*

Bueno, hagamos un matiz: dolor de cabeza frecuente, dicen que sí 28% en lo urbano y 30% en lo rural; para fines prácticos, así como en los otros parámetros que muestran una variación pequeña, no hay diferencia estadística. Es nada más la observación porque se menciona que los dolores de cabeza se ven que es más en el rural que en el urbano. No hay significancia estadística importante.

Tabla 1

Dolores de cabeza	Promedio Jalisco	Zona		Economía futuro	Ingreso alcanza	Amenazados	Sexo		Escolaridad	Estado civil
		Urbano	Rural				H	M		
				Peor	Grandes dificultades	Mucho	H	M	Univ+	Solteros
<b>No</b>	78	72	70	65	61	64	80	64	78	79
<b>Sí</b>	28	28	30	36	39	36	20	37	22	21

De cualquier forma llaman la atención algunas cosas, existe la idea fija que en el ámbito rural la gente está más tranquila que en la ciudad. Cualquier publicación de las grandes urbes va a decir "aquí en Nueva York, Guadalajara, la Ciudad de México, Monterrey" el estrés es importantísimo y se denota en el tipo de enfermedades, patologías, que se dan en la población, que no vemos habitualmente en el medio rural, patologías que sí están relacionadas con el estrés.

El margen de error en esta encuesta es de +- 2%, aun así, parecería que en el segundo, tercero, cuarto y quinta parámetros sí hay diferencia. Tal vez en la primera, por el margen de error, puede ser que no la haya, 28%-30%.

Tal parece que estos factores psicosomáticos se relacionan sobre todo con temas económicos; podría ser un estrés socioeconómico, entre otros factores

lógicos, como la edad o el cansancio; parece que entre 20% y 30%, dependiendo del sector del que hablemos, la población que tiene problemas psicossomáticos se los debe a cuestiones de estrés económico, a esta conclusión podrían inducir los datos.

¿Qué pasa con la diferencia entre hombres y mujeres? Parecen importantes, dolores de cabeza frecuentes, si, hombres 20%, mujeres 37%; se asusta con mayor facilidad, en el mismo orden: 13% contra 29%; se siente nervioso con frecuencia: 18%-34%; siente cansancio la mayor parte del tiempo: 16% vs. 24%.  
(Ver "Tabla 2")

Sí, son notables. Entonces, ¿cómo enfrentan la vida de hombres y mujeres en cuanto a estas referencias psicossomáticas?

Estos resultados son congruentes con lo que sabemos de otros estudios y con lo que se vive en el día a día: a las mujeres les cuesta más trabajo conseguir empleo, algunas se asustan, se sienten nerviosas y se cansan, porque en general no dejan de lado el cúmulo de responsabilidades que cargan (familia, hijos, hogar) y por lo mismo hacen más trabajo que los hombres, generalmente. Por otro lado, que estos datos reflejen la "normalidad", parecería implicar que de algún modo decimos; así es y así seguirá siendo. Lo que toca es considerarlo anómalo y tomar medidas: que la sociedad haga algo para disminuir las

Tabla 2

	Dolores de cabeza frecuentes			Se asusta con mayor facilidad			Se siente nervioso con frecuencia			Cansancio la mayor parte del tiempo		
	Jalisco	Hombre	Mujer	Jalisco	Hombre	Mujer	Jalisco	Hombre	Mujer	Jalisco	Hombre	Mujer
No	72	80	64	79	87	71	74	82	66	72	78	66
Sí	28	20	37	21	13	29	26	18	34	28	22	34

diferencias entre los hombres y las mujeres, para que las mismas cosas tengan efectos similares. Como la doble jornada, según el reporte del INEGI, Hogares con jefatura femenina, con cifras del censo de 2010, uno de cada cinco hogares tiene jefa de familia. "93.8% de jefas económicamente activas, además de trabajar para el mercado, realizan quehaceres domésticos. En el caso de los hombres este porcentaje es de 89.5 por ciento. En cuanto al promedio de horas dedicadas a los quehaceres domésticos, destaca que las jefas destinan 43 horas a la semana a esta actividad, mientras que los jefes dedican solamente 12 horas semanales.

Este estudio revela la percepción de la sociedad, pero evidentemente las instituciones de salud tendrán que atender esto por la vía de las políticas públicas; valdría la pena, como sociedad, embarcarnos y decir: esta desigualdad nos

afrenta y va en contra de la calidad de vida de todos. Hay que ver un contexto amplio para hacer propuestas concretas; pero en términos generales, valdría la pena proponernos como sociedad que esto no suceda.

Veamos el porcentaje de varones que se asustan con mayor facilidad; a un hombre que le preguntes eso es difícil que acepte que se asusta más, por una cuestión de cultura, sin embargo, éstos trece de cada 100 que admiten que sí se asustan más, es un indicador interesante. Es alto, porque asumiríamos, siguiendo la lógica cultural, que la mayoría debería de decir que no.

Que una de cada tres mujeres se sienta nerviosa, que tenga dolores de cabeza frecuentes, habla de un malestar en un tercio de las mujeres, es decir: un mal

generalizado que tiene consecuencias, afectación social. Si una mujer deja a su hijo en la guardería, y cuando está trabajando suena el teléfono, brinca; si es de la guardería la llamada, aunque sea para comentarle una trivialidad, la mujer queda muy estresada.

Los hombres no pasan mucho por esto; así, la cosa es que como sociedad tendríamos que decir "esto no es normal; aunque sea tradicional, no tiene por qué suceder".

Sí, una persona con dolor de cabeza, independientemente de la labor que esté desarrollando, habla de un

conflicto. Interfiere en todo: en el trabajo, en la familia, con las personas que nos relacionamos, en la misma colonia. Está mal la persona y por supuesto que procede una propuesta de cómo se pudiese revertir esta cifra, y en cualquiera de los otros parámetros que se mencionan.

Pareciera que tendría relación con una sensación de pesimismo económico o con gente que tiene grandes dificultades económicas, se afirma la hipótesis de cuestiones económicas. También la gente que se siente muy amenazada en términos de estrés, de seguridad pública, mujeres, en los diferentes grupos de edad, en escolaridad. Por ejemplo, las personas con más escolaridad son más positivas, también la gente de mayores ingresos.

Y tenemos abajo a la inversa, por ejemplo: ¿se asusta con mayor facilidad que antes? Dice que sí quien tiene mayores dificultades económicas, obviamente quien se transporta en auto no está en esa condición, tampoco quien tiene más ingresos, sí quien se siente muy amenazado en términos de seguridad pública.

*(Ver "Tabla 3")*

La gente que se siente nerviosa con frecuencia normalmente tiende a evaluar peor su calidad de vida, y este un dato importante. Quien tiene dificultades y grandes dificultades económicas, los mayores de 50 años, se sienten nerviosos con frecuencia. *(Ver "Tabla 4")*

Tabla 3

Se asustan con mayor facilidad que antes	Promedio Jalisco	Ingreso alcanza		Transporte usa	Amenazados	Sexo		Escolaridad		NSE
		Ahorro	Gran dif.	Auto	Mucho	H	M	Prepa	Univ+	ABC+
No	79	87	67	85	72	87	71	87	88	87
Sí	21	13	33	15	28	13	29	13	12	13

Tabla 4

Dificultad para realizar su trabajo	Promedio	Calidad de vida	Ingreso alcanza			Transp. Import.		Zona	Edad		Escolaridad		Edo. Civil		NSE
		0-60	Ahorro	Difícil	Gran dif.	Macro	Tren/Trol.	Rural	<30	50+	Prepa	Univ+	Solt.	Otro	ABC+
No	80	72	91	73	64	89	87	73	89	68	89	90	87	73	90
Sí	20	28	9	27	37	11	13	27	11	32	12	10	13	27	10

Las personas que mayoritariamente dicen tener dificultad para realizar su trabajo, son quienes tienen menor calidad de vida, quienes la valoran peor, y quienes aseguran tener problemas económicos. Por alguna razón, quien se transporta en Macrobus, en tren o en trolebus, afirma tener menos dificultades para realizar su trabajo; tal vez porque esos modos de transporte son más amables, no ruidosos. En el tren ligero te evades un rato; en cambio, los camiones metiéndose entre los carros, arriesgándose... la sensación es diferente. Aquí tenemos



Quienes calificaron peor su calidad de vida (entre 0 y 60), los que tienen dificultades económicas, quienes viven en la zona rural y las personas mayores de 50 años dicen tener más dificultad para realizar su trabajo que el promedio de personas que dijeron lo mismo.

un impacto percibido de la calidad del transporte público en la calidad de vida, en la salud. (Ver "Tabla 5")

¿Quiénes se sienten cansados, cansadas, la mayor parte del tiempo? Sobre todo los que tienden a evaluar peor su calidad de vida. Quien tiene optimismo

**EXPERTOS****FRANCISCO ARROYO PAZ** ● ● ●

Es director médico de la clínica Sport Med Primer Clínica de habla Hispana en el mundo en ser certificada por la FIFA. Estudió medicina en la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) y la especialidad de Medicina Deportiva en Sport Medicine Grant de Columbus Ohio. Ha sido médico y asesor médico de numerosos equipos deportivos, especialmente de fútbol, entre los que destacan Atlas, Chivas, U de G, León y Tigres. Es revisor internacional del American Journal of Sports Medicine y del British Journal of Sports Medicine, además de ser autor de tres libros sobre la materia. Es columnista del periódico Mural, e instructor médico y Oficial de Doping de la FIFA.

Tabla 5

Se siente cansado la mayor parte del tiempo	Promedio	Calidad de vida	Economía personal	Ingreso alcanza		Transp. usa	Transp. import.	Sexo	Edad		Esc.			Edo. Civil	NSE
		0-60	Mejor	Ahorro	Gran. dif.	Otro	Tren/Trol.	Mujer	<30	50+	Sec<	Prepa	Univ+	Solt.	ABC+
No	72	66	79	83	51	66	87	66	81	61	66	81	85	80	83
Sí	28	37	21	17	50	34	13	34	20	39	34	19	16	20	17

económico es menos propenso a sentirse cansado, y quien sufre penurias por dinero dice que sí se siente cansado. Quien camina o anda en bicicleta se siente cansado la mayor parte del tiempo, este es un dato importante, porque esa

**EXPERTOS**
**JORGE ADRIÁN CHUCK SEPÚLVEDA** ●●●

Es médico por la Universidad Autónoma de Guadalajara, con especialidad en pediatría. Se dedica también a temas relacionados con la bioética. Cursó la especialidad en pediatría clínica en el Hospital Dr. Ángel Leaño y estudió también en el Hospital de Niños de la Universidad de Oklahoma. Realizó una especialidad en administración de hospitales en la Universidad Autónoma de Guadalajara e hizo su maestría en inmunología en la Universidad de Guadalajara. Es profesor en la Universidad Autónoma de Guadalajara.

sensación tiene un impacto económico. El dato indica que no es tan fácil entonces una solución que implique todos se trasladen en bicicleta.

Y según su escolaridad, se siente cansado quien tiene menos preparación básica, primaria o secundaria, seguramente porque tiene un trabajo más físico.

En promedio, 28% de los jaliscienses dijo sentirse cansado la mayor parte del tiempo, pero quienes están por arriba de ese promedio son las personas que dijeron tener una peor calidad de vida (37%), los que tienen grandes dificultades económicas (50%), las mujeres (34%), los mayores de 50 años (39%), y los que tienen un grado escolar hasta la secundaria (34%)

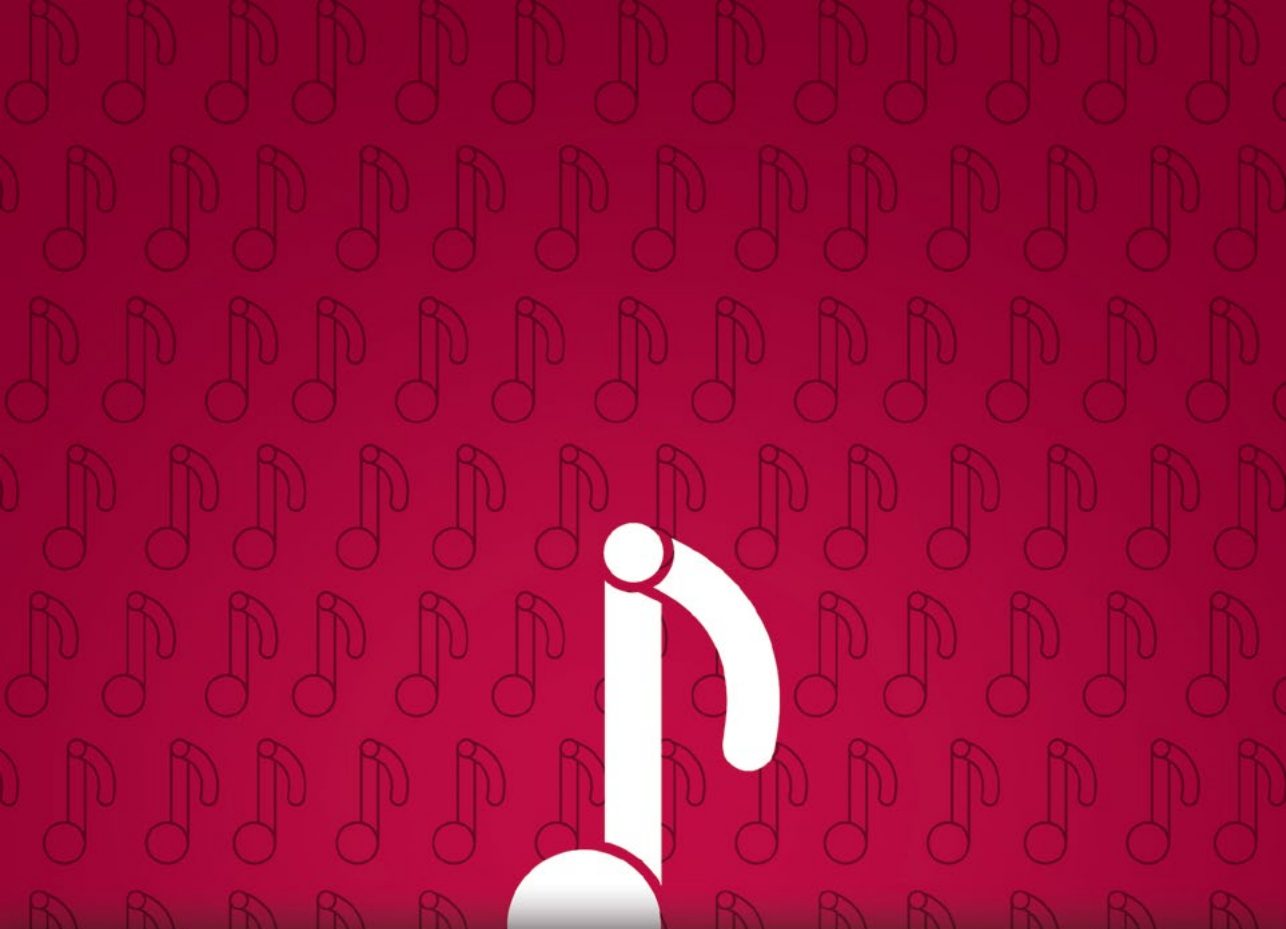
**EXPERTOS****MARICARMEN RELLO VELÁZQUEZ** ● ● ●

Periodista del diario Milenio, especializada en periodismo de salud y derechos humanos. En su trayectoria periodística ha producido relevantes investigaciones que han sustentado la denuncia de actos ilegales, omisiones y abusos de autoridad. Colabora con otras publicaciones y ha sido conductora de noticiero en Milenio Radio.

## Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Subíndices	Dimensión	2011	2012	2013
Vivienda	Entorno urbano	83.3	83.3	83.6
Servicios públicos	Contexto institucional	67.9	72.3	73.3
Pobreza y desigualdad	Capacidades individuales	72.6	72.2	72.4
Relaciones interpersonales	Capacidades individuales	72.4	76.4	71.1
<b>Salud</b>	<b>Capacidades individuales</b>	<b>71.6</b>	<b>65.4</b>	<b>69.3</b>
Educación	Capacidades individuales	64.4	64.0	66.7
Cultura y recreación	Capacidades individuales	60.5	63.7	63.8
Movilidad	Entorno urbano	47.3	48.2	55.3
Economía y empleo	Capacidades individuales	56.3	58.3	55.2
Desarrollo urbano	Entorno urbano	53.1	54.1	52.5
Seguridad y justicia	Contexto institucional	49.6	46.9	50.8
Medio ambiente	Entorno urbano	46.2	48.2	49.6
Gobierno	Contexto institucional	45.5	45.1	47.2
Ciudadanía	Contexto institucional	32.1	35.0	32.4
Espacio público	Entorno urbano	41.6	33.6	32.1



**Cultura  
y recreación**

Jalisco Cómo Vamos



# CULTURA Y RECREACIÓN

## Resultados 2013

*(Ver gráfica: "¿En el último mes, usted ha realizado alguna de estas actividades?" Jalisco/AMG)*

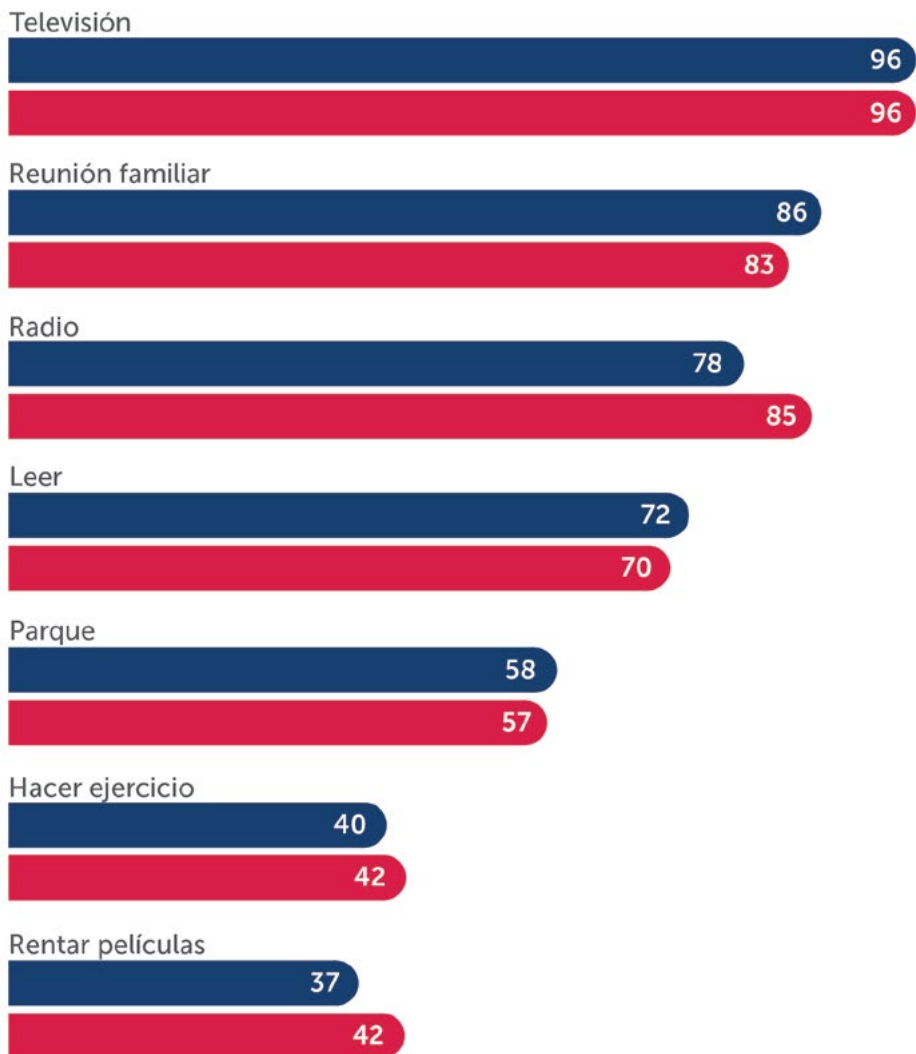
Esta pregunta ha estado presente los tres años y dice qué es lo que han realizado en el último mes para saber qué tipo de consumo y de actividades culturales y recreativas efectúan, y pensamos también en el ocio, no solamente en la cultura. Consistentemente, ¿qué es lo que más hace la gente?, ver la tele, 96%, es decir: sólo 4 de cada cien dijeron no haberla visto el último mes. Una actividad de recreación muy referida, la segunda en importancia, es la reunión familiar, 83% en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) y 86% en Jalisco; luego escuchar la radio, aquí vemos una diferencia entre lo que pasa en el Área Metropolitana de Guadalajara, 85%, y en el estado, 78%, hay un consumo de la radio más marcado en la ciudad, ¿será porque se escucha durante los traslados en el automóvil? Quizá también tiene que ver con que la oferta es amplia en Guadalajara.

En cuanto a la lectura, declaran haberla practicado 70% en Guadalajara y 72 en Jalisco. Siempre nos ha llamado la atención la cifra tan relativamente elevada que este rubro arroja, por eso hemos incluido otras preguntas, para saber

## ¿En el último mes, usted ha realizado alguna de estas actividades?

(porcentaje de personas que contestaron que sí)

*Nota: la encuesta se realizó del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2013*



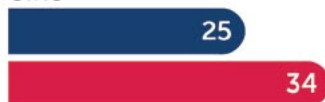
## Festividades relacionadas con su colonia



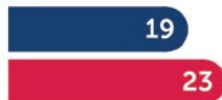
## Internet por diversión



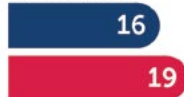
## Cine



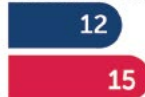
## Bar



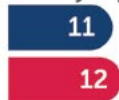
## Concierto



## Museo teatro danza



## Videojuegos





qué es lo que están leyendo; es curiosa la reacción que genera: no cuadra contra lo que vemos y conocemos cuando la evaluamos desde nuestra experiencia. Quien da clases constata que sus alumnos con dificultad leen lo que deben por obligación. (Ver gráfica: “¿Qué es lo que usted más lee?”)

21% del 72% de jaliscienses que dijeron que sí leyeron y mencionaron que su lectura fue el periódico (impreso o en línea) alguna vez. Medio millón de personas no es una cifra no menor.

Lo que tratamos de medir es calidad de vida, y proponemos que la lectura incide en ella. Si la cifra parece alta desde la visión de los expertos, de todos modos es un dato relevante. Si nada más es aspiracional, hay mucho que ganar: de entrada la gente le ve un sentido a leer, es un

buen dato. Hay una base de la cual partir.

El dato que sigue en importancia nos habla de las posibilidades económicas relacionadas con las actividades cotidianas: los jaliscienses usan mucho el parque, 57%, más de la mitad de la población. Después está “Hacer ejercicio”, 42% en el AMG. Luego “comprar y rentar películas”, tan alto como hacer ejercicio, aunque sí con una diferencia frente al resto de Jalisco de cinco puntos, está en 37%. A continuación aparecen fiestas patronales y festividades populares, y hay una diferencia también notable, queda claro que en el

## ¿Qué es lo que usted más lee?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



interior del estado se le da más importancia a estas festividades pues 34% de los entrevistados dijeron participar en ellas, mientras que en la ciudad sólo lo declaran 26%; en cuanto a Internet por diversión, no el que la gente usa por trabajo, sino para temas lúdicos, culturales, recreativos, la cifra alcanza 32% en el AMG; ir al cine que, obviamente aparece más alto en la metrópoli, llega a 34-25, aunque habríamos esperado que la diferencia fuera más marcada; en orden descendente continúa ir a una cantina, antro, bar. Luego, conciertos o eventos musicales, ir a un museo o al teatro. Y al final videojuegos, que da pie para hacer un cruce desde nuestra base de datos y que vemos en esta gráfica: cuando comparamos jugar videojuegos en el contexto rural y urbano, sí hay variación: 7% contra 12%. *(Ver gráfica: "¿En el último mes, usted ha realizado alguna de estas actividades?" Urbano/Rural)*

Hicimos una separación de lo rural y urbano porque no hay solamente ciudades medias y el Área Metropolitana de Guadalajara, sino localidades rurales y urbanas semirurales. Y se notan diferencias, más en los temas de la radio, urbano 82%, rural 69%, y hacer ejercicio (porque seguramente una actividad laboral en el campo requiere mucha actividad física), 42-34, en el mismo orden.

El porcentaje de lectura en zonas rurales y urbanas es el mismo: 72%. Sí, o la aspiración de la lectura, si queremos matizar. También se notan diferencias en

rentar o comprar películas, que se realiza más en la ciudad y en las festividades que, por el contrario, crecen mucho más en las áreas rurales.

En la que sigue vemos la diferenciación entre hombres y mujeres. Ellas, con 74%, leen más que los hombres, que tienen 70%, y van menos al parque, en razón de 54-61. Cualquiera pensaría que irían más, porque ellas cuidan mayoritariamente a los niños, pero no. *(Ver gráfica: "¿En el último mes, usted ha realizado alguna de estas actividades?" Hombre/Mujer)*

Puede haber ahí un tema de género interesante. ¿Por qué

no vas al parque? Puede ser porque a las mujeres les da miedo y consideran que no hay las condiciones de seguridad que quisieran.

Tendría que haber acercamiento de la cultura a dónde va la gente; si va al parque, habría que incluir galerías públicas o teatro callejero, o temas de cultura popular, tal vez esto nos sirve para decir: "¿cómo le llevamos cultura o actividades recreativas y lúdicas a la gente donde está?".

Esto nos liga al tema de espacios públicos de calidad, con actividades recreativas, seguros, que tengan una oferta constante y consistente. Las mujeres son más afectas a las festividades, en razón de 37% frente a 32% de los hombres, y guardan más las tradiciones, como lo que esperaríamos en términos antropológicos, de alguna manera.

# ¿En el **último mes**, usted ha **realizado** alguna de estas **actividades**?

(porcentaje de personas que contestaron que sí)

*Nota: la encuesta se realizó del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2013*

Televisión



Reunión familiar



Radio



Leer



Parque



Hacer ejercicio



Rentar películas



Urbano

Rural

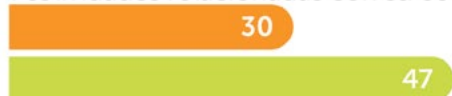
## Internet por diversión



## Cine



## Festividades relacionadas con su colonia



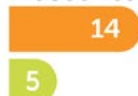
## Bar



## Concierto



## Museo teatro danza



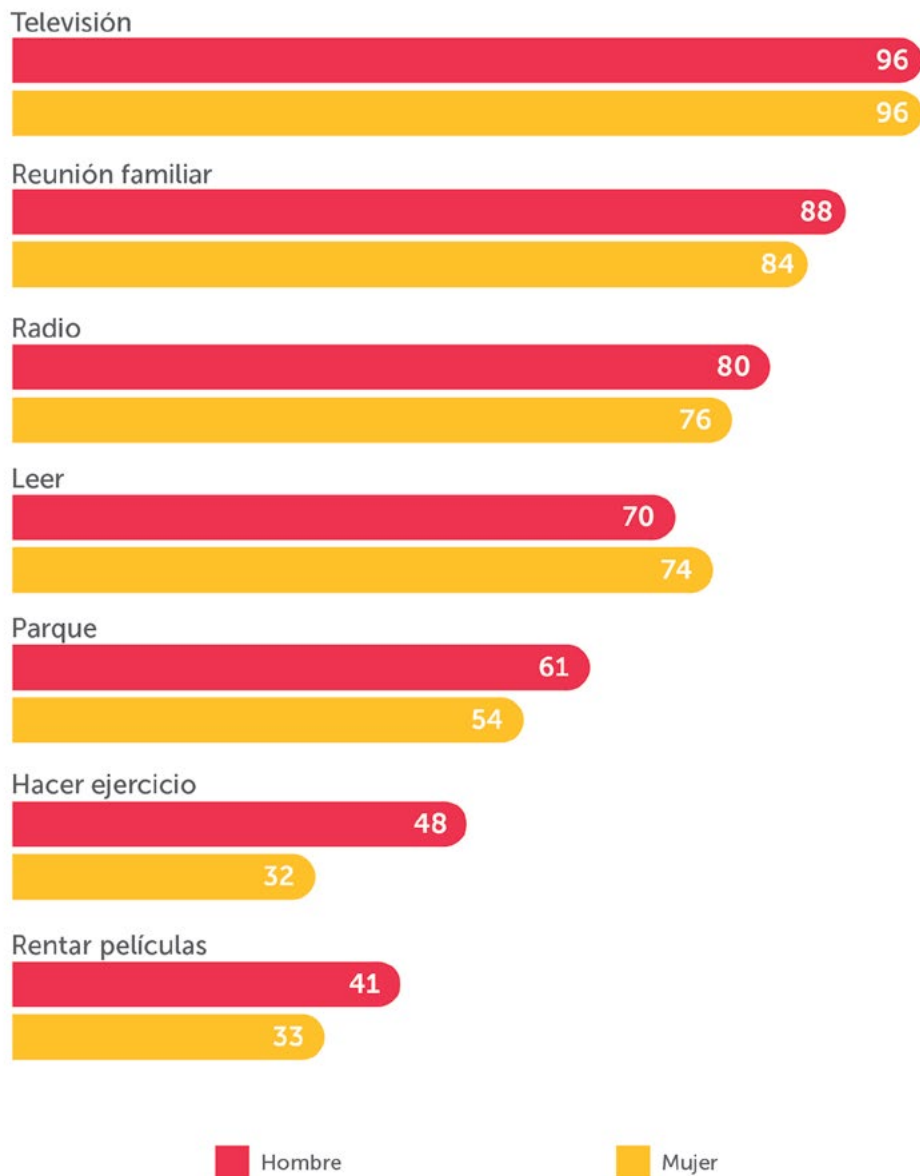
## Videojuegos

 Urbano Rural

# ¿En el último mes, usted ha realizado alguna de estas actividades?

(porcentaje de personas que contestaron que sí)

*Nota: la encuesta se realizó del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2013*



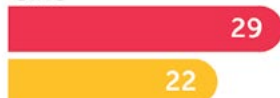
## Festividades relacionadas con su colonia



## Internet por diversión



## Cine



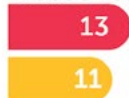
## Bar



## Concierto



## Museo teatro danza



## Videojuegos

 Hombre Mujer



Son dos desagregaciones básicas que hicimos en el tema: urbano-rural, hombre-mujer. Y falta otra que es importante y que tiene que ver con los ingresos, por estratos; a más ingresos, más consumo cultural, voy más al cine, al bar, uso más el Internet, etc.

Son datos interesantes, pero regresemos a lo que llama la atención, el indicador de lectura. En Torreón, que hace años era un ranchote, era común que a las revistas, a las fotonovelas y los comics les llamaran libros, no les decían revistas. Era muy curioso.

Tal vez en algunos pueblos persiste este tipo de ambigüedad, entonces, qué leen: por ejemplo, Tv y Novelas, que tira un millón 200 mil ejemplares semanales, en todo el país.

Claro, nosotros estamos pensando en el mundo editorial que cabe en la FIL, pero está este otro, el de los temas deportivos y de chismes, que sí tiene cierta penetración.

Una vez, por mera curiosidad, sin validez estadística por supuesto, luego de preguntar en el puesto de periódicos de Morelos y Unión, en Guadalajara, famoso porque atiende una clientela de periodistas, escritores, artistas, promotores culturales, etc., nos enteramos de que vende, en proporción de 10 a 1, revistas

de mujeres desnudas y de vaqueros.

De la revista de literatura y ciencias sociales que podríamos considerar "popular", Letras Libres, en ese puesto venden alrededor de 80 al mes.

Pero cuidado, esta encuesta, por lo que busca, no mide el grado de sensibilidad artística o estética de las personas, tampoco su capacidad para analizar; sino cómo se entretiene, cómo realiza ese cruce de recursos, tiempo y dinero, que termina en: "puedo leer", "puedo ir al cine".

Más allá de lo cualitativo, pensemos en la cantidad.

Si comparamos el porcentaje que corresponde al cine (34%) con el de lectura (70%), en la ciudad, quizá no hay tantos libros para que ese porcentaje se vea bien servido.

Es complejo saber los detalles, tanto como hacer a un lado los prejuicios; porque podríamos considerar que existen bibliotecas, que los libros circulan entre varios lectores, prestados. Recuperando un poco, los encuestados no ven el acto de leer como una actividad de culto, exquisita, parte de la alta cultura.

No obstante, si es aspiracional o es real, es relevante, da pistas para la industria editorial de lo que podría llegar a ser o de lo que es en una de sus vertientes: 72% de las personas que viven en Jalisco estarían dispuestas a o leen un libro; de ahí podría concluirse que los libros que

leen los están leyendo de diferentes fuentes, o que los que les gustaría leer cuestan más de lo que pueden pagar.

Lo mismo sucede con los periódicos, si 21% del 72% (Ver gráfica: "¿Qué es lo que usted más lee?") de los tapatíos que dicen leer, lee periódicos: en dónde los lee, cómo; o en el caso contrario, si 21% desearía leerlos, es un mercado gigantesco que tal vez no coincida con los tirajes de los diarios.

Ese punto es interesante.

Porque también hay periódicos en línea o los gratuitos, El Tren, Publimetro. No pocos los leen en el celular, en las aplicaciones, ya no sólo cuenta el tiraje de los impresos.

Además, un periódico lo lee más de una persona. (Ver: "Tabla 1")

En otro tema, los programas de televisión que se ven con mayor frecuencia son los noticiarios, con 57% de primera mención y 12% en segunda mención. En promedio en Jalisco y en el AMG 26% prefiere ver noticiarios. (Ver gráfica: "Cuando usted ve la televisión, ¿qué tipos de programa son los que ve con mayor frecuencia?")

Tabla 1

<b>Tiraje medios impresos Jalisco</b>	<b>IFE<sup>2</sup> (2013)</b>	<b>SEGOB<sup>3</sup></b>
Mural	42,852	41,486 (2012)
El Informador	55,858	53,148 (2011)
El Occidental	30,000	19,213 (2009)
Récord	27,000	-
Publimetro	45,000	39,565 (2013)
Milenio Diario Jalisco	42,800	30,865 (2011)
La Jornada Jalisco	25,661	25,143 (2006)
El Tren	-	103,026 (2011)
Sólo Ofertas: semanales	-	638,758 (2009)

<sup>2</sup>[http://www.ife.org.mx/documentos/JGE/acuerdos-jge/2013/SO22julio2013/JGEo220713ap6-1\\_x1.pdf](http://www.ife.org.mx/documentos/JGE/acuerdos-jge/2013/SO22julio2013/JGEo220713ap6-1_x1.pdf)

<sup>3</sup><http://pnmi.segob.gob.mx/>

La gráfica anterior es el promedio de tres menciones, pero ahora haremos distinción porque la primera respuesta puede ser porque a los encuestados les parece lo que es "correcto" pero, en la segunda, hablan de lo que prefieren.

El orden de más a menos en la primera mención es: noticiarios, telenovelas, películas, deportes y programas culturales y de gobierno, éstos al mismo nivel que las caricaturas y los programas infantiles.

Pero si nos vamos a la segunda, entonces ganan las películas y las telenovelas.

# Cuando usted ve la televisión, ¿qué tipos de programa son los que ve con mayor frecuencia?

Promedio de tres menciones

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



22% de las mujeres respondió como primera mención que veía con más frecuencia telenovelas, frente a 5% de los hombres. En la segunda mención 30% de los hombres respondieron que preferían ver películas o series (frente a 17% de las mujeres) y 18% que prefería deportes (frente a 1% de las mujeres).

Llaman la atención también los *talk shows* o *reality shows*. Por ejemplo, Laura en América es de los que más rating tienen; o el encuestado no sabe qué es un *talk show*, o le da pena decir que ve a la señorita Laura.

No parece real que la vean menos a ella que programas culturales.

Preguntamos acerca de la unidad familiar y las actividades realizadas en conjunto. El 32% de los encuestados dice que, con mucha frecuencia, los miembros de la familia ven juntos la televisión.

Vamos a la siguiente gráfica. Ya preguntamos cuáles actividades hacen, ahora "cuál les gustaría hacer" con mayor frecuencia. (Ver gráfica: "De estas actividades ¿hay alguna que le gustaría hacer con más frecuencia?")

En primer lugar, reunirse con amigos y familiares, o sea, las necesidades emocionales están a la cabeza. Luego practicar una actividad física o algún deporte,

## De estas **actividades** ¿hay alguna que le **gustaría hacer** con **más frecuencia**?



Rentar o comprar una película para verla en casa

3

3

Ir a algún bar, cantina o antro

3

2

Festividades relacionadas con su colonia...

3

2

Escuchar radio

2

2

Usar internet por diversión

2

2

Jugar videojuegos

0

0

No sabe / no contestó

2

3



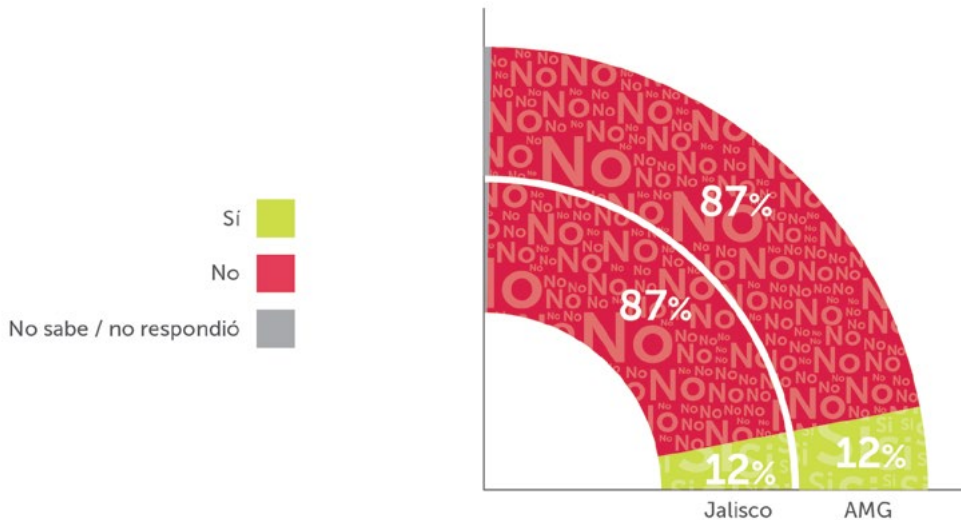
y esto es un indicativo de política pública: vamos mucho al parque, pero queremos ir más, tenemos necesidad de contacto y recreación en espacios abiertos, verdes. Luego está que les gustaría leer más e ir más al cine, aunque estas cifras son bajas y muy parejas, entre 10 y 20%. Se igualan también ir al cine, oír música, ver la televisión, ir al teatro, a un museo o a un espectáculo de danza.

**A las personas de 50 años y más les gustaría reunirse más con amigos y familiares, es decir: este grupo lo manifiesta en cantidad mayor que el promedio general. También quienes habitan en las zonas rurales.**

La gente quiere pasar más tiempo con su familia, y contra esto hay que ver cuánto tiempo pasa en el tránsito de un lado a otro. La gente quiere hacer más ejercicio, hay que ver cuánta está en posibilidades de moverse caminando o en bicicleta y cuál es el estado de las banquetas. Pasamos más tiempo en el auto y en el transporte público que padece inconexión; no quedan horas suficientes en el día para estar con la familia o para hacer ejercicio. A partir de estos datos algunas políticas gubernamentales se pueden perfilar. *(Ver gráfica: "¿Usted realiza alguna actividad artística?")*

Esta gráfica muestra lo que respondieron sobre cuestiones artísticas: 87% en ambos casos dijeron que no realizan alguna actividad artística, ni en Jalisco,

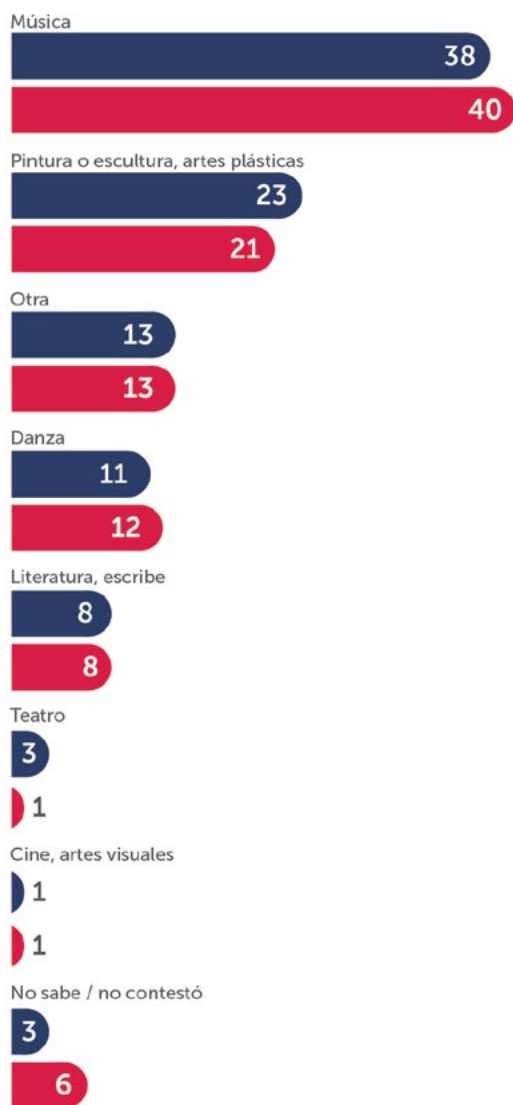
## ¿Usted realiza alguna actividad artística?



ni Área Metropolitana, 12% sí, y es un porcentaje nada despreciable, significa 1 de cada 10; y qué es lo que hace ese 12%: 4 de cada 10 tienen que ver con la música; luego, pintura, escultura o artes plásticas, 40% de ese 12%. (Ver gráfica: "¿Qué tipo de actividad artística realiza?")

Si consideramos al total de la población, significa que 4 personas de cada 100 hacen alguna actividad musical, 2 de cada 100 algo relacionado con la pintura, que no es despreciable, tal parece que hay un capital cultural que se podría aprovechar. Le siguen danza y literatura, ésta, en términos de escribir como actividad artística.

## ¿Qué tipo de actividad artística realiza?



El arte aporta a la calidad de vida. Si a ti te enseñaron a apreciar o tú desarrollaste la habilidad para apreciar el arte, tu calidad de vida es superior, eso es indiscutible. Eso se trata de medir específicamente.

A las personas de 50 años y más les gustaría reunirse más con amigos y familiares, es decir: este grupo lo manifiesta en cantidad mayor que el promedio general. También quienes habitan en las zonas rurales.

A los que no hacen ninguna actividad cultural les preguntamos “si le gustaría practicar alguna”. Otra vez, la más alta es la música, 18%, le sigue artes plásticas, 9%, y luego “no, me gustaría hacer ninguna”, con 7%, junto con danza.

El “no sabe/no contestó” junto con el “no” lucen tremendos, a más de 50% no les interesa. (Ver gráfica: “¿Le gustaría practicar alguna de las siguientes actividades artísticas?”)

Pero visto desde otro ángulo no es tan sorprendente; porque si a cualquiera le preguntamos diría no, la verdad no me interesa, o no estoy listo. Y tal vez le encanta ir al teatro o leer poesía pero no se va a poner a hacer versos.

## ¿Le gustaría practicar alguna de las siguientes actividades artísticas?

(porcentaje de personas que contestaron que sí)



Jalisco

AMG

Esta es justamente la deficiencia de origen de nuestra visión de la cultura y de lo artístico: creemos que solamente las personas con habilidades predeterminadas pueden hacerlo. No que cualquiera vaya a crear como un artista profesional, únicamente pintar, escribir o cantar, sin pretensión ninguna. Como un acto simple de creatividad, de expresión. Cada una de las disciplinas artísticas le da al ser humano una manera de vivir su vida con más plenitud, son una vía para sacar lo mejor de cada uno. Pero no las disfrutamos por un mero placer íntimo, nos inhibe la costumbre escolar de ser guiados y luego calificados.

Por una parte sí, pero al estar haciendo tus dibujos, tus poemas, tus esculturas sin pretensiones grandilocuentes, no necesariamente estás disfrutando del arte. Hace falta también lo otro: ver *Las señoritas de Aviñón* de Picasso y gozar la intensidad estética a la que sólo son capaces de conducirnos unos cuantos.

La cosa ahora es: para qué usaremos estos resultados. ¿Qué necesitamos, crear espacios públicos para la actividad artística real? La que además tiene un impacto económico. ¿O crear artistas? A qué debe dirigirse el presupuesto público, pensando en políticas públicas.

Una cosa es la actividad lúdica y otra es fomentar las actividades artísticas, museos, exposiciones de pintura, los talleres de literatura.

Y una diferente es la intención específica de crear artistas, porque sí, necesitamos profesionales del arte. Por ejemplo, fomentar escuelas de música o conservatorios para personas que realmente son hábiles y talentosas.

Esto último se define más bien solo, o termina por suceder, de un modo u otro; la obligación primera del Estado es crear públicos y generar que la mayoría de la gente tenga una mejor calidad de vida a través del disfrute de las artes.

Son tres elementos, o tres compartimentos: uno, la creación lúdica; otro, la cuestión profesional y uno más el consumo informado.

El esfuerzo estatal debe estar hacia esa tercera, que abarca a la mayoría. En teoría por lo menos, el tiro al blanco debe ser la mayoría.

**EXPERTOS****BLANCA BRAMBILA MEDRANO** ● ● ●

Licenciada en letras hispanoamericanas por la Universidad de Guadalajara y maestra en promoción y desarrollo cultural por la Universidad Autónoma de Coahuila. Actualmente es profesora-investigadora adscrita al Instituto de Gestión del Conocimiento y del Aprendizaje en Ambientes Virtuales del Sistema de Universidad Virtual (SUV) de la Universidad de Guadalajara. Es docente en la Maestría en Derecho de la misma institución.

Porque tener un poeta o un pintor o un cineasta de altos vuelos es una consecuencia de lo otro. Cuando los gobiernos en México se han propuesto promover la generación espontánea de creadores, sin tomar en cuenta los otros dos elementos, no ha funcionado, aunque en otros países las políticas públicas para apoyar la generación de artistas han sido exitosas, por sus frutos, que de entrada cuentan con algo que aquí es escaso: público.

Lo que implicaría incidir en el sistema educativo, que hoy está tan basado en la medición del aspecto lógico-racional, y no en el creativo, ése en el que la persona se sensibiliza de sí, del cosmos, de la naturaleza y de los otros a través de la actividad artística, que incluye por supuesto la contemplación del arte. No que de entrada vayas a tratar de ser un artista, primero tener el gusto y el conocimiento. Esa es la deficiencia grande de nuestra educación.

**EXPERTOS****PEDRO KUMAMOTO AGUILAR** ● ● ●

Estudiante del octavo semestre de la Licenciatura en Gestión Cultural en ITESO. Es consultor en temas de legislación cultural y políticas culturales. Ha producido conciertos, exposiciones, subastas de arte, fiestas y actividades de difusión para distintos niveles de gobierno, empresas y asociaciones civiles. Actualmente es presidente estudiantil de Alumnos ITESO.



Es un enfoque en el que pareciera que queremos estar creando artistas y no público. Ese es el enfoque erróneo del sistema educativo y también del cultural, creen que la necesidad es ésa.

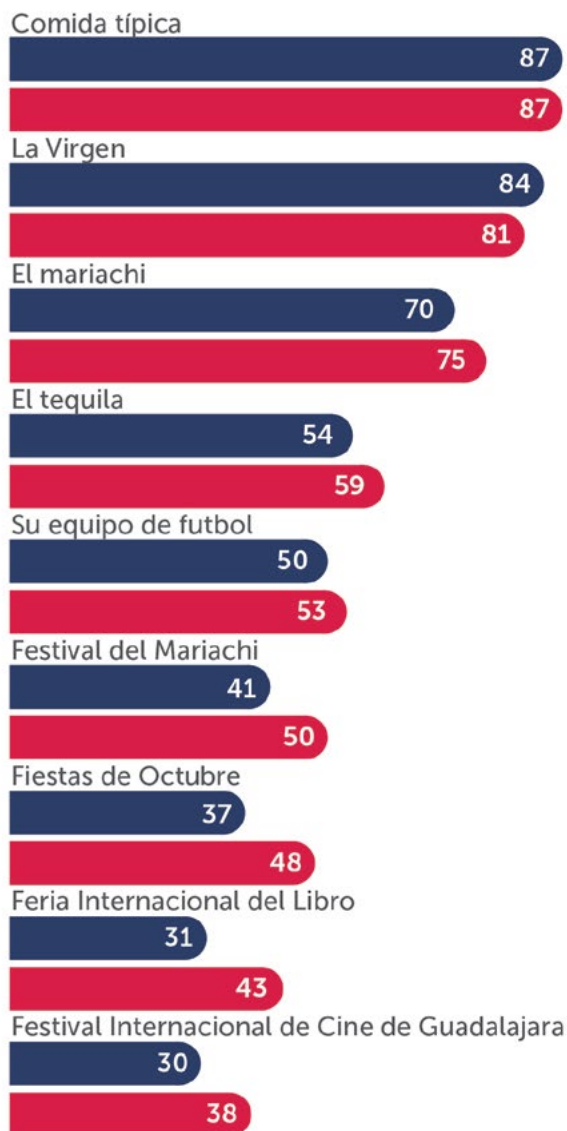
En las tendencias que apreciamos hoy en este tema sí se hace una diferenciación; sobre todo en experiencias que se están trabajando en ciudades con altos índices de violencia, como Ciudad Juárez, Tijuana, Tapachula y en el Centro Histórico de la ciudad de México, lo manejan como educación en las artes, no educación artística, ni para las artes. Educación en las artes. Hay toda una propuesta pedagógica en ese sentido.

Vamos al último tema, las cosas y actividades con las que se identifica la población, tiene que ver con símbolos. Nosotros lo definimos así, el encuestado ve las opciones y dice: sí tiene que ver conmigo, con mi entorno. Y tiene cuatro niveles de agregación: nada, poco, algo o mucho. *(Ver gráfica: "¿Qué tanto se identifica con las siguientes cosas o actividades?")*

Quienes se identifican mucho con el fútbol, por encima de la media, son los que tienen capacidad de ahorro, los hombres, los que tienen preparatoria, estudios arriba de universidad, y de nivel socio-económico alto.

## ¿Qué **tanto** se **identifica** con las siguientes **cosas o actividades**?

(porcentaje de personas que dijeron que se identifican algo o mucho)



Jalisco

AMG

87% de los habitantes de Jalisco se identifican, algo o mucho, con la comida típica. En el AMG, el Festival del Mariachi, 50%, está arriba de la FIL, 43%.

Eso no podría suceder en un estado de lectores, si recordamos los números de la gráfica de lectores. Parece una contradicción.

Claro, y regresamos al análisis en el que estábamos: es una contradicción en términos de libros, no en términos de Tv Notas.

Los equipos de futbol están por debajo según nuestras expectativas, 53% en el AMG y 50% en Jalisco.

¿El futbol? Sorprende que “apenas” llegue a la mitad.

**EXPERTOS****CARLOS ENRIQUE OROZCO MARTÍNEZ** ● ● ●

Es licenciado en relaciones industriales y maestro en ciencias administrativas, con especialidad en comercio internacional, por el ITESO. Desde 1982, es profesor-investigador en esta casa de estudios. Coordinó la Maestría en Comunicación del ITESO y fue jefe del Departamento de Estudios Socioculturales. De 2002 a 2004, fue defensor del lector del diario Público. Su especialidad es la comunicación de la ciencia, tema sobre el que ha publicado numerosos artículos y capítulos de libros.

Sí, es raro para la idea general que tenemos respecto a la penetración del futbol; pero meditándolo despacio, es un lujo. Para ser un aficionado a fondo necesitas dinero para pagar el boleto de entrada al estadio, que ya no tiene precios populares; para comprar la playera o la gorra, la cerveza o cuando menos para la televisión de paga y ver los partidos, que cada vez están más restringidos para la televisión abierta.

Los de Chivas y Atlas sí, pero el resto del futbol mexicano se puede ver a través de cualquier antena.

Hay aspectos importantes de la identificación cultural; la comida, con su 87%, es un factor de unidad; la figura de la Virgen, puede ser la de Zapopan, la de

**EXPERTOS****ISABEL SEPÚLVEDA CAMPOS** ● ● ●

Socióloga por la UNAM, con especialidad en Historia Social. Psicoterapeuta Gestalt, especializada en desarrollo de la creatividad. Maestría en Desarrollo Sistemico Transgeneracional por el Instituto de Psicoterapia Transgeneracional. Recibió en 1998 el premio anual de la International Reading Association, por su labor en la promoción de la lectura. Consejera del IFE Jalisco en los periodos 2005 - 06 y 2008 - 09. Articulista del periódico Mural desde su fundación.

Guadalupe o la de San Juan de los Lagos, con 81% en el AMG y 84% en todo el estado (parece que en la gran ciudad la vertiente religiosa de la identidad se rezaga). Después el mariachi que, es curioso, está más arraigado en el AMG, 75%, que en Jalisco, 70%, luego el tequila, 59% y 54%, respectivamente.

En la primera encuesta preguntamos sobre actores populares, como el futbolista Javier El Chicharito Hernández o la Miss Universo Ximena Navarrete, la gente valoró más los temas de identidad más tradicionales que los emblemáticos de ocasión o de mercadotecnia.

**EXPERTOS****AVELINO SORDO VILCHIS** ● ● ●

Editor, diseñador gráfico y animador cultural. Fundó y dirigió las revistas *Varia* y *Tiempos de arte* de la UdeG. Fundó y dirigió la galerías *La Puerta*, *Varia* y el *Foro de Arte y Cultura*. Fue director de *Comunicación Social* y de *Artes Plásticas* del Departamento de *Bellas Artes* de Jalisco, *Jefe de Publicidad e Imagen* de la *Orquesta Filarmónica* de Jalisco y *coordinador Editorial* de la *Universidad de Guadalajara*. Ha realizado la *curaduría* de diversas exposiciones de arte. Fue miembro del *consejo directivo* del *Goethe-Institut* y de *consejos editoriales* de instituciones públicas y diarios en la ciudad. De 1991 a la fecha trabaja en su taller (*Rayuela*, *diseño editorial*). Algunos de sus trabajos han sido *galardonados* con premios nacionales y sus carteles además de ser publicados en libros y revistas especializadas del mundo han formado parte de exposiciones en diversos países de América y Europa. Escribe artículos y ensayos sobre la vida cultural para periódicos y revistas.

Finalmente está el tema del turismo cultural. La tendencia internacional es de crecimiento en la materia, quizá a México le tome un par de años más despuntar. Vale la pena tenerla en cuenta porque hay programas que está desarrollando el gobierno del estado para llevar gente a los municipios para hacer turismo cultural. Por ahí también se pueden preparar otro tipo de políticas. Si seguimos con la gráfica de "con qué se sienten identificados", y el tema de la comida típica, se pueden generar contenidos para televisión o para la industria editorial, por ejemplo. No necesariamente tenemos que hacer o promover todo lo que perciben relevante las personas, pero si la comida es un dador de identidad por qué no abrirle más espacio dentro de las manifestaciones culturales que promocionamos, lo mismo que a asuntos como el turismo religioso, si tan representados nos sentimos por la Virgen.

## EXPERTOS

**ROGELIO VILLARREAL MACÍAS** ● ● ●

Estudió periodismo en la UNAM así como diseño gráfico y fotografía en la Escuela Activa de Fotografía. Ha publicado seis libros como único autor, con crónicas, relatos y ensayos. Ha sido editor y corrector de estilo de una enorme cantidad de publicaciones para diversas editoriales y universidades. En octubre de 2004 fundó junto con Roberta Garza la revista trimestral de cultura Replicante, de la cual es director editorial. De 2008 a la fecha es columnista y colaborador de Milenio diario. tura Replicante, de la cual es director editorial. De 2008 a la fecha es columnista y colaborador de Milenio diario.

## Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Subíndices	Dimensión	2011	2012	2013
Vivienda	Entorno urbano	83.3	83.3	83.6
Servicios públicos	Contexto institucional	67.9	72.3	73.3
Pobreza y desigualdad	Capacidades individuales	72.6	72.2	72.4
Relaciones interpersonales	Capacidades individuales	72.4	76.4	71.1
Salud	Capacidades individuales	71.6	65.4	69.3
Educación	Capacidades individuales	64.4	64.0	66.7
<b>Cultura y recreación</b>	<b>Capacidades individuales</b>	<b>60.5</b>	<b>63.7</b>	<b>63.8</b>
Movilidad	Entorno urbano	47.3	48.2	55.3
Economía y empleo	Capacidades individuales	56.3	58.3	55.2
Desarrollo urbano	Entorno urbano	53.1	54.1	52.5
Seguridad y justicia	Contexto institucional	49.6	46.9	50.8
Medio ambiente	Entorno urbano	46.2	48.2	49.6
Gobierno	Contexto institucional	45.5	45.1	47.2
Ciudadanía	Contexto institucional	32.1	35.0	32.4
Espacio público	Entorno urbano	41.6	33.6	32.1



# Relaciones interpersonales

Jalisco Cómo Vamos





# RELACIONES INTERPERSONALES

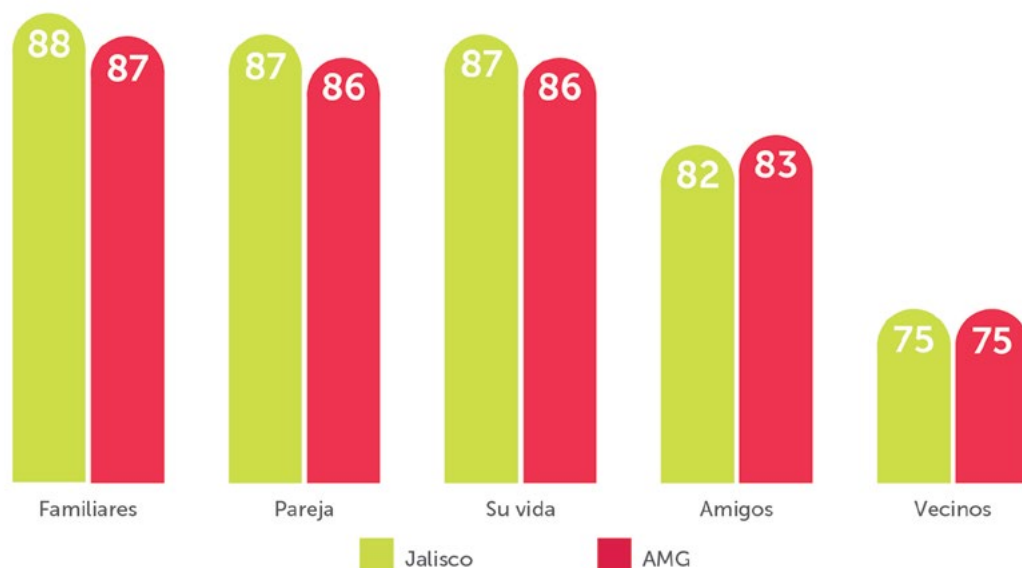
## Resultados 2013 ●●●

### ***Felicidad y relación con familiares y amigos***

Lo primero que preguntamos en este apartado a los entrevistados fue por sus relaciones con familiares, amigos y vecinos, debían elegir en una escala en la que 1 era nada feliz y 5 muy feliz, en la gráfica aparece normalizada del cero al cien. La calificación para la felicidad con los familiares es muy alta, 88 para todo el estado y 87 para el Área Metropolitana de Guadalajara, podemos afirmar que es igual, por el margen de error de la encuesta, que es de más-menos 2%. El resultado es similar si se trata de la felicidad con la pareja, con la vida en general de los encuestados y con los amigos. Baja cuando nos salimos de la esfera íntima y preguntamos sobre la felicidad de la relación con los vecinos. Parece que la escala de las relaciones más cercanas es la que le da más satisfacción al ciudadano tapatío y jalisciense. (Ver gráficas: "En una escala del 1 al 100, ¿qué tan feliz se considera con respecto a las siguientes relaciones?" y "Para cada una de las siguientes frases dígame qué tan de acuerdo está con cada una:")

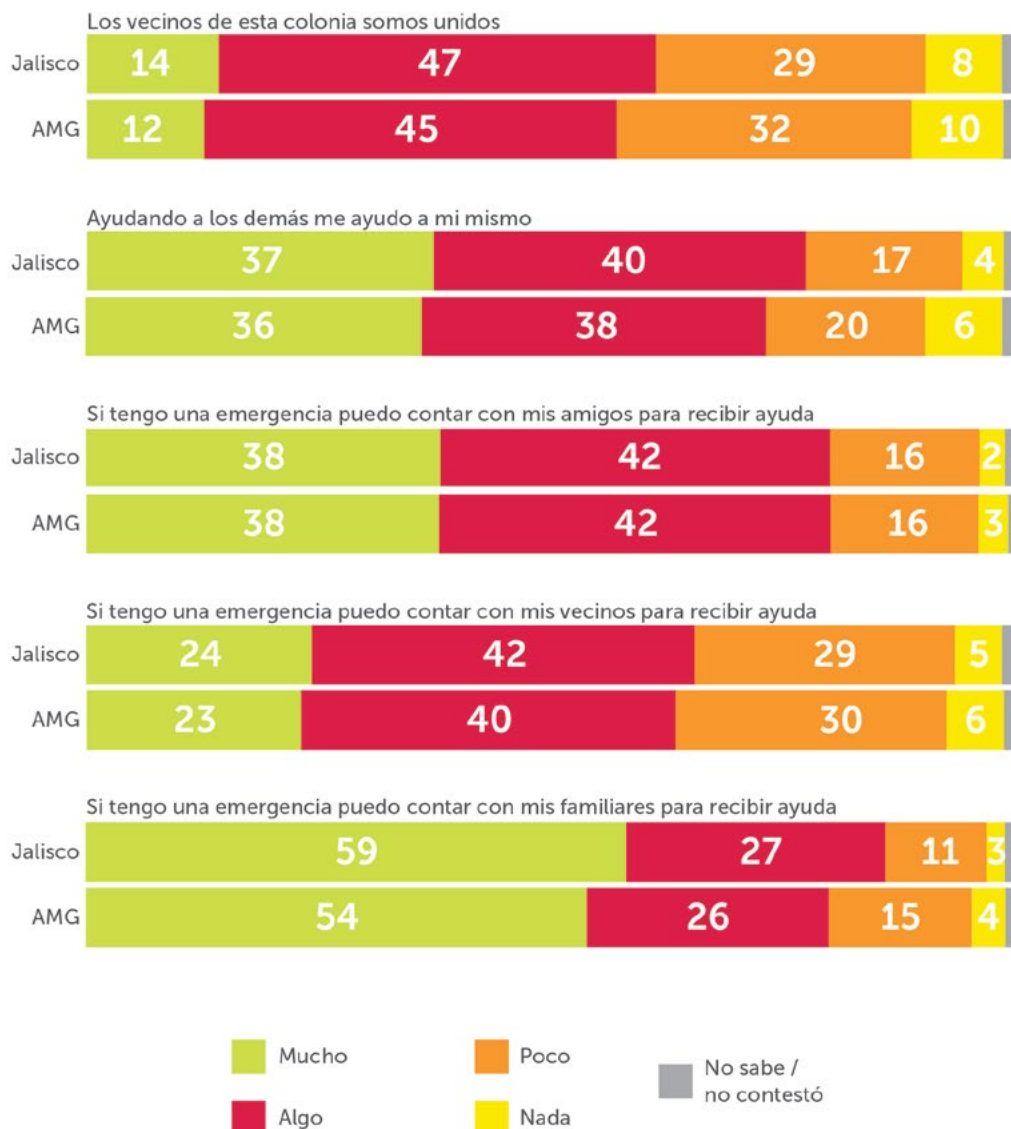
57% de los entrevistados tapatíos dijeron estar muy y algo de acuerdo con la frase: "Los vecinos de esta colonia somos unidos", lo mismo dijeron 61%

## En una escala del 1 al 100, ¿qué tan **feliz** se considera con respecto a las siguientes **relaciones**?



los jaliscienses; en sentido contrario, la suma de las opciones poco y nada de acuerdo llega a 37%, o sea uno de cada tres jaliscienses afirma que los vecinos no son unidos y en el Área Metropolitana de Guadalajara son cuatro de cada diez. Luego, la mayoría de los jaliscienses, 77%, concuerda con la frase afirma: "Ayudando a los demás me ayudo a mí mismo", en el AMG esto es ligeramente más bajo. Después, les solicitamos a los encuestados que reaccionaran a las siguientes afirmaciones: "En caso de emergencia puedo contar con mis amigos" y "en caso de emergencia puedo contar con mis vecinos", ocho de cada diez dicen que si cuentan con sus amigos y seis de cada diez cuentan con sus vecinos. Finalmente les preguntamos si podrían contar con sus familiares, la respuesta fue más alta para los jaliscienses en general que para los tapatíos

Para cada una de las siguientes frases dígame qué tan de **acuerdo** está con cada una:



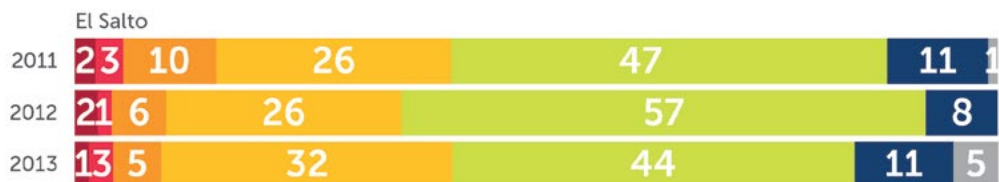
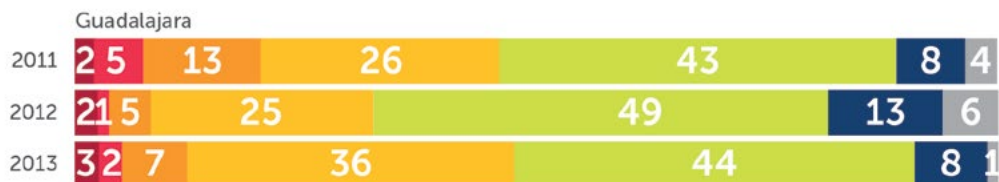
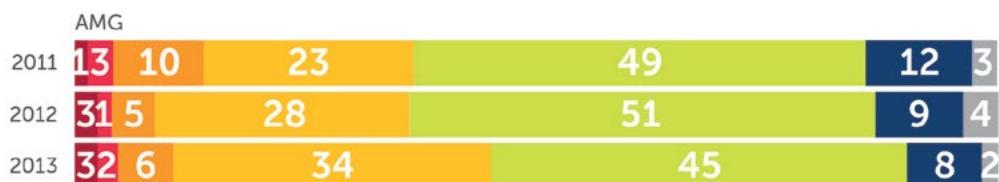
en específico; es interesante que los tapatíos cuentan al mismo nivel con sus amigos que con sus familiares, en la ciudad parecería que amigos y familiares están en el mismo nivel, no así en el estado.

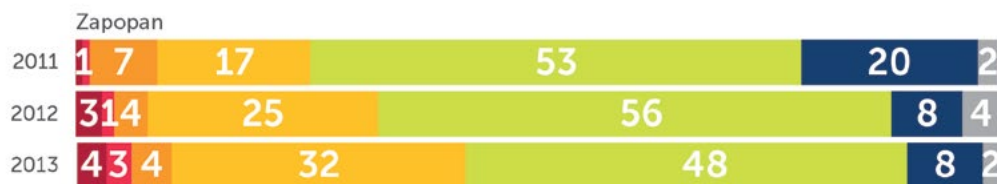
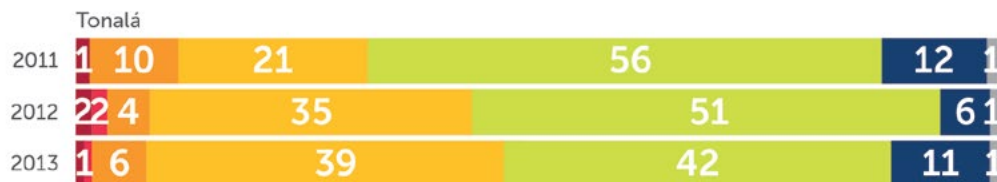
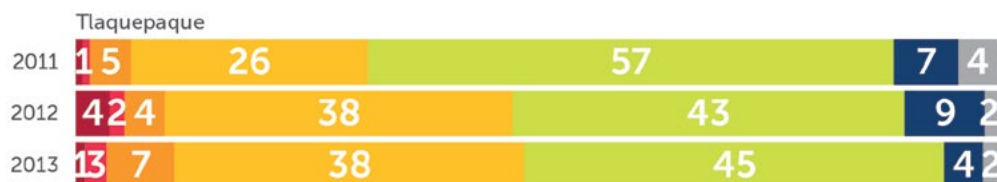
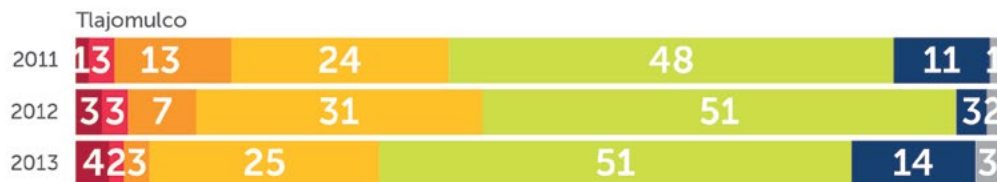
Los resultados son interesantes, aunque habría que tomar en cuenta cómo se establece el acuerdo entre encuestador y encuestado, que llegue alguien extraño se presente a realizar una entrevista y que le respondan: no cuento con mi familia o no cuento con mis amigos. Esto ayuda a considerar adecuadamente estas cifras, si son evidencia objetiva de la lealtad que manifiestan.

Ahora en cuanto al tema tan subjetivo de la felicidad; cada uno tenemos nuestro propio concepto de ella y nuestros mecanismos para medirla. (Ver gráfica: *“¿Qué tan feliz se considera con respecto a lo siguiente?: La relación con su pareja”*)

Ahora veamos los números que arrojó la evaluación de la felicidad con la pareja en cada uno de los años en que Jalisco Cómo Vamos ha hecho el estudio, 2011, 2012, 2013, en el AMG, municipio por municipio y por primera vez, por eso sólo aparece 2013, en Jalisco. En el AMG la barra que corresponde a “muy feliz” va de 49 en 2011 a 51 y baja a 45 en 2013. Algo similar ocurrió en Guadalajara, así podemos hacer en las cifras de Guadalajara: 43 en 2011, se dispara a 49 al año siguiente y regresa a 44. Parecería que 2012 fue un año en que las parejas fueron felices. En 2012 El Salto sube a 57 y luego cae a 44;

## ¿Qué tan **feliz se considera** con respecto a lo siguiente?: La **relación con su pareja**





Tlajomulco en cambio ha sido consistente. En Tlaquepaque la felicidad fue más alta en 2011, 57, en 2012 cayó 14 puntos, 45, y siguió más o menos igual en 2013; la misma tendencia sucedió en Tonalá: 56 en 2011, y 42 en 2013, una baja fuerte. Sólo uno de seis mantiene una línea casi horizontal.

**Las personas que afirman ser muy felices en relación con su pareja, si desprendemos algunos datos de la tabla general, son: 61% casados y 56% de los del nivel socioeconómico ABC+**

En cuanto a felicidad con su vida en general, la media, todos los estratos sociales, rangos de edad y géneros promediados, es 50 en Jalisco y 51 en el AMG, donde cayó 9 puntos si tomamos el mismo dato para 2011 y 7 comparado con 2012. En Guadalajara pasó de 50 en 2011 a 64 en 2012 y se derrumbó en 2013 a 46. Puede ser por la crisis, por la precarización del salario. En Tlajomulco también cae de 2012 a 2013: va de 60 a 51, que es tres puntos debajo de la cifra de 2011. Tlaquepaque se muestra consistente a la baja año con año: 58, 52 y 47. Tonalá es el que tiene la baja más drástica, 65 en 2011, 61 en 2012 y 49 en 2013, 16 puntos. (Ver gráfica: "¿Qué tan feliz se considera con respecto a lo siguiente?: Su vida en general")

Al final, la consistencia y las variaciones sí indican algo. La gente sí usa la felicidad para medir algo. No lucen como cifras que den cuenta de la respuesta cotidiana, de mero protocolo, cuando se pregunta "cómo estás".

Las personas que se sienten más felices en relación con sus familiares y amigos son: 62% -42% (Promedio: 45% -) de los que califican su calidad de vida entre 80 y 100; 67%-45% de los que su ingreso les alcanza y pueden ahorrar; 65%-46% de los universitarios+ y 67% -45 de los del nivel socioeconómico ABC+. La media de personas que se sienten más felices en relación con sus familiares es de 55% y con amigos es de 35%.

Ahora el resultado de las frases previas, municipio por municipio, año con años, por ejemplo: los vecinos de esta colonia somos unidos. Vemos variaciones muy fuertes, en el AMG van de 14 en 2011, a 24 en 2012 y de regreso a 12 en 2013, ¿vemos los efectos de las campañas?, se duplica en 2012 y luego regresa a la realidad, pero llega más abajo que el

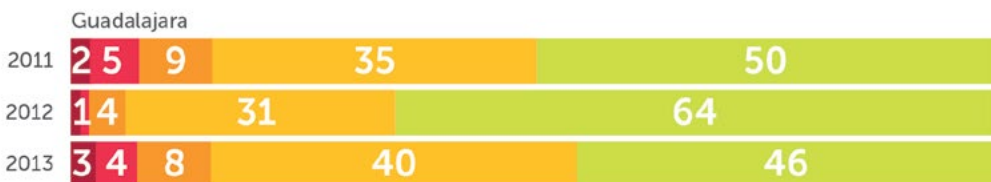
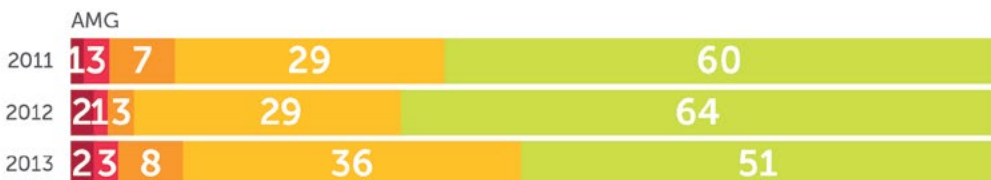
nivel de 2011 en casi todos los casos. En Guadalajara pasa, baja dos puntos, después de subir casi nueve; El Salto se eleva a 20 y se mantiene un poco; sube Tlajomulco en 9,14, 12; Tlaquepaque igual: 10, 19, 10. En Guadalajara y Zapopan hay más distancia. El "poco unidos" crece mucho en 2012. (Ver "Tabla 1")

### **Unidad familiar**

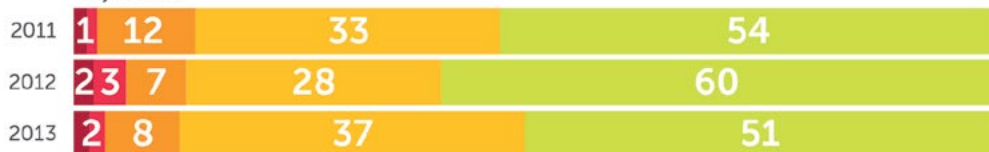
Inquirimos también: ¿Qué tan frecuente es que los miembros de esta familia hagan



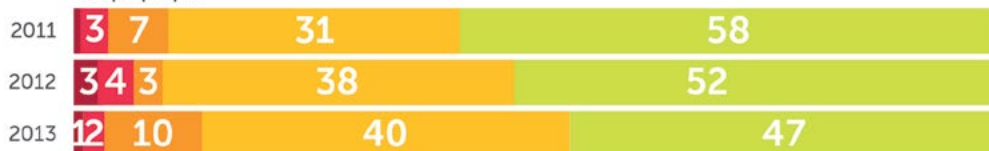
## ¿Qué tan **feliz se considera** con respecto a lo siguiente?: **Su vida en general**



## Tlajomulco



## Tlaquepaque



## Tonalá



## Zapopan



1 Muy infeliz

3

5 Muy feliz

No sabe /  
no contestó

2

4

No aplica

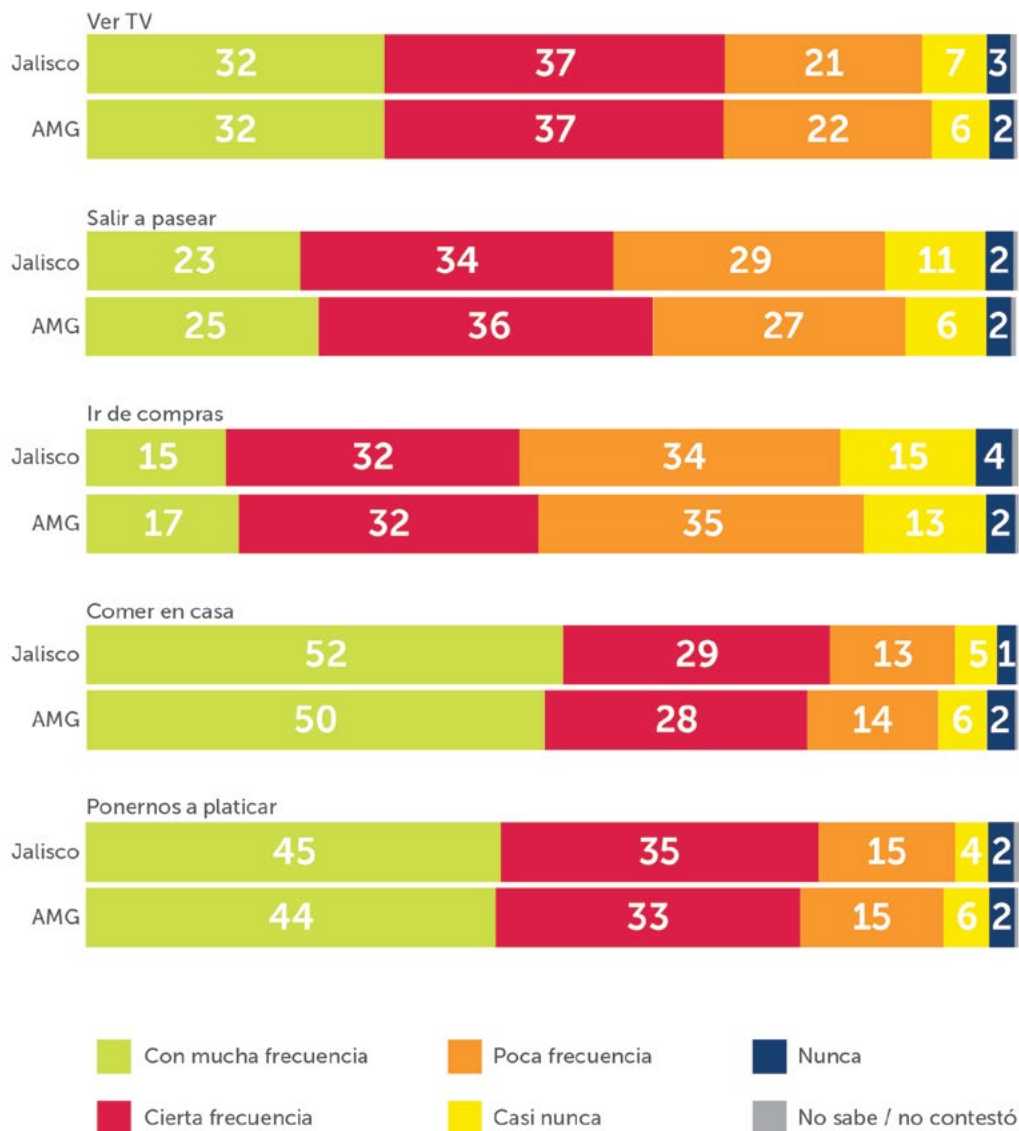


estas actividades juntos?: ver la televisión, salir a pasear, ir de compras, platicar juntos. En general hay una buena unidad familiar, por ejemplo ver televisión, si se agregan "con mucha frecuencia" y "con cierta frecuencia", en los resultados de Jalisco y AMG, la suma es 69%. Salvo ir de compras y quizá pasear juntos, la mayoría de las actividades las realizamos en familia. También tiene que ver con ingresos económicos; mientras la familia de menores ingresos ve la tele junta, tal vez porque nada más tienen un aparato, las familias de más poder adquisitivo sí salen de compras juntas y a pasear, porque tienen la capacidad económica para salir a pasear. En general parece que hay unidad familiar en Jalisco. *(Ver gráfica: "Ahora dígame qué tan frecuente es que los miembros de la familia hagan las siguientes actividades juntos")*

En cuanto ver TV juntos, Tlajomulco crece: en 2011 fue 17, en 2012 38 y en 2013 41. En Tlaquepaque cae, 47-39-32, también en Tonalá 39-40-32 y en Zapopan: 35-39-31, es curioso que haya tanta variación. En Guadalajara se mantiene: 32, 33 y 32. La situación económica haría que te refugies más en la familia y dejes de hacer cosas como ir al cine.

En el caso de salir a pasear con mucha frecuencia, los municipios donde hubo más bajas son: Tlaquepaque, que pasó de 32, 30 a 22, Tonalá, 20, 35, 21, y Zapopan, 21,33, 23. "Ir de compras", actividad en la que donde hubo más cambios en Tlaquepaque, 27, 24 y 14, Tonalá, 15, 30 y 12, y Zapopan, 19, 26 y 12.

## Ahora dígame qué tan frecuente es que los miembros de la **familia** hagan las siguientes **actividades juntos**



En los cruces que podemos hacer con la pregunta “los vecinos son unidos”, es más alta la frecuencia de respuestas afirmativas en las zonas rurales. Las personas de altos ingresos parecerían apoyar más esta frase: ayudando a los demás me ayudo a mí mismo. Son los dos polos, la gente con más capacidad de ahorro y la gente con grandes dificultades, tal vez las dos dependen mucho de las redes de solidaridad, unos por pobres, y otros para hacer negocios.

En las redes de solidaridad, si tengo una emergencia puede contar con mis amigos y vecinos; en las dos, también

destacan los dos polos: las personas que su ingreso les alcanza y tienen capacidad de ahorro y las que no les alcanza y tienen dificultades. En el caso de familiares cuentan con ellos en mayor medida los que tienen capacidad de ahorro.

Las personas que afirman que con mucha frecuencia “los miembros de la familia se ponen a platicar juntos”, son las que su ingreso les alcanza y pueden ahorrar, los que tienen auto, los universitarios y las personas con nivel socioeconómico alto.

### ***Violencia intrafamiliar/ social***

Al pedirle al encuestado: Diga si le han ocurrido una de las siguientes cosas el último año, “ha sido agredido físico o verbalmente en la calle”, en Jalisco lo afirmó uno de cada 10 y en el AMG fue casi 2 de cada 10; es una diferencia importante, si

el porcentaje lo convertimos a número de ciudadanos que de alguna de los dos maneras fue agredido, resulta cercano al millón de personas. Son porcentaje muy altos, 17% y 13%, de quienes han sido agredidos en la calle, y conviene el énfasis: no fueron testigos de una agresión, fueron directamente violentados.

Comparándolo con la cifra de inseguridad que está en otro capítulo: personas que declararon haber sufrido algún delito, por ejemplo en Zapopan 20% y en Guadalajara 26%, el municipio con el número más grande en este rubro. En el AMG en general fue 23%, prácticamente 1 de cada 4 fue víctima de un delito. Y de quienes lo sufrieron solamente la mitad lo reporta. Es una pérdida mayúscula para sociedad que dos de cada 10 personas en la ciudad sea agredida; ¿cuánto tarda una persona en reponerse de una agresión, así sea meramente verbal? (Ver gráfica: "Dígame si le han ocurrido algunas de las siguientes cosas en el último año: ¿Ha sido agredido física o verbalmente...")

Hay una violencia social latente, cotidiana. Y luego, la violencia de pareja: tres de cada 100 dicen que han sido agredidos física o verbalmente, la misma cifra reporta la agresión física o verbal en la escuela y la de violencia familiar, no solamente de pareja sino de papas, mamás, tíos.

Muchas mujeres no denuncian la agresión física o verbal, o ni siquiera registra todo el espectro de lo que cuenta como violencia. Por ejemplo, que puedan

# Dígame si le han ocurrido algunas de las siguientes cosas en el **último año**: ¿Ha sido **agredido física o verbalmente...**

en la calle?



por su pareja?



en la escuela?



por algún familiar?



No

Sí

No sabe / no contestó



reconocer que son víctimas de violencia porque el marido les dice que son tontas o porque guía su manera de vestir.

Siguiendo la misma reflexión, respecto a que no reconocen cierta violencia, pues no es fácil que la acepten y por eso 3% es muy alto, más lo que oculta esa cifra negra, es un problema sensible.

La única pregunta, en este tema, que reporta variaciones, en la violencia social, es si el entrevistado fue agredido física o verbalmente en la vía pública. Quien dice que sí, está aparejado con una sensación de amenaza, entonces si hay la relación entre sentirte amenazado y haber sido agredido en la calle. También hay una variación en lo rural. Curiosamente no tiene que ver con nivel socioeconómico. Los que se han sentido agredidos por su pareja son las personas con más bajos ingresos,

(6%), y otro tipo de estado civil (5%), pensaríamos lo contrario, porque si es "libre" debiera ser menos agresivo.

Las personas de más bajos ingresos en la mayoría resaltan. En el caso de la agresión en escuelas, conocida como bullying, también las personas más pobres la padecen más, como la familiar y la de pareja.

Estudios como los que hace Mexicano Primero demuestran que las peores escuelas están en los barrios y en los pueblos pobres, esto tiene que ver con la violencia, es violento: a menos dinero más violencia. (Ver capítulo

Educación) Pero en cuanto a los programas de prevención de la violencia entre familias, ¿habrá una distribución más equitativa que se estén llevando a los sectores más pobres? Ahí habría una recomendación directa de política pública. Hay que variar el enfoque del gasto para prevenir esa violencia, y la educación por supuesto. Porque es consistente que en esos sectores es más violenta la vida.

## Conclusiones ●●●

La siguiente gráfica muestra cómo se ha modificado el promedio de la percepción de la felicidad del individuo en sus relaciones interpersonales, en la solidaridad comunitaria y en la unión familiar. Estos resultados, en promedio, forman el subíndice de relaciones interpersonales. Como en casi todos los demás resultados de la encuesta, la calificación sube en 2012 y regresa al siguiente año, ligeramente más abajo que en 2011. (Ver gráfica: "Evolución en el AMG")

### EXPERTOS

#### FELIPE ALATORRE RODRÍGUEZ ●●●

Ingeniero agrónomo. Maestro en política y gestión pública por el ITESO. Profesor-investigador de tiempo completo del Centro de Investigación y Formación Social (CIFS) del ITESO. Sus temas de especialidad son sociedad civil, democracia, ciudadanía y participación ciudadana. Ha desarrollado diversos proyectos de formación, asesoría y acompañamiento a organizaciones civiles y sus redes, así participado en sus procesos de incidencia pública.

Como se mencionó, es necesario incluir la reflexión del año electoral en 2012. Parecerían peligrosos todos esos indicadores que van a la alza si se traducen en que nos conformamos con la parte cosmética, con que nos digan que las cosas irán aún mejor, que la obra pública que necesitas está a la vuelta de la esquina, que la educación ya mejoró, y si no, está a unos días de que mejore. Después del año atípico, los resultados regresan al momento previo y en algunos casos, más abajo; tal vez nos tranquilice pensar que no somos manipulables por mucho tiempo.

Desde los romanos, en la opinión pública se construye un ánimo común que termina por caer. Eso habla de la realidad. El nivel de ingenuidad es gigantesco y nos juegan lo mismo cada tres años: el porcentaje más alto de votaciones apenas sobrepasa la mitad del padrón sin embargo se instala un buen ánimo

## EXPERTOS

**JORGE CAMPOY RODRÍGUEZ** ●●●

Profesor-investigador de tiempo completo del Centro Universitario de Ciencias de la Salud (CUCS) de la Universidad de Guadalajara. Licenciado en psicología y maestro en psicología clínica, con orientación en psicoanálisis, por la Universidad de Guadalajara. Doctor en Cooperación y Bienestar Social por la Universidad de Oviedo y la Universidad de Guadalajara. Además de en la UDG, ha impartido clases en el ITESO y conferencias en múltiples universidades.

## Evolución en el AMG

### Felicidad del individuo en sus relaciones interpersonales



### Subíndice de relaciones interpersonales



### Unidad familiar



### Solidaridad comunitaria



al inicio de cada administración; es decir, la mitad de la población en edad de votar se abstiene de hacerlo pero no renuncia a esperar que el cambio de gobernantes sea benéfico.

Al pasar el tsunami, la percepción regresa más o menos a su posición previa. La felicidad, en cambio, tiene una diferencia más fuerte en 2013 respecto de 2011: no regresa a su nivel anterior, sino a uno más bajo. Estará relacionado entonces con la decepción, y la solidaridad, como vimos en las gráficas anteriores, se tiene que mantener, porque así vivimos. La gente comienza a vivir una cruda realidad con un peso mayor, con problemas económicos más graves, con violencia, con despertar de una pesadilla.

## EXPERTOS

**FERNANDO CASTRO CAMPOS** ●●●

Psicólogo por el ITESO. Maestro en Historia y Memoria por la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Sus temas de interés son la violencia, el narcotráfico y la construcción de la memoria colectiva. Actualmente -además de a la investigación y al acompañamiento a víctimas de violencia- se dedica a la corrección ortotipográfica y de estilo para diferentes instituciones y medios. Participa también como columnista de un par de periódicos.

## Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Subíndices	Dimensión	2011	2012	2013
Vivienda	Entorno urbano	83.3	83.3	83.6
Servicios públicos	Contexto institucional	67.9	72.3	73.3
Pobreza y desigualdad	Capacidades individuales	72.6	72.2	72.4
<b>Relaciones interpersonales</b>	<b>Capacidades individuales</b>	<b>72.4</b>	<b>76.4</b>	<b>71.1</b>
Salud	Capacidades individuales	71.6	65.4	69.3
Educación	Capacidades individuales	64.4	64.0	66.7
Cultura y recreación	Capacidades individuales	60.5	63.7	63.8
Movilidad	Entorno urbano	47.3	48.2	55.3
Economía y empleo	Capacidades individuales	56.3	58.3	55.2
Desarrollo urbano	Entorno urbano	53.1	54.1	52.5
Seguridad y justicia	Contexto institucional	49.6	46.9	50.8
Medio ambiente	Entorno urbano	46.2	48.2	49.6
Gobierno	Contexto institucional	45.5	45.1	47.2
Ciudadanía	Contexto institucional	32.1	35.0	32.4
Espacio público	Entorno urbano	41.6	33.6	32.1

# Desarrollo Urbano

Jalisco Cómo Vamos



# DESARROLLO URBANO

## Resultados 2013 ●●●

### ***Percepción de mejora en los servicios urbanos***

*(Ver gráfica: "¿Cree usted que en los últimos seis meses los siguientes servicios urbanos han empeorado, mejorado o siguen igual?")*

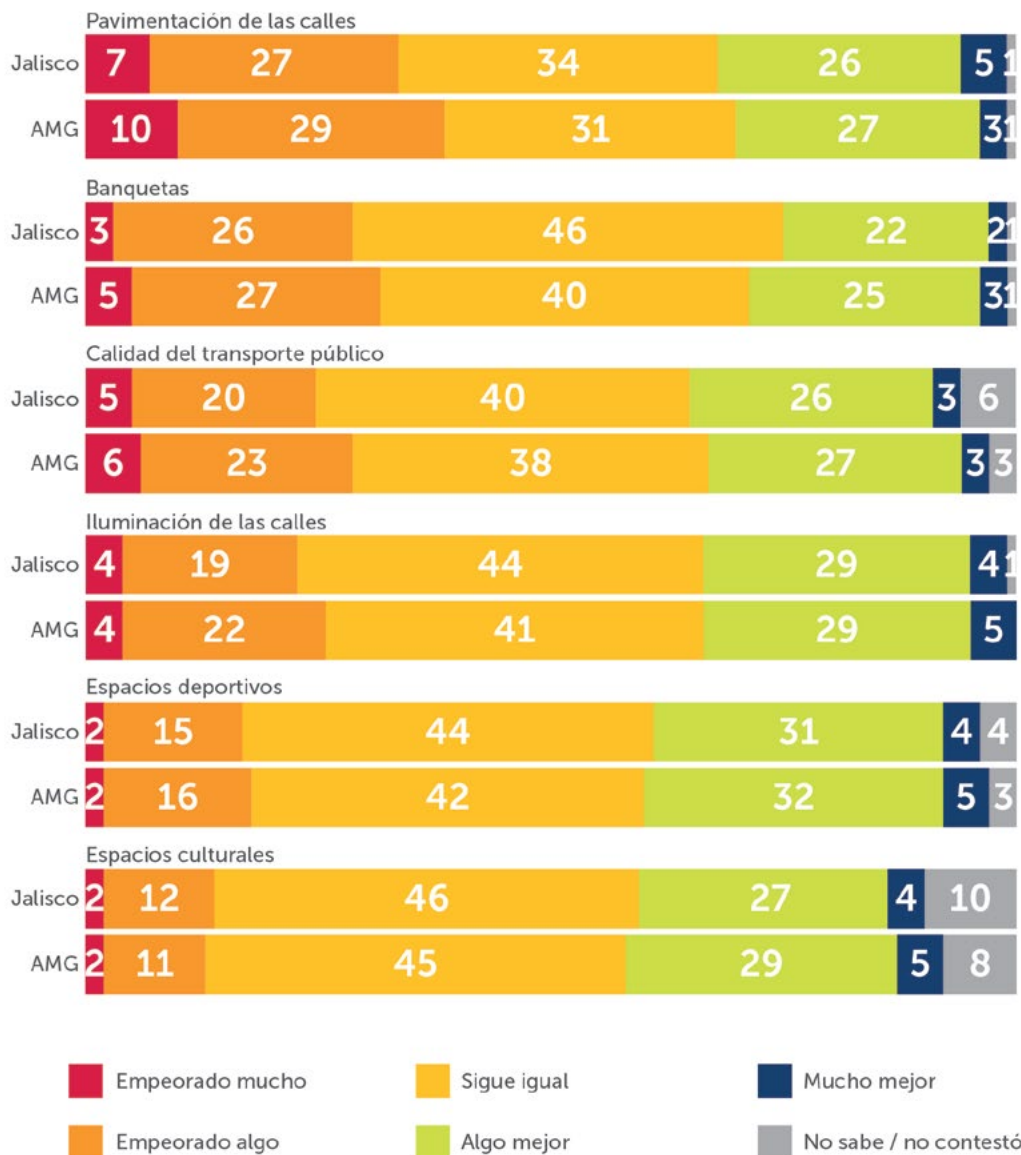
La pregunta en concreto que se dirigió a los encuestados es: Dígame si en los últimos seis meses los siguientes aspectos han mejorado, empeorado o siguen igual, en términos de infraestructura: parques, pavimento, drenaje, banquetas, transporte público, alumbrado público, centros deportivos, centros culturales, monumentos y edificaciones históricas, edificios, agua potable y alcantarillado, plazas y plazoletas. Predomina la percepción de la gente de que las cosas siguen igual, pero entre quienes tienen una opinión de mejora o empeoramiento predominan los primeros. En general no hay tanta diferencia, pero resaltan pavimentos y banquetas, transporte público y alumbrado (cuestiones relacionadas con la movilidad) con mayores porcentajes de "Empeorado algo" o "Empeorado mucho".

La lectura de esta gráfica con los datos a través del tiempo, 2011-2012-2013, presenta una evidencia sustancial; una primera mirada sugiere que la percepción

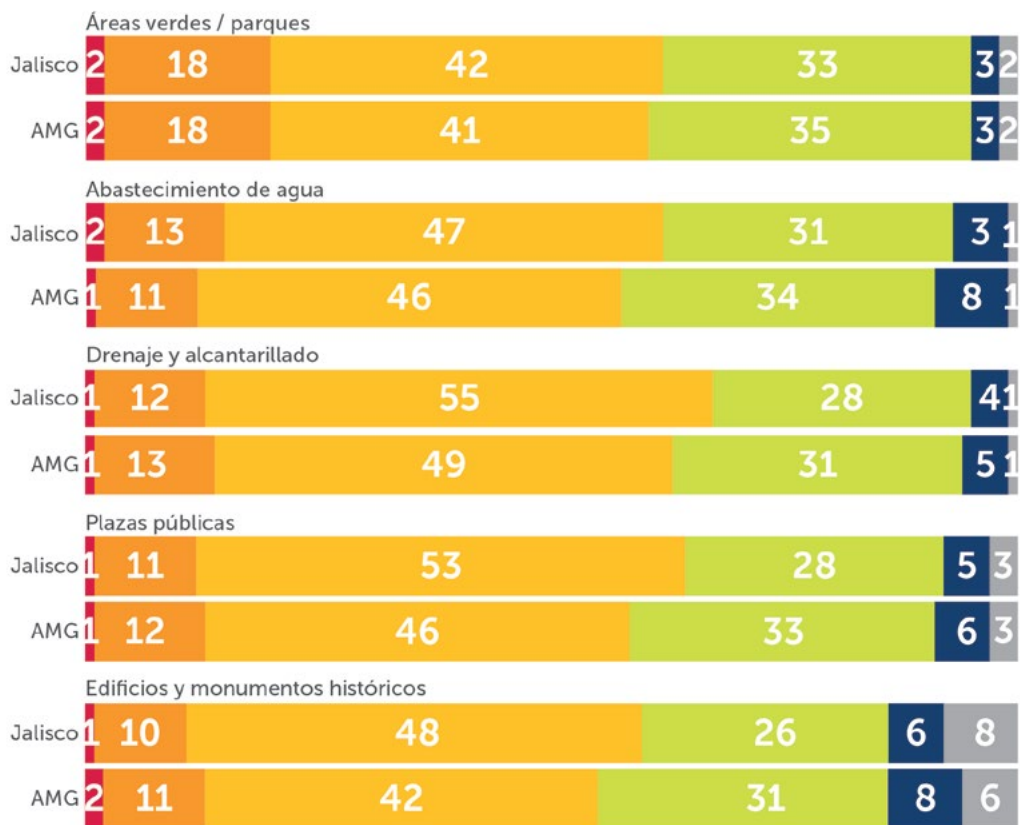


# ¿Cree usted que en los últimos seis meses los siguientes servicios urbanos han empeorado, mejorado o siguen igual?

Encuesta realizada del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2013



■ Empeorado mucho      ■ Sigue igual      ■ Mucho mejor  
■ Empeorado algo      ■ Algo mejor      ■ No sabe / no contestó



Empeorado mucho

Sigue igual

Mucho mejor

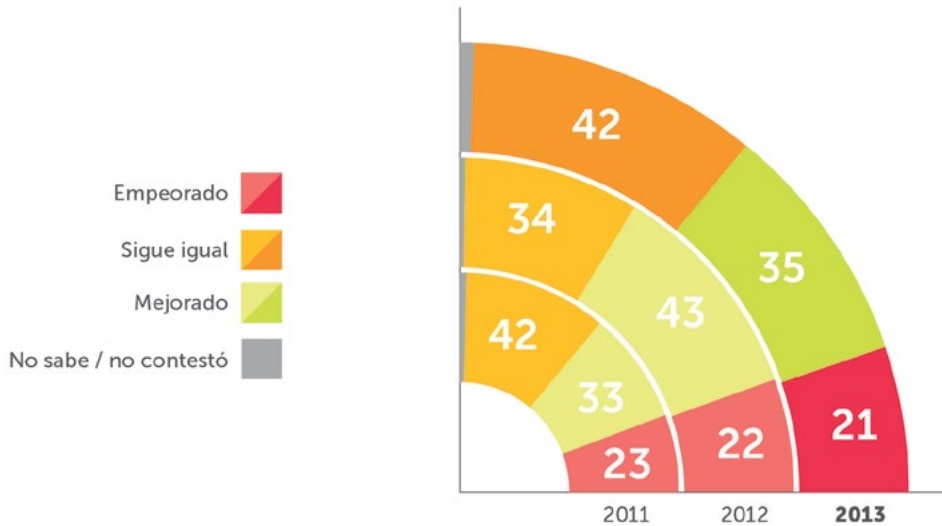
Empeorado algo

Algo mejor

No sabe / no contestó

# Percepción promedio del mejoramiento y empeoramiento de distintos servicios urbanos

AMG 2011 - 2013



Servicios urbanos evaluados: Áreas verdes/parques, pavimentación de las calles, abastecimiento de agua, drenaje y alcantarillado, calidad del transporte público, iluminación de las calles, espacios deportivos, espacios culturales, edificios y monumentos históricos, plazas públicas y banquetas.

de las personas indica que las cosas siguen igual, pero si revisamos un poco más profundamente, todas las variables empeoraron. Todos los números de "empeorado" crecieron y los de "mejorado", decrecieron. Hay un cambio importante: en tres años hay un deterioro en la percepción de todas las variables. (Ver gráfica: "Percepción promedio del mejoramiento y empeoramiento de distintos servicios urbanos. AMG 2011 - 2013")

Otro tema interesante es cómo la franja que opina "sigue igual" baja, de 42 a 34 y luego vuelve a subir a 42; en cambio, la que opina que "mejora" sube a 43, pero después baja a 35. Este fenómeno lo hemos observado en otros temas, creemos

que se debe a que 2012 fue diferente por ser año electoral, y claro, flotan en el ambiente muchas promesas, hay más obra y dinero circulante.

Parece que no hay mayor cambio, sin embargo, que las cosas permanezcan igual o que empeoren indica una constante, y de manera más particular la primera gráfica apunta los temas en los que se concentra el deterioro. En términos generales las variables empeoran para 20% de los tapatíos, siguen igual para 42% y mejoran para 35%. La diferencia entre los tapatíos y la muestra estatal no es mucha, está dentro del margen de error: la ciudad de Guadalajara no presenta condiciones mejores que las del estado. Lo que podría ser una buena noticia, depende cómo lo queramos ver: podría ser que hay equidad, si uno quiere pensar bien, o que es un resultado alea-

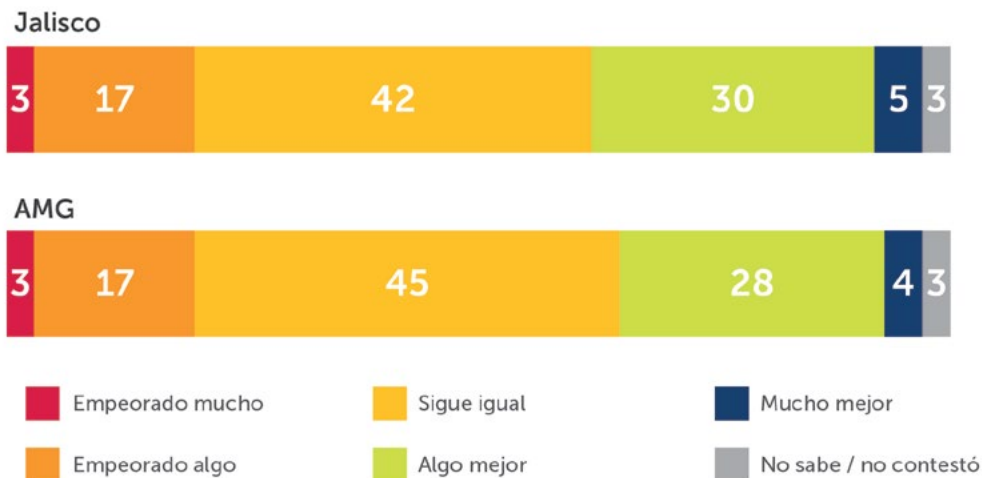
torio, que es lo más probable. De cualquier forma, llama la atención cómo la ciudad y el resto del estado mandan los mismos datos.

*(Ver gráfica: "Percepción promedio del mejoramiento y empeoramiento de distintos servicios urbanos. Jalisco y AMG 2013")*

Estamos hablando de cómo perciben los encuestados la evolución de las cosas; entonces, que evolucione igual el estado que el AMG parece que está bien, quiere decir que las regiones están siendo atendidas, porque de otro modo se vería que aquellas van para abajo y el AMG para arriba. También en estos datos podría estar implícito que

## Percepción promedio del mejoramiento y empeoramiento de distintos servicios urbanos

Jalisco y AMG 2013



Servicios urbanos evaluados: Áreas verdes/parques, pavimentación de las calles, abastecimiento de agua, drenaje y alcantarillado, calidad del transporte público, iluminación de las calles, espacios deportivos, espacios culturales, edificios y monumentos históricos, plazas públicas y banquetas.

la función de los gobiernos y de los ayuntamientos es más o menos similar, o por lo menos la imagen que la gente tiene de ellos.

Al analizar las mismas variables pero en las distintas demarcaciones del AMG, se descubre que no hay gran variación aunque Guadalajara obtiene mejores cifras junto con Tlaquepaque; en el Salto y Tonalá los números son más bajos, aunque lo cierto es que no hay una variación mayúscula en el grado de mejora en la infraestructura. (Ver gráfica: "Percepción promedio del mejoramiento y empeoramiento de distintos servicios urbanos" Municipios)

# Percepción promedio del mejoramiento y empeoramiento de distintos servicios urbanos

Municipios 2013

Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



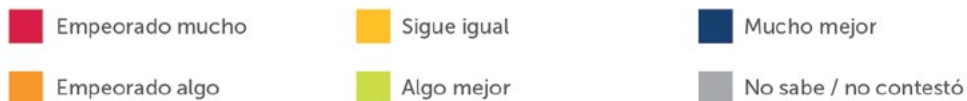
Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Servicios urbanos evaluados: Áreas verdes/parques, pavimentación de las calles, abastecimiento de agua, drenaje y alcantarillado, calidad del transporte público, iluminación de las calles, espacios deportivos, espacios culturales, edificios y monumentos históricos, plazas públicas y banquetas.

Es curioso que en Zapopan, que ha tenido una gran inversión (probablemente la mayor en toda el Área Metropolitana de Guadalajara), la percepción sea la misma. El punto es: a qué zona va ese dinero.

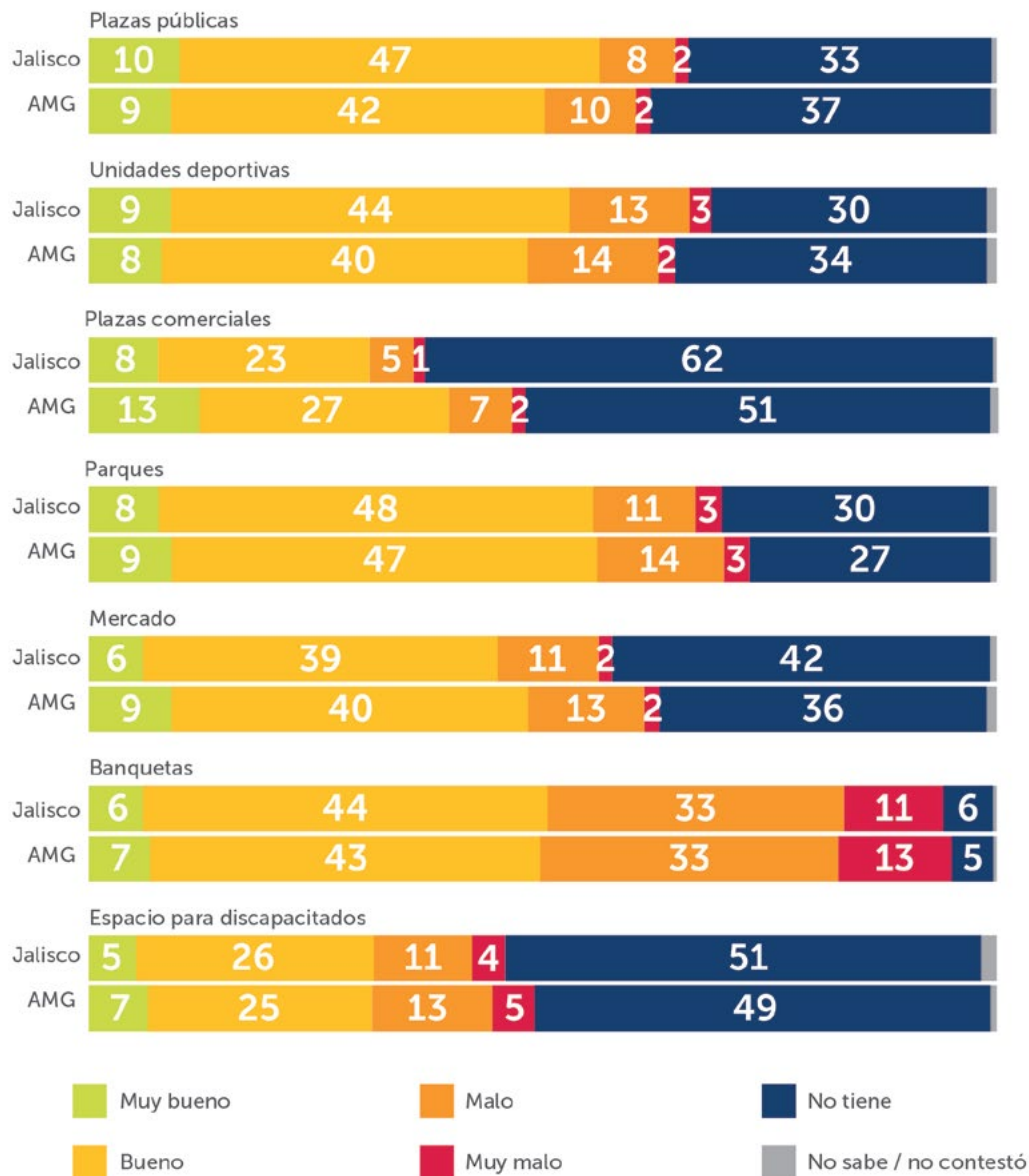
### ***Estado de los espacios públicos***

Otra pregunta relacionada con los espacios públicos en las colonias de los encuestados: ¿Son buenos, malos o no tienen? Plazas, mercados, cines o teatros, banquetas, centros comunitarios. Aquí destaca una franja: la de quienes respondieron que no tienen. Hay una gran carencia de espacios públicos. Cine o teatro es obvio que su distribución no sea uniforme, ¿pero parques?, ese porcentaje llega a 30%, incluso “banquetas” pasa de 10%. También es de resaltar que cuando la gente tiene acceso a espacios públicos, los valora bien en general; aunque de ellos, las banquetas reciben mala calificación.

Hay decisiones que van contra la normatividad internacional, concretamente en relación con parques y plazas, el espacio abierto. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), debe haber como mínimo 9m<sup>2</sup> por habitante, y el área óptima sería entre 10 y 15 m<sup>2</sup>, de áreas verdes, y en el AMG, en promedio, sólo hay 3m<sup>2</sup>, una cifra muy baja. Con todo y que la norma de la OMS es conservadora; estudios en España, por ejemplo, señalan la cantidad de espacio abierto indispensable para el niño que empieza a gatear y para el anciano es de

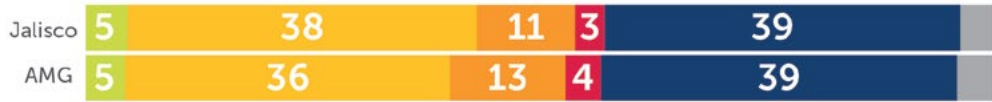
# En general, ¿cuál es el estado de los espacios públicos en su colonia?

Jalisco y AMG 2013





## Centros Comunitarios



## Paraderos de transporte



## Bibliotecas



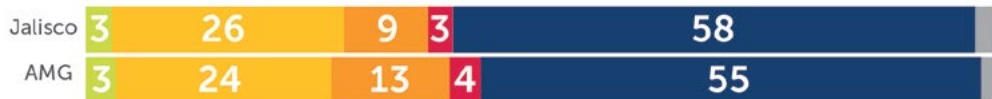
## Cine / Teatro



## Ciclovías



## Andadores



Muy bueno

Malo

No tiene

Bueno

Muy malo

No sabe / no contestó

27m<sup>2</sup> por habitante. Si nos vamos a Finlandia, Dinamarca, Noruega, inclusive a ciertos países cercanos a nuestro nivel de desarrollo, áreas de Chile y Brasil, por mencionar dos, están cercanos a este último número, o al menos en vías de incrementar la cantidad de áreas verdes y de espacios libres por habitante. Paradójicamente, el estudio nos muestra que el espacio público goza de buenas calificaciones. La gente está contenta con la existencia del espacio que hay, el problema que percibe es el estado que guarda.

Claro, esto es desde la percepción. La suficiencia está dada por su opinión, sin conocer lo que sería recomendable en términos de salud y calidad de vida.

Esta percepción es coincidente con la que hay hacia otros temas, los encuestados los califican muy bien; especialistas de otros equipos temáticos de Jalisco Cómo Vamos señalan que podría inducir a la creencia de que la población tapatía y jalisciense tiende a ser tolerante frente a ciertas cosas; y no es extraño, lo que no impide que reconozcamos que según estándares internacionales en áreas verdes, espacios públicos –adecuados- tenemos un déficit. En el Área Metropolitana de Guadalajara 27% reconoce no tener un parque. Eso es altísimo. Y 37% no tiene plazas, cuatro de cada diez. Es una carencia tremenda.

¿Pero qué dicen además los datos? ¿Quiénes componen ese 27%, están al oriente de la ciudad y los del 37% están al occidente?

Así es; en esta pregunta vemos cómo los equipamientos se encuentran mayormente disponibles para los estratos A, B, C+ y los C (clase media), mientras que D y E, formados por personas con carencias económicas, tienen menos estos equipamientos. (Ver "Tabla 1")

Y lo que es obvio: las zonas que han crecido hacia el poniente, las áreas de mayor expansión urbana, no han incluido en su desarrollo bibliotecas ni teatros. El centro metropolitano es el que concentra esos servicios.

Un gran porcentaje de la población, en ocasiones superior a la mitad, dice que no tiene ciertos espacios y es real; y si es de sostenerse que somos un público agradecido, ¿cómo estarán los que dicen que está mal? Meros terrenos baldíos...

**Los ciudadanos que su ingreso no les alcanza y tienen grandes dificultades afirman NO tener parques (36%), mercado (53%), andadores (65%), unidades deportivas (36%), plazas comerciales (72%), paraderos de transporte (38%), espacios para discapacitados (58%)**

Los cruces nos demuestran que las personas con menor calidad de vida son las que dicen no tener esos espacios; la gente que usa el camión, la de la de Tlaquepaque, Tonalá y El Salto. Por otro lado, los que afirman que están en buen estado están en Tlajomulco y Guadalajara. Claro, Tlajomulco tiene

Tabla 1

No tienen espacios públicos en su ciudad	Promedio	Nivel Socioeconómico		
		ABC+	C	DE
Parques	30	21	27	33
Plazas Públicas	33	32	31	35
Mercado	42	36	36	45
Andadores	58	54	51	61
Unidades deportivas	30	26	28	32
Bibliotecas	62	62	57	63
Cines o teatros	77	69	71	81
Plazas comerciales	62	46	59	68
Ciclovías	72	72	69	73
Banquetas	6	2	4	7
Paraderos de transporte	26	18	24	29
Centros comunitarios	39	38	38	40
Espacios para discapacitados	51	42	48	56
<b>Promedio</b>	<b>45</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>48</b>

Los números resaltados con color verde significa que están por arriba del promedio y los de color naranja que están por debajo con una diferencia estadísticamente significativa. Por ejemplo: las personas de nivel socioeconómico "D-E" dicen más que el promedio de ciudadanos que no cuentan con parques, mercados andadores, plazas comerciales etc. Las personas de nivel socioeconómico "ABC +" dicen menos que el promedio que no tienen parques y paraderos de transporte.

mucho espacio abierto alrededor; están el Palomar, Santa Anita, campos de golf... Pero, ¿quién lo califica muy bien?: la gente de mayor poder adquisitivo (A, B, C+); ¿quién lo califica sólo bien?, la clase media (C). ¿Quién dice que no tiene?, las capas con mayores dificultades económica (D y E). En el Área Metropolitana, 43%, y en Jalisco, 45%, predomina que la gente no tiene esos espacios.

Si hacemos la distinción entre urbano y rural<sup>1</sup>, este último llega a una carencia de 54%. Parecería que en la

zona rural tendrían mejores espacios públicos, porque desde la ciudad imaginamos que los rodean arroyos o el campo y no necesitan plazas. No perdamos de vista, sin embargo, que la imagen que ellos tienen seguramente es otra. (Ver gráfica: "Porcentaje de ciudadanos que consideran que el estado de los espacios públicos es "bueno", "malo" o que dijeron no tener" y "Tabla 2")

Pero estamos hablando de espacios públicos, no de equipamientos, los cuales pueden estar mucho más accesibles en los pueblos. Por ejemplo, en Tapalpa, ¿para qué quieres una alameda si te puedes ir a caminar al bosque? Aunque cada día el bosque es más privado y ya no quedan muchos lugares de acceso público... Tal vez habrá que refinar un poco qué variables consideramos en el ámbito rural,

<sup>1</sup> De acuerdo con el INEGI, una población se considera rural cuando tiene menos de 2,500 habitantes, mientras que la urbana es aquella donde viven más de 2,500 personas. [http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur\\_urb.aspx?tema=P](http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur_urb.aspx?tema=P)

## Porcentaje de ciudadanos que consideran que el estado de los espacios públicos es "bueno", "malo" o que dijeron no tener

Jalisco



AMG



Rural



Urbano



Muy bueno

Bueno

Malo

Muy malo

No tiene

No sabe /  
no contestó

Tabla 2

	Calidad de vida			Nivel Socioeconómico		
	Entre 0-60	Entre 61-80	Entre 81-100	Entre 0-60	Entre 61-80	Entre 81-100
<b>Promedio de espacios públicos que no tienen en AMG</b>	49	41	41	39	39	46

la infraestructura que es básica y necesaria, y la que no. ¿Un mercado?, pues sí, es importante un mercado; una plaza es importante, también una biblioteca. Y esto es interesante: las bibliotecas son mejor valoradas en el medio rural que en el urbano.

Regresemos al Área Metropolitana de Guadalajara, por municipios. Guadalajara tiene más espacios públicos pero por el contrario El Salto destaca porque le faltan espacios públicos junto con Tonalá. En Tlaquepaque el descontento es más notable, llega a 19% de habitantes que califican el estado que guardan como "malo" y "muy malo". En Zapopan, que uno pensaría tendría mejores espacios públicos, ya decíamos de las grandes desigualdades, y encontramos que 47% dice que no tiene, y esta cifra refleja a las zonas de bajos niveles de calidad de vida y los estratos socioeconómicos inferiores. También se debe a que hay desarrollos privados con áreas públicas creadas para los mismos cotos; pero los espacios para la gente del pueblo realmente no han crecido no

hay espacios abiertos para la gente del casco público. (Ver gráfica: "Porcentaje de ciudadanos que consideran que el estado de los espacios públicos es "bueno", "malo" o que dijeron no tener" AMG)

Lo que se insinúa con el 47% de personas que respondieron no tener algún espacio público en Zapopan, es que estos entrevistados representan a los habitantes de un territorio que padece desarrollos irregulares, autoconstruidos, es ahí donde no hay espacios públicos, como en la zona de Tesistán. Por ejemplo: ¿Por qué Tlajomulco tiene más espacios públicos? Porque su crecimiento es regular, básicamente. Es un crecimiento disperso, que carece de muchas cosas, pero es un crecimiento a partir de fraccionamientos del Infonavit, por lo que los constructores tuvieron que dejar porcentajes de espacios abiertos. Vale la pena resaltar que Mesa Colorada aunque es un asentamiento irregular en el municipio de Zapopan, cuenta con espacios que no existen en muchos desarrollos en Tlajomulco: cuestiones de estructura social, de redes; su unión vecinal es mucho más fuerte y están más cerca de las fuentes de empleo. La verdad es que ha tenido una evolución visible en 20 años; por mencionar algo: las calles, sorprenden con mucha más calidad que lo que hace el Infonavit, por mucho.

Pero en esos lugares no hay plazas, por ejemplo, y las calles están en buenas condiciones porque los vecinos se han puesto de acuerdo para pavimentarlas, colaboran entre ellos, exigen al municipio para que instale la red de tubería...es



# Porcentaje de ciudadanos que consideran que el estado de los espacios públicos es "bueno", "malo" o que dijeron no tener

AMG 2013

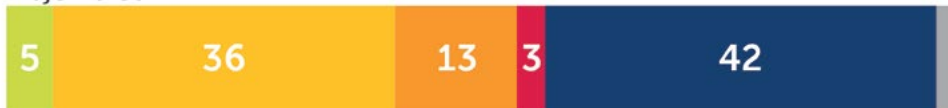
Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Muy bueno

Bueno

Malo

Muy malo

No tiene

No sabe / no contestó

un acicate para que el barrio funcione de otra forma; pero ciertamente no tienen plazas públicas, no tienen lugares de reunión, de encuentro, y bibliotecas por supuesto tampoco y ya no digamos cines o teatros, tienen que ir muy lejos para encontrar todo eso.

Algunos de estos municipios todavía poseen terrenos que pueden considerarse como rurales (Zapopan, Tlajomulco, El Salto) lo que representa otro tipo de reto urbano. Habría que ver caso por caso qué variables inciden en que no cuenten con espacios públicos. Por otro lado, hay que revisar la historia de la

urbanización; porque Guadalajara también ha tenido zonas irregulares, zonas no planificadas y ha quedado carente de esos espacios públicos. Los grandes espacios metropolitanos que no tiene Guadalajara los puede ofrecer otro municipio. Es ahí donde se engarzan los temas: con un buen sistema de transporte público, es posible acceder a esos grandes espacios metropolitanos y hacerlos cercanos, aunque no estén en el municipio de Guadalajara.

### ***Demanda de espacios públicos***

De los jaliscienses y tapatíos que dicen no contar con algunos espacios públicos, solo para el 16% resulta poco o nada importante tenerlos; en algunos municipios del Área Metropolitana de Guadalajara baja esta proporción, hay grandes variaciones. Guadalajara presenta menor

deseo de tener esos espacios. (aunque sigue siendo muy alta) y en El Salto es donde más demandan esos espacios públicos. (Ver gráfica: “¿Qué tan importante sería para usted contar con el espacio público que le hace falta?”)

Lo sorprendente habría sido que la gente no quisiera equipamientos. Lo que resulta estimulante es que los consideran importantes, porque ahora lo tenemos sustentando este dato. En párrafos anteriores decíamos que es universalmente sabida la norma del área verde mínima de 9m<sup>2</sup> por habitante pero la ciudad es muestra de que no se pone en práctica. Recordemos que no sólo son espacios verdes, sino espacios libres, abiertos.

Veamos el desglose, por ejemplo en parques: ¿para quienes son importantes? Para quienes cuentan con meno-

res recursos económicos, porque son espacios de fácil acceso y sin costo; para quienes no tienen una calidad de vida muy alta; para la gente de Tlajomulco, para la gente de Tonalá. En cambio, las plazas públicas son importantes para quienes tienen mayor calidad de vida, para la gente que tiene auto, para las personas que viven en Guadalajara y para la gente de mayores ingresos. (Ver: “Tabla 3” y “Tabla 4”)

Según esta encuesta, los mercados son considerados muy importantes para la gente que tiene menor posición económica, menor calidad de vida y mayores

dificultades por la falta de dinero; también en mayor medida para los habitantes de El Salto y Tonalá. Los mercados resultan un buen lugar para convivir, son un punto de encuentro y de socialización.

Las unidades deportivas no son tan importantes para quien tiene dinero (pueden pagar un club o un gimnasio), pero quien tiene menos posibilidades económicas prefiere una unidad deportiva y así se eleva su calidad de vida. Con las bibliotecas, igual: las pide quien tiene poco dinero, porque seguramente no tiene acceso a otros medios de información, así como para la gente de zonas rurales y para el estrato C, la clase media.

### ***Relaciones en el espacio público***

La mayoría dice que los servicios los encuentra a una distancia caminable, lo cual nos indica que es necesario apoyar que así siga siendo: hay que mejorar las banquetas para volverlas caminables. Este es uno de los grandes indicadores de la calidad de vida, aunque mucha gente lo asocia con la densidad de las colonias populares y puede pensar que las personas de más alto poder adquisitivo viven en lotes de grandes extensiones, tienen mucha calidad de vida; no consideran, sin embargo, que deben tomar el coche para ir a comprar una cajetilla de cigarros o un refresco. Que las personas lleven a los niños a la escuela caminando o que se trasladen a pie a hacer muchas de sus tareas cotidianas, son

## ¿Qué tan **importante** sería para usted contar con el **espacio público** que le **hace falta**?

Espacio para discapacitados



Parques



Banquetas



Bibliotecas



Mercado



Unidades deportivas



Centros comunitarios



 Mucho y algo

 Poco y nada

 No sabe / no contestó

Plaza pública



Paraderos de transporte



Ciclovías



Plaza comerciales



Cines o teatros



Andadores



Mucho y algo

Poco y nada

No sabe / no contestó

Tabla 3

	Total	Ingreso alcanza				Municipio						
		%	Pueden ahorrar	El ingreso les alcanza justo	Dificultades económicas	Grandes dificultades económicas	Gdl.	El Salto	Tlaj.	Tlaq.	Tonalá	Zap.
D2C1.3 a) ¿Qué tan importante sería para usted contar con ese espacio público?: Parques												
Mucho	65	62	64	71	58	71	65	74	67	59	62	
Algo	28	32	29	24	37	21	32	22	30	36	28	

Tabla 4

	Total	Calidad de vida			Municipio						Nivel Socioeconómico		
		%	Entre 0-60	Entre 61-80	Entre 81-100	Gdl.	El Salto	Tlaj.	Tlaq.	Tonalá	Zap.	ABC+	C
D2C1.3 b) Plazas públicas													
Mucho	42	43	41	42	33	52	48	54	44	43	32	47	43
Algo	41	41	38	48	48	35	38	36	43	37	50	39	39

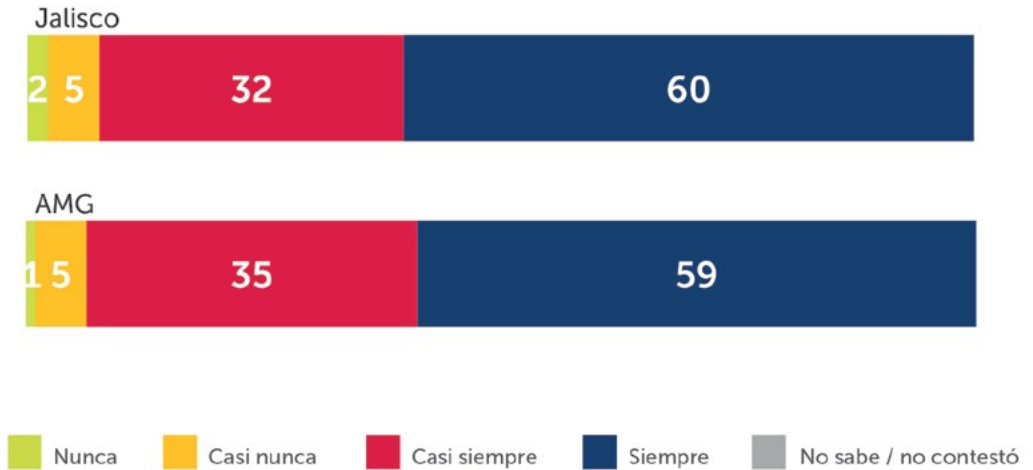
Los números resaltados con color verde significa que están por arriba del promedio y los de color naranja que están por debajo con una diferencia estadísticamente significativa. Por ejemplo: quienes tienen grandes dificultades económicas dicen más que el promedio que es algo importante contar con parques y dicen menos que el promedio es muy importante. Los ciudadanos de Tlajomulco son los que dicen más que es muy importante contar con parques. Las personas de Guadalajara dicen menos que el promedio que es muy importante contar con plazas públicas.

síntomas reales de una buena calidad de vida. Así que la respuesta es bastante positiva: 60%, es como la Guadalajara de hace 50 años, cuando los tapatíos podían ir fácilmente a pie a la escuela o en bicicleta a la universidad sin exponerse a riesgos. (Ver gráfica: "Pensando en el espacio urbano que se encuentra alrededor de su casa: ¿Usted encuentra lo que necesita a una distancia caminable?")

Un dato que se relaciona con el anterior es que 90% encuentra lo que necesita a una distancia caminable desde su casa. La respuesta es también positiva. Nueve de cada diez jaliscienses y tapatíos encuentran gente cuando salen a la calle, a las plazas y a las zonas públicas y la misma cantidad encuentra caras conocidas cuando camina por su colonia. Y las actividades comerciales, y los servicios que se ofrecen en su barrio, le dan plusvalía a la colonia? Aquí aumentan un poco las respuestas: "nunca" o "casi nunca", pero de todos modos 8 de cada 10 dicen que sí, lo cual es interesante, porque algunos líderes de juntas de colonos se oponen, casi en automático, al planteamiento de "usos mixtos" para el suelo de sus barrios, y vemos que la mayoría de la gente dice: esto le da valor a la comunidad, al espacio público. Sí, porque las colonias tienen que ser espacios adecuados, equipados, equilibrados, dotados con los servicios pertinentes. Pero no siempre es así, por desgracia... Que se dé mal o no se dé, es materia de otro debate. Pero en términos de la ciudad que podemos percibir o querer, ¿qué pretendemos? ¿Un barrio monofuncional, de pura habitación? Parece que no. (Ver gráficas: "¿Encuentra caras conocidas cuando camina



## Pensando en el espacio urbano que se encuentra alrededor de su casa: ¿Usted encuentra lo que necesita a una distancia caminable?



*por la colonia?" y "¿Las actividades comerciales y los servicios que se ofrecen en su barrio le dan plusvalía, le dan más valor a las propiedades?"*

Un barrio no es una colonia, tampoco un coto. Estamos hablando de la ciudad de Guadalajara, con sus servicios como los conocemos: la tienda de la esquina, el banco, el restaurante, tienes de todo. Pero en los barrios hay gente que ya no trabaja, gente mayor; personas que casi no salen de su entorno inmediato y que se ven afectadas por el sobregiro de licencias que se han dado, por los cambios de uso de suelo que dañan su calidad de vida.

Algunos barrios y colonias han aumentado su plusvalía con el cambio de uso de suelo, como es el caso de la Colonia Americana.

En Chapultepec también quitaron viviendas, en su lugar construyeron torres inmensas de departamentos; edificios de 295 unidades habitacionales en una zona en la que había 50 casas. Más de mil vecinos en lugar de los ciento cincuenta que había; la calidad de vida ha cambiado muchísimo, para mal. Cuando los usos no son adecuados, convenientes o equilibrados, pueden deteriorarse las condiciones de vida. Ése es el reto. ¿Cómo hacer para que el Centro de la ciudad tenga mejores condiciones de vida, y que la gente pueda vivir ahí? Es la única forma para mantenerlo vital, que haya quien resida ahí.

El desarrollo urbano y la planeación urbana son como esa oración que le adjudican a San Francisco de Asís, "Hay que tener la fortaleza para cambiar lo que se puede cambiar, la resignación para aceptar lo que no se puede cambiar y la sabiduría para reconocer la diferencia entre las dos". Las ciudades, como el universo, cambian momento a momento. Todo cambia. Nada dura para siempre. Todos los centros urbanos modifican su uso; caen y después se levantan, hay ejemplos maravillosos de rehabilitación de centros históricos y también gente que los reprueba totalmente, porque, por ejemplo, resulta que allí era donde los inmigrantes se refugiaban y a la hora de revitalizarlos, los echan. Las ciudades solo se mueven. Hay cosas que no puedes cambiar, y hay otras que sí, debemos detectar cuáles son esas que sí pueden cambiar para preverlas e intervenir.

## ¿Encuentra **caras conocidas** cuando camina por la colonia?

Jalisco



AMG



■ Nunca ■ Casi nunca ■ Casi siempre ■ Siempre ■ No sabe / no contestó

## ¿Las **actividades comerciales y los servicios** que se ofrecen en su barrio le dan **plusvalía, le dan más valor a las propiedades**?

Jalisco



AMG



■ Nunca ■ Casi nunca ■ Casi siempre ■ Siempre ■ No sabe / no contestó

Ahora, hay círculos viciosos y círculos virtuosos; podemos impulsar una ciudad que crezca con virtudes, no con vicios. Así como hay quien se ve afectado por los constantes cambios de uso de suelo en su colonia, como la Americana, hay quien vive en colonias que ha cambiado enormemente respetando su reglamento, aun con avenidas llenas de restaurantes y comercios. Hay colonos de Providencia de los cambios de uso de suelo que ocurren en su colonia, y otros a quienes les parece positivo. Evidentemente quien compró frente a la avenida Pablo Neruda y ve que se convierte en centro comercial, se queja; una avenida, en una ciudad, tarde o temprano se va a llenar de comercios, o lo que es más "bonito": de restaurantes. Si tu casa está allí, tienes tres posibilidades: vivir el resto de tu vida amargado, venderla muy bien y comprarte una más grande, o disfrutarlo, como hace mucha gente.

El problema es la incompatibilidad de las viviendas y la multitud de licencias que expide el ayuntamiento. Hay normas, leyes que regulan, pero no se apegan a ellas; además está la corrupción.

Ahora, ante la pregunta: ¿el precio de sus propiedades y las rentas en su colonia sube constantemente? Las respuestas bajan un poco. Podría ser, efectivamente, que la gente pueda obtener un beneficio por la plusvalía, pero que la misma plusvalía, aplicada al incremento de las rentas, provoque la expulsión de los habitantes originales. Depende de cómo se den esos fenómenos, pueden ser positivos o

no; pero la gente del Área Metropolitana y de Jalisco tiene la percepción de que siempre va a verse afectada en su patrimonio. (Ver gráfica: "¿El precio de las propiedades y las rentas en su colonia sube constantemente?")

Otra cuestión que plantea la encuesta: ¿Ve con regularidad a las autoridades dando mantenimiento y atendiendo a las necesidades de la colonia? Es una pregunta importante, y cambiaron las mayorías: dicen que nunca o casi nunca. Estamos descontentos con lo que está pasando porque el gobierno interviene muy poco, con mantenimiento mínimo, y genera poca infraestructura nueva. Aquí hay un mensaje claro: las condiciones ahí van, pero no por la gracia y la mano del gobierno. (Ver gráfica: "¿Ve con regularidad a las autoridades dando mantenimiento y atendiendo las necesidades de la colonia?")

Lo que pasa con el crecimiento urbano del calibre del que experimenta Guadalajara es que rebasa las capacidades municipales y dispersa las unidades de atención. Antes había presencia en las colonias, pero si de repente hay 200 nuevas...las capacidades no crecen igual. O el número de policías que hay, que no corresponde a la cifra que la ciudad requiere. Un dato que revela esto es que en Jalisco hay 224 policías por cada 100 mil habitantes, en el DF hay 1,005.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup>[http://www.mexicoevalua.org/wp-content/uploads/2013/02/INDICE\\_DESEMPENO-PENAL\\_LOW.pdf](http://www.mexicoevalua.org/wp-content/uploads/2013/02/INDICE_DESEMPENO-PENAL_LOW.pdf)

Ahora el tema de vivienda: ¿la casa en la que habita es propia, rentada o prestada?<sup>3</sup> La mayoría tiene casa propia, tanto en la ciudad como en el estado.

El número de casas prestadas llama la atención, una de cada diez casas es prestada, habla de la red familiar que existe en nuestra sociedad. A las personas que dijeron ser propietarias de su vivienda les preguntamos si tenían escrituras, la mayoría respondió que sí: tres de cada cuatro, uno de cada diez dijo que está en trámite; pero hay un número, 5%, que no tiene

condiciones regulares, la propiedad en la que habita está intestada o está en un predio irregular. Hay otros que no saben, y los que finalmente no declaran su condición.

Este fenómeno puede convertirse en banderitas rojas en ciertos lugares, calles o territorios, porque estas fincas o propiedades, al no tener una certidumbre jurídica, pueden decaer en su mantenimiento, en su calidad, en sus habitantes, y pueden ser en un momento dado manchas o lunares, puntos donde podrían, a partir del abandono o el deterioro, irse generando áreas de conflicto.

Otro tema es cómo se construye esa vivienda propia que tienen quienes dicen tenerla. Vemos que el porcentaje mayor es de quienes la construyeron ellos mismos o

---

<sup>3</sup>Para ver las gráficas, revisar en este libro, el capítulo correspondiente a "Vivienda".

## ¿El **precio** de las propiedades y las rentas en su colonia **sube constantemente**?

Jalisco



AMG



**Nunca**   **Casi nunca**   **Casi siempre**   **Siempre**   **No sabe / no contestó**

## ¿Ve con regularidad a las **autoridades dando mantenimiento y atendiendo** las necesidades de la colonia?

Jalisco



AMG



**Nunca**   **Casi nunca**   **Casi siempre**   **Siempre**   **No sabe / no contestó**

algún miembro de la familia, autoconstrucción: 42% en el estado y 31% en el Área Metropolitana; ni siquiera contrataron un albañil. El porcentaje que le sigue en el estado es la remodelación de una casa que ya estaba construida, la transformación o la renovación de lo que ya existía; en el Área Metropolitana lo que le sigue es: “se compró nueva”, y luego “contrató un albañil”, que se puede asociar a

la-construyó-usted-mismo, autoconstrucción, y así el porcentaje se incrementa. La opción de contratar un arquitecto para la construcción es muy baja... aunque habría que sumarla a “compró-nueva” para conocer la cifra real de las construcciones donde intervienen los profesionales: 30% en el AMG. (Ver gráfica: “Tipo de construcción de la vivienda”)

Esas cifras hablan de la zona de crecimiento de la ciudad, no del centro metropolitano. La casa que se compró nueva está al poniente y al sur de la ciudad, sin duda. Y

**EXPERTOS****FERNANDO FERNÁNDEZ PÉREZ RULFO** ●●●

Arquitecto por el ITESO y maestro en planeación urbana en países en vías de desarrollo por la Oxford Brookes University. Ha impartido clases en la Universidad de Guadalajara, el Tecnológico de Monterrey y el ITESO. Es socio del despacho Fernández Arquitectos, donde dirige y coordina proyectos arquitectónicos, urbanos y de construcción. Desde Guadalajara Capital Cultural A.C. fue director de la promoción del Museo Guggenheim México y del Barranca, Museo de Arte Contemporáneo de Guadalajara.



## Tipo de construcción de la vivienda

Jalisco y AMG 2013

Jalisco



AMG



■ La casa la compró nueva

■ La remodeló

■ La construyó usted mismo o algún miembro de la familia

■ Contrató a un albañil

■ Contrató a un arquitecto

■ Otra situación

■ No sabe / no contestó

las remodelaciones estarán en el Centro y en las colonias viejas, Moderna, Chapalita, etc.

En la movilidad, en nuestro estudio se aborda el tipo de transportación que los entrevistados declaran. Hay diferencias entre el estado y la ciudad de Guadalajara; aunque en Jalisco cinco de cada diez (o sea la mitad) utiliza el camión,

EXPERTOS

### XABIER PAGAZAURTUNDÚA ●●●

Arquitecto por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Tiene casi 40 años de experiencia profesional en distintos talleres de arquitectura en Guadalajara y a su cargo se han concluido una veintena de proyectos arquitectónicos. Es miembro fundador del Comité de Vecinos de la Asociación de Colonos Lafayette, asociación civil que se conformó en 2010 para la defensa de los bienes patrimoniales de la zona de Chapultepec y la protección y desarrollo de las colonias aledañas.

en la ciudad son seis de cada diez; le sigue el vehículo, dos por cada decena, y luego quienes caminan. En la escala estatal supera 2 a 1, o 13 a 5 el porcentaje de personas en la ciudad que caminan, el resto son minoritarios. (Ver gráfica: “¿Qué medio de transporte usa usted principalmente para desplazarse a su trabajo, oficina, escuela o actividades diarias?”)

Esto nos hace pensar en otros transportes alternativos que deben ganar importancia, como el Macrobús, pero ahora mismo lo que más se usa es el camión. De ahí la necesidad de tener una adecuada regulación, rutas bien trazadas, pavimentos con el espesor necesario, horarios preestablecidos, entre otras condiciones.

De 2012 a 2013 hubo un decrecimiento del uso de vehículo particular. Tal vez por el precio del combustible, que ha subido mucho.

**EXPERTOS****FRANCISCO PÉREZ ARELLANO** ● ● ●

Arquitecto con Maestría en Desarrollo Urbano. Fue Director General de Planeación y Urbanización de Jalisco y Vice Presidente de la Asociación Internacional de Urbanistas (ISOCARP) y es consultor internacional de ONU-Hábitat. Su principal interés es la planeación metropolitana y la ejecución de proyectos estratégicos para el desarrollo de ciudades sustentables, equitativas y productivas.

Preguntamos cuánto tiempo les toma a las personas desplazarse a sus actividades regulares y más importantes de cada día. En el estado la mayoría tiene todavía periodos aceptables: menos de una hora para ir y regresar a sus principales actividades. No así en el Área Metropolitana, donde solamente un tercio de la población hace menos de una hora a su lugar de destino, la mayoría dedica de una a dos horas. Podríamos concluir que se reparte en una hora de ida y otra hora de regreso. Síntoma claro de cómo se están complicando los temas de movilidad, porque también se incrementa la cifra de quienes pasan entre dos y tres horas o más. Si lo clasificamos por estratos sociales, quienes hacen más de tres horas son los estratos D y E con 11%, le siguen ABC+ con 8% y C con 7%. Que 30% de la población dedique este tiempo nos habla de su calidad de vida. (Ver gráfica: "¿En un día normal cuánto tiempo en total dedica a transportarse a sus actividades y de regreso a casa?")

## EXPERTOS

**JOSÉ J. PLIEGO MARTÍNEZ** ● ● ●

Director General del despacho "JP Desarrollo Regional y Urbano, S.A. de C.V.", con más de 35 años de experiencia en la elaboración de planes y proyectos y asesoría en reglamentación del desarrollo urbano. Ha trabajado en todo el país para el sector público en los tres niveles de gobierno y el sector privado principalmente en desarrollo turístico.

## ¿Qué medio de transporte usa usted principalmente para desplazarse a su trabajo, oficina, escuela o actividades diarias?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Camión

Motocicleta

Tren ligero

Taxi

Bicicleta

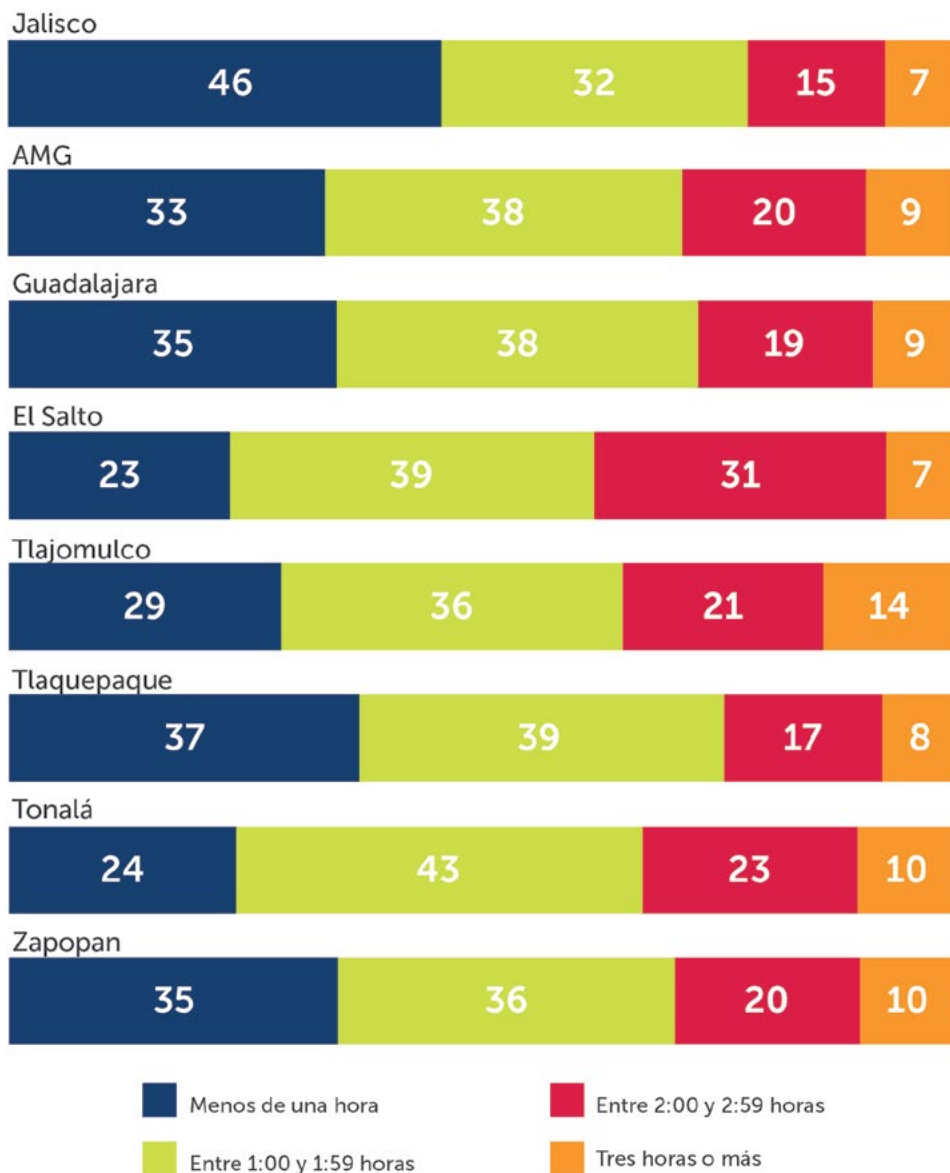
Caminando

Vehículo particular

Macrobus / Pretren

Otro

¿En un día normal cuánto **tiempo** en total dedica a **transportarse** a sus actividades y de regreso a casa?



## Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Subíndices	Dimensión	2011	2012	2013
Vivienda	Entorno urbano	83.3	83.3	83.6
Servicios públicos	Contexto institucional	67.9	72.3	73.3
Pobreza y desigualdad	Capacidades individuales	72.6	72.2	72.4
Relaciones interpersonales	Capacidades individuales	72.4	76.4	71.1
Salud	Capacidades individuales	71.6	65.4	69.3
Educación	Capacidades individuales	64.4	64.0	66.7
Cultura y recreación	Capacidades individuales	60.5	63.7	63.8
Movilidad	Entorno urbano	47.3	48.2	55.3
Economía y empleo	Capacidades individuales	56.3	58.3	55.2
<b>Desarrollo urbano</b>	<b>Entorno urbano</b>	<b>53.1</b>	<b>54.1</b>	<b>52.5</b>
Seguridad y justicia	Contexto institucional	49.6	46.9	50.8
Medio ambiente	Entorno urbano	46.2	48.2	49.6
Gobierno	Contexto institucional	45.5	45.1	47.2
Ciudadanía	Contexto institucional	32.1	35.0	32.4
Espacio público	Entorno urbano	41.6	33.6	32.1



**Vivienda**

Jalisco Cómo Vamos



# VIVIENDA

## Resultados 2013

La mayoría de los encuestados en este rubro tiene casa propia (64%) y la mitad ya la pagó; uno de cada cuatro renta su vivienda. Según el censo de población de 2010, 65.4% de las viviendas particulares habitadas eran propias ("Vivienda particular en donde reside el dueño legal o de hecho"). (Ver gráficas: "¿La casa en la que habita es propia, rentada o prestada? ¿La sigue pagando o ya la terminó de pagar?" y "¿Usted o su familia tienen escrituras de la propiedad?")

Lo más común son las casas construidas por un miembro de la familia o mediante un albañil. Por tanto, puede afirmarse que al menos la mitad proviene de la construcción informal (es probable que una parte de las remodelaciones sea también construcción informal). En el Área Metropolitana de Guadalajara este fenómeno es menos frecuente. Y en uno de cada cien casos se contrató directamente a un arquitecto. Además, es probable que en la construcción de las casas nuevas compradas también haya participado algún arquitecto. (Ver gráfica: "Tipo de construcción de la vivienda")

Aproximadamente 30% de los ciudadanos –los asalariados asegurados con cierta antigüedad– cuenta con apoyos del Infonavit o del Fovissste para



¿La casa en la que **habita** es **propia, rentada o prestada**?

¿La **sigue pagando** o ya la **terminó de pagar**?

*Jalisco y AMG 2013*

Jalisco



AMG



Propia PAGANDO
  Propia YA LA PAGUÉ
  Rentada
  Prestada
  Otra
  No sabe / no contestó

¿Usted o su familia tienen **escrituras de la propiedad**?

*Jalisco y AMG 2013*

Jalisco



AMG



Sí
  Está en trámite
  No, es un predio regular
  No, está intestada
  Otra situación
  No sabe / no contestó

En Jalisco, quienes tienden más a construir su propia casa o lo hace algún miembro de la familia son las personas que reportan tener una calidad de vida entre 0 y 60 (49%), quienes piensan que en el futuro les va a ir peor económicamente (49%), quienes tienen dificultades y grandes dificultades económicas (53 y 61%), tienen un grado escolar menor a secundaria (49%) y viven principalmente en zonas rurales (61%).

*En el Área Metropolitana de Guadalajara la autoconstrucción de casas ocurre más en El Salto (45%), Tlajomulco (38%) y Tonalá (43%)*

financiar la compra de su casa. No hay políticas públicas dirigidas a la autoconstrucción por etapas.

Al parecer las personas están satisfechas con tener vivienda (el grado de satisfacción es menor en El Salto y Tonalá), a pesar de que sean pequeñas, o estén en proceso de construcción, o la calidad de los materiales sea deficiente. El grado de satisfacción es mayor en las personas que tienen una calidad de vida mejor, las que tienen más capacidad de ahorro o las que poseen auto.

Según el censo de población de 2010, el promedio de ocupantes por viviendas particulares habitadas en Jalisco es de 4. De las viviendas ocupadas, 8% no

## Tipo de construcción de la vivienda

Jalisco y AMG 2013

Jalisco



AMG



■ La casa la compró nueva

■ La remodeló

■ La construyó usted mismo o algún miembro de la familia

■ Contrató a un albañil

■ Contrató a un arquitecto

■ Otra situación

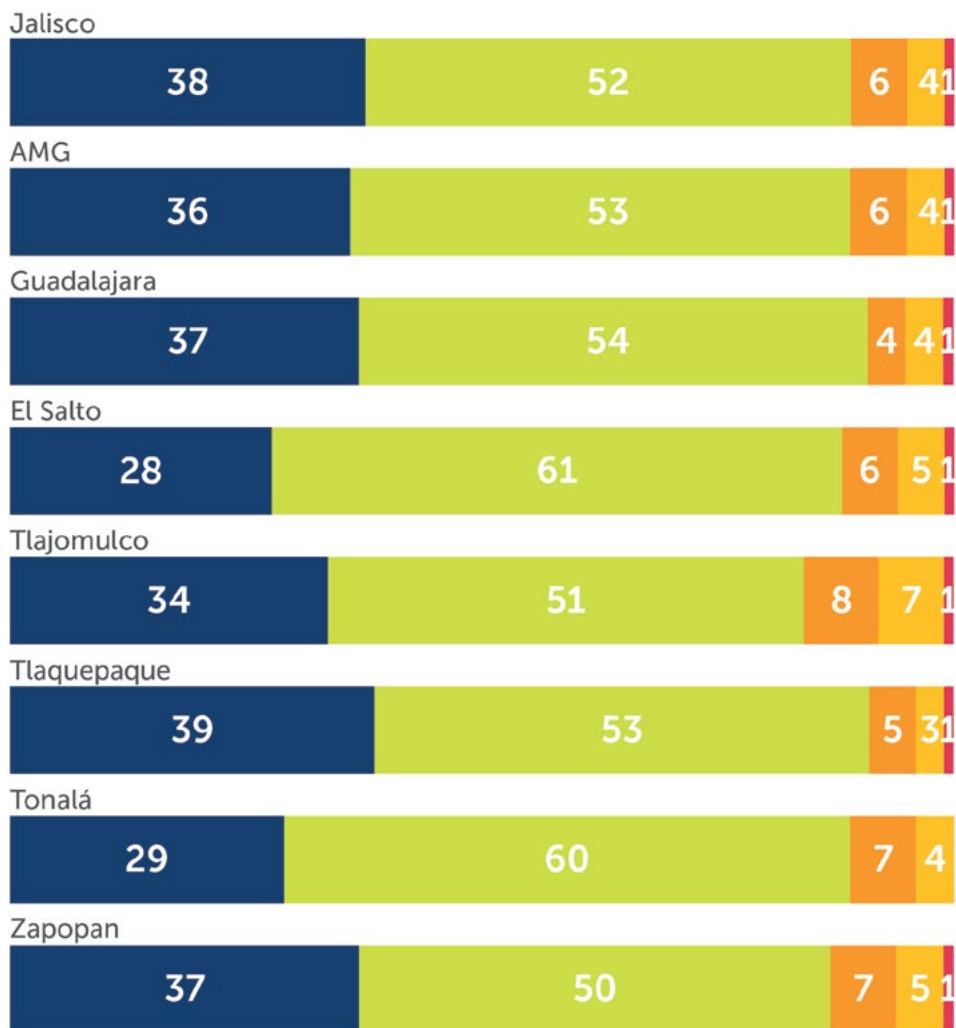
■ No sabe / no contestó

cuenta con paredes de materiales sólidos, 3% tiene piso de tierra y 4% no cuenta con agua entubada.<sup>1</sup> (Ver gráfica: "¿Qué tan satisfecho o insatisfecho se siente con la vivienda en la que actualmente habita?")

La mayoría de los encuestados (66%) no sabe si los apoyos económicos, como préstamos hipotecarios y subsidios gubernamentales, son adecuados o inadecuados para adquirir una casa. Y hay más personas que piensan que son

<sup>1</sup>Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). "México en Cifras. Información nacional por entidad federativa y municipios" en [www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras](http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras) (Consultado 25 abril 2014)

## ¿Qué tan **satisfecho** o **insatisfecho** se siente con la **vivienda** en la que actualmente **habita**?



■ Muy satisfecho

■ Satisfecho

■ Ni satisfecho,  
ni insatisfecho

■ Insatisfecho

■ Muy insatisfecho

■ No sabe /  
no contestó

inadecuados que adecuados. (Ver gráfica: "¿Piensa que las facilidades económicas (préstamos hipotecarios y subsidios gubernamentales) para adquirir casa son adecuadas o inadecuadas?")

Hay otros apoyos como Fonahpo y Fonavi que se usan menos, ya que mucha gente no sabe que existen. Son subsidios que la gente no está utilizando. (Ver gráfica: "¿Qué tan probable es que su familia compre una casa propia en los próximos dos años?")

Cuatro de cada diez personas dicen que su casa es muy bonita. Esta proporción

es más grande entre quienes tienen una calidad de vida mejor o tienen más capacidad de ahorro. La proporción de quienes dicen que es poco bonita es mayor entre quienes tienen grandes dificultades económicas. (Ver gráfica: "¿Qué tanto considera que su vivienda es bonita: mucho, algo, poco o nada?")

También cuatro de cada diez encuestados dice que la temperatura de su vivienda es muy agradable durante el verano; pero dos de cada diez están descontentos (para ellos es poco o nada agradable). La insatisfacción es mayor con la temperatura en invierno. (Ver gráficas: "¿Qué tan agradable es la temperatura de su vivienda durante el verano, época de calor?" y "¿Qué tan agradable es la temperatura de su vivienda durante el invierno, época de frío?")

La calidad de una vivienda (y por tanto, de la calidad de vida) también se relaciona

¿Piensa que las **facilidades económicas** (préstamos hipotecarios y subsidios gubernamentales) para **adquirir casa son adecuadas o inadecuadas?**

Jalisco



AMG



¿Qué **tan probable** es que **su familia compre una casa propia** en los **próximos dos años?**

Jalisco



AMG



¿Qué tanto **considera** que su vivienda es **bonita**: mucho, algo, poco o nada?

Jalisco



AMG



Mucho Algo Poco Nada No sabe / no contestó

¿Qué tan **agradable** es la **temperatura** de su vivienda durante el **verano**, época de **calor**?

Jalisco



AMG



Mucho Algo Poco Nada No sabe / no contestó

Las personas que viven en las zonas rurales son las que dicen más que en época de frío la temperatura de su vivienda es poco o nada agradable.

*El 22% de los jaliscienses dijo que la temperatura dentro de su casa en invierno es poco agradable. El 28% de las personas que viven en zonas rurales dijo lo mismo.*

### ¿Qué tan **agradable** es la **temperatura** de su **vivienda** durante el **invierno**, época de **frío**?

Jalisco



AMG



Mucho

Algo

Poco

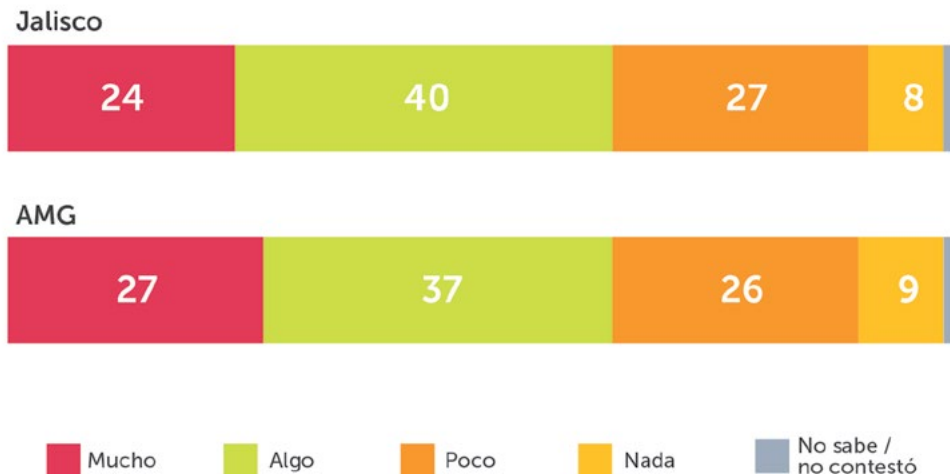
Nada



Las personas que tienen grandes dificultades económicas y que viven en El Salto son quienes reportan más que sus casas no aíslan nada o aíslan poco los ruidos exteriores.

Mientras que en promedio, el 26% de los tapatíos dijo que en sus casas el ruido exterior se aísla poco, el 33% de quienes viven en El Salto dijo lo mismo. Y mientras que el 9% dijo que en su casa no se aísla nada el ruido exterior, el 20% de quienes tienen grandes dificultades dijo lo mismo.

## ¿Qué tanto aísla su casa los ruidos exteriores e interiores?



con el ruido, con la "contaminación auditiva" y la falta de regulaciones adecuadas al respecto. Según nuestra encuesta, 35% de las casas tiene deficiencias serias en relación con el ruido. *(Ver gráfica: "¿Qué tanto aísla su casa los ruidos exteriores e interiores?")*

En opinión de sus habitantes la mayoría de las casas (casi 70%) puede ser ampliada o mejorada. La modificación puede significar una utilización mejor de las superficies disponibles. Hacer ampliaciones es más barato y más rápido; los permisos son más accesibles. El gobierno podría impulsar un programa de ampliación de viviendas. Un programa de este tipo, con un poco de apoyo, ayudaría a miles de personas a mejorar sus casas. *(Ver gráfica: "¿Qué tanto la ubicación y la estructura de su casa le permiten hacer ampliaciones o mejoras de construcción?")*

La mayoría de los encuestados considera que sus casas son cómodas. Pero casi 20% está en una situación deficiente si sumamos los que viven poco o nada cómodamente. *(Ver gráfica: "¿Qué tanto considera que los espacios de su casa son adecuados para que todos los habitantes vivan cómodamente?")*

Además, cuatro de cada diez casas tiene problemas con humedades, plagas, polvo o viento. *(Ver gráfica: "¿Regularmente qué tantos problemas con humedades, plagas, polvo o viento tiene su casa?")*

Los gastos relacionados con la vivienda (renta, hipoteca,

¿Qué tanto la **ubicación** y la **estructura** de su **casa** le **permiten** hacer **ampliaciones** o **mejoras** de **construcción**?

Jalisco



AMG



¿Qué tanto **considera** que los **espacios** de su **casa** son **adecuados** para que todos los **habitantes** vivan **cómodamente**?

Jalisco



AMG



Las personas que tienen dificultades económicas y las que viven en El Salto son las que reportan más que los espacios en sus casas son poco adecuados para que todos los habitantes vivan cómodamente.

*En El Salto son el 23% y quienes tienen dificultades económicas son el 21%*

electricidad, agua, mantenimiento, etc.) representan, en promedio, 30% del ingreso de los hogares. (Ver gráfica: "¿En un mes típico qué porcentaje de su ingreso gasta en su vivienda en cosas como renta, hipoteca, servicios, remodelación y mantenimiento?")

Las casas son normalmente el principal activo de los hogares; y para casi dos tercios de los encuestados, los locales comerciales en su zona son una fuente de plusvalía. (Ver gráfica: "¿Las actividades comerciales y los servicios que se ofrecen en su barrio le dan plusvalía, le dan más valor a las propiedades?")

### **Rezago de vivienda, rezago de desarrollo**

A pesar de las publicitadas políticas habitacionales implementadas en los recientes sexenios tanto federales como estatales, la situación de la vivienda en Jalisco, como en México, es complicada y poco alentadora. La problemática de vivienda no ha sido resuelta ni adecuada ni suficientemente, pero sí se han generado graves problemas para la mayoría de las grandes ciudades mexicanas, relacionados con la mala planeación en la gestión y construcción de los

## ¿Regularmente qué tantos **problemas con humedades, plagas, polvo o viento** tiene su **casa**?

Jalisco



AMG



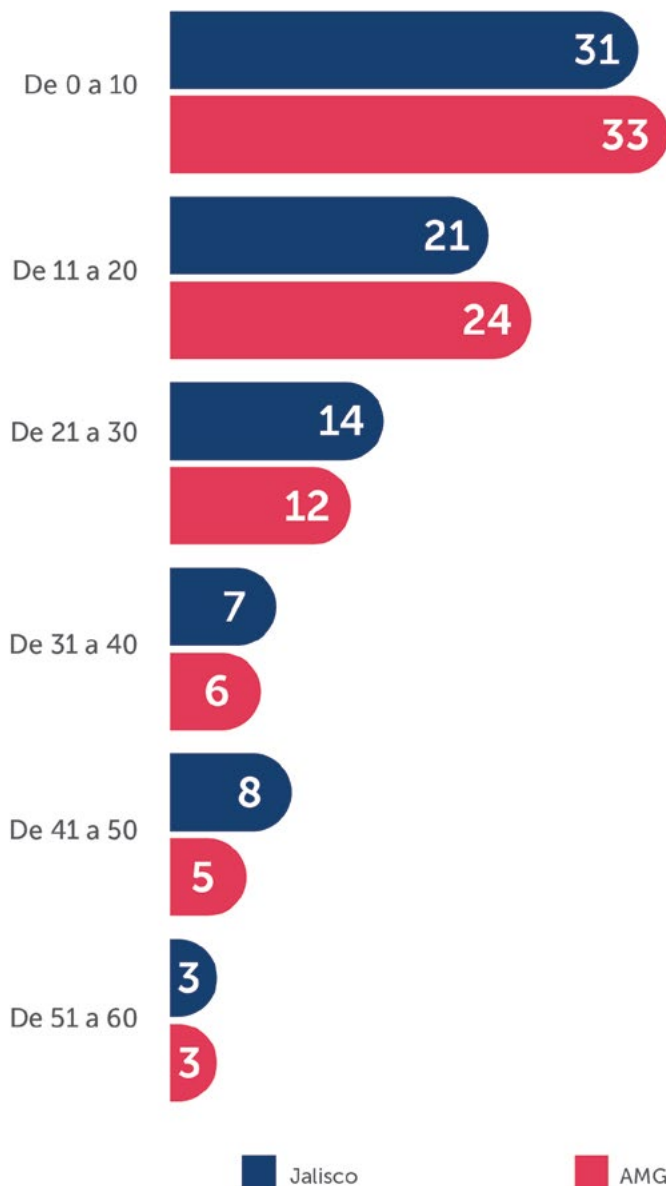
Nada
  Poco
  Algo
  Mucho
  No sabe / no contestó

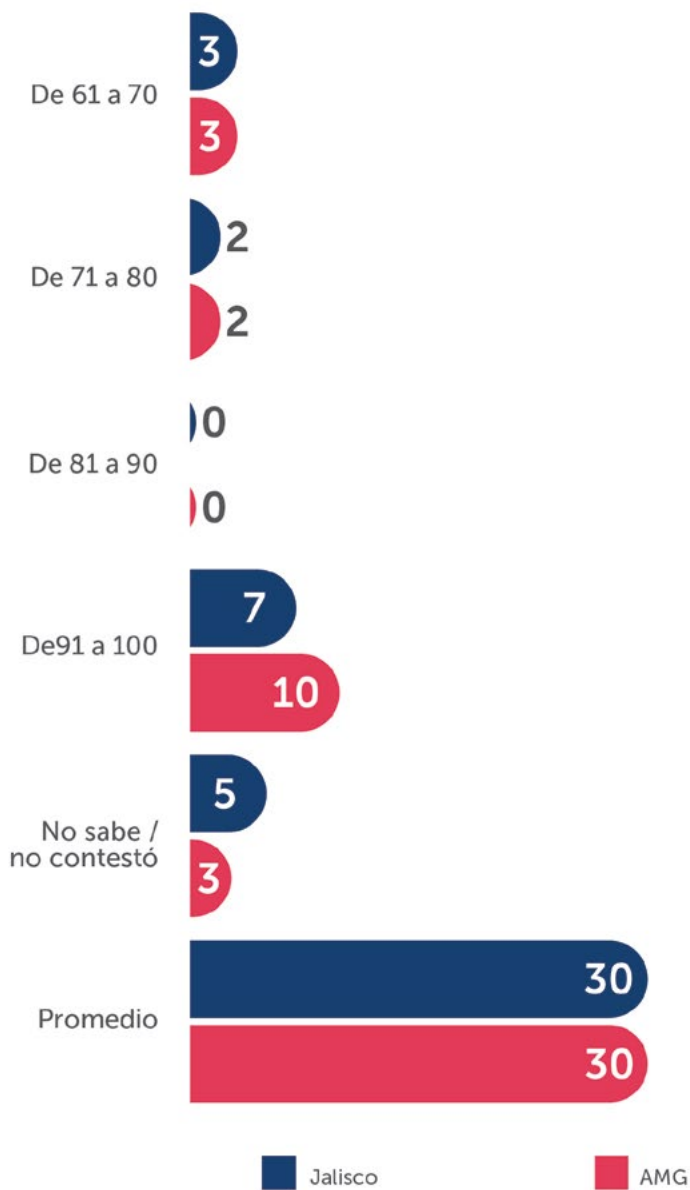
EXPERTOS

### FRANCISCO ÁLVAREZ PARTIDA ●●●

Es arquitecto y maestro en informática aplicada por el ITESO. Ha realizado cursos de posgrado en las universidades de Hildesheim/Holzminden/Göttingen, Heidelberg y Lüneburgo, en Alemania, relacionados con la construcción, los derechos humanos y el desarrollo sustentable. Actualmente es profesor investigador del ITESO y doctorante en el posgrado de arquitectura de la UNAM.

¿En un mes típico qué porcentaje de su ingreso gasta en su vivienda en cosas como renta, hipoteca, servicios, remodelación y mantenimiento?





mal llamados “desarrollos habitacionales” también conocidos como “desarrollos de vivienda de interés social”.

La mala planeación en la urbanización y construcción de este tipo de vivienda en los últimos años, ha devenido en un caos prefabricado, guiado sólo por la especulación y el interés económico, una expansión desordenada e irresponsable de las zonas urbanas que causa conflictos socio-ambientales, de logística urbana, económicos y de gobernanza.

No podríamos pensar en una solución al problema del desempleo, la inseguridad, la movilidad o a los diversos asuntos medioambientales pendientes sin considerar la adecuada planeación y construcción de vivienda social.

**EXPERTOS****RAFAEL BARRAGÁN HORN** ●●●

Arquitecto egresado del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Su quehacer profesional ha estado ligado a proporcionar servicios a los sectores más vulnerables. Ha participado como miembro en distintas asociaciones civiles como Tu Techo Mexicano de Occidente A.C.(2005-2013), Taller de Arquitectura Social S.C., La Querencia Cooperativa S.C. de R.L. de C.V. y México Proyecta. En la actualidad, colabora en el despacho de arquitectos Barragán + Horn, el cual se dedica a la vivienda residencial.



## ¿Las actividades comerciales y los servicios que se ofrecen en su barrio le dan plusvalía, le dan más valor a las propiedades?

Jalisco



AMG



■ Nunca   
 ■ Casi nunca   
 ■ Casi siempre   
 ■ Siempre   
 ■ No sabe / no contestó

EXPERTOS

### CARLOS ESTRADA CASARÍN ●●●

Es arquitecto por la Escuela Superior de Arquitectura, diplomado en arquitectura bioclimática. Asociado y director ejecutivo de la agencia social Ocupa tu Ciudad A.C. afiliada a la Coalición Internacional para el Hábitat (HIC). Participa en el colectivo México Proyecta que promueve la defensa del derecho a la ciudad y la producción social de vivienda, en la Red Guadalajara de Todos y en Tómalá Ciudad. Desarrolla proyectos privados de vivienda, comerciales y urbanos.

## Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Subíndices	Dimensión	2011	2012	2013
<b>Vivienda</b>	<b>Entorno urbano</b>	<b>83.3</b>	<b>83.3</b>	<b>83.6</b>
Servicios públicos	Contexto institucional	67.9	72.3	73.3
Pobreza y desigualdad	Capacidades individuales	72.6	72.2	72.4
Relaciones interpersonales	Capacidades individuales	72.4	76.4	71.1
Salud	Capacidades individuales	71.6	65.4	69.3
Educación	Capacidades individuales	64.4	64.0	66.7
Cultura y recreación	Capacidades individuales	60.5	63.7	63.8
Movilidad	Entorno urbano	47.3	48.2	55.3
Economía y empleo	Capacidades individuales	56.3	58.3	55.2
Desarrollo urbano	Entorno urbano	53.1	54.1	52.5
Seguridad y justicia	Contexto institucional	49.6	46.9	50.8
Medio ambiente	Entorno urbano	46.2	48.2	49.6
Gobierno	Contexto institucional	45.5	45.1	47.2
Ciudadanía	Contexto institucional	32.1	35.0	32.4
Espacio público	Entorno urbano	41.6	33.6	32.1



**Movilidad**

Jalisco Cómo Vamos



# MOVILIDAD

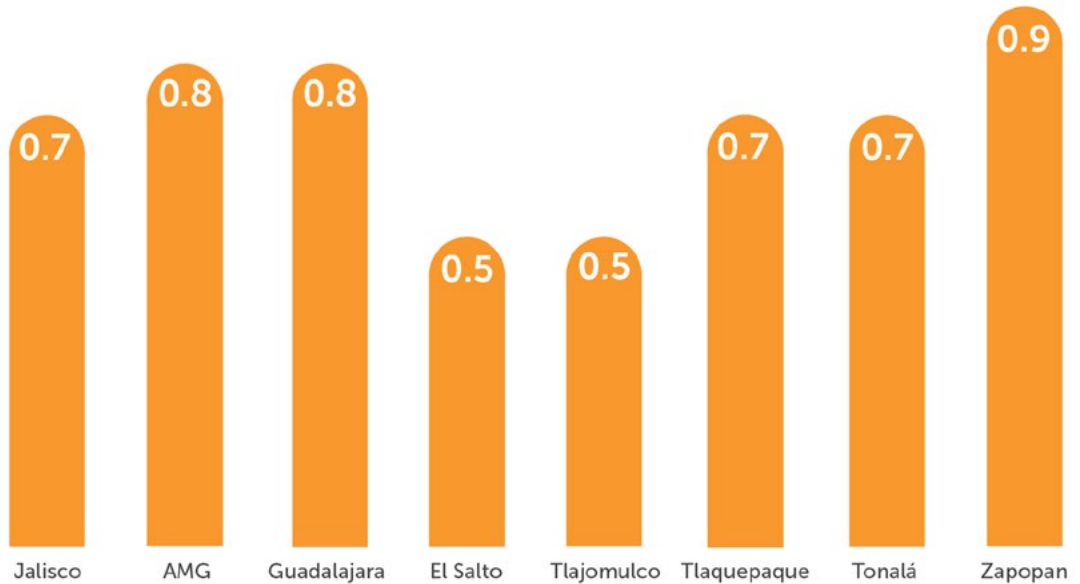
## Resultados 2013 ●●●

### ***Medios de transporte***

El transporte público es el principal medio que la gente utiliza para desplazarse: lo es para 55% de los jaliscienses y 69% de los tapatíos. Le sigue el automóvil particular que, en Jalisco, tiene la mitad de usuarios que el transporte público y en el AMG sólo un tercio de ellos. La gente que camina se ubica en el tercer lugar, pero sobresale la diferencia entre el estado y Guadalajara que es grande: 13% en Jalisco se desplazan caminando y 5% en Guadalajara. El resto de los medios de transporte: taxi, bicicleta y motocicleta, tienen porcentajes similares, con una diferencia mínima que bien podría ubicarse dentro del margen de error.

En las dos encuestas anteriores de Jalisco Cómo Vamos no ha habido grandes variaciones en general, pero sí ha habido cambios en uso del automóvil particular en el AMG. En 2012 fue 26% quienes respondieron que se trasladan principalmente en auto y ahora 24%, una disminución quizá causada por el incremento de la gasolina o la incomodidad cada vez más grande que estamos experimentando para desplazarnos en coche. (Ver gráfica: "Automóviles propios por hogar")

## Automóviles propios por hogar



En Jalisco hay 1´800,424 hogares y en el AMG 1´061,821. Si hay, en promedio, poco menos de un automóvil por hogar, en Jalisco tendríamos 1 millón 260 mil autos al servicio de las familias y en el AMG 850 mil. Estas cifras, por supuesto, omiten los automóviles corporativos, transporte de carga y pasaje, por lo que no coinciden con las que reportó la entonces Secretaría de Vialidad y Transporte en febrero de 2013: el parque vehicular del AMG era de 1 millón 782 mil autos.

Lo que está claro, y que se ha mantenido, es que el transporte rey es el público.

La encuesta origen-destino aplicada en 2008<sup>1</sup> reveló que de todos los viajes diarios en el AMG, 37.4% (el porcentaje más alto) se hacían a pie. Probablemente esta cifra no sea comparable con los resultados de Jalisco Cómo Vamos porque la gráfica que aquí se presenta refleja el transporte que la gente utiliza "principalmente". Seguramente para trasladarse al camión, Tren Ligero o Macrobus, la mayoría de estas personas caminan.

Uno de los resultados reportados en el componente de Espacio Público (Ver capítulo) revela que la mayoría de los jaliscienses (92%) encuentra siempre o casi siempre lo que necesita a una distancia caminable de su casa; sin embargo, indicadores como la confianza en los vecinos y la percepción de inseguridad pueden influir en que la gente opte por una forma de movilidad u otra, pero no caminar.

La mayoría de los jaliscienses, 45%, confía "algo" en sus vecinos pero solo 28% confía mucho. 44% de los jaliscienses perciben el vaso medio lleno sobre la seguridad de su colonia (aquellos que responden que es "algo segura") y 27% considera que su ciudad es "algo insegura". La percepción de seguridad bajó en casi todos los municipios del AMG (a excepción de Tlajomulco, que se mantuvo), lo que significa que existe una desconfianza generalizada de los tapatíos hacia su entorno.

---

<sup>1</sup>Centro Estatal de Investigación de la Vialidad y el Transporte. Estudio de Demanda Multimodal de Desplazamientos de la Zona Metropolitana de Guadalajara, Actualización 2007: Sistema de Información Geográfica Encuesta Domiciliaria Nivel Municipal <http://hdl.handle.net/10089/16394>

Del desglose de las estadísticas que hacemos en la base de datos, resulta que las personas que se sienten amenazadas, 59% se transporta en camión, porcentaje que se encuentra 8 puntos sobre la media estatal. Esto significa que la sensación de amenaza aumenta entre quienes usan el camión para trasladarse.

Quienes se desplazan en vehículo particular son en su mayoría jaliscienses de clase ABC+ (50% de ellos), personas con estudios universitarios (45%) y personas de sexo masculino (31%). Por el contrario, quienes se desplazan principalmente en camión son mujeres (57%) y personas de clase social (57%).

Hay grandes diferencias entre la movilidad de quienes viven en zonas rurales y urbanas, sobre todo en los traslados a pie. En las conurbaciones con más de 15 mil habitantes, 13% utiliza la caminata como su principal forma de traslado, mientras que en las zonas rurales, donde los sistemas de transporte público son menos extendidos, el índice aumenta a 26%.

*(Ver gráfica: "¿Qué medio de transporte usa usted principalmente para desplazarse a su trabajo, oficina, escuela o actividades diarias?")*

## ¿Qué medio de transporte usa usted principalmente para desplazarse a su trabajo, oficina, escuela o actividades diarias?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Camión

Motocicleta

Tren ligero

Taxi

Bicicleta

Caminando

Vehículo particular

Macrobús / Pretren

Otro



Prácticamente dos de cada tres tapatíos utilizan principalmente el transporte público para transportarse y en segundo lugar el automóvil. En todos los municipios del Área Metropolitana de Guadalajara la dinámica de la distribución es prácticamente la misma; sería difícil señalar diferencias notables, con validez estadística.

La mayor parte de los jaliscienses, sobre todo los que viven en El Salto, opina que el transporte colectivo debería ser el medio de transporte más importante. Sumados, los porcentajes de los jaliscienses que priorizan el camión, Tren Ligero, tro-

lebús, Macrobús y Pretren alcanzan 55%, 14% al vehículo particular, 10% caminata y 9% en bicicleta. (Ver gráfica: “¿Cuál medio de transporte cree que debería ser el más importante para mejorar la movilidad en la ciudad?”)

Tal vez, si hubiera infraestructura adecuada y condiciones que garantizaran la seguridad de los ciclistas, más gente utilizaría la bicicleta. Para saberlo, tendría que condicionarse la pregunta: “Si hubiera las mismas condiciones de seguridad para todos los medios de transporte, ¿cuál sería el mejor para andar en la ciudad?”.

Es cierto, también, que si una persona ve pasar a tres o más en bicicleta, podría animarse a usarla aunque no necesariamente exista un carril exclusivo o agregado. Para lograr esto debe propiciarse una masa crítica: la Vía Recre-activa, los

## ¿Cuál medio de transporte cree que debería ser el más importante para mejorar la movilidad en la ciudad?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



paseos nocturnos, la nueva Bici Pública o un sistema de transporte multimodal tal vez vayan a aumentar el promedio de usuarios de la bicicleta.

### ***Tiempo de traslado***

*(Ver gráfica: "¿En un día normal cuánto tiempo en total dedica a transportarse a sus actividades y de regreso a casa?")*

Aunque el porcentaje de personas que utilizan el camión es similar en todos los municipios del Área Metropolitana de Guadalajara, los tiempos que sus habitantes dedican a sus traslados hacen notar algunas diferencias importantes. Mientras que la mayoría de los habitantes de Guadalajara, Zapopan y Tlaquepaque gastan como máximo dos horas diarias en traslados, quienes viven en El Salto, Tonalá y Tlajomulco son los más afectados por las distancias que deben recorrer. En Tlajomulco la división es grande, y aunque 29% usa menos de una hora de su tiempo, 14% dedica más de tres horas diarias en trasladarse de un lugar a otro.

En el promedio de Jalisco es más alto el porcentaje de quienes se toman menos de una hora diaria para trasladarse, lo cual puede deberse a que en ciudades medias se recorren distancias más cortas.

¿En un día normal cuánto **tiempo** en total dedica a **transportarse** a sus actividades y de regreso a casa?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Menos de una hora

Entre 2:00 y 2:59 horas

Entre 1:00 y 1:59 horas

Tres horas o más

El tiempo que una persona usa al día en trasladarse incide directamente en su calidad de vida y, como se observa sobre todo en el AMG, es mucho tiempo.

46% de los jaliscienses emplea menos de una hora en trasladarse pero otro importante porcentaje de jaliscienses (22%) y tapatíos (29%) gasta más de 2 o 3 horas en traslados. Son números muy altos que se traducen en una gran pérdida de calidad de vida; que producen ciudadanos enojados, con cansancio y estrés; que afectan a la cohesión familiar y, por consiguiente, a todo el tejido social.

Tal vez hay que alertarnos desde antes. Desde la franja amarilla las cosas no están muy bien, porque invertir más de una hora en moverse significaría que nuestro camino de ida o de regreso toman más de media hora cada uno.

**Quienes usan un medio de transporte diferente al automóvil y el camión, es decir, quienes se mueven a pie o en bicicleta principalmente, son los que invierten menos tiempo en traslados: 65% dedica menos de una hora.**

Quienes más tiempo destinan a traslados (2 horas o más) consideran en mayor medida que el Macrobús, el Tren Ligero y el Pretren deberían ser los medios de transporte a los que se les dé prioridad para mejorar la vialidad, pero por el otro lado, 52% de los que tardan menos de una hora en trasladarse opina que se le debería dar prioridad a la bicicleta.

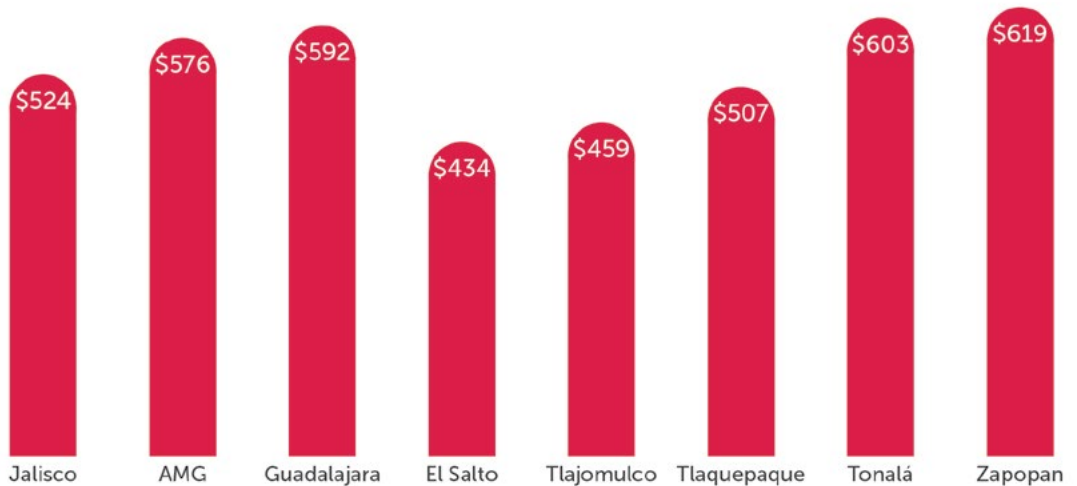
En la medida en que se destina tiempo a traslados aumenta la sensación de amenaza. Mientras el promedio de los jaliscienses que destinan más de dos horas a sus traslados suma 22%, este porcentaje sube a 30% entre el grupo de personas que dice sentirse muy amenazado.

### ***Gastos en transporte***

(Ver gráfica: "¿En un mes cuánto dinero gasta aproximadamente en transportarse a sus actividades: pasajes, gasolina, mensualidad y gastos de automóvil?")

Los jaliscienses, en promedio, invierten 524 pesos mensuales para su movilidad. Para quienes ganan 2 o 3 salarios mínimos esto representa un porcentaje altísimo: un albañil, por ejemplo, que gana \$1,000 a la semana debe destinar 13% de su salario al transporte y otro porcentaje igual por cada miembro de su familia.

¿En **un mes** cuánto **dinero** gasta aproximadamente en **transportarse** a sus actividades: pasajes, gasolina, mensualidad y gastos de automóvil?



Cuando una persona gana un salario bajo, esos porcentajes la condenan porque desaparecen las posibilidades de ahorro.

El municipio que más gasta en transporte es Zapopan. Recordemos que se trata del municipio con más personas que utilizan el automóvil particular para trasladarse, lo que podría sugerir que sus habitantes tienen un gasto muy fuerte en gasolina, talleres y seguros.

Hay habitantes de El Salto que en suma llegan a gastar \$30 de ida a Guadalajara y otros \$30 de regreso. Sin embargo, lo que refleja el gasto bajo de este municipio, en comparación con los demás del AMG, es que muchos se quedan ahí para trabajar o estudiar.

Aunque no se exhibe de manera clara en esta gráfica, existen habitantes de Tala, Tequila, Ciudad Guzmán, Zacoalco de Torres y otros municipios de Jalisco que se trasladan diariamente a Guadalajara. Este grupo de personas tiene un gasto todavía más fuerte en transporte que, en ocasiones, llega a rebasar el gasto de la renta.

### ***Satisfacción con aspectos relacionados con el tránsito y la vialidad***

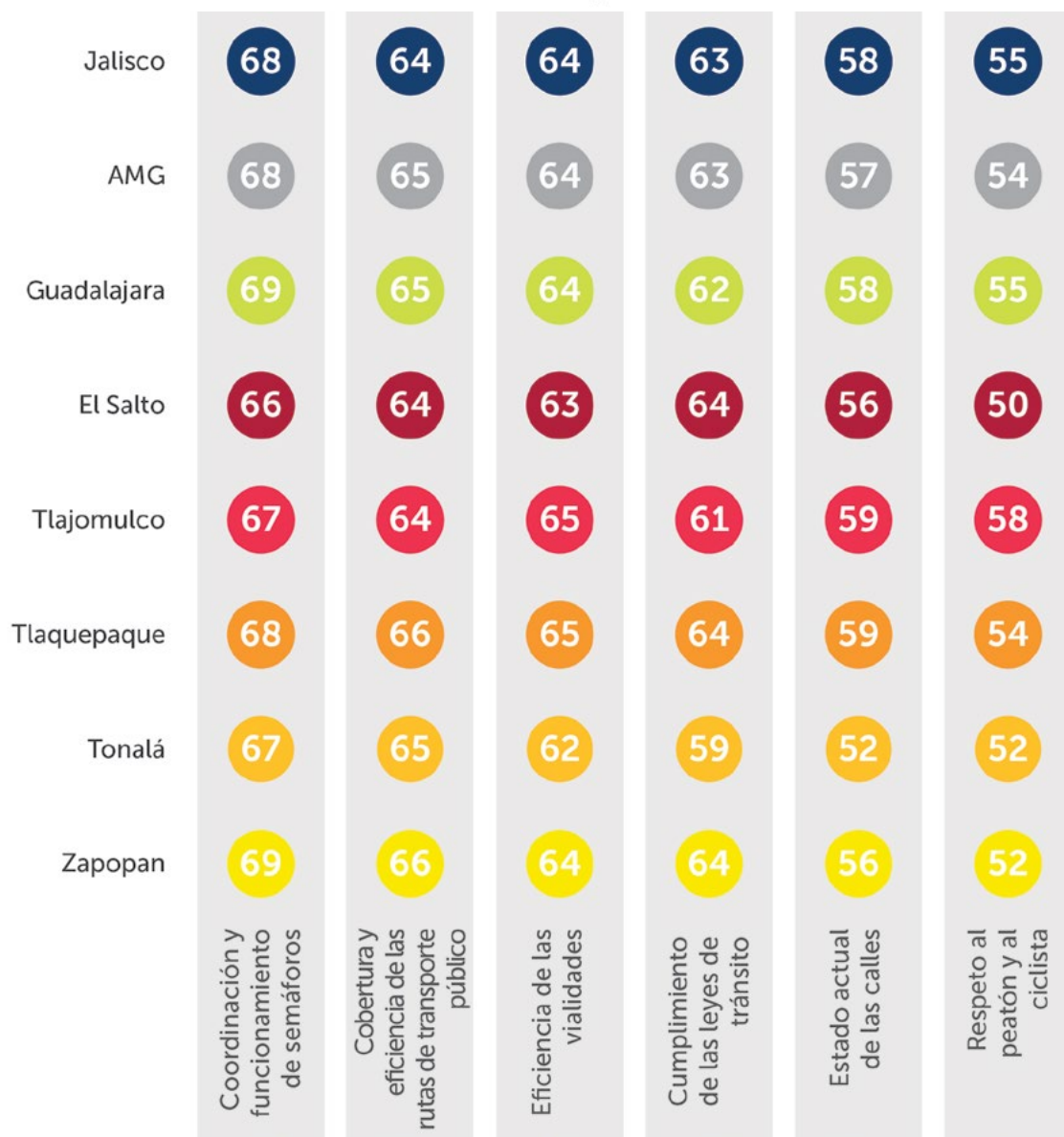
*(Ver gráfica: "Satisfacción con algunos aspectos relacionados con el tránsito y vialidad")*

Es notable que en el estado y en todos los municipios del AMG el aspecto con mayor insatisfacción sea el respeto al peatón y al ciclista, una situación en la que el ciudadano puede incidir directamente. Le sigue el estado de las calles, que tiene una satisfacción promedio de 58 puntos sobre 100.

Las rutas del transporte público generan mayor satisfacción que los dos aspectos mencionados anteriormente, pero ¿cómo es que los jaliscienses evalúan



## Satisfacción con algunos aspectos relacionados con el tránsito y vialidad



Se les preguntó a los encuestados: En una escala del 1 al 7 donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 7 es "totalmente satisfecho", ¿cómo se encuentra con algunos aspectos relacionados con el tránsito y la vialidad?

su cobertura y eficiencia? Es necesaria una base social que apruebe las rutas, sin embargo esta aprobación lleva a una normalización que no permite imaginar nuevos escenarios aunque haya posibilidad de reordenamiento. Sucedió con el Macrobus de la calzada Independencia, en Guadalajara: los usuarios que estaban acostumbrados a tener paradas en cada esquina ahora tenían que caminar más para llegar a la estación; la presión hizo ceder y en un mes los camiones ya estaban de regreso.

Si se le preguntara a la gente sobre su satisfacción con el transporte público habría que hacerlo con rubros específicos: ¿el transporte pasa cuando lo necesita?, ¿el transporte está limpio?, ¿lo trata bien el chofer?, ¿tarda el tiempo que debería? Es importante evidenciar cada uno por-

que cuando un usuario de transporte ha esperado demasiado, puede agradecer simplemente que ha llegado la ruta que desea tomar, aunque el servicio sea mediocre.

Hay unidades que, aunque están equipadas para subir a personas en sillas de ruedas, no tienen mantenimiento que les permita hacerlo. Los discapacitados no sólo tienen complicaciones para trasladarse cuando un chofer les ignora la parada, sino desde la banqueta, cuando el diseño urbano no prevé un espacio suficientemente ancho para moverse.

## ***Sensación de inseguridad en traslados***

(Ver gráfica: "Cuando usted se encuentra en alguno de los siguientes lugares ¿Cómo se siente...?")

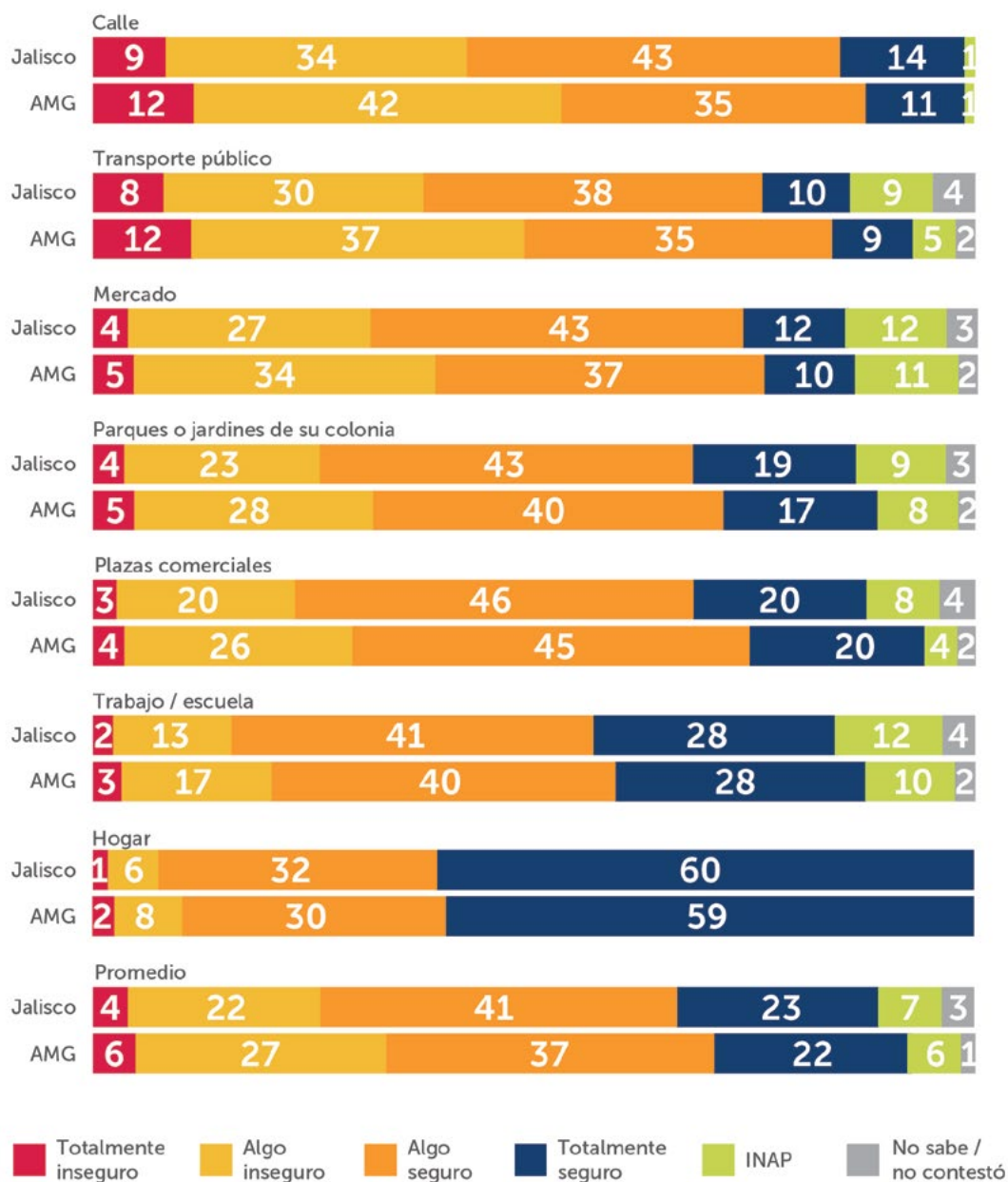
En este listado, los momentos de traslado son aquellos en los que los jaliscienses y tapatíos se sienten menos seguros. Los usuarios de transporte público tienen la sensación de que se encuentran expuestos, probablemente a accidentes o robos, pero los peatones se sienten aún más inseguros. En el

### EXPERTOS

#### **LUIS GUILLERMO NATERA OROZCO** ●●●

Arquitecto por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO 2010), Realizó estudios de urbanismo y prácticas profesionales en Valparaíso, Chile. Co-director de Colectivo Triciclo, oficina de arquitectura y urbanismo, realiza proyectos de espacio público, movilidad urbana e infraestructura para la movilidad no motorizada, además de investigación en torno a nuevas tecnologías para el entorno urbano. Es fundador y editor general del blog CiudadPixel.mx, en donde abordan temas de la relación entre ciudad y tecnología, buscando incidir por medio de la discusión de ideas en la forma de hacer ciudad. Participa como miembro activo de la Plataforma Metropolitana para la Sustentabilidad. Cuenta con estudios sobre movilidad sustentable en países en desarrollo por el Instituto de Capacitación e Investigación de las Naciones Unidas, actualmente estudia la Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura en el ITESO.

## Cuando usted se encuentra en alguno de los siguientes lugares ¿Cómo se siente...?



AMG, sobre todo, es notable que más de la mitad de los habitantes se sienta algo o totalmente inseguro en la calle.

A pesar de la sensación de inseguridad en el transporte público, solo 4% de los jaliscienses y 6% de los tapatíos han decidido dejar de utilizarlo. El doble de personas ha dejado de tomar taxis en la calle para evitar exponerse a riesgos. (Ver gráfica: "¿En el último año usted ha dejado de hacer alguna de las siguientes actividades a causa de la inseguridad?")

**EXPERTOS****CARLOS ROMERO SÁNCHEZ** ● ● ●

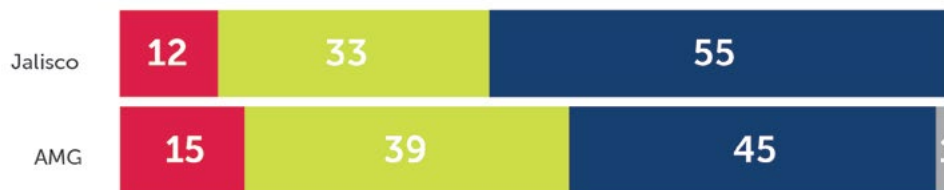
Ingeniero-arquitecto por la UNIVA, con estudios de Maestría en Arquitectura con Especialidad en Urbanismo. Tiene especialidades y diplomados en desarrollo urbano, ingeniería económica, legislación urbana, gestión pública y desarrollo de negocios. Ha desempeñado el cargo de director de Movilidad No Motorizada en el Organismo Coordinador de la Operación Integral del Servicio de Transporte Público del estado de Jalisco (OCOIT), Director de Planeación y Ordenamiento Territorial en el Municipio de Zapopan y Asesor de Regidores en el mismo municipio. Actualmente es Catedrático de Maestría y Licenciatura en la UNIVA, Consultor Técnico Urbano e imparte conferencias relacionadas con la Movilidad Sustentable, Espacio Público, Accesibilidad e Imagen Urbana.

## ¿En el último año usted ha dejado de hacer alguna de las siguientes actividades a causa de la inseguridad?

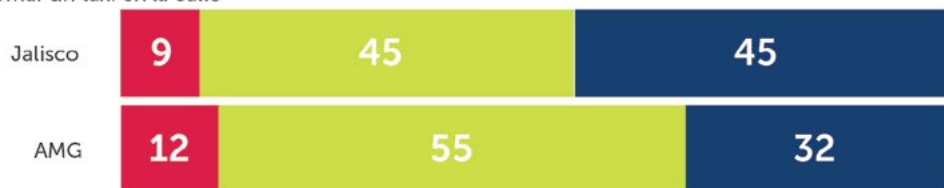
### Llevar dinero en efectivo



### Salir de noche a divertirse



### Tomar un taxi en la calle



### Viajar en carretera



### Usar el transporte público



## Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Subíndices	Dimensión	2011	2012	2013
Vivienda	Entorno urbano	83.3	83.3	83.6
Servicios públicos	Contexto institucional	67.9	72.3	73.3
Pobreza y desigualdad	Capacidades individuales	72.6	72.2	72.4
Relaciones interpersonales	Capacidades individuales	72.4	76.4	71.1
Salud	Capacidades individuales	71.6	65.4	69.3
Educación	Capacidades individuales	64.4	64.0	66.7
Cultura y recreación	Capacidades individuales	60.5	63.7	63.8
<b>Movilidad</b>	<b>Entorno urbano</b>	<b>47.3</b>	<b>48.2</b>	<b>55.3</b>
Economía y empleo	Capacidades individuales	56.3	58.3	55.2
Desarrollo urbano	Entorno urbano	53.1	54.1	52.5
Seguridad y justicia	Contexto institucional	49.6	46.9	50.8
Medio ambiente	Entorno urbano	46.2	48.2	49.6
Gobierno	Contexto institucional	45.5	45.1	47.2
Ciudadanía	Contexto institucional	32.1	35.0	32.4
Espacio público	Entorno urbano	41.6	33.6	32.1



# Medio ambiente

Jalisco Cómo Vamos





# MEDIO AMBIENTE

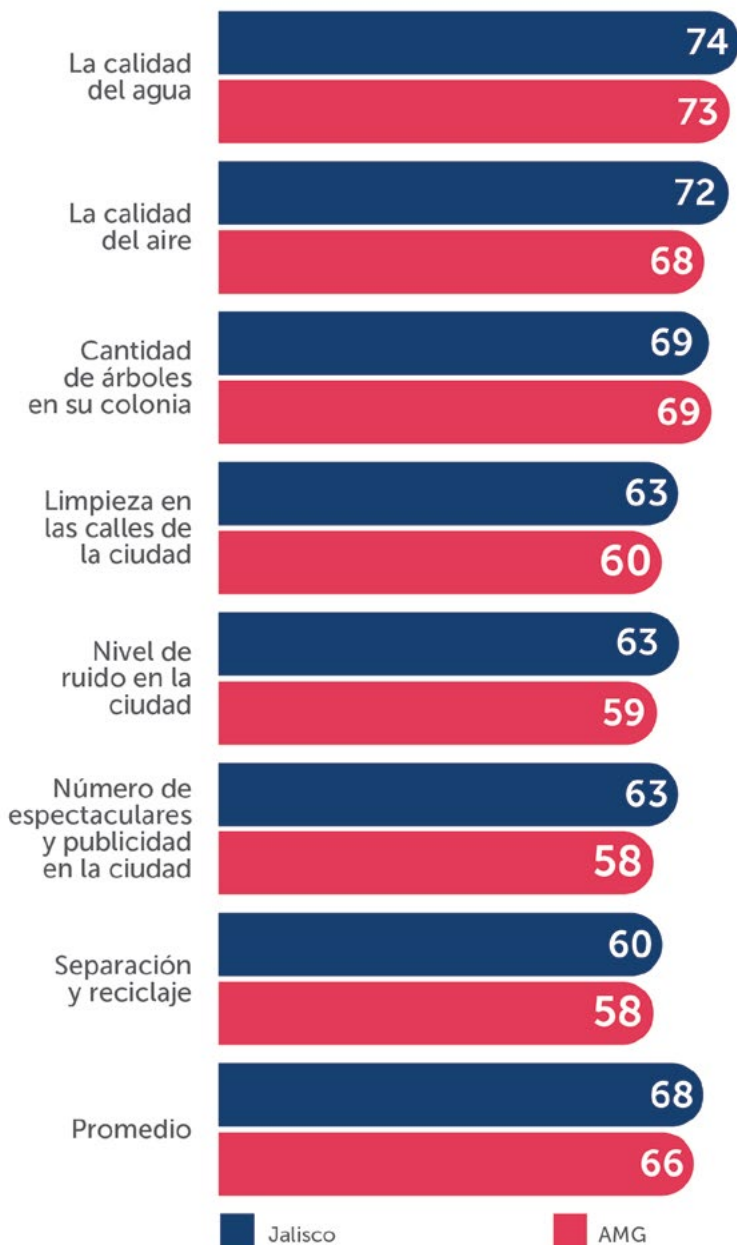
## Resultados 2013 ●●●

### ***Calidad del medio ambiente***

Para evaluar la calidad en algunos aspectos del medio ambiente, se pidió a los jaliscienses que calificaran en una escala del 1 al 7 (donde 1 era muy mala y 7 muy buena) la calidad del aire, la calidad del agua, el nivel del ruido, la cantidad de árboles, los sistemas de separación de basura y el reciclaje tanto en la ciudad como en el estado. Las respuestas que aquí se muestran se ponderaron en una escala del 1 al 100:

La calidad del aire, en Jalisco, la califican con 72, y en el área metropolitana con 68; la calidad del agua 74 y 73, en el mismo orden y el nivel del ruido, 63 en Jalisco y en el AMG 59. Éste último aspecto, junto con la separación y el reciclaje y la cantidad de espectaculares en la ciudad, son los aspectos peor calificados. Tomando en cuenta que no son datos objetivos sino subjetivos, se podría decir que los entrevistados perciben que el medio ambiente, en los aspectos evaluados, tiene en promedio 68 en el estado y de 66 en el AMG. (Ver gráficas: "Calificación promedio de algunos aspectos del medio ambiente" y "Calificación promedio de algunos aspectos del medio ambiente. Municipios del AMG")

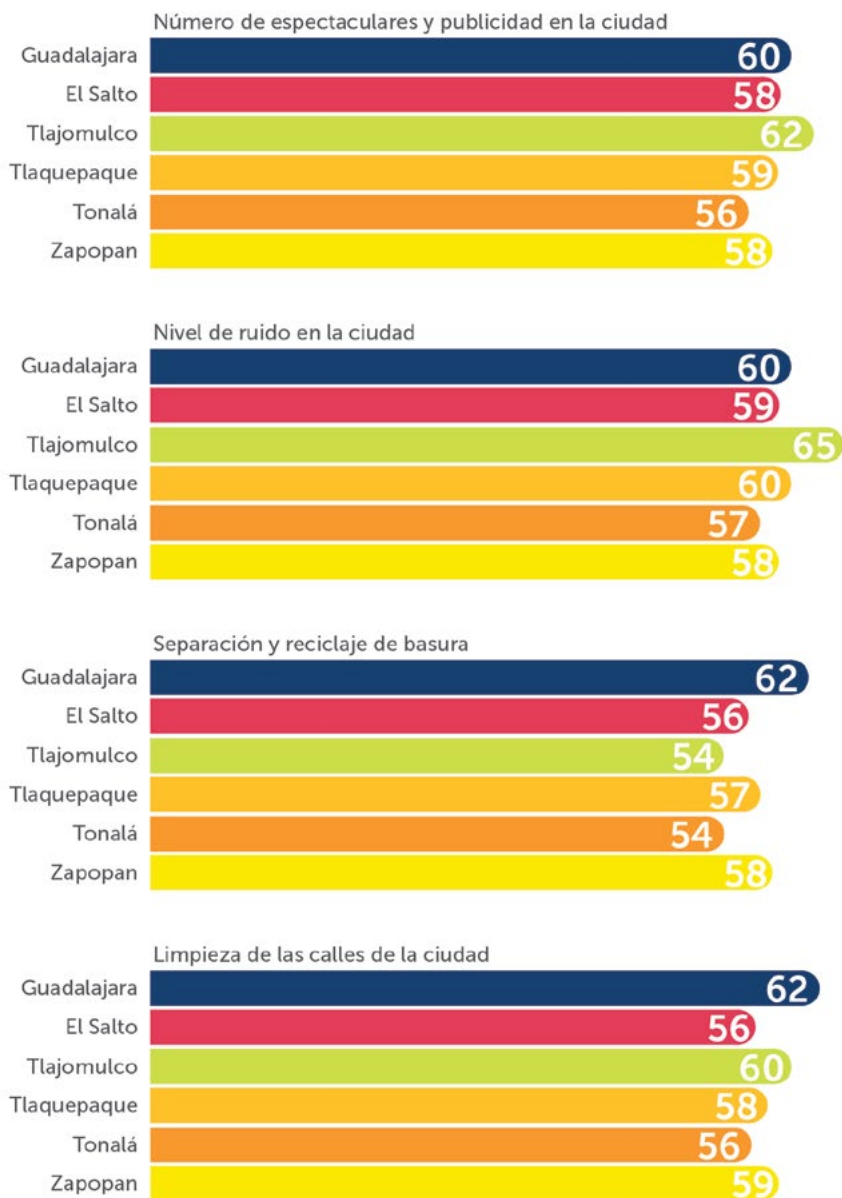
## Calificación promedio de algunos aspectos del medio ambiente

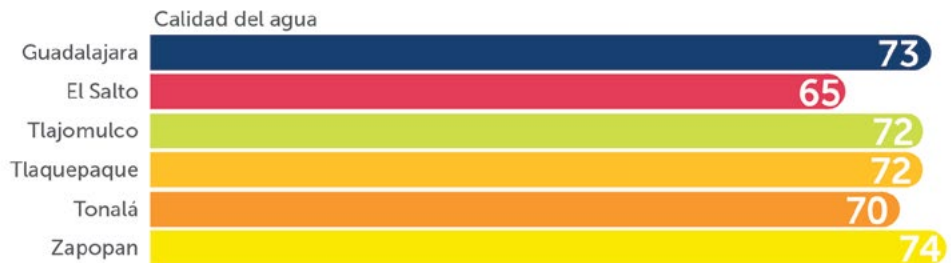
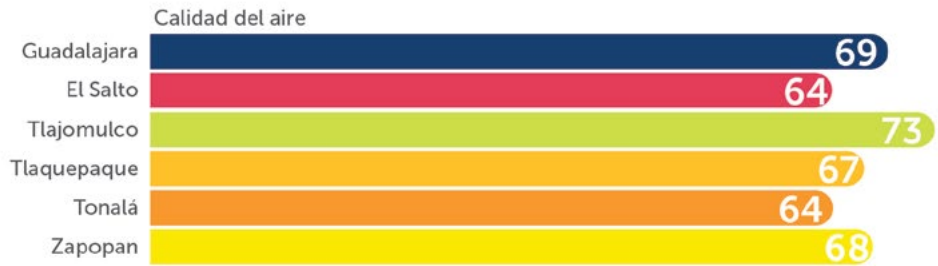


Se les preguntó a los encuestados: En una escala del 1 al 7 donde 1 es "muy mala" y 7 es "muy buena", le voy a pedir que califique algunos aspectos del medio ambiente.

## Calificación promedio de algunos aspectos del medio ambiente

*Municipios del AMG*





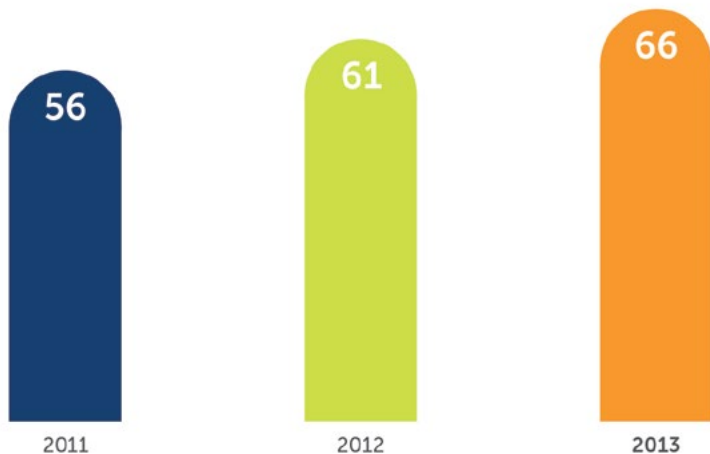
De los habitantes jaliscienses que califican como muy buena la calidad del aire 25% son del área rural y 14% del área urbana (el promedio es de 17%)

Hagamos una precisión: el indicador, en principio, no califica. No podríamos decir que un aspecto esté aprobado, o que se haya pasado de “panzazo”. En el Área Metropolitana de Guadalajara en 2011 estos aspectos se calificaron con 56 y en 2012 con 61; pareciera, si nos atenemos a estos datos, que cada año se percibe mejor la calidad del medio ambiente en dichos rubros. Por eso es importante enfatizar que no estamos hablando de una calificación numérica ni de un indicador objetivo.

Pongamos un ejemplo. Cuando se realizó una encuesta de calidad del aire en la zona petrolera de Chiapas, la gente, que tenía otros problemas de mayor referencia y más agudos, la calificaba con 80. No quería decir que esa fuera la calidad del aire, pues la gente respiraba partículas tóxicas todos los días. Esto nos habla de la necesidad de darle su correcto sentido a la interpretación de los datos en un estudio de percepción. (Ver gráficas: “Calificación de algunos aspectos del medio ambiente. Calidad del aire, calidad del agua, nivel de ruido, cantidad de árboles, separación y reciclaje.AMG” y “Calificación de algunos aspectos del medio ambiente. Calidad del aire, calidad del agua, nivel de ruido, cantidad de árboles, separación y reciclaje”)

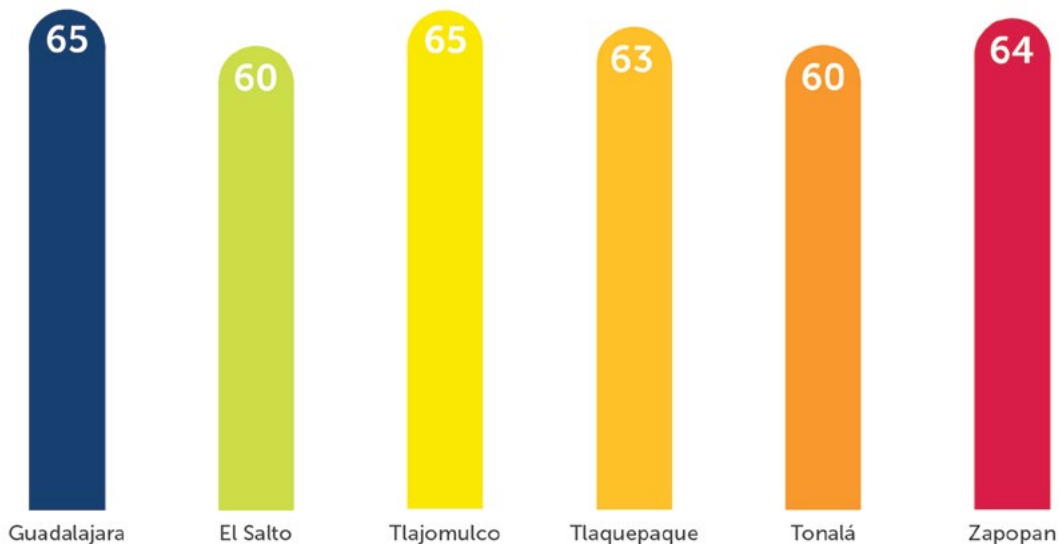
## Calificación de algunos aspectos del medio ambiente

*Calidad del aire, calidad del agua, nivel de ruido, cantidad de árboles, separación y reciclaje*  
AMG



## Calificación de algunos aspectos del medio ambiente

*Calidad del aire, calidad del agua, nivel de ruido, cantidad de árboles, separación y reciclaje*



Hay dos temas importantes, el primero es que los resultados que aquí vemos, igual que en el caso citado en Chiapas, como ya quedó dicho, son de percepción, ¿y cómo se corrige el sesgo implícito en esa subjetividad? Contrastando lo que los ciudadanos ven y experimentan en su realidad con la información científica que define un contexto-problema real: ¿Por qué se calificaría tan bien el aire si está tan mal? Se puede hacer una conexión: tal vez quien respondió no tiene empleo, está en pobreza o le preocupan más otras cuestiones como el estado de las banquetas. Esa corrección cualitativa surge del análisis de datos duros y objetivos contrastados con los datos de percepción.

Como se dijo, no se trata de una calificación de la calidad del medio ambiente; sin embargo, es importante observar las tendencias de esa opinión.

A partir de estas gráficas captamos cierta benevolencia en la ponderación desde lo que los encuestados saben, o creen saber. ¿Hasta dónde influye precisamente en esa percepción su escolaridad? ¿Hasta dónde la persona, cuando se le pregunta sobre la calidad del aire y la cantidad de árboles, por ejemplo, entiende que hay una correlación? Aparentemente, según lo que observamos aquí, el entrevistado podría entender que sí la hay, pero que un ciudadano concluya que la cantidad de árboles que ve, tiene relación directa con la calidad del aire que respira es, finalmente, una extrapolación que no es válida en sí misma.

En realidad, la gente no podría decir que la calidad del aire es muy mala porque no tiene suficientes elementos concretos para evaluar, en cambio quizá su razonamiento sea que no es muy mala porque no nos estamos muriendo tampoco, ¿verdad? Tal vez los entrevistados tienden a ponderar su evaluación hacia arriba; no dicen que la calidad es pésima porque tal vez sus parámetros son otros, porque los días están bonitos, los atardeceres también... con base en sus propias experiencias pueden dar esa calificación.<sup>1</sup>

Una sugerencia interesante que surge de los resultados de este estudio tiene que ver con la interpretación. Por ejemplo, cuando vemos que 2% de los jaliscienses dice que la calidad del aire es muy mala, podría parecer que se trata de un porcentaje menor que no representa un problema, pero el contraste debería ir más allá de la estadística descriptiva. ¿Cuál es el riesgo permisible al aceptar que haya tal calidad de aire? En ciudades sostenibles (con políticas públicas que apuntan hacia al sostenibilidad), si 2% dice que hay un fallo en algo tan sustancial como el aire, sería suficiente para movilizar políticas medioambientales. El problema en Jalisco es que nuestros niveles de aceptación parecen ser más laxos. Hablar sólo con estadísticas descriptivas no nos ayuda a interpretar cuál

---

<sup>1</sup>Según el Informe anual de monitoreo de calidad del aire 2012. Zona Metropolitana de Guadalajara, de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial del gobierno de Jalisco, de 366 días muestreados, 42 tuvieron calidad buena del aire (11%) de 0 a 50 IMECAS; regular, 185 (51%), 51-100 IMECA; mala, 128 (35%), 101-150 IMECA; muy mala, 9 (2%), 151-200 IMECA; extremadamente mala, 2 (1%). <http://siga.jalisco.gob.mx/aire/reportes/ReporteAire2012.pdf>



es la sociedad que quisiéramos que existiera en este territorio, es decir, cuáles valores objetivos queremos que definan nuestro futuro deseable.

Sería interesante en este asunto calibrar el papel de los medios de comunicación, porque el tema del aire, así como los árboles o las áreas verdes, ha sido más o menos recurrente en la prensa al menos en la zona metropolitana. Preguntas pertinentes serían sobre si la información de los medios está teniendo el impacto necesario o si la gente la está interpretando de manera adecuada.

Si hay problemas para evaluar la calidad del aire, más problemas tendrá el encuestado con la percepción del cambio climático. En el tema de la calidad del aire, por lo menos la gente puede relacionarlo con algunos signos y síntomas, por ejemplo, cuando le lloran los ojos. El cambio climático, sin embargo, es algo que está fuera de la percepción de los sentidos.

Es interesante, tenemos el récord mundial en consumo de agua envasada<sup>2</sup>, ¡y la gente responde que la calidad del agua es buena! ¿De qué calidad de agua estamos hablando? ¿De la de doble facturación, o sea de la llave más la del garrafón? Habría que replantear los indicadores en futuros estudios para conocer con más precisión qué es lo que se percibe.

---

<sup>2</sup><http://eleconomista.com.mx/agua-embotellada>

Si 17 es el porcentaje promedio que opina que la calidad del aire es muy buena en Jalisco, en zonas rurales éste sube a 25%, en tanto que en la ciudad es 14%.

El ruido no tiene variaciones significativas en los cruces: lo perciben igual, para bien y para mal, hombres y mujeres, habitantes rurales y urbanos, y todo el espectro socioeconómico. En la ciudad hay diferencias, por ejemplo, entre los usuarios de diferentes medios de transporte. Mientras 9% de los tapatíos opina que el nivel de ruido en la ciudad es malo, 21% de los que prefieren al Macrobus como me-

dio de transporte contestaron lo mismo, lo que nos sugiere que una persona que utiliza el transporte público, camión, y camina está más expuesta al ruido de la ciudad.

La gente que tiene auto dice que es muy buena la cantidad de árboles en su colonia, posiblemente porque tiene un mayor poder adquisitivo y en las zonas donde vive hay más árboles. Los estratos medio, bajo y muy bajo, por otro lado, dicen que hay muy pocos árboles en su colonia.

La gente que se encuentra en situación de pobreza y que tiene grandes dificultades económicas tiende en mayor medida a decir que es muy bueno el número de espectaculares en la ciudad. Los criterios se desconocen. Tal vez les informan o les entretienen. Tal vez los asocian con una

señal de progreso, de desarrollo o de aspiración de ciudades como Tokio, Nueva York y las Vegas.

La gente que tiene niveles universitarios o post universitarios, en comparación al resto, tiende a decir que la limpieza en las calles de la ciudad es mala.

### ***Actividades para el cuidado del medio ambiente***

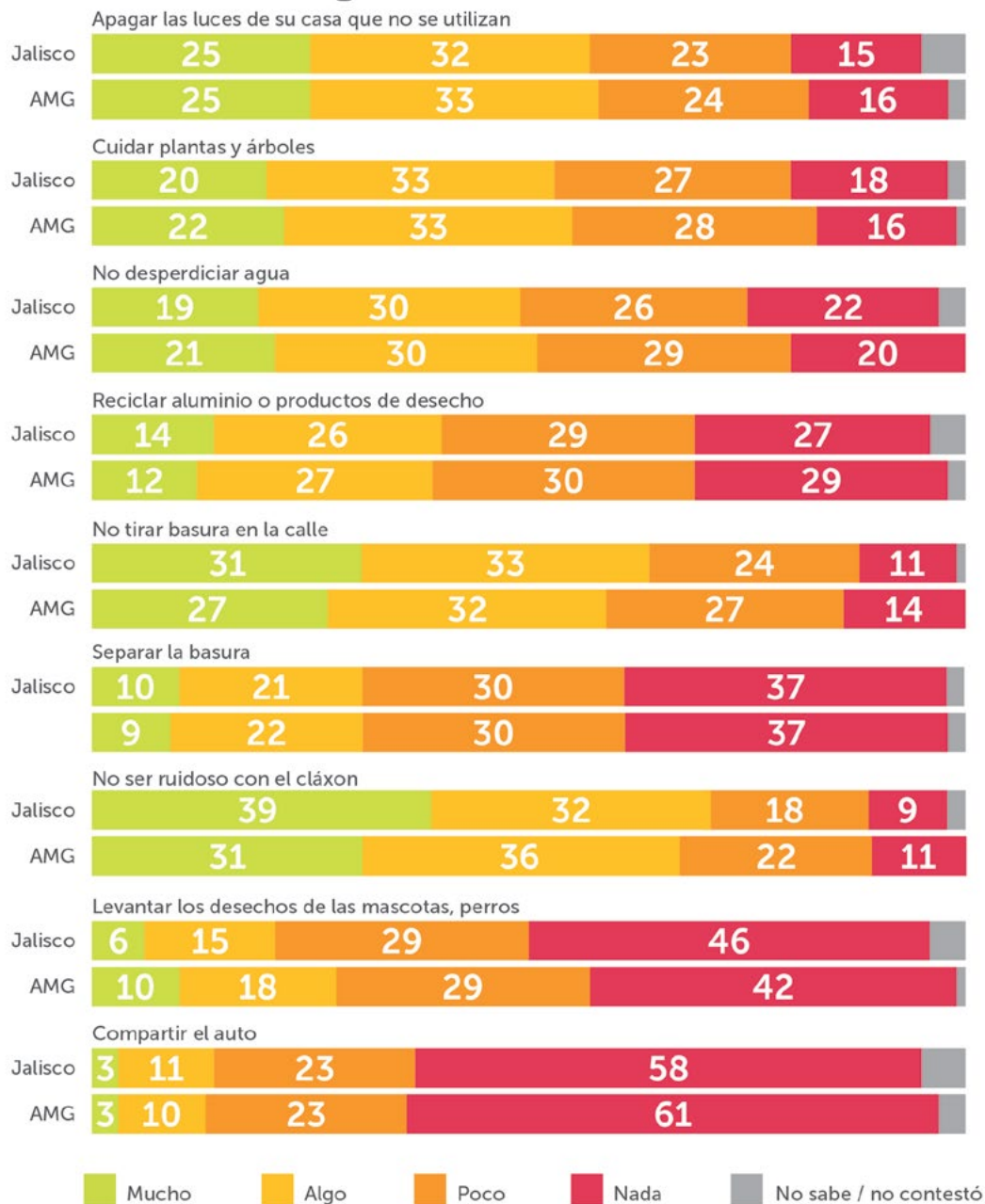
Preguntamos sobre algunas acciones que hace 'la gente' en su colonia, es decir, otros, no el encuestado para evitar que el sesgo sea alto. Cuestionamos si sabían de personas que reciclen o reutilicen, y respondieron, en su mayoría, que poco o casi nada. Es sorprendente, sin embargo, que 40% diga que sí recicla su basura mientras que solo 31% dice que la separa. Ahí hay algo extraño. Lo aparentemente contradictorio es que la gente recicla más, cuando el hábito domiciliario más común es separar la basura, pues el reciclaje se hace a nivel municipal. Podemos, por un lado, imaginar que el encuestado al momento de responder entendió por reciclaje la separación; por otro, que aunque separe materiales reciclables como el vidrio, el plástico o el papel y los lleve a un centro de reciclaje, responda que no separa porque no utiliza las bolsas verdes y azules que se mezclan al llegar el camión de la basura.

Podría ser que algunas respuestas pretendan ser políticamente correctas. Hay diferentes actividades que deberían coincidir y validarse, por ejemplo, se esperaría que si 40% de los jaliscienses reciclan, el porcentaje de quienes tiran basura en la calle no llegue a 64%.

Quizá también, de nuevo, los resultados nos hablen de que la basura en parques, plazas, calles y banquetas es una situación muy sensible para los jaliscienses. (Ver gráficas: "¿Qué tan comunes son las siguientes acciones de la gente en su colonia?", "¿Qué tan comunes son las siguientes acciones de la gente en su colonia?: Reciclar aluminio o productos de desecho", "¿Qué tan comunes son las siguientes acciones de la gente en su colonia?: Separar la basura", "¿Qué tan comunes son las siguientes acciones de la gente en su colonia?: Compartir el auto", "¿Qué tan comunes son las siguientes acciones de la gente en su colonia?: Apagar las luces de su casa que no se utilizan", "¿Qué tan comunes son las siguientes acciones de la gente en su colonia?: No desperdiciar agua", "¿Qué tan comunes son las siguientes acciones de la gente en su colonia?: Ser ruidoso con el claxon", "¿Qué tan comunes son las siguientes acciones de la gente en su colonia?: Tirar basura en la calle", "¿Qué tan comunes son las siguientes acciones de la gente en su colonia?: Cuidar plantas y árboles" y "¿Qué tan comunes son las siguientes acciones de la gente en su colonia?: Levantar los desechos de las mascotas, perros")

La mayoría de los encuestados contestaron que las personas no recogen los desechos de sus mascotas, lo cual, sobre la línea de honestidad de la que

## ¿Qué tan **comunes** son las siguientes **acciones** de la **gente** en su **colonia**?



¿Qué tan **comunes** son las siguientes **acciones** de la **gente en su colonia?**

**Reciclar aluminio o productos de desecho**

Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Mucho

Algo

Poco

Nada

No sabe /  
no contestó

En el municipio de Tonalá es donde menos se separa la basura (67% no la separa)

¿Qué tan **comunes** son las siguientes **acciones** de la **gente en su colonia**?:  
**Separar la basura**

Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Mucho

Poco

No sabe / no contestó

Algo

Nada

¿Qué tan **comunes** son las siguientes **acciones** de la **gente en su colonia?**  
**Compartir el auto**

Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Mucho

Algo

Poco

Nada

No sabe /  
no contestó



¿Qué tan **comunes** son las siguientes **acciones** de la **gente en su colonia?**

**Apagar las luces de su casa que no se utilizan**

Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Mucho

Algo

Poco

Nada

No sabe /  
no contestó

¿Qué tan **comunes** son las siguientes **acciones** de la **gente en su colonia?**  
**No desperdiciar agua**

Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Mucho

Algo

Poco

Nada

No sabe /  
no contestó

¿Qué tan **comunes** son las siguientes **acciones** de la **gente en su colonia?**  
**Ser ruidoso con el claxon**

Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Mucho

Algo

Poco

Nada

No sabe /  
no contestó

11% de la población afirma que es muy común que la gente de su colonia tire basura en la calle.

¿Qué tan **comunes** son las siguientes **acciones** de la gente en su colonia?:

**Tirar basura en la calle**

Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Mucho

Algo

Poco

Nada

No sabe /  
no contestó

¿Qué tan **comunes** son las siguientes **acciones** de la **gente en su colonia?**  
**Cuidar plantas y árboles**

Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Mucho

Algo

Poco

Nada

No sabe /  
no contestó

¿Qué tan **comunes** son las siguientes **acciones** de la **gente en su colonia?**:

**Levantar los desechos de las mascotas, perros**

Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Mucho

Algo

Poco

Nada

No sabe /  
no contestó

hablábamos, sí se asemeja con lo que vemos cuando caminamos en las calles. Los desechos de los animales contaminan más el aire que los de la gente, en términos microbiológicos; es decir, levantar o no los desechos es algo que está relacionado directamente con calidad del aire.

Lo comparamos con otro de los reactivos: compartir el auto. Al no recoger los desechos de tu animal haces que todos respiren un aire con sustancias peligrosas; mientras que no compartir tu vehículo no causa un daño directo a terceras personas. Mucha gente tiene auto porque no tiene otra opción de movilidad, el problema no es que no se compartan los autos, es que hay demasiados y tenemos una organización urbana incontrolable. No tenemos un servicio para atender de manera eficiente y segura, con bienestar,

la satisfacción de esta necesidad humana: transportarse. El caso de los desechos de los perros que quedan a cielo abierto es un problema sanitario porque ese aire lo respiramos todos. Hay niveles de problemas y escalas.

En estos dos ejemplos están implicados dos tipos política pública, una estructural: la política de movilidad, y otra que tiene que ver con lo cultural: si levanto o no los desechos de mi perro termina siendo, ya se dijo, de interés público. Los problemas son de diferentes escalas, pero también las reacciones, cada una va por distintos lados.

El sano debate es bienvenido: otros dirán que el tema del auto sí es un problema colectivo, lo genera una parte de la población y afecta a casi todo el mundo: las emisiones, el monóxido de carbono, retrasos de todos. La selección personal "¿me voy en carro, en camión o camino?" o "¿comparto el carro o no?" tiene que ver también con un comportamiento solidario y el sentimiento o percepción de la colectividad.

Este tema está más relacionado con el tejido social, con la desigualdad que hay en México: no comparto mi coche. ¿Por qué? Es de mi propiedad. En la misma línea con los desechos: sí quiero colaborar en todo con mi ciudad, pero en estricto sentido no me considero responsable de levantar los desechos de un perro que no es mío; es un aspecto de ciudadanía y de corresponsabilidad, aunque no se haya planteado de esa manera en la pregunta.

Claro, y otra cosa que en algún momento habría que escalar es a los valores objetivos que Jalisco Cómo Vamos está identificando. Porque, en el tema de compartir el auto ¿cuál será el valor objetivo? Es imposible que 100% de la gente comparta, en algún momento el auto, entonces: ¿cuándo podremos decir que esta ciudad está a punto en este rubro? Por otro lado, sabemos que 100% es el valor objetivo de que toda la gente levante los desechos de los animales. Va a haber necesidad, en algún punto, de crear algún elemento de



contraste, porque sabemos que no todos van a llegar a 100% en la columna compartir el auto, habrá que poner una meta realista.

Si promediamos las respuestas anteriores, para tener un panorama de la percepción de actitudes deseables pro-ambientales vemos que 55% hace poco o nada estas actividades, frente 45% que percibe que las hace algo o mucho. Estamos divididos, ¿no?, 45 y 55. Se puede ver desde cierto ángulo y exclamar: ¡está muy bien!

Ojalá esta percepción de los tapatíos fuera la realidad. (Ver gráfica: "Promedio de las acciones en la colonia relacionadas con el cuidado del medio ambiente")

Sería interesante detectar algunas actividades frente a las que se puede hacer algo. En el tema de los desechos, hay medidas de economía ambiental ligadas

tanto a indicadores objetivos como a mecanismos de sanción e incentivos. La lógica que debe prosperar es que se obligue a separar o reciclar residuos en proporción al tamaño que tenga el mercado local para recibirlos; que se exija no sólo a través de multas, sino que se fomente con incentivos que exista un mercado para separar materiales, por ejemplo, de equipo tecnológico. Aunque siempre existirán los incentivos morales, esperar que se haga el bien no basta.

En el reciclaje de PET, TAD, de cartón o de aluminio hemos avanzado en gran parte

## Promedio de las acciones en la colonia relacionadas con el cuidado del medio ambiente

Jalisco



AMG



Mucho
  Algo
  Poco
  Nada
  No sabe / no contestó

porque sí hay un mercado y una economía que nos empujan a eso. Con los residuos orgánicos e inorgánicos tenemos un problema, pues mientras los procesos de recolección, transporte y deposición, no hagan separación, el ejercicio de separación desde el hogar o la oficina es sólo un ejercicio cultural, gimnástico, ecológico.

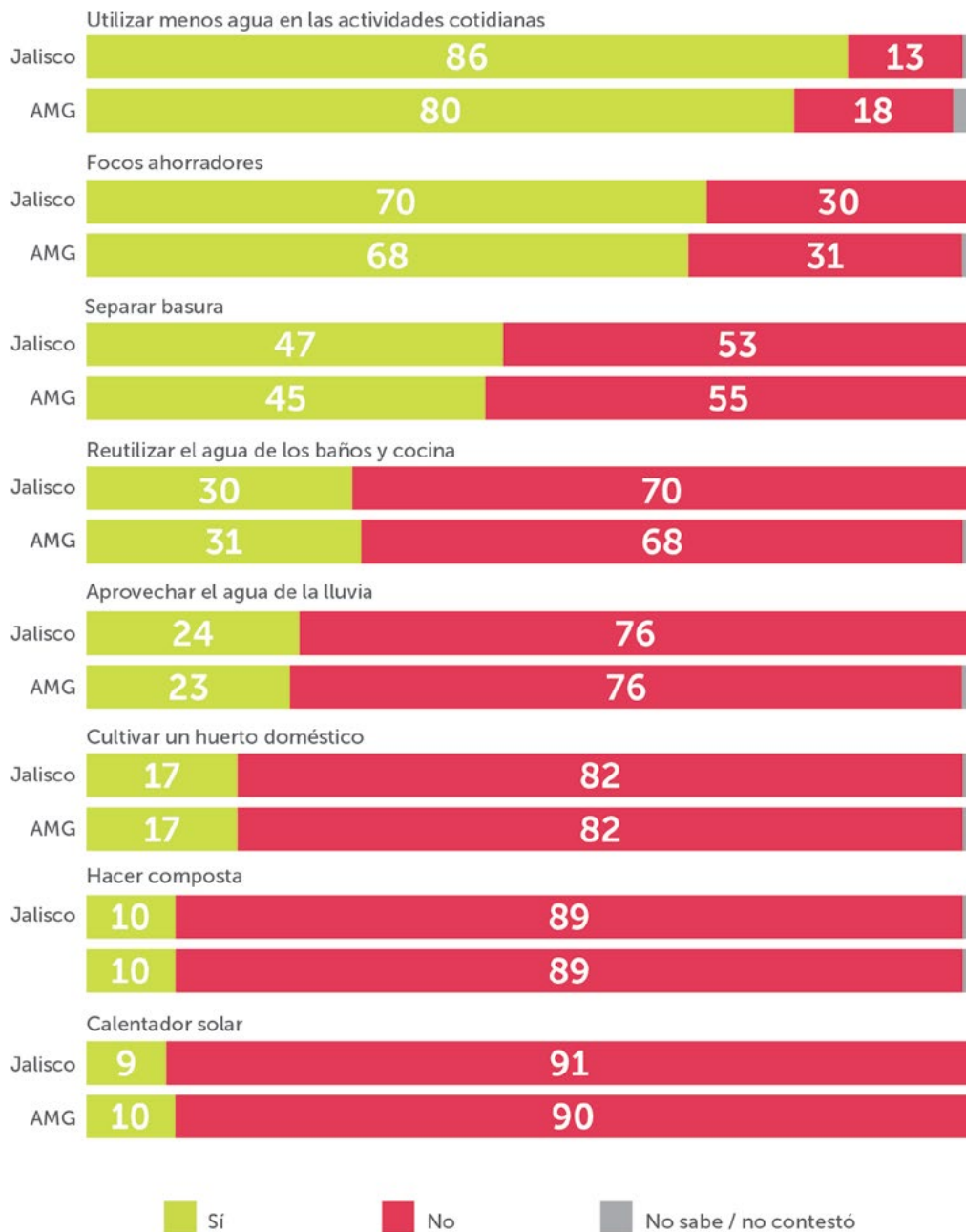
Por otro lado, son dos cosas diferentes, una, que haya separación, la otra, que la calle no sea basurero.

Si esos números fueran una fotografía de la realidad, si la mitad de la gente hiciera cosas, nuestro medio ambiente sería distinto. ¿De qué manera? Si de verdad 50% tiene conciencia ciudadana, hay que hacer limpieza con los perros, con los autos, con las plantas. Ellos no están viendo algo que los expertos sí. Sin embargo, se atribuyen una actitud, se auto-evalúan favorablemente, son complacientes o no dimensionan la incidencia de la pregunta. Es decir: sólo toman una parte del mensaje, la cosmética, no la que lleva a las acciones contundentes.

La respuesta que subyace en lo que contestaron es lo que unos dicen que el otro hace, para descargar su conciencia respecto a lo que ellos no hacen; o sea: "Sí, todos ellos sí lo hacen, pero yo no". Creen que los demás sí hacen acciones para el cuidado del medio ambiente, o por lo menos desean que otros las estén haciendo.

Preguntamos de una lista de actividades cuáles realizaba la gente en su hogar y las opciones de respuesta fueron simples: sí o no. ¿Separa su basura? En Jalisco dice que sí 47%, y 45% en el Área Metropolitana de Guadalajara. Entre las actividades que realizan la mayoría de los jaliscienses están cambiar los focos normales por focos ahorradores y no desperdiciar agua. Comprar un calentador solar o hacer composta son actividades que tan sólo realiza uno de cada diez jaliscienses. *(Ver gráfica: "De las siguientes actividades ¿cuáles realiza en su hogar?")*

## De las siguientes **actividades** ¿cuáles **realiza** en su hogar?



Respecto a esta última actividad, hacer composta, se personaliza el caso de la experiencia de uno de los especialistas:

Mandé diseñar un composteador y composteaba toda mi basura orgánica y la ponía en mi jardín o en los camellones, hasta que mis vecinos me pidieron que no lo hiciera. Por el olor. No están acostumbrados a este olor. Piensan que es más perjudicial que los desechos del perro que está allí afuera. Ante eso ¿qué vamos a hacer? La población debería saber qué es más contaminante, si el deshecho del perro o una composta. Es falta de cultura de la gente. A mí me mandaron a mi casa gente de Protección Civil, le dijeron que tenía un reactor allí, y que en algún momento iba a explotar. ¿Cómo le haces en términos prácticos? Un foco ahorrador es un espacio tuyo, lógicamente. Pero hay otras

acciones como esa de hacer composta, que impacta a los demás. ¿Cómo se logra?

Esto nos llevaría a decir: menos mal que sólo 10% hace composta, ¿no? Pero no sería ésta la conclusión, sino: ¿quién debe reciclar los desechos orgánicos? Y volvemos a los incentivos que puede traer aparejados un mercado local para ellos.

El dato que nos parecería acorde con la realidad es que 83% utilizamos menos agua; el SIAPA reportó que más gente, con la misma cantidad de agua está logrando que el abasto per cápita se

reduzca año con año: 207 litros por habitante al día en 2009; 195 litros por habitante al día en 2013.

Es algo que también es secuela de la encuesta, aquello que implica costo. Por ejemplo, si compro focos ahorradores, pago menos por la energía eléctrica. Si uso menos agua, me cuesta menos. Temas sobre los que había sanción o costo. En el caso de la separación de basura se buscó por parte de algunas autoridades y fue una política que finalmente no se llevó a cabo; un planteamiento podría ser comenzar a pesar la basura separada, o dar derecho a una bolsa de orgánico / inorgánico / sanitario según el día; y la segunda bolsa que se cobre aparte, podría ser una propuesta. Así sabríamos cuántas bolsas al mes producimos, y cuántas de menos hemos logrado cada mes.

Hay dos tipos de preguntas, como la de los calentadores solares, muy claras sobre el uso de tecnología: ¿cuánto ha incidido en el mercado la venta de focos ahorradores, de calentadores solares, ante el ahorro de costos? Y hay otras preguntas, como la de separar basura o el utilizar menos agua, que no son cualitativas, ¿separar qué? Tendremos que plantearnos saber más específicamente, con indicadores objetivos, por ejemplo: ¿cuáles son las restricciones a la separación de basura? ¿Por qué usted separa menos? ¿Podría separar más? Sería necesario el pago de un buen sistema de recolección, donde la composta o la separación del reciclado se hagan a nivel estado, gobierno, municipio o hasta

colonia. Porque son cosas que que no pueden hacerse fácilmente en una casa particular. Es de visión social, es imposible reproducir a escala.

La perspectiva general de este estudio es calidad de vida y cómo la relación con el medio, natural o urbano, incide en ésta. Habría que plantearnos, desde esta encuesta, revisar las actitudes sobre la construcción social de modelos ambientales, aquí está la utilidad de la percepción que mide el bienestar subjetivo, una de ellas; luego es importante contrastarla con datos duros.

En promedio solamente uno de cada tres entrevistados realiza estas actividades ambientales. (Ver gráficas: "Promedio de las acciones en el hogar relacionadas con el cuidado del medio ambiente" y "Acciones en el hogar relacionadas con el cuidado del medio ambiente")

### ***Cambio climático y riesgos urbanos***

La siguiente pregunta es una aproximación al tema "cambio climático". ¿En los últimos diez años ha sentido un incremento de la temperatura, más calor en la ciudad? Tres de cada cuatro en Jalisco dicen que sí. Ocho de cada diez en la ciudad dicen lo mismo.

Eso se puede deber más a la isla de calor por el concreto en la ciudad. De que va a haber más calor, lo habrá, porque hay más autos, más concreto, menos verde,

## Promedio de las acciones en el hogar relacionadas con el cuidado del medio ambiente

### Jalisco



### AMG



Si

No

No sabe / no contestó

menos humedad relativa. (Ver gráfica: “¿En los últimos diez años ha sentido un incremento de la temperatura, más calor en la ciudad?”)

Esa gráfica deja la impresión de que lo que los jaliscienses asocian más al cambio climático es al aumento de calor, y el aumento de frío en segundo lugar.

Ahora bien, en algún momento también va a ser muy rica la discusión con respecto a desde cuál enfoque se quiere hacer la problematización; el incremento



## Acciones en el hogar relacionadas con el cuidado del medio ambiente

*Separar la basura, hacer composta con la basura, cultivar un huerto doméstico, comprar focos ahorradores, usar calentador solar, aprovechar el agua de la lluvia, reutilizar el agua de baños y cocina, utilizar menos el agua en las actividades cotidianas*

### Guadalajara



### El Salto



### Tlajomulco



### Tlaquepaque



### Tonalá



### Zapopan



■ Sí

■ No

■ No sabe /  
no contestó

## ¿En los últimos diez años ha sentido un incremento de la temperatura, más calor en la ciudad?

### Jalisco



### AMG



■ Sí

■ No

■ No sabe / no contestó

de temperatura es más de cambio climático que cualquier otra cosa. Porque sequía o inundaciones tienen que ver con el uso de suelo y con otras prácticas, no necesariamente con el cambio climático. Desde cierta perspectiva, el factor de cambio de temperatura es el indicador más limpio para hablar de cambio climático. Sobre todo que desde hace siete años ha aumentado el calor más que en los últimos 113 años<sup>3</sup>.

Las inundaciones definitivamente son consecuencia de una mala planeación urbana que no respeta el ciclo hidrológico del agua: se urbanizan cuencas,

<sup>3</sup>Evolución temperatura en el Estado de Jalisco:

[http://www2.inecc.gob.mx/cclimatico/edo\\_sector/estados/futuro\\_jalisco.html](http://www2.inecc.gob.mx/cclimatico/edo_sector/estados/futuro_jalisco.html)

se obstruyen los caminos del agua (muchas veces por basura y/o por azolve producto de la erosión por falta de árboles o de vegetación) y se entuban los arroyos. El cambio climático pronostica más lluvias extraordinarias para el país (y también más sequías) que acentuarán el impacto de las inundaciones en áreas urbanas.

También se preguntó si en los últimos diez años ha sufrido alguna inundación que ponga en peligro sus bienes o persona. 8% de los jaliscienses y 7% de los tapatíos dijeron que sí. 7% no deja de ser un

porcentaje alto. (Ver gráficas: *“¿En los últimos diez años ha sufrido alguna inundación que ponga en peligro sus bienes, propiedad o persona?” Jalisco / AMG y por municipios*)

7% puede ser un porcentaje alto pero es probable que en realidad éste sea aún más alto: en estudios de percepción ciudadana que hizo el Ayuntamiento de Guadalajara en la década del 2000 sobre la problemática general

**EXPERTOS****CARLA D. ACEVES ÁVILA** ● ● ●

Es abogada por la Universidad de Guadalajara, maestra en estudios jurídicos internacionales con concentración en derecho ambiental, por la American University de Washington D.C., EUA, y doctora en derecho por la Universidad San Pablo-CEU de Madrid, España. Es profesor investigador del CUCEA, UdeG, sus líneas de investigación son derecho y gobernanza ambientales. Es consultora jurídica ambiental.

15% de los habitantes de El Salto afirman que en los últimos 10 años han sufrido alguna inundación que ponga en peligro sus bienes, propiedad o persona.

## ¿En los últimos diez años ha sufrido alguna inundación que ponga en peligro sus bienes, propiedad o persona?

Jalisco



AMG



Si

No

No sabe / no contestó

EXPERTOS

### JAVIER CLAUSEN SILVA ●●●

LEAD Fellow, graduado en Ciencias Geológicas por la Universidad de Buenos Aires y Maestro en Hidrogeología y Geología Aplicada de la Universidad de Tübingen, Alemania. Es académico del ITESO y tiene más de 20 años de experiencia en investigación aplicada sobre el nexus agua, territorio y energía. Como consultor internacional, ha trabajado para la mejora del desempeño ambiental de programas y grandes proyectos de ONU Hábitat y el Banco Interamericano de Desarrollo, distintas compañías como Dupont, Mitsubishi, Petrobras, P&G o Roche, e instituciones gubernamentales de Argentina y México. Ha colaborado también con organizaciones no gubernamentales como WWF, Bioma, Friends of the Earth, IRN y Fundación Vida Silvestre.

¿En los últimos diez años ha sufrido alguna inundación que ponga en **peligro sus bienes, propiedad o persona?**

Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



■ Sí

■ No

■ No sabe /  
no contestó

de la Ciudad se identificó que las inundaciones ocupaban el tercer lugar después de la inseguridad y el tráfico. Esto es alarmante considerando que el temporal de lluvias dura en promedio 15 semanas al año y hay en dicho temporal de tres a cinco lluvias extraordinarias. Además consideremos que cada año (por malas prácticas urbanas recurrentes y por el cambio climático) las lluvias generan mayores impactos a la sociedad, a la economía (patrimonio) y a la vida misma, en virtud de algunas muertes ocasionadas por el arrastre del agua.

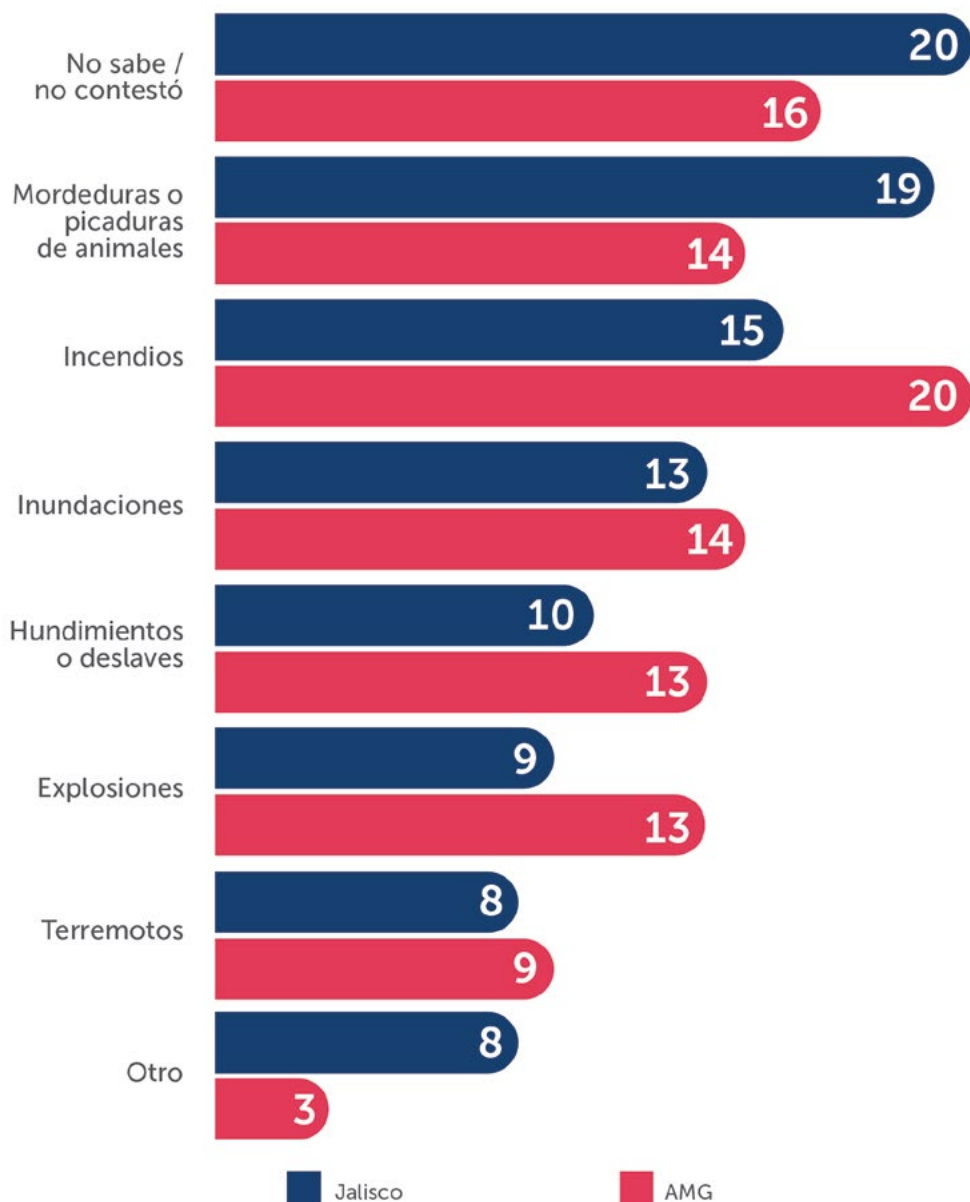
Otra pregunta fue: ¿cuál es el tipo de riesgo urbano o natural al que usted se considera expuesto? Lo que responden de inicio cambia entre Jalisco y el Área Metropolitana de Guadalajara. En el estado el más alto es las picaduras o mordeduras de animales y en el AMG los incendios. *(Ver gráfica: "¿Cuál es el tipo de riesgo urbano o natural al que usted se considera expuesto en esta ciudad? Primera mención")*

**EXPERTOS****ARTURO CURIEL BALLESTEROS** ● ● ●

Profesor-investigador del Departamento de Ciencias Ambientales, del Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias de la Universidad de Guadalajara. Doctor en ciencias biológicas por la Universidad Autónoma de Madrid Es presidente del Comité Nacional México de la International Union for Conservation of Nature. Fundador del Instituto de Medio Ambiente y Comunidades Humanas de la Universidad de Guadalajara. Premio Jalisco en Ciencias.

## ¿Cuál es el tipo de riesgo urbano o natural al que usted se considera expuesto en esta ciudad?

*Primera mención*



Se le pidió a la gente que mencionara tres opciones. Cuando se promedian las opciones de las tres, el número de "no sabe / no contestó", se eleva muchísimo. El riesgo que sigue estando por encima de las demás las picaduras de animales. Según información de la Secretaría de Salud Jalisco (SSJ) publicada en Milenio, "de enero a octubre de 2013, en Jalisco se registraron 47 mil 314 personas agredidas por picadura de alacrán, lo que mantuvo a la entidad en los primeros lugares por número de casos en el país"<sup>4</sup>. (Ver gráficas: "¿Cuál es el tipo de riesgo urbano o natural al que usted se considera expuesto en esta ciudad? Promedio de tres menciones" Jal / AMG y "¿Cuál es el tipo de riesgo urbano o natural al que usted se considera expuesto en esta ciudad? Promedio de tres menciones" Municipios)

En las dos gráficas anteriores se indica que las inundaciones están en promedio en el tercer lugar después de picaduras de animales e incendios. El tema con

---

<sup>4</sup>[http://www.milenio.com/jalisco/picaduras\\_de\\_alacran-Jalisco-alacranismo\\_0\\_211779045.html](http://www.milenio.com/jalisco/picaduras_de_alacran-Jalisco-alacranismo_0_211779045.html)

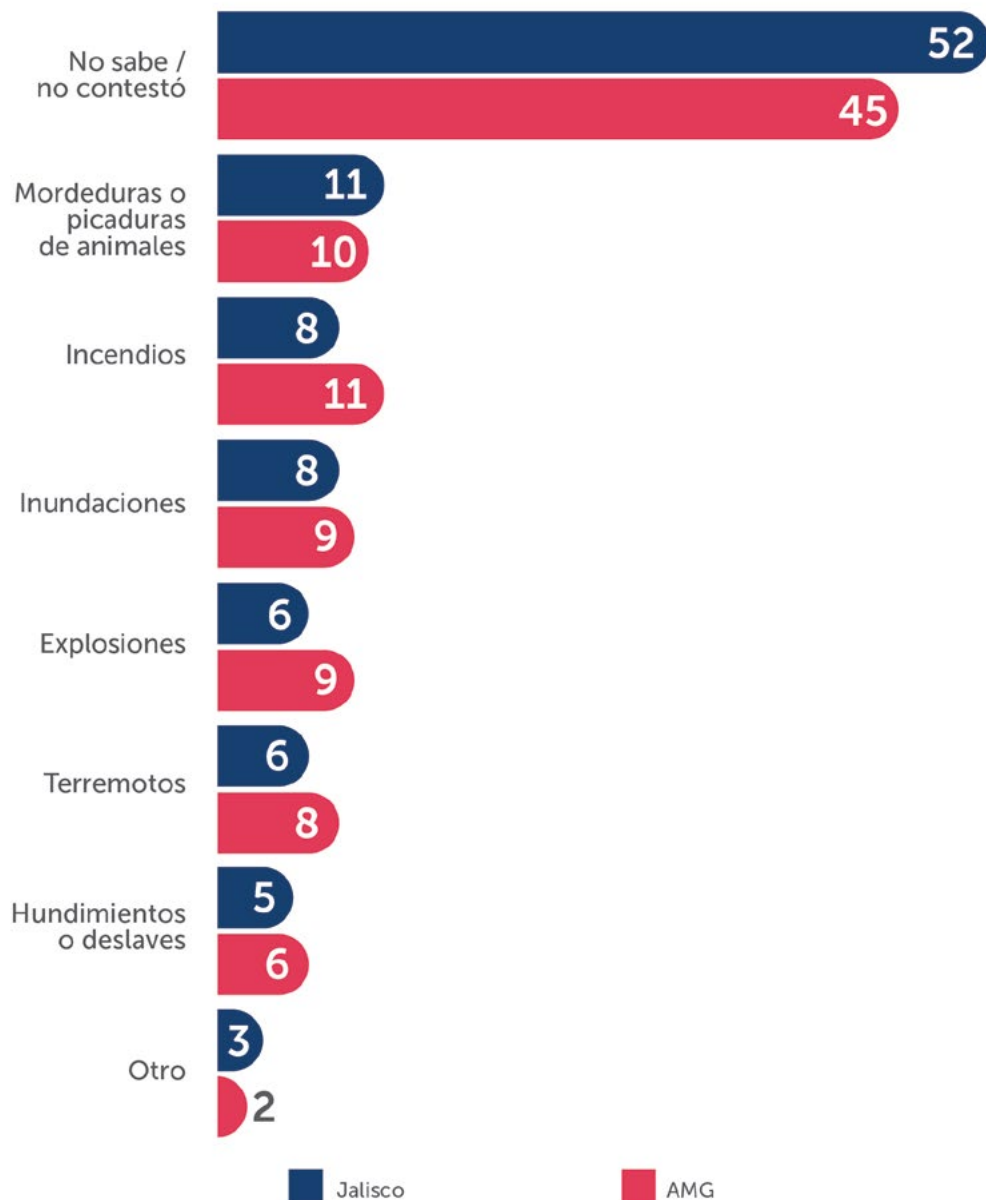
**EXPERTOS****HAROLD DUTTON TREVIÑO** ● ● ●

Licenciado en derecho por el ITESO, maestro en administración pública por la Universidad de Washington doctorante en Cooperación y Bienestar Social que por la Universidad de Oviedo y la Universidad de Guadalajara. Es profesor-investigador del Centro Universitario de la Ciénega (CUCiénega) y coordinador de Servicios Académicos en el mismo centro universitario.



# ¿Cuál es el tipo de riesgo urbano o natural al que usted se considera expuesto en esta ciudad?

*Promedio de tres menciones*



# ¿Cuál es el tipo de riesgo urbano o natural al que usted se considera expuesto en esta ciudad

Promedio tres menciones

## Guadalajara



## El Salto



## Tlajomulco



## Tlaquepaque



## Tonalá



## Zapopan



los animales siempre ha estado presente en los primeros lugares en los Atlas de Riesgos de las ciudades en México, pero el tema de los incendios probablemente esté sobrevalorado considerando que el “temporal de incendios” dura escasas diez semanas, éstos se concentran en ciertas zonas de la ciudad (aunque hace algunos años un incendio en La Primavera ocasionó contaminación atmosférica en toda la ciudad por varios días) y muchas veces estos riesgos urbanos son ocasionados de forma premeditada.

Es interesante que el riesgo por animales sea el más latente. Alacranes, arañas, como la viuda negra, un mosquito que contagia dengue; esto mata más que un incendio o que un terremoto, a pesar de la intensidad entre el ataque de un animal a una persona y la que puede llegar a desatar un fenómeno natural incontrolable.

**EXPERTOS****RODRIGO FLORES ELIZONDO** ● ● ●

Doctor en Estudios Científico-Sociales y Maestro en Filosofía Social por el ITESO. Se desempeña como profesor-investigador del Departamento de Economía, Administración y Mercadología del ITESO (DEAM-ITESO). Es Secretario Técnico del Consejo Tarifario del SIAPA de Guadalajara y participa como Vocal Académico en el Consejo Consultivo Núcleo para el Desarrollo Sustentable de la Semarnat, Delegación Jalisco. Pertenece a la Red de Investigadores sobre el Agua del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

¿La gente que no contestó porque no entendió lo que se le estaba preguntando, o por qué? Hay muchos conceptos que la sociedad tapatía no entiende en términos generales, por ejemplo, tiene alguna idea de lo que es el cambio climático, pero no de lo que es adaptación al cambio climático. En relación al riesgo, es muy alta la cantidad de gente que no sabe o que no contestó. Si lo interpretáramos al contrario, por supuesto que sería que no sabe ni contesta quizá porque no siente riesgo alguno.

## Conclusiones ●●●

Aparte de la discusión sobre representatividad y método, este esfuerzo permite conocer algunas líneas de percepción de los habitantes del AMG sobre aspectos de la interacción de comunidades urbanas con su entorno y ciertos servicios de ecosistemas urbanos, que para tomadores de decisión y académicos son novedosas, hasta inesperadas.

### EXPERTOS

#### JUAN GUALBERTO LIMÓN MACÍAS ●●●

Ingeniero químico por el ITESO y doctor en ingeniería civil (ambiental) por la Universidad de Strathclyde, Escocia. Director general de Ayma Ingeniería y Consultoría. Especialista en agua y sustentabilidad.

Sería relevante definir a futuro aquellos indicadores objetivos que contribuyeran a comprender limitaciones o potencialidades de acciones y posiciones actitudinales de los vecinos hacia la participación y empoderamiento en mejores prácticas o herramientas de política pública consideradas estratégicas para la sustentabilidad ambiental del AMG, especialmente en colonias menos conocidas por expertos. La percepción de los beneficios e impactos sobre la región de influencia de la ciudad es un insumo que se antoja interesante también para avanzar en conocer la construcción ciudadana de un sistema complejo, clave en la agenda educativa y de comunicación.

**EXPERTOS****LUIS MÁRQUEZ VALDÉS** ●●●

Licenciado en arquitectura por el ITESO y Maestro en diseño urbano por la Universidad de Oxford Brookes en el Reino Unido. Experiencia en proyectos de planeación, diseño urbano y de paisaje, entre los cuales se destaca su colaboración en la coordinación de proyectos para FPA S.C. Ganador del Premio Jalisco, de ARPAFIL y de varios reconocimientos y apoyos. Su interés reside principalmente en el análisis, diagnóstico y propuestas entorno a cuerpos de agua, áreas verdes y espacios abiertos en áreas urbanas. Es miembro fundador y presidente del Grupo Agua y Ciudad A.C.

## Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Subíndices	Dimensión	2011	2012	2013
Vivienda	Entorno urbano	83.3	83.3	83.6
Servicios públicos	Contexto institucional	67.9	72.3	73.3
Pobreza y desigualdad	Capacidades individuales	72.6	72.2	72.4
Relaciones interpersonales	Capacidades individuales	72.4	76.4	71.1
Salud	Capacidades individuales	71.6	65.4	69.3
Educación	Capacidades individuales	64.4	64.0	66.7
Cultura y recreación	Capacidades individuales	60.5	63.7	63.8
Movilidad	Entorno urbano	47.3	48.2	55.3
Economía y empleo	Capacidades individuales	56.3	58.3	55.2
Desarrollo urbano	Entorno urbano	53.1	54.1	52.5
Seguridad y justicia	Contexto institucional	49.6	46.9	50.8
<b>Medio ambiente</b>	<b>Entorno urbano</b>	<b>46.2</b>	<b>48.2</b>	<b>49.6</b>
Gobierno	Contexto institucional	45.5	45.1	47.2
Ciudadanía	Contexto institucional	32.1	35.0	32.4
Espacio público	Entorno urbano	41.6	33.6	32.1



**Espacio  
público**  
Jalisco Cómo Vamos



# ESPACIO PÚBLICO

## Resultados 2013 ●●●

### ***Existencia y estado de los espacios públicos***

*(Ver gráfica: "En general, ¿cuál es el estado de los espacios públicos en su colonia?")*

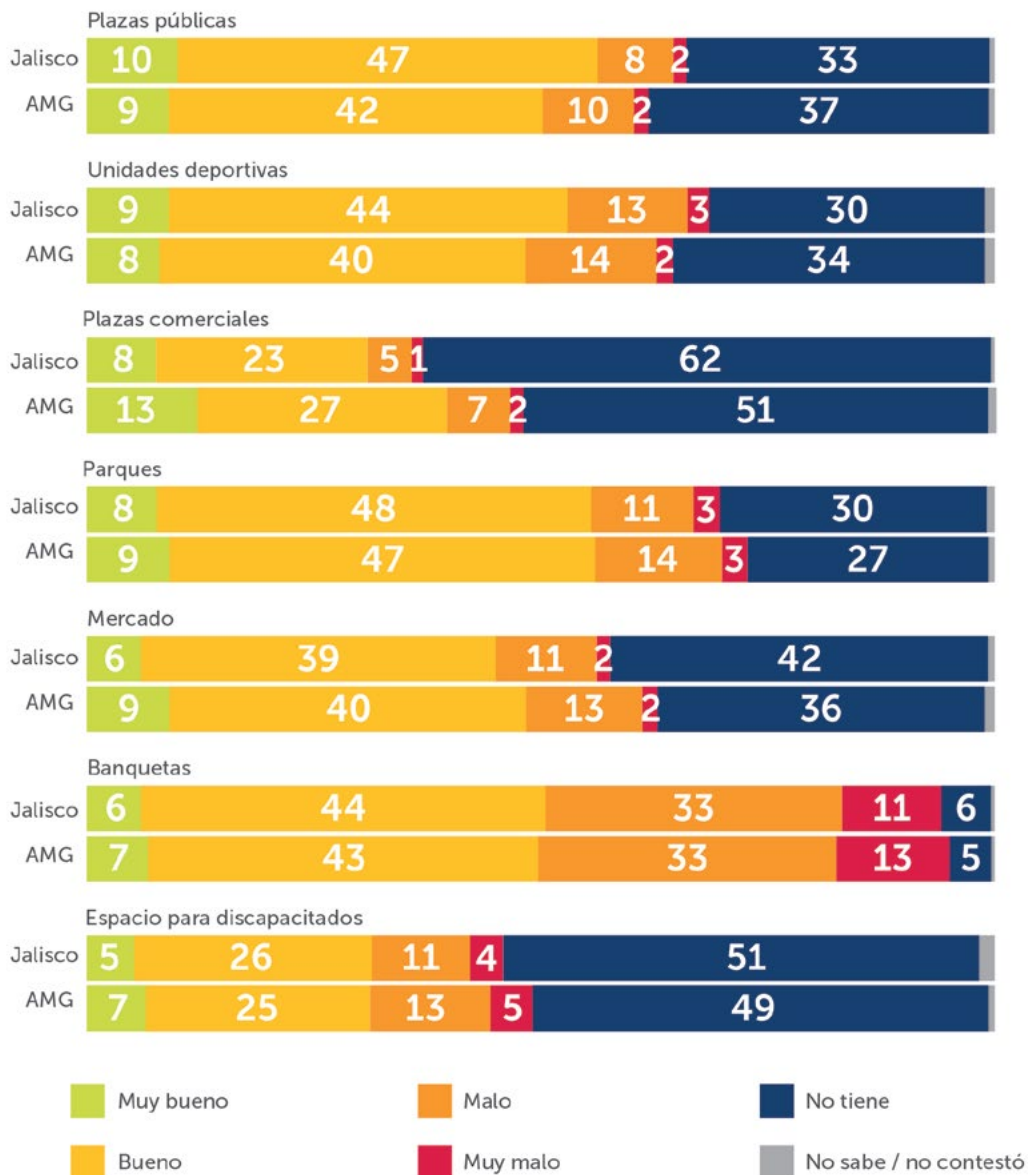
La mayoría de los jaliscienses no tiene cines o teatros cerca de su casa, sin embargo es devastador que 62% de los jaliscienses y 70% de los tapatíos haya respondido que no tiene bibliotecas. Sorprende también que 6% en Jalisco y 5% en el Área Metropolitana de Guadalajara digan que no tienen banquetas y también que casi la mitad no tenga centros comunitarios.

Un proyecto de recuperación del espacio público en el Cerro del Cuatro estaba enfocado en convertir en zona recreativa un terreno que anteriormente era un espacio donde algunas personas bebían, y aunque no representaba una amenaza para los pobladores de ahí, era incómodo. Los promotores del proyecto veían viable y pertinente construir un parque, pero trabajando a partir de metodologías participativas con los líderes de las comunidades se dieron cuenta de que había muy poca colaboración.

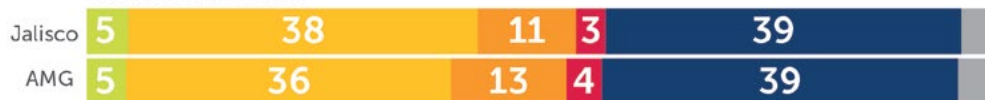


# En general, ¿cuál es el estado de los espacios públicos en su colonia?

Jalisco y AMG 2013



Centros Comunitarios



Paraderos de transporte



Bibliotecas



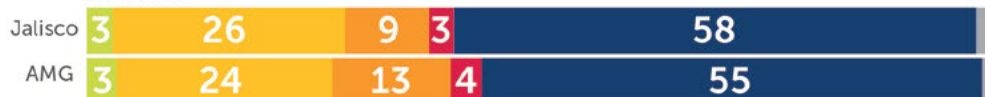
Cine / Teatro



Ciclo vías



Andadores



Muy bueno

Malo

No tiene

Bueno

Muy malo

No sabe / no contestó

Los líderes del proyecto se preguntaban por qué, hasta que un día una vecina les dijo que a la gente no le interesaba el parque, sino que pavimentaran su calle. Comenzaron a trabajar en ello, y aunque habían trabajado casi dos años sin lograr concretar mucho, con el tema de la calle en tan sólo seis meses la gente que tenía quince años viviendo ahí y no se conocía organizó un comité, luego se generó un plan para la creación del parque y pudo inaugurarse.

Otro caso se desarrolló de manera opuesta. Los miembros del comité vecinal del Barrio de San Antonio consideran que cuando se tiene un parque, al gobierno no le queda otra opción más que empezar a meter recursos para corregir las calles aledañas que están mal. En ese barrio se enfocaron en un proyecto de renovación de la plaza. Cuando comenzaron a hacer mejoramiento urbano y a pintar el parque, el Ayuntamiento repavimentó las calles alrededor de esa manzana.

Los datos en esta gráfica revelan no solamente lo que los ciudadanos pueden o no hacer, sino una de las urgencias inmediatas de la gente: las banquetas. A pesar de que puede parecer un porcentaje bajo, es grave que 6% de los jaliscienses no tenga banqueta, porque se trata del *salario mínimo* del espacio público y de las condiciones básicas para que la gente pueda tener libre acceso a la calle.

La banqueta no es una opción para la gente de la tercera edad o para gente con discapacidad motriz, es vital; si no hay banqueta afuera de sus casas no llegan

ni a la esquina y sus capacidades o posibilidades de convivencia se reducen al núcleo familiar. Este impedimento para desplazarse por las banquetas en mal estado pone en riesgo a las personas con discapacidad y repercute en su autonomía. Según datos del INEGI, en 2010 9% de la población en Jalisco era mayor de 60 años y 4% tenía alguna discapacidad. En el AMG 8% tenía más de 60 años y 3% alguna discapacidad, un porcentaje que se traduce en 138,504 tapatíos limitados gravemente por la mala infraestructura urbana.

El nivel de las carencias es muy alto, de parques a centros comunitarios, pasando por bibliotecas y plazas; que 36% de los tapatíos no tenga cerca un mercado parece terrible. Pero el todo, como espacio público, ¿qué tipo de sociedad define, o qué puede hacer un gobierno cuando se enfrenta con tantas carencias? ¿Cómo lo debe encarar? Ya se dijo, el *salario mínimo* sería la banqueta, que todo mundo tenga banqueta, y no solo eso, que las tenga en buen estado, pues en el caso del Área Metropolitana de Guadalajara 46% las encuentra mal o muy mal.

**En Tlajomulco y en Zapopan las personas tienden a decir más que no tienen mercados.**

Nos encontramos que la banqueta no solamente está mal, sino que hay banquetas recién diseñadas, por ejemplo, las de Av. Vallarta en Guadalajara, con

criterios incongruentes; la trayectoria natural de la banqueta no coincide con las rampas y luego, curiosamente, aunque es una calle de velocidad media (60 km/hr), tiene rampas tipo abanico, sugiriendo que pueden cruzarse de manera diagonal. Algunos pueden brincar la banqueta perfectamente, pero para la gente de la tercera edad es más difícil salirse de la trayectoria natural de su caminar y es peligroso que una persona en silla de ruedas quede expuesta al tráfico.

Otra incongruencia se refiere al diseño urbano, las guías portátiles que fueron colocadas para invidentes en el primer cuadro de la ciudad. No funcionan porque muchos ciegos ni siquiera las conocen o no saben para qué les sirven.

La radiografía del espacio público que vemos aquí, inmediatamente dice que vivimos en una ciudad en donde el espacio público está fragmentado y esa fragmentación seguramente tiene repercusión en la calidad de vida.

Si tuviéramos que hacer un resumen de esto en pocas palabras: la ciudad está enferma, tiene una enfermedad que tiene que ver con un espacio público deteriorado, fragmentado, insuficiente. Y lo peor no es eso, sino que parece no recibir tratamiento. Hace dos años se invirtieron mil millones de pesos para repavimentar el arroyo vial del municipio de Guadalajara, pero no se tocó un solo

machuelo con esos mil millones. La inversión en espacio público en términos de banquetas, parece que no pinta.

Podemos hacer una rápida definición del espacio público entre el de tránsito, que es por donde pasan los vehículos, y el de intercambio social. Conforme al espacio público de tránsito crece, el otro encoge o se olvida, en términos de su calidad, pero también en términos de inversión.

Debemos resaltar otra cosa de esta gráfica respecto a los espacios públicos: cuando se tienen, son apreciados; tal vez desde nuestra perspectiva, desde nuestro estrato socioeconómico, podemos preguntarnos cómo es que se valoran tan bien parques o unidades deportivas que a nuestros ojos están en mal estado. En fin, es la necesidad la que tal vez se refleja en buenas valoraciones y pocas malas valoraciones. Parece que lo más importante, lo que cuenta, es tenerlos.

La siguiente gráfica muestra todos los componentes promediados: 43% no tiene todos los temas anteriores, en el AMG, y considerando los márgenes de error que tiene el estudio, 17% representa casi un empate entre Jalisco y el AMG que considera que sus espacios públicos son malos y muy malos. (Ver gráfica: "Porcentaje de ciudadanos que consideran que el estado de los espacios públicos es "bueno", "malo" o que dijeron no tener")

¿Qué pasa cuando vemos lo que ocurre en el estado de Jalisco, entre el contexto urbano y el rural? En el campo existen menos parques y tal vez tienen menor cantidad de unidades deportivas, pero tienen el medio natural a su alcance, lo que tal vez compensa. Eso no significa que no se necesiten esos servicios y que no haya un déficit frente a los entornos urbanos. En el medio rural resalta que entre “no tiene”, “malo” y “muy malo” llegamos a 65%: prácticamente 2 de cada 3 habitantes en el medio rural no tiene buenos espacios públicos.

Presentamos aquí el mismo promedio pero por municipios

del Área Metropolitana de Guadalajara. La mayoría en todos, excepto en Guadalajara, es “No tiene”. Este rubro se concentra al oriente de la ciudad y en El Salto. La carencia sobre todo se da entre quienes más lo necesitan. ¿Quién no tiene parques? Pues las personas en el oriente, en el norte, en el sur de la ciudad. *(Ver gráfica: “Porcentaje de ciudadanos que consideran que el estado de los espacios públicos es “bueno”, “malo” o que dijeron no tener. AMG 2013”)*

Tenemos procesos inequitativos de distribución de los recursos; vemos que las áreas más consolidadas, como Guadalajara, tienen mayor posibilidad de aplicar recursos, contra lo que sucede en municipios con áreas rurales. La gráfica dice, o sugiere, que se debería prestar atención a que la distribución fuera más igualitaria.

## Porcentaje de ciudadanos que consideran que el estado de los espacios públicos es "bueno", "malo" o que dijeron no tener

Jalisco



AMG



Rural



Urbano



Muy bueno

Bueno

Malo

Muy malo

No tiene

No sabe / no contestó

Espacios públicos evaluados: Parques, plazas públicas, mercado, unidades deportivas, bibliotecas, cines o teatros, banquetas, centros comunitarios, andadores, plazas comerciales, ciclovías, paraderos de transporte, espacios para discapacitados



# Porcentaje de ciudadanos que consideran que el estado de los espacios públicos es "bueno", "malo" o que dijeron no tener

AMG 2013

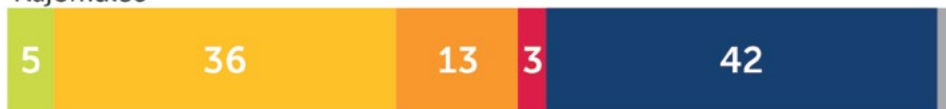
Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Muy bueno

Malo

No tiene

Bueno

Muy malo

No sabe / no contestó

Espacios públicos evaluados: Parques, plazas públicas, mercado, unidades deportivas, bibliotecas, cines o teatros, banquetas, centros comunitarios, andadores, plazas comerciales, ciclovías, paraderos de transporte, espacios para discapacitados

También, por supuesto, hay diferencias de contexto y servicios entre municipios conurbados. Por ejemplo, tal vez Tlajomulco no tenga parques, pero si un medio de transporte efectivo con el que una persona puede llegar a uno en 15 minutos. Claro, hablamos de un parque, pero cuando la carencia es de banquetas, de nada sirve que sólo Guadalajara las tenga.

¿Qué es lo complejo de esto? El tema de la conectividad o la transversalidad, con relación a las avenidas que van fracturando el tejido y no permiten una transición o un tránsito seguro entre calles. Es difícil opinar más allá de la inequidad porque dentro de ese 52% de Tlaquepaque o 42% de Tlajomulco, hay muchos pequeños detalles.

Por ejemplo, según nuestra base de datos ¿quiénes no tienen parques?, las

personas que califican su calidad de vida peor. Veamos que sí hay una correlación de variables: no tener espacios públicos y baja calidad de vida. ¿Quiénes no tienen? Los que tienen dificultades o grandes dificultades económicas. ¿Quiénes no tienen? Principalmente quienes se transportan en camión. Esto refrenda lo que se decía: desigualdad.

Quiénes están en un universo socioeconómico alto, A, B, C+ evalúan mejor los parques. Igual quienes tienen estudios universitarios.

Veamos las banquetas. Las califican como buenas las perso-

nas con universo socioeconómico más alto y las califican como menos buenas las personas con grandes dificultades económicas.

Esto también nos remite a una distribución inequitativa del presupuesto público y a errores de diseño en políticas públicas tapatías. Durante los últimos 50 años éstas han buscado invertir en el mejoramiento del espacio público de tránsito. Ante cualquier situación en un cruce peatonal, se toma la decisión de que el cruce sea más veloz y se prioriza al auto.

### ***Importancia de los espacios públicos***

A la gente que respondió que no tenía espacios públicos, le preguntamos: ¿qué tan importante sería que contara usted con ellos? Porque una posibilidad era pensar: no los tiene, tal vez no le importa no tenerlos... pero resulta que sí importa, mucho o algo, a 80% de ellos; de lo que podemos concluir que la carencia de ellos es grave, por la importancia que reviste para los ciudadanos contar con banquetas, centros comunitarios, unidades deportivas. *(Ver gráfica: "¿Qué tan importante sería para usted contar con el espacio público que le hace falta?")*

Esto también está diciendo otra cosa; que la gente está incómoda, que posiblemente no tiene un sentimiento de orgullo por el lugar donde vive. Esto podemos correlacionarlo con lo que la gente piensa sobre el gobierno, que se

supone debería facilitar que estos espacios públicos existieran. Quizá de estas cifras se trasluzca un sentimiento de abandono, de decepción.

Tiene que ver con ciudadanía, o sea: no me apropio del espacio público. Tiene que ver con el orgullo y con la dignidad. No me apropio del espacio público...

Tal vez sea ir muy lejos en el análisis de estos datos, pero hay que decirlo. Por lo pronto, nos damos cuenta de que la gente tiene el deseo de que existan elementos donde pueda sentirse comfortable en y con el espacio público.

Por eso es importante la participación ciudadana. La experiencia del Comité del Barrio de San Antonio hace pensar a sus líderes que la participación prácticamente nula de los habitantes del barrio obedece a que perdieron la confianza en los gobernantes que no han respondido a sus necesidades. Perciben también que la gente se ha hecho más egoísta y se preocupa sólo por lo que es suyo, mientras lo que pasa con los vecinos no le importa si no afecta sus intereses.

Y lo peor es que no es tan importante que hayan perdido la confianza en el gobierno, como el que hayan perdido la confianza en sí mismos para cambiar la realidad.

Se han vuelto apáticos en todo sentido. El gobierno "embellece" las zonas, aunque sea maquillaje nada más, lo hacen con la cooperación de algunos y el mismo ciudadano las descuida. ¿Qué me gano yo ciudadano en organizar al resto si llegan más ciudadanos que no toman conciencia de que se supone que hay espacios apropiados para ciertas actividades y que no respetan a los demás? ¿Cuándo vamos a terminar?, no va a haber recurso que alcance, ni mano de obra que sea suficiente para estar arreglando y arreglando y arreglando, mientras la demás gente no tome conciencia.

Es la falta de regulación estatal al espacio público. Hay distintos intereses y todos tienen que convivir y hallar satisfacción. Debe haber alguien que regule el uso, que diga: hasta aquí tienes, hasta aquí no. Por la falta de regulación y de sanciones me subo a la banqueta y con la camioneta tapo la rampa para discapacitados, me estaciono en doble fila; es un uso cotidiano de mala práctica ciudadana y de ausencia de gobierno, de esa entidad reguladora del espacio público.

De cualquier forma, debemos reconocer que en casos como la recuperación de un espacio como un parque, aunque después haya atraído otro tipo de usuarios, es un resultado exitoso. Se transformó para un propósito y se utilizó para otro. Por eso es un proceso exitoso: porque el espacio público recupera nuevamente una dinámica, un sentido, así fuera distinto al propuesto originalmente.

## ¿Qué tan **importante** sería para usted contar con el **espacio público** que le **hace falta**?

Espacio para discapacitados



Parques



Banquetas



Bibliotecas



Mercado



Unidades deportivas



Centros comunitarios



 Mucho y algo

 Poco y nada

 No sabe / no contestó

Plaza pública



Paraderos de transporte



Ciclovías



Plaza comerciales



Cines o teatros



Andadores



 Mucho y algo

 Poco y nada

 No sabe / no contestó

Volvamos a la gráfica, lo que evidencia es una conciencia crítica de los ciudadanos, que es muy importante. La gente realmente se da cuenta de que hay carencia de espacios públicos en esta ciudad.

### ***Desarrollo urbano***

Las siguientes gráficas corresponden a Desarrollo Urbano, es decir, no corresponden al módulo de Espacio público en la encuesta, pero le atañen. La primera pregunta es: pensando en el espacio urbano que hay en relación a su casa ¿usted encuentra lo que necesita a una distancia caminable? Lo que subyace en la cuestión es un principio: si la colonia o el lugar donde vive satisface las necesidades primarias, la respuesta positiva es muy alta: 92% de los jaliscienses y 94% de los tapatíos dicen que siempre, o casi siempre, encuentran lo que necesitan a una distancia caminable, lo cual significaría que los barrios o las colonias tienen más o menos resueltos los temas de abasto, de satisfactores inmediatos.

*(Ver gráfica: "Pensando en el espacio urbano que se encuentra alrededor de su casa: ¿Usted encuentra lo que necesita a una distancia caminable?")*

**67% de la población que su ingreso no le alcanza y tienen grandes dificultades encuentra lo que necesita a una distancia caminable de su casa.**



Coincide con el último estudio origen-destino que se hizo en 2007-2008, donde el porcentaje de personas que utilizan transporte público es 28%, de los que usan automóviles es alrededor de 27%, pero el de personas que caminan la ciudad es de más de 30%. Hay un gran número de personas en la ciudad que camina. La única cláusula metodológica que hay ahí es que se refiere a gente que camina menos de un kilómetro o menos de 15 minutos, que tiene que ver con la distancia barrial. Ahora, la siguiente pregunta es de calidad, se puede caminar... pero, ¿se camina?, ¿realmente hay acceso?

La gente responde que siempre o casi siempre encuentra las calles, banquetas y las cuadras con personas, lo cual posibilita la construcción de comunidad. (*Ver gráfica: "¿Encuentra las calles, banquetas y las plazas con personas?"*)

Luego, ¿encuentra caras conocidas? O sea, finalmente ¿nos conocemos? Siempre o casi siempre son caras conocidas, lo cual nos da certeza, nos da seguridad de que nos permitiría más fácil entablar relaciones o conversaciones. Tenemos ahí cosas que nos identifican. (*Ver gráfica: "¿Encuentra caras conocidas cuando camina por la colonia?"*)

Las actividades comerciales y los servicios que se ofrecen en su barrio, ¿le dan plusvalía a su colonia? Aquí hubo más gente que dijo "casi nunca" o "nunca", pero la mayoría afirmó "siempre" o "casi siempre". Pareciera haber una mayoría

## Pensando en el espacio urbano que se encuentra alrededor de su casa: ¿Usted encuentra lo que necesita a una distancia caminable?

Jalisco



AMG



**Nunca**   **Casi nunca**   **Casi siempre**   **Siempre**   **No sabe / no contestó**

que dice: sí conviene tener algo más que viviendas, otro tipo de usos.

También la mayoría dijo que el precio de las propiedades y las rentas sube constantemente, aunque no en todos los casos, 52% y 55% contestó que sí, lo cual nos habla de las diferencias en el mercado, de si la zona se valoriza o no se valoriza. (Ver gráficas: "¿Las actividades comerciales y los servicios que se ofrecen en su barrio le dan plusvalía,

le dan más valor a las propiedades?" y "¿El precio de las propiedades y las rentas en su colonia sube constantemente?")

El precio de las propiedades y las rentas suben; la gente dice que así es. Esto también habla de un efecto que tiene que ver con que la gente no percibe la

## ¿Encuentra las **calles, banquetas y las plazas con personas?**

Jalisco



AMG



**Nunca**   **Casi nunca**   **Casi siempre**   **Siempre**   **No sabe / no contestó**

## ¿Encuentra **caras conocidas** cuando camina por la colonia?

Jalisco



AMG



**Nunca**   **Casi nunca**   **Casi siempre**   **Siempre**   **No sabe / no contestó**

calidad de vida de manera colectiva sino de manera individual; de tal forma que se va privatizando la calidad de vida y las personas, aunque sienten que su propiedad se revaloriza, poco le importa que la calle esté como esté porque en cuanto tiene la oportunidad, compra el coche que la lleva al otro punto.

Otra pregunta: ¿ve con regularidad a las autoridades dando mantenimiento y atendiendo las necesidades de la colonia? Ahora cambia, en todas las demás había sido mayoritariamente "siempre" o "casi siempre", aquí fue: "nunca" o "casi nunca". (Ver gráfica: "¿Ve con regularidad a las autoridades dando mantenimiento y atendiendo las necesidades de la colonia?")

**39% de las personas del nivel socio económico más alto (ABC+) cree que las actividades comerciales y los servicios que se ofrecen en su barrio le dan plusvalía, le dan más valor a las propiedades.**

Esta gráfica acusa una práctica común de los ayuntamientos: construimos o regeneramos un espacio, pero no hay un programa de mantenimiento. Esto lo encontramos en la regeneración del Centro Histórico de los últimos diez años, en Guadalajara.

## ¿Las **actividades comerciales y los servicios** que se ofrecen en su barrio le dan **plusvalía**, le dan **más valor a las propiedades**?

Jalisco



AMG



## ¿El **precio** de las propiedades y las rentas en su colonia **sube constantemente**?

Jalisco



AMG



En general ¿cuál es el estado de los espacios públicos en su colonia? Sobre los espacios para discapacitados 51% respondió que no tienen. En promedio, 51% no reconoce en su entorno espacios para discapacitados.

¿Y quiénes lo perciben más? De acuerdo a nuestros registros: Las personas que tienen grandes dificultades económicas, las que no aprueban a su presidente municipal, las personas que viven en la zona rural.

Las personas que consideran buenos esos espacios promedia 5%. Sector por sector, sobresalen los de nivel socioeconómico alto, con 12%.

¿Qué tan importante sería para usted contar con este espacio público para discapacitados? Si sumamos a quienes dijeron mucho a los que dijeron algo,

**EXPERTOS****RAÚL DÍAZ PADILLA** ● ● ●

Diseñador por la Universidad de Guadalajara. Cuenta con la maestría en investigación del diseño por la Design Academy Eindhoven y el doctorado en estudios urbanos por el Bartlett School of Planning de la University College London. Es profesor-investigador de tiempo completo del ITESO, donde además coordina la Cátedra UNESCO-ITESO en gestión del hábitat y desarrollo socialmente sustentable. Sus temas de interés son planeación participativa, gobernanza urbana, sustentabilidad social y diseño urbano.

¿Ve con regularidad a las autoridades dando mantenimiento y atendiendo las necesidades de la colonia?

Jalisco



AMG



■ Nunca   
 ■ Casi nunca   
 ■ Casi siempre   
 ■ Siempre   
 ■ No sabe / no contestó

EXPERTOS

**MARINA ESCUDERO MEDINA** ●●●

Médico, Cirujano y Partero egresado de la Universidad de Guadalajara. Presidente de Colonos Barrio de San Antonio y Presidente de Brigadas Vecinos Trabajando. Su trabajo se especializa principalmente en activar la participación ciudadana combinando trabajo organizado, aprovechamiento de recursos y coordinación de esfuerzos. Cree que se puede recuperar la confianza y credibilidad de la sociedad en sus gobernantes, con resultados claros y concretos a corto plazo.

llega a 93%. Es quizá es el dato más polarizado de la encuesta. Respondieron que es importante 70%. Es más alto que centros comunitarios o que paraderos de transporte, lo cual habla de una necesidad o de una preferencia social, ahí se manifiesta una voluntad popular. En la zona rural es más alto: 77%.

**EXPERTOS****GLORIA PÉREZ PÉREZ** ● ● ●

Es licenciada en Desarrollo Cultural por la Universidad Autónoma de Nayarit. Estudió la maestría en Gestión y Desarrollo Social en la Universidad de Guadalajara-CONACYT. Es gestora cultural desde hace poco más de 20 años, ha realizado diversos proyectos enfocados a la inclusión de las personas con discapacidad, por ejemplo, talleres de creación artística, modelos de accesibilidad en recintos culturales, productos audiovisuales y de investigación, entre otros.



## Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Subíndices	Dimensión	2011	2012	2013
Vivienda	Entorno urbano	83.3	83.3	83.6
Servicios públicos	Contexto institucional	67.9	72.3	73.3
Pobreza y desigualdad	Capacidades individuales	72.6	72.2	72.4
Relaciones interpersonales	Capacidades individuales	72.4	76.4	71.1
Salud	Capacidades individuales	71.6	65.4	69.3
Educación	Capacidades individuales	64.4	64.0	66.7
Cultura y recreación	Capacidades individuales	60.5	63.7	63.8
Movilidad	Entorno urbano	47.3	48.2	55.3
Economía y empleo	Capacidades individuales	56.3	58.3	55.2
Desarrollo urbano	Entorno urbano	53.1	54.1	52.5
Seguridad y justicia	Contexto institucional	49.6	46.9	50.8
Medio ambiente	Entorno urbano	46.2	48.2	49.6
Gobierno	Contexto institucional	45.5	45.1	47.2
Ciudadanía	Contexto institucional	32.1	35.0	32.4
<b>Espacio público</b>	<b>Entorno urbano</b>	<b>41.6</b>	<b>33.6</b>	<b>32.1</b>



**Gobierno**

Jalisco Cómo Vamos



# GOBIERNO

## Resultados 2013



### **Corrupción**

(Ver gráfica: "¿En los últimos 12 meses, algún empleado público le ha solicitado una mordida o soborno?")

Para el caso de la policía y los empleados públicos, preguntamos si los jaliscienses han sido víctimas en el último año de algún tipo de extorsión. Los habitantes de Jalisco y el Área Metropolitana de Guadalajara respondieron en promedio con cifras muy similares, pero cuando desagregamos los municipios sí se observan diferencias: en Guadalajara llegan hasta el 10% y en El Salto apenas llegan al 2%. Podría deberse a la calidad o a la presencia institucional, tal vez haya más fricción o se cruzan más autoridades y ciudadanos en unos municipios que en otros; puede haber variaciones interesantes.

Llama la atención que El Salto salga con niveles de corrupción tan bajos, pues en la evaluación de CIMTRA-Jalisco, efectuada en mayo de 2013, no sólo obtuvo bajas calificaciones sino que retrocedió en materia de transparencia. El estudio reporta que este municipio obtuvo cero de calificación en los temas

¿En los últimos 12 meses, algún empleado público le ha solicitado una mordida o soborno?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



No

Sí

No sabe / no contestó

de participación ciudadana y consejos ciudadanos y obtuvo el puntaje más bajo de los municipios evaluados en transparencia del AMG. Sin reglamentos de participación ciudadana, el nivel de discrecionalidad del gobierno municipal (alternado durante 8 años por los hermanos Gerardo y Joel González Díaz) es muy alto.

Aunque sería necesario contrastar estos datos de percepción con más datos duros (como el índice de soborno o el índice de corrupción) para evaluar distancias, es posible retomar las evaluaciones históricas de este indicador en las encuestas de percepción de Jalisco Cómo Vamos: en 2011 obtuvo 6%, en 2012 5% y en 2013 2%.

El margen de error para los municipios en esta encuesta es de  $\pm 5\%$ , por lo que la diferencia mínima entre ellos no podría

ser determinante para establecer un *ranking* válido. Lo que sí está claro es que este año todos los municipios presentan entre 6% y 8% casos de corrupción pero brinca Guadalajara hacia arriba y El Salto hacia abajo.

Es interesante, en todos los indicadores, la variación que produjo 2012, mejoran respecto al año anterior pero al siguiente año vuelven a su posición original. El año electoral mueve mucho la percepción, sobre todo en temas institucionales: hay promesas, hay esperanza, hay mejor percepción e incluso más involucramiento de parte de la ciudadanía al

estar al pendiente de lo que ocurre en el sector público.

### ***Eficiencia del gobierno municipal***

*(Ver gráfica: "¿Qué tanto cree usted que está haciendo el gobierno municipal actual para resolver sus principales demandas?")*

Las principales demandas de los jaliscienses que han permanecido como una constante cada año en las encuestas de percepción de Jalisco Cómo Vamos han sido la economía, el empleo y la seguridad.

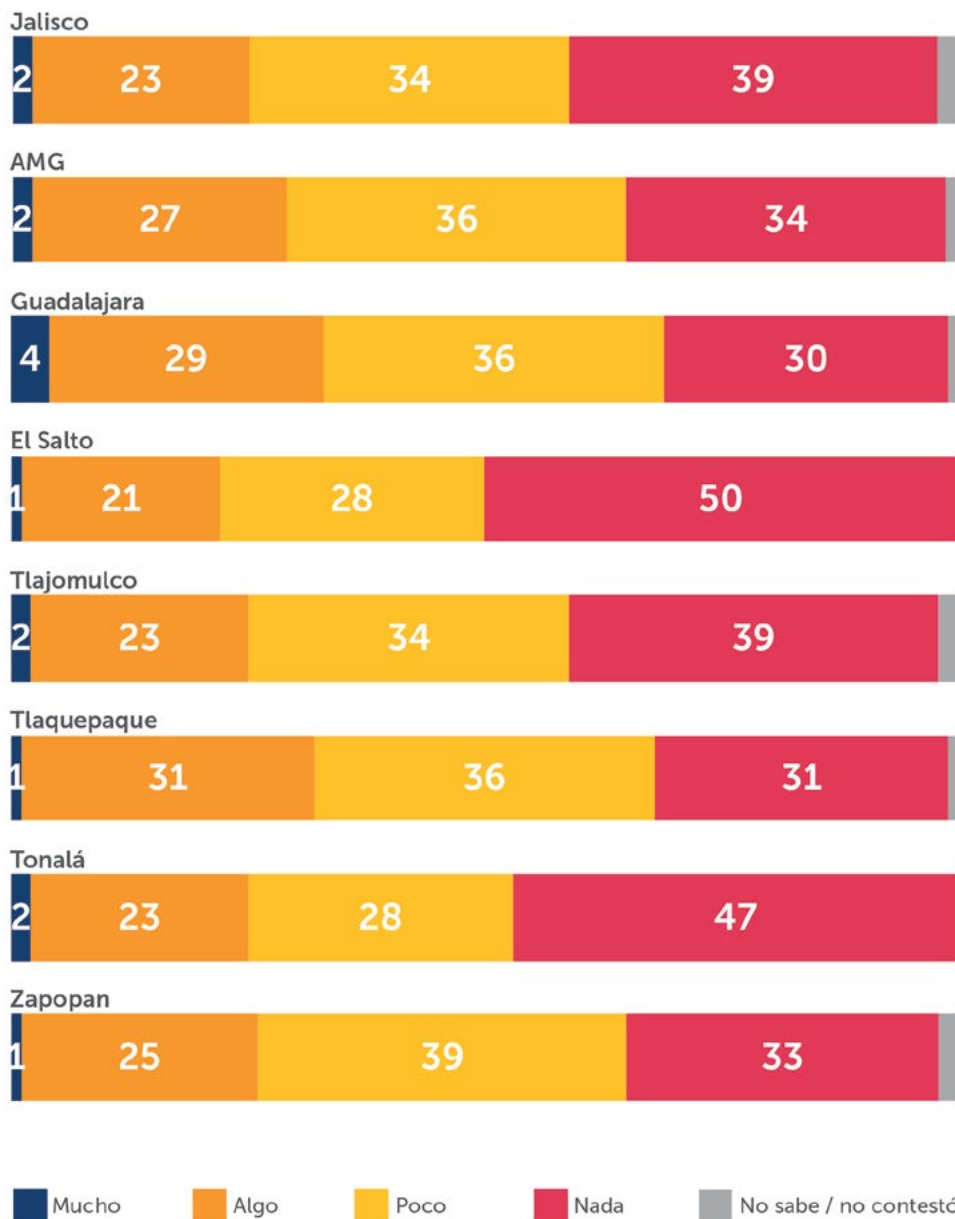
Se le preguntó entonces a la gente qué tanto creía que

su gobierno municipal estaba actuando para resolver esas demandas. Aquí los porcentajes que importan son los municipales, aunque también se presenta una media de Jalisco y del Área Metropolitana de Guadalajara. En Jalisco, 73% de la gente dice que los gobiernos hacen poco o nada.

Si 3 de cada 4 jaliscienses no se sienten satisfechos, resulta curioso que una de sus demandas no sea la eficiencia gubernamental. Pareciera que aunque creemos que el gobierno no hace nada, tampoco nos preocupa tanto que lo haga. O tal vez, simplemente, estamos más interesados en que nos resuelvan una necesidad concreta.

En el AMG, respecto de Jalisco, la percepción del desempeño es ligeramente mejor pero aun así 70% ve poco o nada

## ¿Qué tanto cree usted que está haciendo el gobierno municipal actual para resolver sus principales demandas?



resueltas sus principales demandas. Entre las variaciones del AMG, El Salto es el municipio que recibe mayor desaprobación: 78%, es decir, casi 8 de cada 10 no ven resueltas sus principales demandas. Tlaquepaque y Guadalajara parecerían ser los que mejores condiciones tienen y aun así 1 de cada 3 no encuentran satisfechas sus peticiones.

Ciertamente entre los ciudadanos existe mucha confusión respecto de las atribuciones del gobierno municipal. Atender el tema del empleo, por ejemplo, no es la función principal del ayuntamiento. Si las demandas se refieren a servicios públicos adecuados o a la preservación de parques, plazas y banquetas, entonces sí, la acción del gobierno municipal sería indispensable.

Lo que los municipios han hecho es meterse a otras agendas mucho más complicadas de gestionar y han desatendido lo más elemental que está en el artículo 115 constitucional: la administración de los servicios públicos. Esto hace que el aparato de gobierno deje de funcionar porque no cumple con sus objetivos. Aunque quiera satisfacer las expectativas ciudadanas con demandas que están fuera de la esfera del municipio, va a fracasar.

Aun así, en el tema de seguridad, que es una de las principales demandas, hay una responsabilidad importante del municipio. No tienen la responsabilidad directa en la economía nacional o en la economía estatal, pero sí pueden fomentar



la inversión. Incluso el municipio de Guadalajara tiene una secretaría con ese preciso objetivo.

Al interpretar los resultados, una duda que puede surgir es si los ciudadanos en general alcanzará a distinguir las competencias municipales o estas respuestas son una valoración del "gobierno" en sus tres órdenes. Muchas personas ven al gobierno como una masa amorfa que no saben diferenciar. Incluso entre personas con mayores niveles de instrucción, tampoco están muy claros los ámbitos de competencia en los gobiernos. Haría falta en futuros estudios replantear los indicadores para que puedan dar pistas claras de la evaluación de cada nivel de gobierno.

Aquí entra una observación a los resultados que se presentarán en los siguientes párrafos: ¿cómo puede haber gente que apruebe al gobernador Aristóteles Sandoval pero repruebe a su gobierno? Ese es un claro ejemplo de la confusión de la gente, la cual se hace una imagen positiva del gobernador a partir de su propaganda, pero no lo relaciona con el gobierno que encabeza.

Podríamos explicar lo anterior con nuestro sistema de competencia política. Los ciudadanos votan por la imagen y el prestigio del candidato, sus atributos son más valorados que los del partido o el gobierno incluso aunque no haya una diferenciación ideológica clara. La gente reconoce posturas muy básicas o

elementales, por ejemplo, que el PRD está en contra de la privatización de PEMEX, pero difícilmente comprende una diferenciación. Sin esta claridad los atributos sobre los cuales los ciudadanos hacen el ejercicio es sobre los personales, esos son los que predominan.

Pero si esta explicación estuviera limitada sólo a las campañas electorales, ¿en qué lugar ubica la gente a Aristóteles si no es como responsable del gobierno? Es una contradicción. Los jaliscienses no tenemos una percepción clara y quizá lo que falte sea instruirnos.

En este sentido, resulta interesante analizar estos resultados a partir de diferentes grupos de ciudadanos.

¿Quiénes dicen que el gobierno municipal hace poco o nada para resolver sus principales problemáticas? (Ver gráfica: "Pensando en las obras y en las inversiones que se hacen en su localidad, ¿qué tan satisfecho se siente con la forma como el gobierno municipal actual invierte los recursos del presupuesto?")

En Jalisco, el promedio de quienes se dicen satisfechos e insatisfechos con las inversiones del gobierno municipal está equilibrado, mientras que quienes no definen una postura alcanzan 21%. Estos datos no son necesariamente positivos, pues significa que menos de la mitad de la población está satisfecha en cómo se usa el presupuesto público.

Mientras la media de los jaliscienses que considera que el gobierno no hace nada para resolver sus problemas es 39%, este porcentaje crece entre el grupo que califica su calidad de vida con menos de 60 puntos (46%), quienes tienen grandes dificultades económicas (47%) y quienes habitan en zonas rurales (47%). Es claro pues, que quien se encuentra en situación de pobreza siente que el gobierno no está resolviendo sus necesidades.

*El nivel de escolaridad, por el contrario, no presenta variación. Las personas con secundaria, preparatoria o estudios universitarios perciben la atención del gobierno de la misma manera.*

El Salto vuelve a ser el municipio peor evaluado mientras que Guadalajara, Zapopan y Tlaquepaque vuelven a ser de los mejores evaluados. La gente en Guadalajara no sólo tiende a sentirse más satisfecha que en El Salto, sino la concentración de negativos (los que se dicen muy insatisfechos) en Guadalajara de 9% contra 28% en El Salto muestra diferencias muy severas.

### ***Aprobación del gobierno municipal y estatal***

*(Ver gráfica: "¿Usted aprueba o desaprueba cómo gobierna su presidente municipal?")*

**Pensando** en las **obras** y en las **inversiones** que se hacen en su **localidad**, ¿qué tan **satisfecho** se **siente** con la forma como el **gobierno municipal** actual **invierte** los **recursos** del presupuesto?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Muy satisfecho

Ni satisfecho, ni insatisfecho

Muy insatisfecho

Algo satisfecho

Algo insatisfecho

No sabe / no contestó

## ¿Usted aprueba o desaprueba cómo gobierna su presidente municipal?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Aprueba mucho

Ni uno ni otro

Desaprueba mucho

Aprueba algo

Desaprueba algo

No sabe / no contestó

En Jalisco 40% de los ciudadanos aprueban a sus presidentes municipales. En los municipios de Tlaquepaque y Guadalajara se concentran los mayores porcentajes de aprobación y en Tonalá y El Salto los más bajos. Las diferencias entre los municipios del AMG no son muy notorias excepto cuando se comparan los polos: Tlaquepaque tiene un promedio de aprobación de 17 puntos mayor que El Salto, 10 que Tonalá y 7 que Zapopan; Guadalajara tiene un promedio de aprobación superior por 15 puntos a El Salto, 8 a Tonalá y 5 a Zapopan.

Salvo por el nivel de corrupción percibido, los últimos resultados demuestran una tendencia consistente entre las evaluaciones de municipios.

**El nivel de aprobación del presidente municipal es mayor entre las personas que sienten que la ciudad va por buen camino y entre quienes tuvieron una mejor situación económica el último año; es menor entre quienes califican más bajo su calidad de vida y entre quienes perciben a futuro que su situación económica empeorará.**

La aprobación del gobierno municipal está pues relacionada con la percepción económica. Los resultados parecerían indicar que las personas adjudican al gobierno la responsabilidad de su mala situación personal y viceversa: como “el gobierno ayuda”, si a mí me va bien es porque ellos están haciendo las cosas

bien. (Ver gráfica: "¿Usted aprueba o desaprueba el gobierno del actual gobernador Aristóteles Sandoval Díaz?")

Los niveles de aprobación del gobernador son ligeramente mayores que los de los presidentes municipales. Esto podría deberse al sesgo que existe en la formulación de la pregunta sobre los alcaldes pues, como no se menciona un nombre completo, no está claro que el encuestado haya sabido a quién estaba evaluando. La distribución de los porcentajes del gobernador, sin embargo, es prácticamente la misma que en la evaluación de los alcaldes, lo que sugiere que las respuestas tienen que ver más con un estado de ánimo generalizado que con una figura en específico.

Las personas que se encuentran en niveles C, D y E tienden a irse a un término neutro. Aprueban en mayor medida al gobernador que la clase A,B, C+ pero también tienen mayores porcentajes de indiferencia tanto en el caso de los alcaldes como del gobernador.

*Quienes tienen una educación igual o superior a los estudios universitarios desaprueban más al gobernador. Lo hace 37% frente a 25% de los jaliscienses que tienen estudios de secundaria o menores.*

## ¿Usted aprueba o desaprueba el gobierno del actual gobernador Aristóteles Sandoval Díaz?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Aprueba mucho

Ni uno ni otro

Desaprueba mucho

Aprueba algo

Desaprueba algo

No sabe / no contestó



(Ver gráfica: "¿Piensa usted que el desempeño del Gobernador Aristóteles Sandoval está resultando... que el de la administración estatal anterior?") En ningún caso, ni presidentes municipales o gobernador, la aprobación supera la mitad de los ciudadanos.

Cuando se levantó la encuesta, en octubre y noviembre de 2013, todavía un importante porcentaje de jaliscienses (16%) no podía evaluar que la administración de Aristóteles fuera mejor o peor que la de Emilio González. A diferencia de la pregunta anterior, la mayoría de los jaliscienses y tapatíos pensaba que estaba resultando por lo menos algo mejor; sin embargo entre los porcentajes de los dos extremos (quienes pensaban que estaba mucho peor o mucho mejor) es mayor el grupo de personas que evalúa un mal desempeño.

Es importante tomar estos datos en su contexto, pues un gobernador al inicio de su administración goza siempre de mayor popularidad, y comparado con uno saliente, es natural que resulte favorecido. Para poder hacer una valoración objetiva tendríamos que comparar el último año de administración de Aristóteles Sandoval con el último año de su antecesor.

Es interesante que todos los municipios del AMG (incluso El Salto) obtienen mejores resultados que el promedio de estado completo, señal de que la percepción al interior del estado es más baja

¿Piensa usted que el **desempeño** del **Gobernador Aristóteles Sandoval** está **resultando ...** que el de la **administración estatal anterior**?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Mucho mejor

Algo peor

No sabe / no contestó

Algo mejor

Mucho peor

o de que la comunicación social del Gobierno no ha penetrado de la misma manera el resto de los municipios de la entidad.

(Ver gráfica: "Calificación de algunas dependencias de gobierno") Pensando en que el gobierno no es una sola entidad sino distintas dependencias, se cuestionó a los jaliscienses sobre su opinión de algunas direcciones municipales. Los resultados se encuentran dentro de los 50 y los 80 puntos, un gran rango de valoración que sugiere la idea de que cuando no se habla de una masa amorfa, la ciudadanía no evalúa parejo al gobierno sino en función de la calidad del servicio que puede ofrecer. Aunque la valoración del gobierno municipal en general no es muy buena, la tendencia aquí, servicio por servicio, es aprobatoria.

La dirección peor calificada en todos los casos es seguridad, sobre todo en El Salto que llega a 50 puntos mientras que el resto de los municipios ronda 60. Por el contrario, la dependencia mejor calificada es la Cruz Verde, institución que resuelve necesidades cotidianas y apremiantes.

Las calificaciones de tesorería, que se encuentra calificada en el penúltimo lugar con un puntaje entre 60 y 70, pudieron haber surgido de confusión entre los encuestados. Mientras que los nombres de las demás dependencias

## Calificación de algunas dependencias de gobierno



Se preguntó a los encuestados: En una escala del 1 al 7, donde 1 es "muy desfavorable" y 7 "muy favorable", ¿tiene una opinión favorable o desfavorable de las siguientes dependencias de gobierno?

hacen referencia a un servicio específico, tesorería puede tener su cara visible en las recaudadoras, pero su labor trasciende de esas oficinas lejos de la vista del ciudadano común.

### **Planes e informe de gobierno**

*(Ver gráfica: "¿Considera que el Plan Estatal y los Municipales sirven al ciudadano para pedirle cuentas al gobierno y saber el rumbo que quieren darle a la sociedad?")*

Solo 36% de los jaliscienses encuentran utilidad al Plan Estatal de Gobierno y a los planes municipales. No sólo en Jalisco y el AMG es menor el número de personas que consideran que estos planes sirven de algo, sino que hay un alto

#### EXPERTOS

#### **ROBERTO ARIAS DE LA MORA** ●●●

Doctor en Ciencias Económico Administrativas con orientación en Política Pública por la Universidad de Guadalajara, Maestro en Políticas Públicas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), y Licenciado en Administración Pública por la Universidad de Guadalajara. Se desempeña como profesor-investigador en El Colegio de Jalisco y coordinador académico de la Cátedra "Luis F. Aguilar Villanueva" con sede en la misma institución, además de docente en ITESO y U. de G. Ha sido servidor público en los tres órdenes de gobierno.

¿Considera que el **Plan Estatal** y los **Municipales** sirven al **ciudadano** para **pedirle cuentas** al **gobierno** y saber el **rumbo** que quieren darle a la **sociedad**?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Mucho

Poco

No sabe / no contestó

Algo

Nada

## ¿Escuchó, leyó o vio algún informe de gobierno en el último año?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



■ Sí

■ No

■ No sabe / no contestó

nivel de escepticismo: en el estado 17% y en el AMG 11% de los ciudadanos que no se deciden a dar una respuesta.

El Salto es el municipio con mayor nivel de incredulidad, lo cual coincide con una sociedad lastimada por una serie de malos servicios, tal como se refleja en todos los indicadores. Apenas 1 de cada 4 ciudadanos del municipio considera que el plan de gobierno sirve de algo. En Zapopan y Guadalajara, aunque apenas rebasan la mitad, son los únicos dos balances positivos.

(Ver gráfica: "¿Escuchó, leyó o vio algún informe de gobierno en el último año?") La mayor parte de los jaliscienses y tapatíos no se enteraron del contenido de algún informe de gobierno en el último año.

### JOSÉ BAUTISTA FARÍAS ●●●

Licenciado en trabajo social por la UNAM y maestro en política y gestión pública por el ITESO. Profesor-investigador del Centro de Investigación y Formación Social (CIFS) del ITESO. Es miembro fundador del Colectivo Ciudadanos por Municipios Transparentes (CIMTRA) e integrante de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI). Sus temas de especialidad son transparencia y rendición de cuentas.



Si en el **último año no vio** algún **informe de gobierno**  
¿podría decirme **por qué?**

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



No tuve tiempo  
Son aburridos / no me interesan

No sirven  
No los entiendo

Otro  
No sabe / no contestó

Los informes de gobierno, aunque se originan como una herramienta de rendición de cuentas, son un ejercicio limitado, pues no existen consecuencias en el incumplimiento de metas (en realidad, muchas veces ni siquiera están aparejados con los sistemas de indicadores que establece la propia administración) y resultan un evento ritual cuyo objetivo es promocionar los logros del gobierno. Con estos problemas en mente, se le preguntó a los jaliscienses el motivo de no haber consultado el informe. (Ver gráfica: "Si en el último año no vio algún informe de gobierno ¿podría decirme por qué?")

Las principales respuestas reflejan desinterés de los ciudadanos: no tuvieron tiempo (es decir, priorizaron otras actividades) o les parecen aburridos. Estas respuestas no necesariamente hablan de una cultura ciudadana pobre, sino pueden relacionarse también con un formato alejado de la

## EXPERTOS

**ALBERTO BAYARDO PÉREZ ARCE** ● ● ●

Licenciado en filosofía por la UNIVA con maestría en política y gestión pública por el ITESO y doctorante en ciencias económico-administrativas por la Universidad de Guadalajara. Fue consejero ciudadano de la Comisión Estatal de Derechos Humanos (CEDHJ). Se desempeñó como coordinador de la licenciatura en ciencias políticas y gestión pública del ITESO. Actualmente es Coordinador de la Unidad Académica Básica de Gestión y Políticas Públicas y dirige el observatorio legislativo de esta casa de estudios.

ciudadanía: 17% de los jaliscienses no los entienden y 11% considera que no sirven.

El ejercicio tendría bondades si tuviera consecuencias útiles para la sociedad y para el gobierno. Si hubiese un seguimiento y lo que se dijo, en términos sinceros y críticos, se tomara en cuenta.

### ***Confianza en las instituciones***

(Ver gráfica: "¿Qué tanta confianza tiene usted en cada una de las siguientes instituciones?") La iglesia, las escuelas y el ejército son las instituciones con mayor confianza entre los jaliscienses. Las que tienen menor confianza son los partidos políticos, los jueces, el Congreso local, la Procuraduría, la Fuerza Única Metropolitana, las policías municipales y los ministerios públicos.

#### EXPERTOS

#### **JÓNATHAN W. BRETÓN SANTIAGO** ● ● ●

Joven jalisciense. Estudió Política en la Universidad de Guadalajara y es apasionado por temas relacionados con los sistemas electorales, la comunicación política y la filosofía política. Formó parte de la Federación de Estudiantes Universitarios y actualmente trabaja en el Gobierno del Estado de Jalisco.

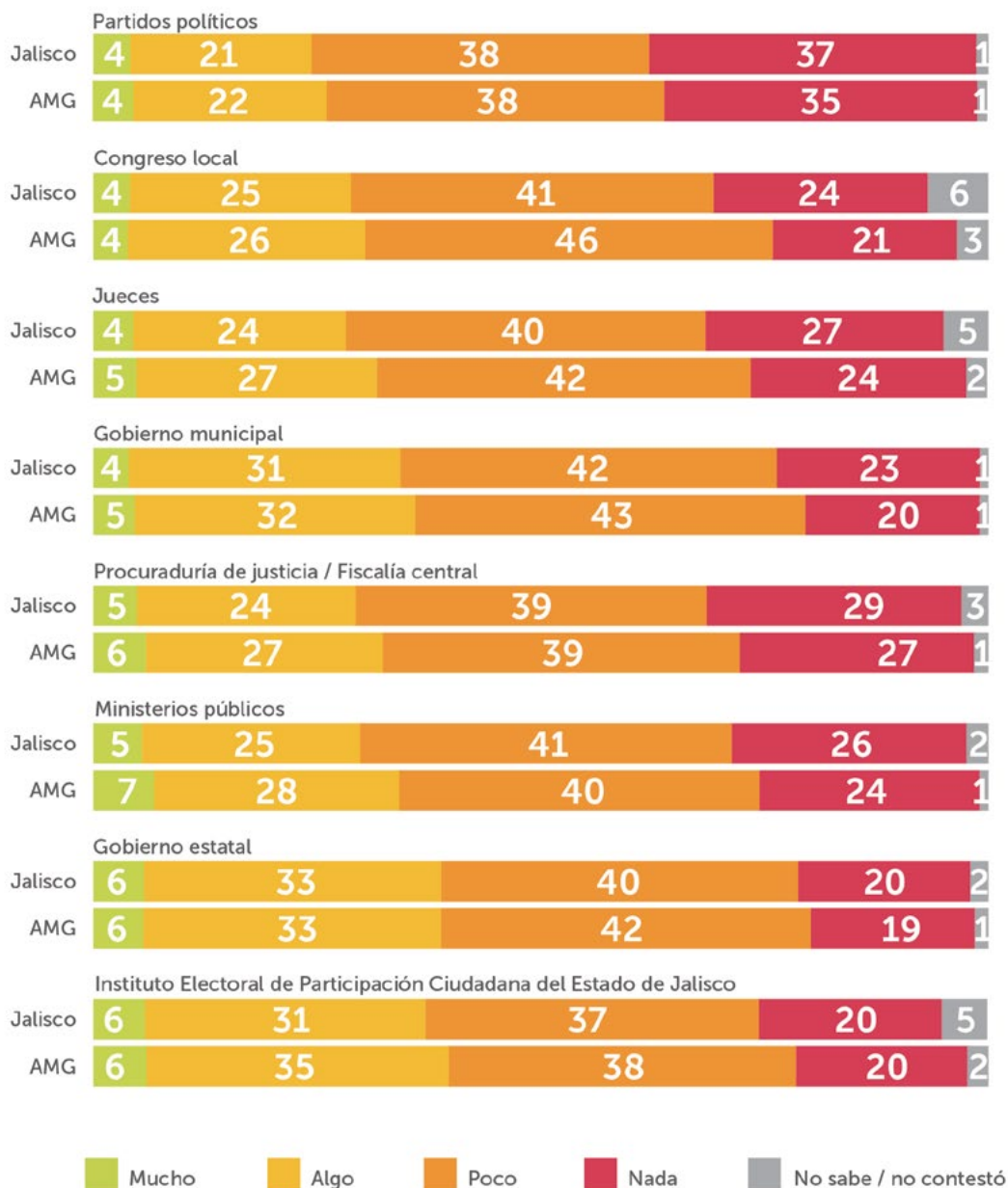
En la secuencia de los años se ve cómo en el Área Metropolitana de Guadalajara la confianza en algunas instituciones ha ido cayendo. La confianza en escuelas públicas ha bajado de manera severa en El Salto (en 2011 28% confiaba mucho y dos años después bajó a 11%) y en Tlaquepaque (de 28% en 2011 a 18%).

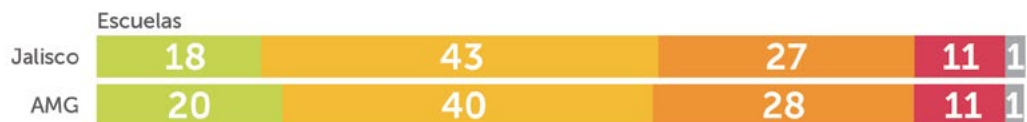
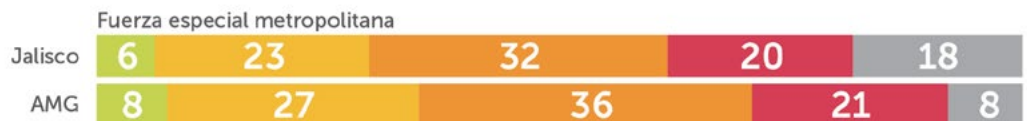
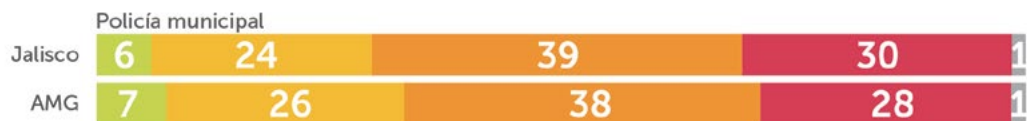
De 2012 a 2013 la confianza en el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco también bajó. Quienes decían confiar “poco”, 29%, aumentaron a 38%; sin embargo, en este caso, la aparente disminución de confianza se debe, como se mencionó al principio del capítulo, a la distorsión que produjo el año electoral, misma que también se puede ver en la evaluación de casi todas las instituciones.

**EXPERTOS****AIMÉE FIGUEROA NERI** ● ● ●

Doctora en Derecho Financiero y Tributario por la Universidad de Barcelona; miembro del Sistema Nacional de Investigadores desde el 2001. Sus líneas de investigación y publicaciones se concentran en la fiscalización superior del gasto público, el orden jurídico y la rendición de cuentas, la legislación de las finanzas públicas y la fiscalidad ambiental. Actualmente, es investigadora del Instituto de Investigaciones en Políticas Públicas y Gobierno del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara.

## ¿Qué tanta **confianza** tiene usted en cada una de las siguientes **instituciones**?





Llama la atención de manera particular que además de la desconfianza hacia el legislativo, el poder judicial parece lastimado. En Jalisco, sólo 28% y 30% confían en los jueces y en el ministerio público, respectivamente.

## EXPERTOS

**PEDRO MELLADO RODRÍGUEZ** ● ● ●

Periodista que publica diariamente la columna política Puntos y contrapuntos en el periódico Mural. Su especialidad es la política local, tema en el que se ha convertido en un referente. Hizo estudios de sociología en la Universidad Autónoma Metropolitana y es licenciado en derecho por la Universidad de Guadalajara. Ha trabajado en numerosos medios de comunicación –prensa, radio y televisión– tanto en Guadalajara como en el Distrito Federal.

## Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Subíndices	Dimensión	2011	2012	2013
Vivienda	Entorno urbano	83.3	83.3	83.6
Servicios públicos	Contexto institucional	67.9	72.3	73.3
Pobreza y desigualdad	Capacidades individuales	72.6	72.2	72.4
Relaciones interpersonales	Capacidades individuales	72.4	76.4	71.1
Salud	Capacidades individuales	71.6	65.4	69.3
Educación	Capacidades individuales	64.4	64.0	66.7
Cultura y recreación	Capacidades individuales	60.5	63.7	63.8
Movilidad	Entorno urbano	47.3	48.2	55.3
Economía y empleo	Capacidades individuales	56.3	58.3	55.2
Desarrollo urbano	Entorno urbano	53.1	54.1	52.5
Seguridad y justicia	Contexto institucional	49.6	46.9	50.8
Medio ambiente	Entorno urbano	46.2	48.2	49.6
<b>Gobierno</b>	<b>Contexto institucional</b>	<b>45.5</b>	<b>45.1</b>	<b>47.2</b>
Ciudadanía	Contexto institucional	32.1	35.0	32.4
Espacio público	Entorno urbano	41.6	33.6	32.1





**Servicios  
públicos**

Jalisco Cómo Vamos



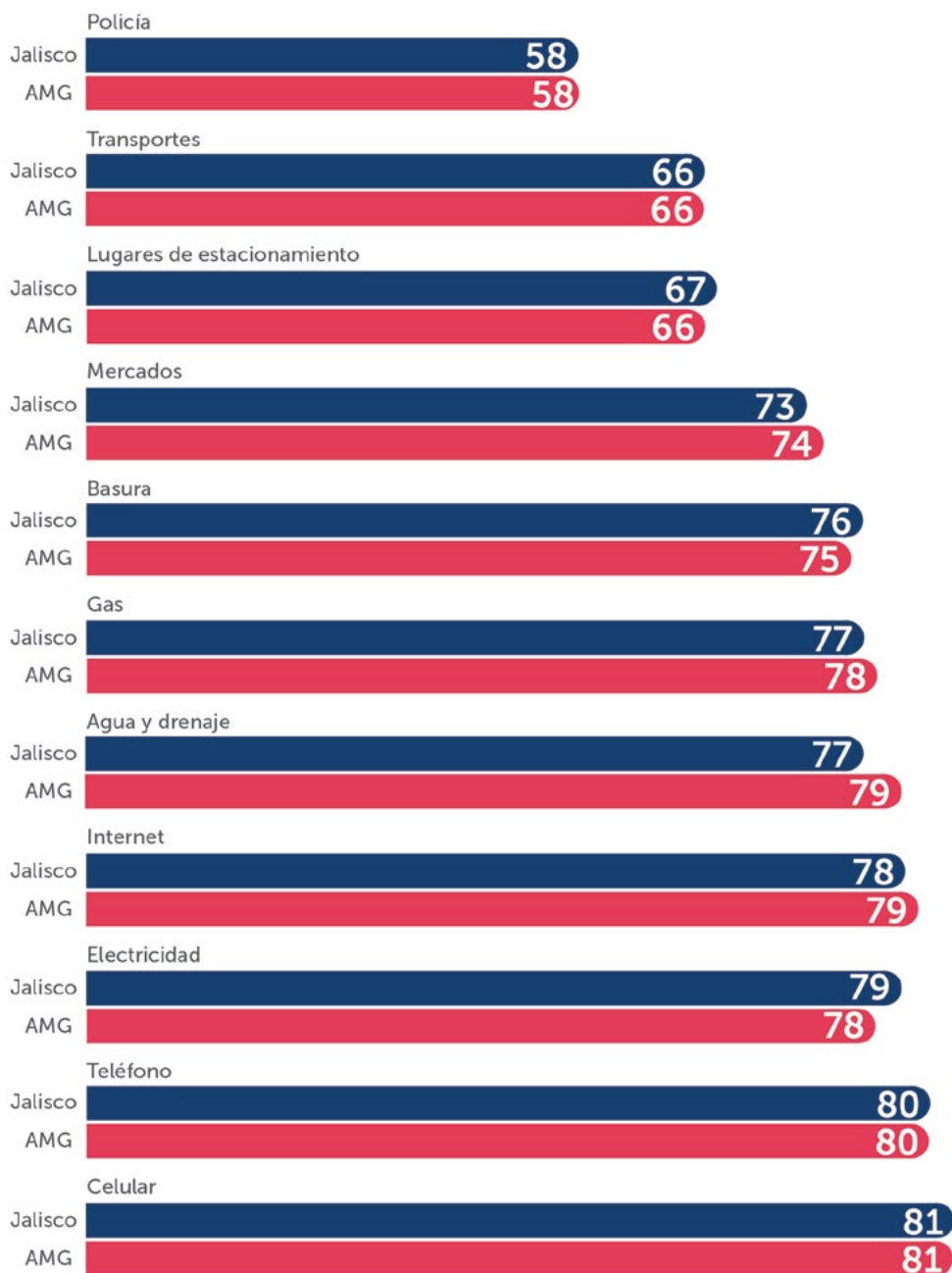
# SERVICIOS PÚBLICOS

A continuación nos interesa precisar la percepción de la cobertura de los servicios suministrados por el gobierno o empresas privadas y la satisfacción con la calidad de los mismos.

Ante la pregunta, ¿podría decir cuál es su nivel de satisfacción en cada uno de los siguientes servicios? El azul corresponde a la escala estatal, en rojo el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), en cada uno de los temas. Así, en cuanto a satisfacción con el servicio eléctrico en Jalisco y en el AMG, las personas dicen estarlo en una proporción de 79% y 78%, respectivamente. La satisfacción con los servicios de gas, agua y drenaje es en el estado y en la ciudad también más o menos similar. Policía es el rubro que produce menos satisfacción a los ciudadanos, seguido de transporte público, estacionamientos, mercados y el servicio de recolección de basura. La telefonía móvil, fija e internet resultan sorprendentemente las mejores evaluadas junto con la electricidad. *(Ver gráfica: "¿Podría decirme cuál es su nivel de satisfacción con cada uno de los siguientes servicios?")*

Las personas que viven en El Salto y en Tonalá están menos satisfechas con el suministro de luz y electricidad, agua potable y drenaje y servicio de recolección de basura.

## ¿Podría decirme cuál es su nivel de satisfacción con cada uno de los siguientes servicios?



Las calificaciones parecen, en general, muy altas. Lo que puede tener varias explicaciones; si las presentáramos así, en crudo, más de alguno diría: "no estamos tan mal". Por lo que la opinión de los expertos respecto a lo que pueden significar estas cifras se vuelve muy relevante.

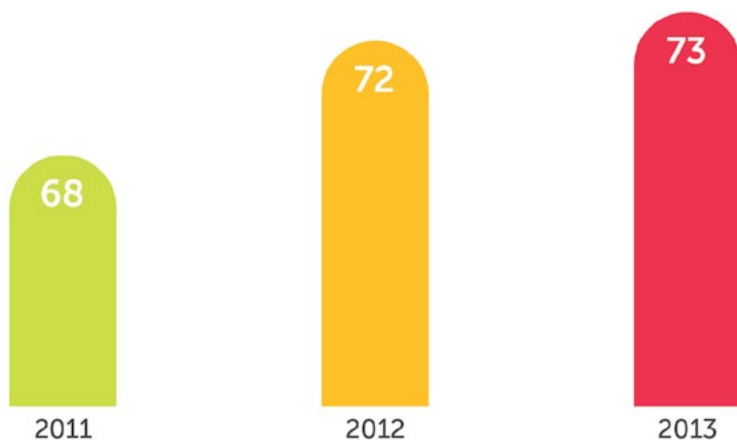
En la siguiente gráfica están todos estos servicios promediados, los grados de satisfacción que producen, a partir de la primera encuesta y hasta la actual. La diferencia no es tan grande, son cinco puntos; sin embargo, hay un repunte de 2011 a 2012; parece explicable porque 2012 fue año electoral y todo en el imaginario luce perfecto, los discursos de campaña y la publicidad inciden en la población; por un lado los partidos nos dicen las maravillas que están por venir, y por el otro el gobierno saliente presume ampliamente sus logros, o aquello que considera lo

es, eso pudo haber incidido. Pero en 2013, que no fue año electoral, la satisfacción creció. (Ver gráfica: "Satisfacción con distintos servicios públicos")

Ahora veamos esos servicios promediados municipio por municipio: el rango está entre 70 y 76, las diferencias no son tan dramáticas; no obstante, el municipio donde los habitantes se dicen más satisfechos es Guadalajara y donde está menos satisfecha la población es en El Salto. Tlaquepaque aparece muy alto, empatado con Zapopan, en calidad de servicios. (Ver gráfica: "Satisfacción promedio de los servicios públicos. Municipios")

## Satisfacción con distintos servicios públicos

AMG 2011 - 2013

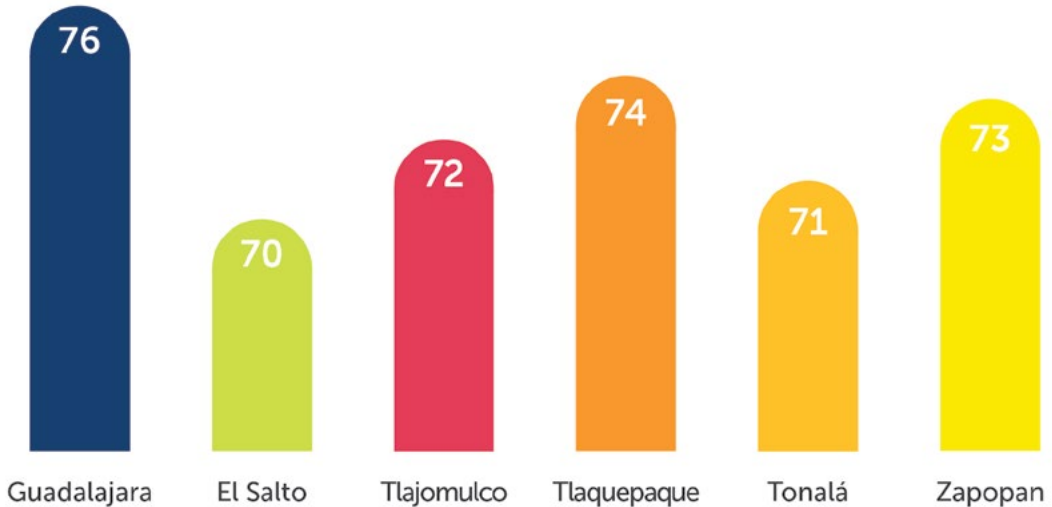


A continuación una lista de bienes y servicios sobre los que se le preguntó a las personas si contaban con ellos: (Ver gráficas: "Lista de bienes y servicios que tiene en su casa" y "Promedio de personas que tienen en su casa uno o más de los siguientes bienes y servicios: electricidad, estufa, drenaje, agua, refrigerador, lavadora, celular, DVD, teléfono, TV de paga, Internet, videojuegos, aspiradora")

En términos de agua entubada la cobertura es prácticamente total; de cualquier forma ese 4% de Tonalá o 2% para toda el AMG, para una ciudad del calibre económico de Guadalajara, resulta excesivo; aunque también podría ser señal del crecimiento de las colonias marginales que no cuentan con

## Satisfacción promedio de los servicios públicos

*Municipios  
2013*



servicios porque se desarrollan a contrapelo de los planes y los programas. Curiosamente, el nivel es igual a escala de la ciudad que a escala de Jalisco, parecería que todo el estado tiene una buena dotación de agua entubada, al menos desde la percepción de los ciudadanos.

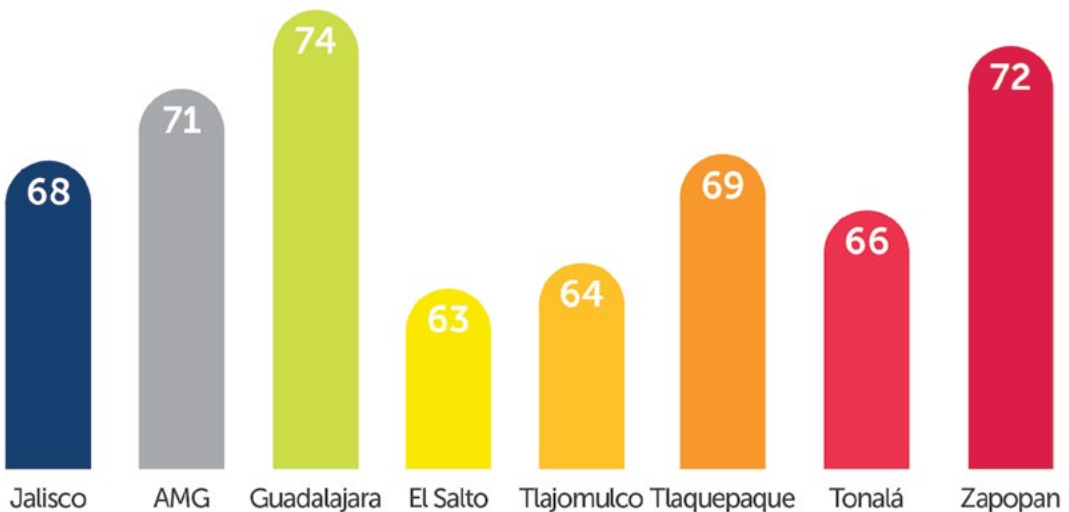
Abajo está cada uno de los municipios y el estado, en las líneas de arriba, con colores, el rango que hay en cada casa de esos elementos, por demarcación. El más bajo es la aspiradora, en donde más gente la tiene es en Guadalajara, y rebasa apenas 20%. En videojuegos, esperábamos que fuera más alto, no llega a 40%, ni en Guadalajara; sin embargo, en los más bajos, El Salto y Tlajomulco,

## Lista de bienes y servicios que tiene en su casa

Electricidad	99	98	97	100	100	100	99	99
Estufa	98	97	97	96	99	98	97	98
Drenaje	97	98	98	96	99	99	99	97
Agua	97	97	97	99	98	98	96	98
Refrigerador	93	93	92	93	96	92	93	94
Lavadora	85	87	90	81	84	88	84	86
Celular	75	79	80	75	73	78	77	79
DVD	67	74	79	62	65	70	71	73
Teléfono	58	65	75	46	38	55	54	66
TV paga	45	43	50	25	35	35	29	45
Internet	38	46	55	25	25	41	28	49
Videojuegos	25	32	37	19	19	26	26	34
Aspiradora	12	17	22	7	7	15	9	18
	Jalisco	AMG	Guadalajara	El Salto	Tlajomulco	Tlaquepaque	Tonalá	Zapopan

Se les preguntó a los encuestados: Le voy a leer una lista de cosas y dígame cuáles tienen en su casa.

**Promedio** de personas que tienen en su casa uno o más de los siguientes bienes y servicios: *electricidad, estufa, drenaje, agua, refrigerador, lavadora, celular, DVD, teléfono, TV de paga, Internet, videojuegos, aspiradora*



se acerca a 20%, uno de cada cinco hogares tiene videojuego, ese dato nos parece importante. Después está Internet, en Guadalajara más de 50% de los encuestados reconoció tener Internet; el promedio baja mucho porque en El Salto apenas pasa de 20% y en Tlajomulco y en Tlaquepaque llega a 40%. Después está Televisión de Paga, parece que la penetración crece, desde 50% en Guadalajara que reconoció que tiene ese servicio, en el estado es alto, en Zapopan también, cercano a 50%, aunque en todos los rubros el



primero es Guadalajara, como municipio. Teléfono, en Guadalajara casi 80% reconoció tenerlo, contra el más bajo, Tlajomulco, en donde menos de 40% aceptó tener teléfono, quizá tiene que ver con esas colonias nuevas, en las que mucha gente ni siquiera hace el trámite porque se vale de telefonía celular.

Después sigue DVD; es muy alto el uso de DVD, quizá está en relación directa con la venta de piratería, encontramos películas a la venta en todas partes; en donde menos tienen DVD es en El Salto, pero rebasa 60%. El caso del celular es ya más alto que la telefonía fija; en el caso de Guadalajara y Zapopan llega a 80% y el más bajo, Tlajomulco, rebasa 70%.

Lavadora, en Guadalajara llega a 90% y el más bajo es 80%; con todo y que las cifras lucen altas, tal vez no lo sean tanto: cualquiera pensaría que la lavadora es un artículo que está en todas las casas, pero en Guadalajara 10% no la tiene; lo que por un lado implica ahorro de electricidad, pero por otro mayor consumo de agua. Refrigerador tampoco llega a 100%, y curiosamente Tlajomulco muestra una proporción mayor que Guadalajara, con todo y que es una diferencia marginal. En agua, casi corresponde con lo que nos dijeron de agua entubada, es mayor a 90%. Drenaje también; los más altos son Tlajomulco y Tlaquepaque, que están en la frontera de 100% quienes reconocen tener drenaje. Estufa se acerca también a 100% y en Electricidad llamaba la atención que es más alto en El Salto, que en Guadalajara.

Ante la pregunta, por ejemplo, “podría decirme cuál es su nivel de satisfacción con cada uno de los siguientes servicios” suministro de luz y electricidad, donde 1 es totalmente insatisfecho y 7 es totalmente satisfecho, ¿cuál es el porcentaje de personas que sobresalen del promedio que dijeron que se sienten más satisfechos o menos satisfechos? Las personas que se sienten totalmente satisfechas con el suministro de luz y electricidad son las personas con nivel socioeconómico ABC+ (las clases altas), 23% es el promedio, para los estratos superiores es así para 30%.

En la mayoría de los temas sobresale que están más satisfechos las personas de niveles socioeconómicos altos. Las personas de la zona rural tienden a sentirse menos satisfechas con el servicio de agua potable y drenaje.

Con la Policía no hay gran variación. Sí, el nivel de insatisfacción es parejo en el tema.

Es importante este punto. Las personas que preferirían como medio de transporte ideal el Macrobús se sienten más insatisfechos con el transporte público. Es decir, se sienten más insatisfechas con el transporte público que usan, pero tampoco lo califican “totalmente satisfecho”, lo califican, en la escala del 1 al 7, con 5. Otro ejemplo, las personas que están totalmente satisfechas con el servi-

cio de teléfono fijo son, en promedio, 23%, pero entre las personas que pueden ahorrar el porcentaje llega a 31%.

Con el teléfono celular quienes están totalmente satisfechas son las personas que se mueven en auto, las personas que fueron o están en la universidad y las de nivel socio-económico ABC+. En servicio de Internet es igual.

Es interesante que quienes no tienen servicio de Internet son en promedio 9%. Y si sumamos a quien dijo que "no tiene" con "no sabe o no respondió", llegamos a 22%. Y de ahí, quienes respondieron que no tienen son quienes enfrentan grandes dificultades económicas, esto también es marcado para las personas de 50 años o más.

---

**En Tlajomulco y en Zapopan las personas tienden a decir más que no tienen mercados.**

Con los Mercados, el promedio de los que no tienen es 15%, y la zona rural sobresale: es 23%.

En la Región Norte, por mencionar una de ellas, las condiciones o características de la forma de vivir de la gente es muy diferente a la Región Valles o la Región Costa Norte o Costa Sur. Lo comentamos porque en una población rural

algunos de estos servicios que estamos viendo les importan un poco menos que en el AMG y otros les impactan más, por ejemplo el sistema de salud. Pero un celular, por ejemplo, les da lo mismo, porque ni señal buena tienen, es otro tipo de vida, aunque cada vez es más normal que la gente tenga estos aparatos.

En las encuestas aplicadas en colonias que tienen un alto porcentaje de habitantes que llegaron a la ciudad desde otras áreas del estado y el país es notable el número de entrevistados que se declaran satisfechos con los servicios, aunque en muchos casos vivan en malas condiciones, simplemente porque son mejores que las que tenían; se sienten mejor pero no significa que estén bien: tienen los cables de la electricidad colgados en las esquinas y en las barreras de sus casas, pero tienen luz y en donde vivían no, y esta mejora relativa y personal permite recontextualizar sus respuestas en los diferentes temas.

Por eso la incógnita es: dónde marcar el mínimo de satisfacciones humanamente vivibles, viables.

Jalisco Cómo Vamos, con el tiempo, debería filtrar o poner más cedazos para diferenciar dónde está el justo medio de calidad, si es que se puede nombrar así. Quienes usan estas herramientas, o estos materiales tan interesantes que

produce el Observatorio son, por lo pronto, los investigadores; pero también hay gente que toma decisiones, políticos, industriales o ciudadanos, entonces, cómo marcarles la pauta para que aprovechen la orientación que ofrecen estos datos de percepción. Al ver estas gráficas, podríamos pensar que estamos bien, pero contrastadas con la realidad, provocan que reflexionemos sobre los elementos que integran la percepción de los habitantes.

Sí, de acuerdo, nos pasa con el transporte, nos pasa inclusive con seguridad; nos decía una experta de ese Equipo Temático: esa calificación no corresponde con la realidad, la policía no está en 58, está en -4.

---

**El 9% de los tapatíos dijo estar totalmente insatisfecho con la policía mientras que en El Salto dijo lo mismo el 17% y en Tonalá el 15%**

En algunos servicios estamos acostumbrados a recibir una calidad deficiente, pero parece que ésta mejora según la percepción de los ciudadanos. Necesitamos refinar qué estamos midiendo y especificar qué es lo que entendemos por servicios públicos de calidad.

Este es un punto importante: cuál es el modelo de ciudad, cuál es el supuesto modelo de ciudad.

La pregunta que detona esta charla es: qué dicen estos números en las gráficas, puesto que hay cosas que vemos deteriorarse y que no se reflejan aquí; tal como si la gente estuviera tranquila, satisfecha.

Los servicios de recolección de basura, agua y otros, que no muestren una diferencia tan clara entre lo rural y urbano, llaman la atención, esperaríamos una diferenciación. En las zonas rurales, en muchos lugares, hay un solo camión para prestar este servicio, y para obras públicas y para veinte tareas diferentes; entonces, el servicio no es bueno. Hay tiraderos o baldíos donde se acumula la basura, en las barrancas o en los lechos de los ríos, así que al ver en estos resultados casi igual lo rural y lo urbano, llama la atención. Dentro del AMG destaca que no haya mucha diferencia entre los servicios que son concesionados, que se supone

son de mayor calidad, como el que presta CABSA en Guadalajara, en Tonalá y en Tlajomulco, a diferencia de los servicios municipales que otorgan Zapopan, Tlaquepaque y El Salto, era previsible un poco más alta la diferencia, y no fue así.

El problema de los tiraderos clandestinos y oficiales es que contaminan arroyos y barrancas. Hace tiempo se creó una figura de instancias intermunicipales junto con la ya extinta Semades (ahora Semadet). La figura recién creada logró un fondo nacional y otro estatal repitiendo el esquema en diferentes regiones: que se asocien los

municipios, pues los límites territoriales no marcan fronteras para temas ambientales o de agua. Un caso que se benefició con esta figura fueron los municipios de la Sierra del Tigre (que pertenecen a los estados de Jalisco y Michoacán), que se fortalecieron e hicieron más profesional la recolección de desechos.

Sí, algo de la percepción también es eso; entonces, qué es un buen servicio, para mucha gente significa que el camión pase diario, de lunes a domingo; para otros, que sea a ciertas horas; para unos más quizá se entienda que no “cobren” propina.

Puede haber varios parámetros mezclados en la satisfacción o en la percepción de la satisfacción, pero en principio sí se esperaría que hubiera una diferencia entre los que tienen un servicio por parte de las concesiones, con los camiones por lo general en mejor estado. Hace poco fue noticia que el departamento de aseo público de Zapopan tenía más de veinte camiones descompuestos, eso implica que de 15% a 25% de su parque vehicular destinado a este servicio estuviera en el taller, por lo tanto el servicio tendría que disminuir en calidad.

Aquí está la gráfica que muestra la satisfacción con el servicio de recolección de basura por municipio. (Ver gráfica: “Nivel de satisfacción con el servicio de recolección de basura”)

Tonalá y El Salto son los municipios más insatisfechos. El primero se consideró

durante mucho tiempo el basurero del AMG. En Guadalajara, por el contrario, es donde están más satisfechos: cuatro puntos por arriba del promedio.

Los peores parecen ser Tonalá y El Salto, luego Tlajomulco y el más potente es Guadalajara.

Tlaquepaque y Zapopan están en el promedio, Tlajomulco y El Salto abajo, Guadalajara arriba.

En el promedio general, los rubros de policía y transporte llaman la atención, pues aunque en este listado son los servicios que tienen las

calificaciones más bajas, vistos de manera independiente a los ojos de los expertos deberían ser aun menores.

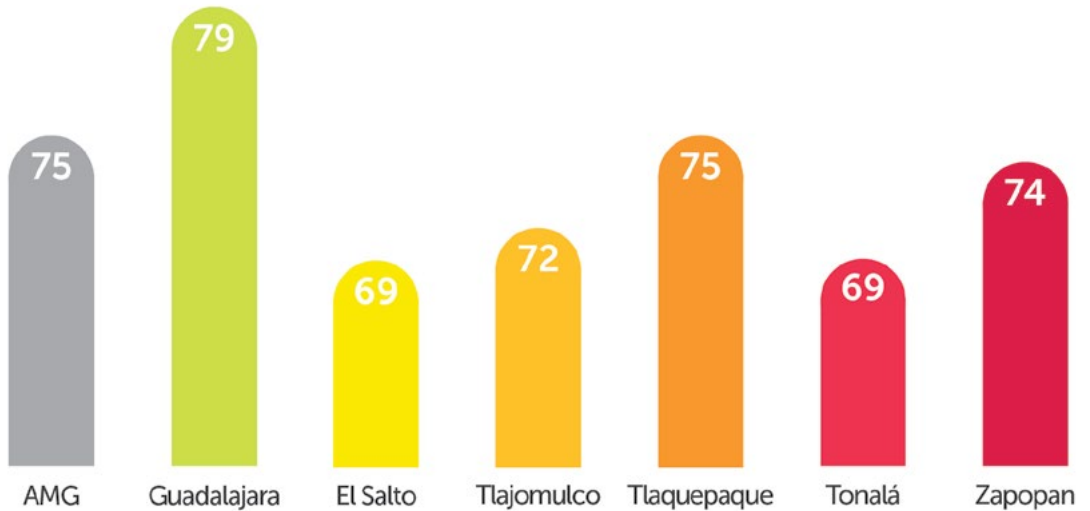
La calificación puede deberse a que los encuestados evalúan bien el servicio si se les proporciona, y no a la calidad del mismo: si hay policía, más que las actividades o el apoyo que les brinde, o si el camión pasa cerca o regularmente, más que sus condiciones.

En los servicios de gas, agua y drenaje se percibe una diferencia en la satisfacción, aunque no significativa.

Quizás era de esperarse una brecha más amplia cuando se compara al estado contra la ciudad. En el caso de la basura parece que hay mejor recolección en el promedio de Jalisco que solamente en el AMG, con todo y su infraestructura.



## Nivel de **satisfacción** con el **servicio** de recolección de **basura**



Podría pensarse que mientras haya mayor cobertura, hay mayor satisfacción entre la gente, partiendo de que la cobertura y la regularidad de un servicio son los factores principales que definen una buena calidad. Si en el AMG hay mayor cobertura que en el interior del estado, sería lógico pensar que obtendría una calificación más alta, lo cual contrasta con nuestros resultados.

Un aspecto que también influye en la percepción es la periodicidad. Si el camión recolector, por ejemplo, pasa pocos días a la semana, la satisfacción puede

bajar. La mala calificación también puede deberse a alguna crítica a la gestión integral del servicio; es decir, si los camiones recolectan pero no separan, por ejemplo. (Ver gráfica: "Satisfacción promedio de los servicios públicos. Municipios")

Parece que entre los servicios públicos que otorga el ayuntamiento y los que otorgan empresas privadas hay una diferencia importante; teléfono celular, Internet, gas, electricidad. Lo que no se comporta igual es agua y drenaje, servicios que el SIAPA otorga, pero los demás sí están más altos con respecto a estacionamientos, basura, mercados, policía.

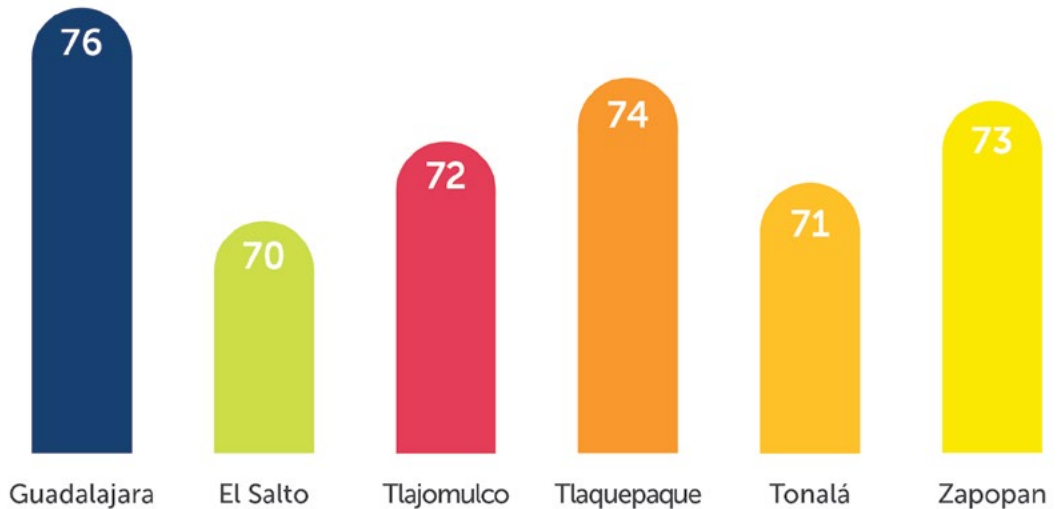
La percepción es que son de menor calidad, o que no dan el servicio que se supone debían dar, con regularidad.

Se acercan más a 80 y a 70.

Policía llama la atención, también transporte, aunque parece que tienen calificaciones bajas, desde otro punto de vista son calificaciones muy altas, deberían estar más abajo. Se debe a la forma de percibirlos; o sea, evalúan si hay transporte o no, si hay policía o no hay policía, más que las actividades o el apoyo que les brinden, o sí el camión pasa cerca o regularmente. Y también es de resaltar la diferencia entre el estado y el AMG; tres cuartas partes de la encuesta reflejan la zona urbana y la restante la zona rural. Habríamos esperado que bajara el puntaje en Jalisco en varios rubros, por ejemplo, en transporte, en basura, y en algunos otros.

## Satisfacción promedio de los servicios públicos

*Municipios*  
2013



Por ejemplo, en gas, agua y drenaje, se ve la diferencia, aunque no es significativa; en agua y drenaje 79 y 77 parece lógico; quizás era de esperarse una brecha más amplia cuando se considera a Jalisco contra el Área Metropolitana de Guadalajara. En el caso de la basura parece que hay mejor recolección en todo el Estado que solamente en el AMG, con todo y su infraestructura. Aunque la calificación es interesante: en la metrópoli se reporta cobertura, es decir, el porcentaje de viviendas que cubren los camiones está como en 95%, eso baja en el interior del estado, pero bueno, a final de cuentas la calificación es 75 para

el AMG, más baja de la que esperaríamos, tal vez entre 80 o 90 como calificación del servicio de aseo público.

¿Por qué esperar mejores números de calificación por la cobertura?

Porque entendemos que la cobertura y la regularidad de un servicio son los factores principales que afectan la percepción para definir un buen servicio, y si en el AMG hay mayor cobertura que en el interior del estado, era lógico pensar que veríamos una calificación más cercana a 90%, pero obviamente no consideran solamente la recolección, debe haber otros puntos. Tradicionalmente se creía que para que un servicio sea bueno, hay que ver el camión casi diario; puede ser que eso este afectando, ¿cuántos días me da el servicio de recolección?, puede ser eso; ¿me da el servicio en la mañana o en la tarde? O puede ser quizás alguna crítica a la gestión integral; es decir, recolectan pero no separan, por lo tanto el servicio no es tan bueno. Puede haber una serie de elementos que incidan en la evaluación.

¿Podría suceder que a escala estatal lo califiquen bien aunque no exista? Porque allá, muchos, tengan en mente: yo me deshago de la basura porque ahí está la zanja y la aviento, o en el río, no es mi problema.

Y también seguramente generan menos basura por habitante.

Es más común que los desechos orgánicos, en el área rural, ya tengan destino, que no sean basura.

Ya sea para animales o para composta, aunque ésta no sea sino que se integren al suelo.

Se nota que Zapopan tiene esa disparidad, porque Guadalajara es el más alto en todos los servicios y de alguna manera está relacionado con ingreso socioeconómico; Zapopan tiene uno de los más altos ingresos, pero también, como se mencionó, tiene zonas de extrema pobreza.

**EXPERTOS****GERARDO BERNACHE PÉREZ** ● ● ●

Es profesor-investigador del Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS) y miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Es licenciado en psicología por la Universidad de Guadalajara y doctor en antropología por la Universidad de Arizona en Tucson. Su principal línea de investigación es residuos sólidos urbanos y su impacto ambiental.

Eso es consolidación urbana, Guadalajara y Tlaquepaque como barrios céntricos históricos, más consolidados que el resto, y los que tienen menos urbanización, menos conexión, más áreas rurales, se encuentran incluso por debajo de la media estatal.

Se cruzan las dos cosas: la consolidación urbana y el ingreso, porque para tener una lavadora, para tener Internet, para tener refrigerador o teléfono fijo y teléfono celular, se requieren ciertos niveles de ingreso.

**EXPERTOS****ALFONSO GONZÁLEZ VELASCO** ● ● ●

Arquitecto por el ITESO y maestro en gestión de proyectos por la Universidad Panamericana. Ha asistido a numerosos cursos, tanto en México como en ciudades del extranjero, especialmente en planificación urbana y desarrollo regional. Fue fundador y director general durante 15 años del Instituto de Información Territorial del Estado de Jalisco.

## Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Subíndices	Dimensión	2011	2012	2013
Vivienda	Entorno urbano	83.3	83.3	83.6
<b>Servicios públicos</b>	<b>Contexto institucional</b>	<b>67.9</b>	<b>72.3</b>	<b>73.3</b>
Pobreza y desigualdad	Capacidades individuales	72.6	72.2	72.4
Relaciones interpersonales	Capacidades individuales	72.4	76.4	71.1
Salud	Capacidades individuales	71.6	65.4	69.3
Educación	Capacidades individuales	64.4	64.0	66.7
Cultura y recreación	Capacidades individuales	60.5	63.7	63.8
Movilidad	Entorno urbano	47.3	48.2	55.3
Economía y empleo	Capacidades individuales	56.3	58.3	55.2
Desarrollo urbano	Entorno urbano	53.1	54.1	52.5
Seguridad y justicia	Contexto institucional	49.6	46.9	50.8
Medio ambiente	Entorno urbano	46.2	48.2	49.6
Gobierno	Contexto institucional	45.5	45.1	47.2
Ciudadanía	Contexto institucional	32.1	35.0	32.4
Espacio público	Entorno urbano	41.6	33.6	32.1



**Seguridad  
y justicia**

Jalisco Cómo Vamos





# SEGURIDAD Y JUSTICIA

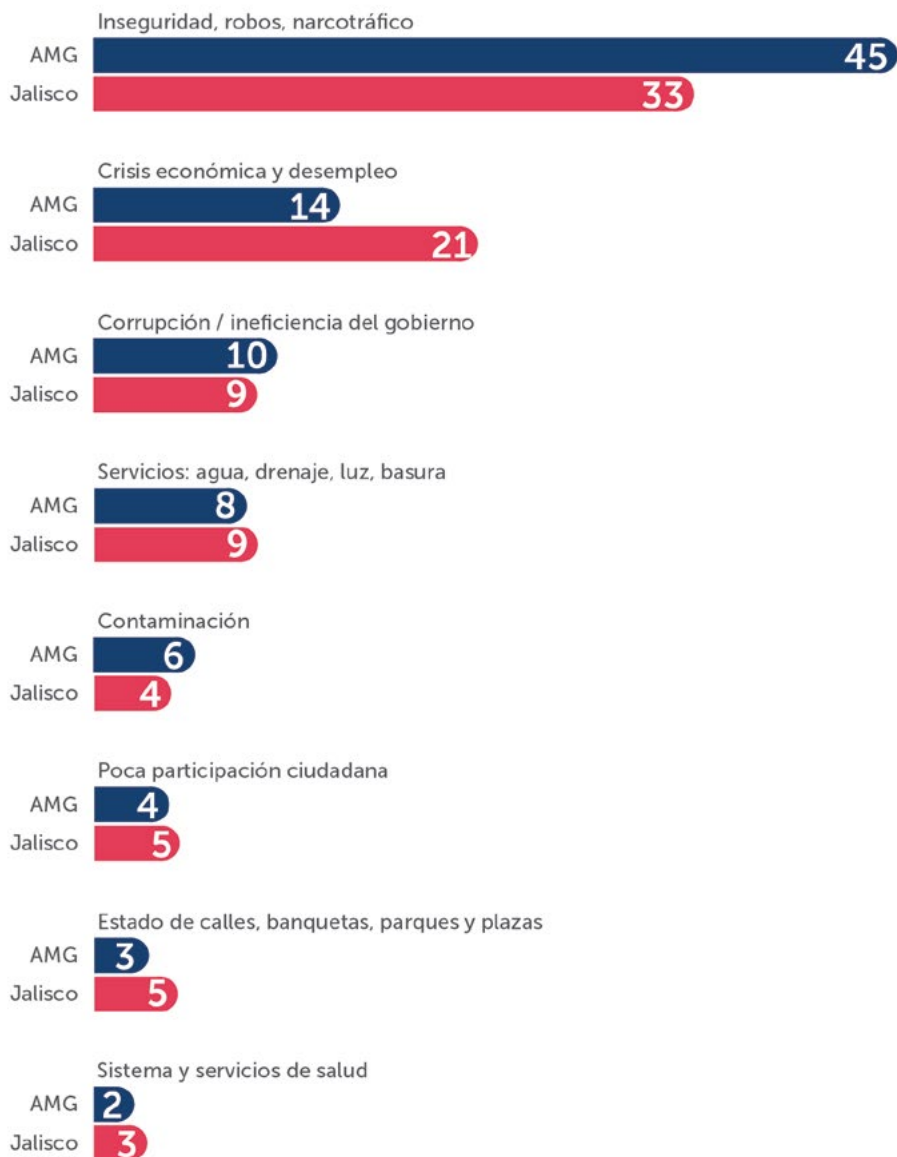
Desde la primera encuesta de percepción de Jalisco Cómo Vamos en 2011, la inseguridad, los robos y el narcotráfico han resultado, dentro de un listado de respuestas, aquella opción a la que más tapatíos mencionan como el principal problema de su localidad. En 2013 apareció también en primer lugar a nivel estatal: 33% de los jaliscienses considera la inseguridad como el problema más grave y 21% opina que es el desempleo. *(Ver gráficas: "Por favor dígame, ¿cuáles considera que son los dos principales problemas que hay en su localidad? Primera mención" y "Por favor dígame, ¿cuáles considera que son los dos principales problemas que hay en su localidad? Segunda mención")*

En este capítulo abordaremos primero la percepción de inseguridad, la dimensión del problema de incidencia delictiva y, por otro lado, las consecuencias materiales y sociales de esta incidencia, para concluir con la evaluación de las instituciones.

Destacan dos temas: el primero, que las percepciones no están lejos de las mediciones con datos "duros"; dos, que la percepción sólo va a cambiar hasta que haya un cambio real en el trabajo de parte de las instituciones del estado para modificar los resultados.

# Por favor dígame, ¿cuáles considera que son los dos principales problemas que hay en su localidad?

Primera mención



Pobreza y desigualdad social  
AMG 2  
Jalisco 3

Transporte público  
AMG 2  
Jalisco 2

Falta de actividades culturales y deportivas  
AMG 2  
Jalisco 2

Poca unidad y soporte familiar  
AMG 1  
Jalisco 1

Sistema educativo, escuelas  
AMG 1  
Jalisco 1

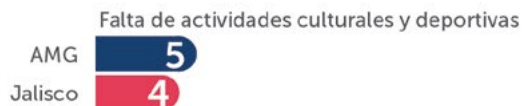
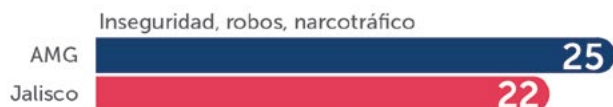
Otro  
AMG 0  
Jalisco 1

Acceso a la vivienda  
AMG 0  
Jalisco 1

Ciudad está mal planeada  
AMG 0  
Jalisco 0

# Por favor dígame, ¿cuáles considera que son los dos principales problemas que hay en su localidad?

*Segunda mención*



Servicios: agua, drenaje, luz, basura



Sistema y servicios de salud



Sistema educativo, escuelas



Poca participación ciudadana



Poca unidad y soporte familiar



Otro



Ciudad está mal planeada



Acceso a la vivienda



# Resultados 2013 ●●●

## ***Percepción de inseguridad y amenaza***

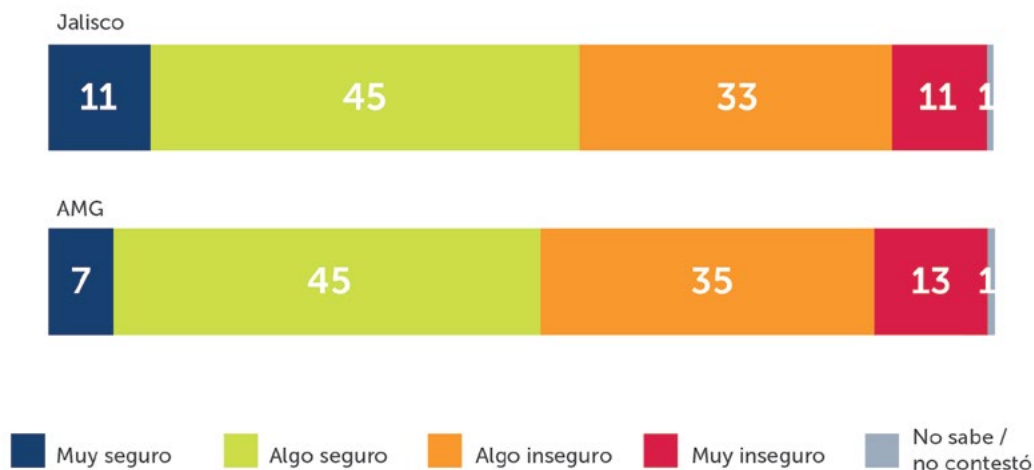
*(Ver gráficas: "¿Considera usted que vivir en esta ciudad es seguro o inseguro?" y "¿Considera usted que vivir en esta colonia es seguro o inseguro?")*

Sólo 11% de los jaliscienses se sienten muy seguros en su ciudad y en el Área Metropolitana de Guadalajara apenas 7%. Una de cada diez personas no tiene ningún tipo temor a la inseguridad.

Los jaliscienses que se sienten algo o muy inseguros alcanzan 44%, una cifra menor que el 75.9% que reporta la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (Envipe).

La percepción de la seguridad en la colonia donde habita la gente, a diferencia de la percepción general de la ciudad, es mayor. Por los medios de comunicación, los jaliscienses pueden tener el conocimiento de eventos violentos en el estado, pero al mismo tiempo mantener la percepción de que la seguridad en su colonia es buena.

## ¿Considera usted que **vivir en esta ciudad** es **seguro o inseguro**?



Las personas que pasan en este momento por grandes dificultades económicas son las que tienden a sentirse más inseguras. Mientras que en el promedio estatal 11% de los encuestados dijo sentirse muy inseguro, en el grupo que tiene grandes dificultades económicas 19% respondieron lo mismo.

*La población en los entornos rurales tiende, por el contrario, a sentirse más segura. La media en el entorno rural es 17%, pero en zonas urbanas baja a 9%.*

## ¿Considera usted que **vivir en esta colonia** es **seguro o inseguro**?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Muy seguro
  Algo seguro
  Algo inseguro
  Muy inseguro
  No sabe / no contestó



El porcentaje de percepción inseguridad en las colonias de El Salto y Tonalá es el mayor del Área Metropolitana de Guadalajara; el más bajo se presentó en las colonias de Tlajomulco (38%). *(Ver gráfica: "¿Qué tan grave cree usted que son los siguientes asuntos en su colonia?")*

Lo que preocupa a más de la mitad de los jaliscienses son el consumo y venta de drogas, los robos y los asaltos. En encuestas similares, estos problemas se encuentran entre los más sentidos por la gente porque los tiene más próximos en personificación, por ejemplo, del pandillerismo.

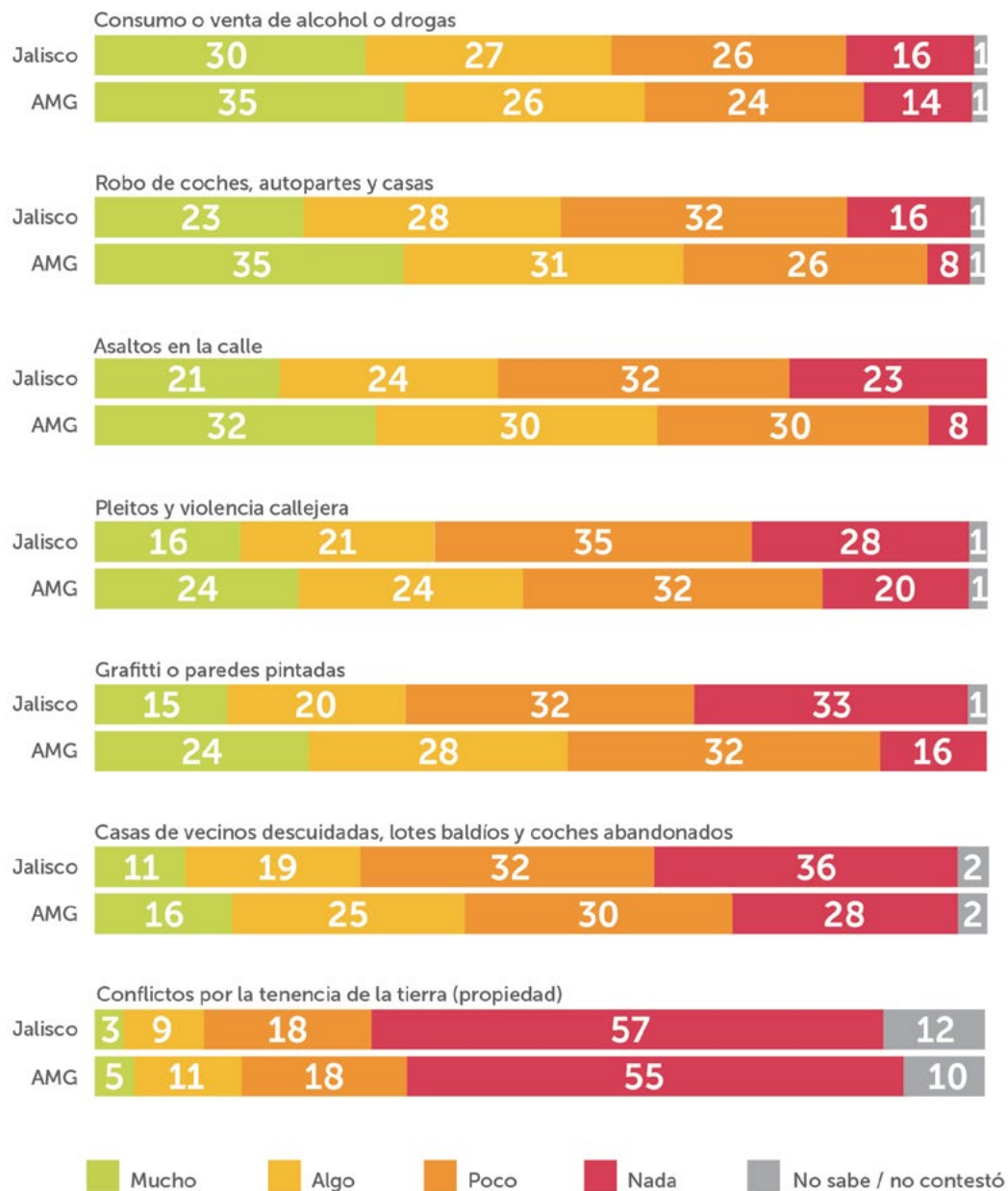
Mientras hay 60 mil robos, hay 4 mil casos de posesión de drogas en Jalisco y 20 o 30 mil casos de narcotráfico en el estado

En todos los casos, los porcentajes que muestran tapatíos que consideran algo o

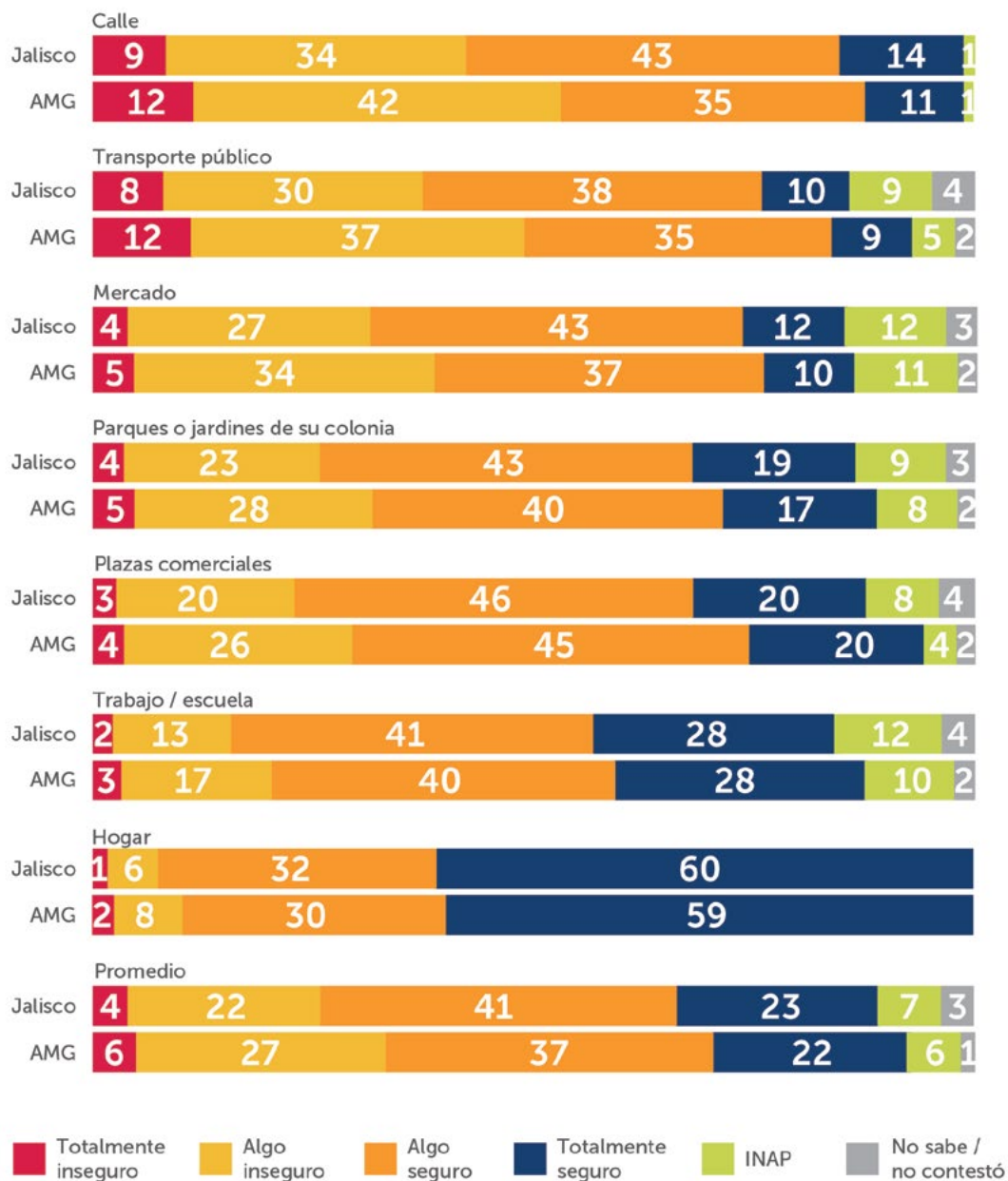
muy graves los problemas son mayores que el promedio de Jalisco, lo que haría pensar que éstos se concentran y visibilizan con mayor facilidad en los grandes sistemas urbanos. *(Ver gráfica: "Cuando usted se encuentra en alguno de los siguientes lugares ¿Cómo se siente...?")*

En el hogar, la sensación de seguridad es muy alta, pero 7% en el estado y 10% en el AMG se sienten algo o totalmente inseguro. En el trabajo o en la escuela, aunque también son espacios que se perciben más seguros para la mayoría, 2 de cada 10 ciudadanos se preocupan por una situación de inseguridad.

## ¿Qué tan grave cree usted que son los siguientes asuntos en su colonia?



## Cuando usted se encuentra en alguno de los siguientes lugares ¿Cómo se siente...?



El lugar donde los jaliscienses se sienten más inseguros es la calle y mientras utilizan el transporte público. En promedio, 1 de cada 4 jaliscienses se siente inseguro al realizar sus actividades cotidianas y, en la ciudad, 1 de cada 3.

El nivel de ingresos afecta la sensación de inseguridad. De las personas que tienen grandes dificultades para que el ingreso les alcance, 53% dicen sentirse totalmente seguras en su hogar y 18% en su trabajo o escuela, mientras que de las personas con posibilidades de ahorro 68% dijeron sentirse totalmente seguras en su hogar y 35% en el trabajo o escuela.

### ***Incidencia delictiva***

*(Ver gráficas: "¿Fue usted víctima de algún delito en los últimos doce meses? (Si) ¿Lo reportó a las autoridades?" y "¿Fue víctima de más de un delito?")*

17% de los jaliscienses se declaran como víctimas víctimas de un delito en el último año y casi la mitad de ellos más de una vez. El porcentaje de multivíctimas es muy alto.

Aproximadamente la mitad de las personas que sufrieron un delito lo reportaron a las autoridades (9% de los jaliscienses). Esta información contrasta con los

## ¿Fue usted **víctima** de algún **delito** en los últimos doce meses? (Sí) ¿Lo **reportó** a las **autoridades**?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



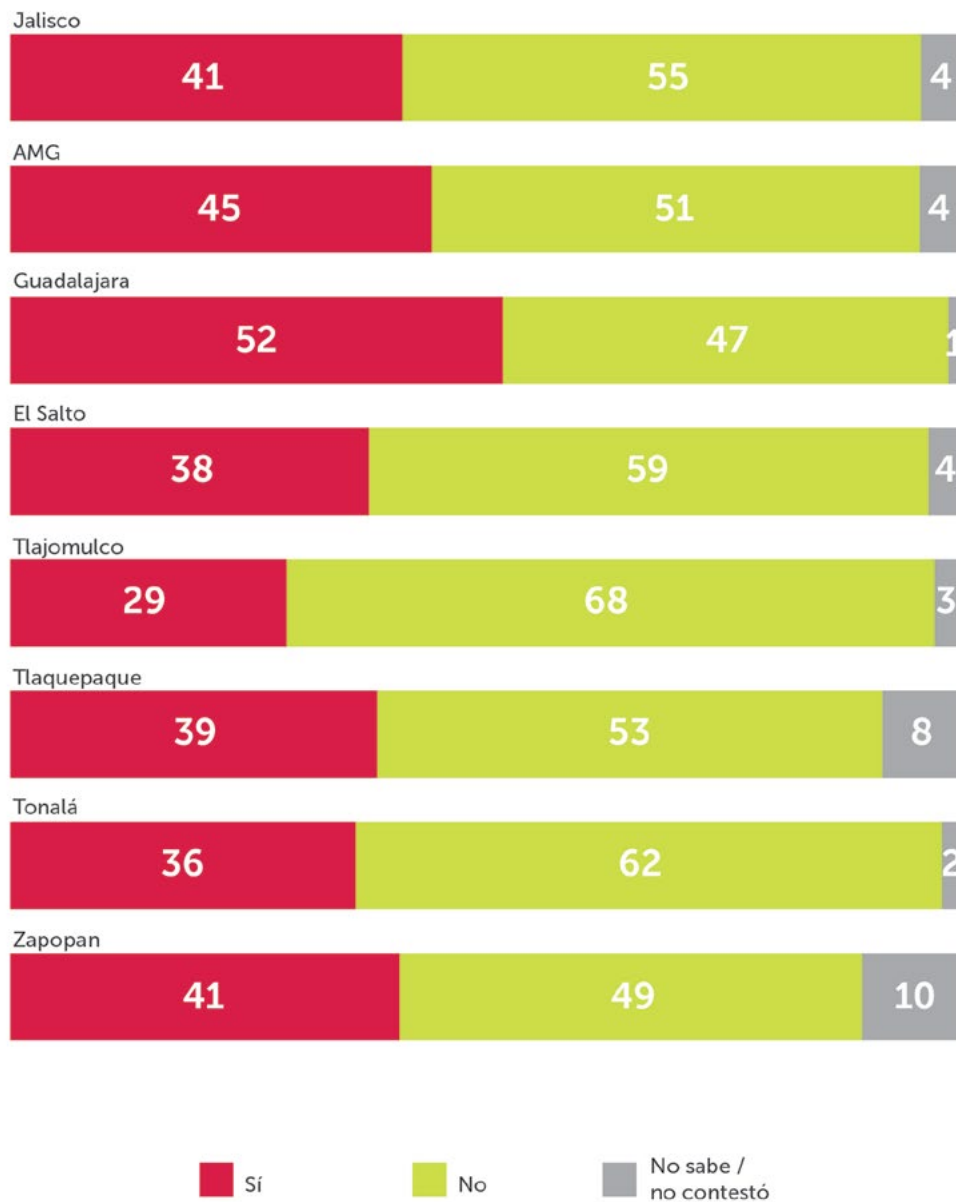
■ Sí sufrió,  
sí reportó

■ Sí sufrió,  
no reportó

■ No ha sufrido

■ No sabe /  
no contestó

## ¿Fue víctima de más de un delito?



datos de la Encuesta Nacional de Victimización, la cual reporta que 11.3% de los jaliscienses denuncia y de ese porcentaje sólo en el 55.2% de los casos se inicia una averiguación, es decir, en el 6% de los casos de delito.

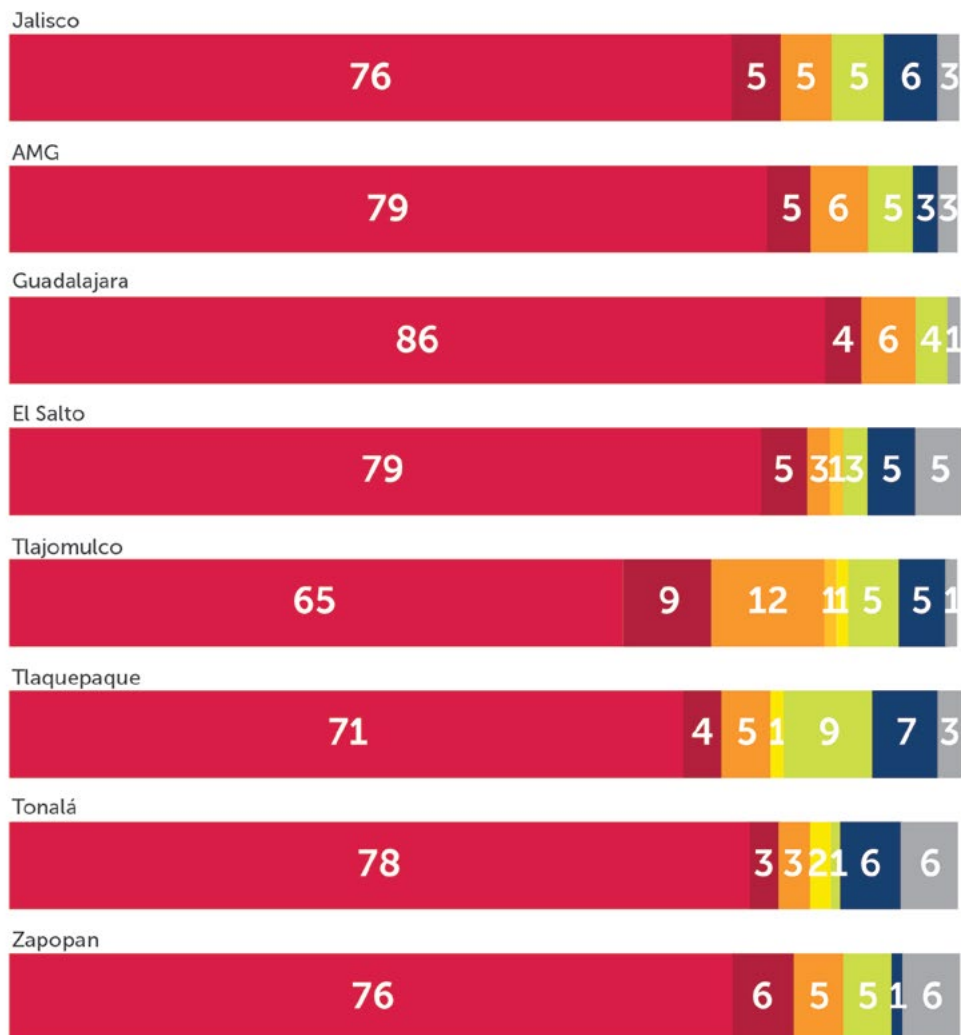
La diferencia se explica con una de las siguientes gráficas. En la forma en que está planteada la pregunta de Jalisco Cómo Vamos, el ciudadano pudo haber interpretado "reportar a las autoridades" como dar aviso a cualquier institución, por ejemplo, la policía, pero no al Ministerio Público. (Ver gráfica: "¿De qué tipo de delito fue víctima?")

3 de cada 4 jaliscienses que fueron víctimas de un delito lo fueron de robos, lo cual explica que sea ésta la problemática que es considerada más grave por la mayoría de los jaliscienses.

Para el caso de secuestro, 5% es un número muy grande. Tal vez los encuestados señalaron como secuestro otras prácticas delictivas como las

**En zonas rurales el secuestro parecería ser más fuerte que en la ciudad. Solamente en zonas urbanas 4% de las víctimas dijo haber sufrido un secuestro y en las zonas urbanas 1 de cada 10 víctimas, es decir, 12% sufrieron el mismo delito.**

## ¿De qué tipo de delito fue víctima?





## ¿Sabe a **dónde** o **con quien acudir** en caso de un delito?

Jalisco



AMG



Si

No

No sabe /  
no contestó

## ¿A **dónde**?

Jalisco



AMG



Ministerio público /  
procuraduría

Policía

Otro

No sabe / no contestó

extorsiones telefónicas. (Ver gráficas: "¿Sabe a dónde o con quien acudir en caso de un delito?" y "¿A dónde?")

2 de cada 10 personas no saben a dónde acudir en caso de delito. Pero de los que dicen saber, sólo la mitad menciona al Ministerio Público,

es decir, 46% de los jaliscienses acudiría al lugar incorrecto para denunciar un delito.

Aunque es un área necesaria de formación ciudadana para una parte de los jaliscienses, la otra mitad que sí sabe a dónde acudir puede también decidir no realizar ese esfuerzo en virtud de las evaluaciones al Ministerio Público y otras instituciones de justicia que se mostrarán más

**EXPERTOS****DANTE JAIME HARO REYES** ●●●

Abogado y Maestro en Derecho con especialidad en Seguridad Pública por la Universidad de Guadalajara, Magister Legum y Doctor en Derecho Público por la Universidad de Heidelberg, Alemania. Miembro de la Benemérita Sociedad Nacional de Geografía y Estadística y de la Asociación Nacional de Doctores en Derecho. Fundador del Instituto de Estudios Jurídicos. Miembro fundador de la Mexican American Bar Association MABA, capítulo México. Actualmente es Profesor Investigador Titular de la Universidad de Guadalajara, miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel II y Presidente del Consejo Consultivo de Seguridad Ciudadana de Guadalajara.

adelante. (Ver gráficas: “¿Sabe a dónde o con quien acudir en caso de un abuso de las autoridades, de una violación a sus derechos humanos?” y “¿A dónde?”)

En caso de violaciones a los derechos humanos de los jaliscienses, es notorio que pese a grandes y costosas campañas tanto de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, como de la CEDHJ, todavía 36% de los encuestados en el AMG digan que no saben a dónde acudir.

### ***Consecuencias para las víctimas***

(Ver gráfica: “¿Hasta qué grado usted y su familia se sienten amenazados por los problemas locales de criminalidad y violencia?”)

#### EXPERTOS

#### **JESÚS IBARRA CÁRDENAS** ● ● ●

Doctor en Derecho Público y Método Jurídico por la Universidad de Alicante, España y Maestro en Ciencias Sociales por la Universidad de Guadalajara. Actualmente es profesor investigador del ITESO, donde imparte Filosofía del derecho, Derechos fundamentales y Argumentación jurídica. Su línea de investigación se enfoca al análisis del razonamiento judicial, específicamente su aportación a la democracia mexicana.

## ¿Sabe a **dónde o con quien acudir** en caso de un abuso de las autoridades, de una violación a sus derechos humanos?

Jalisco



AMG



■ Sí

■ No

■ No sabe / no contestó

## ¿A dónde?

Jalisco



AMG

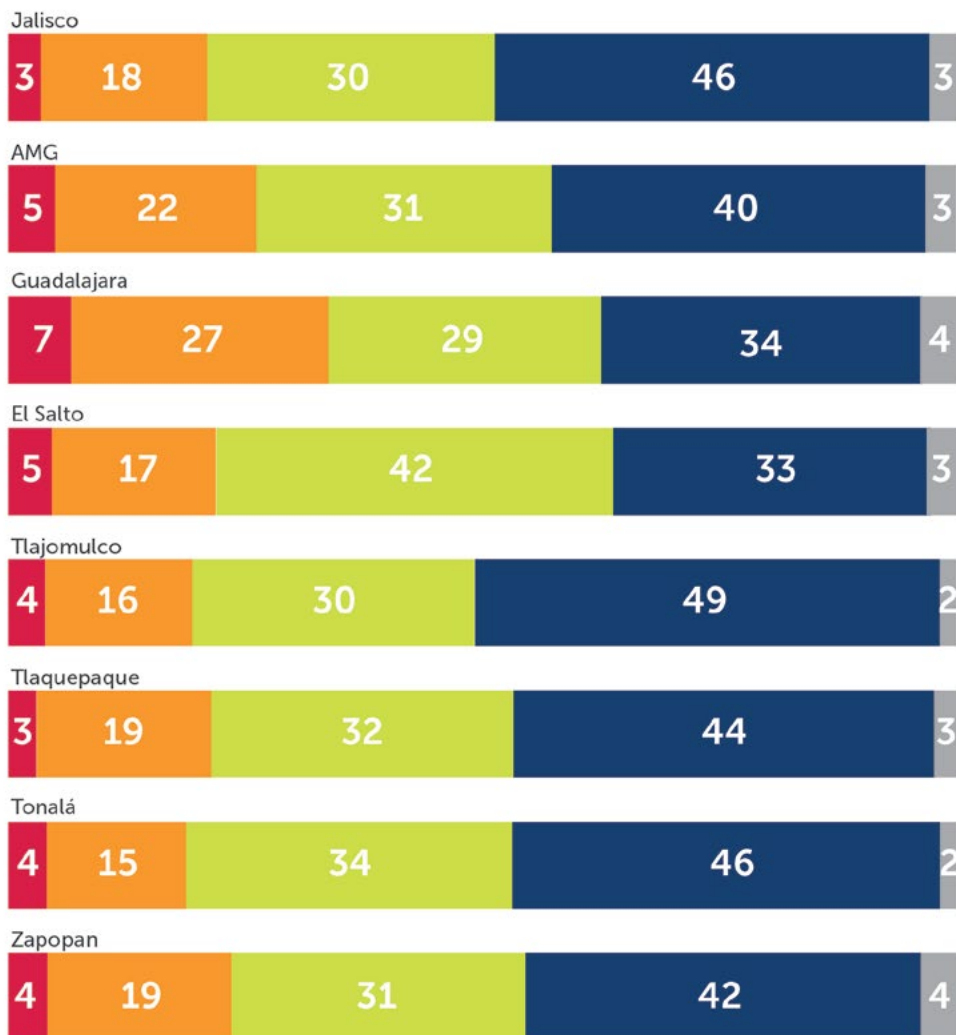


■ Comisión (nacional o estatal) de Derechos Humanos

■ Otro

■ No sabe / no contestó

## ¿Hasta qué grado **usted y su familia** se sienten **amenazados** por los **problemas** locales de **criminalidad y violencia**?



■ Seriamente amenazados  
 ■ Algo amenazados  
 ■ Poco amenazados  
 ■ No se sienten amenazados  
 ■ No sabe / no contestó

Entre mayor densidad poblacional, las personas tienden a sentirse más amenazadas. Guadalajara es más amenazante frente al resto de los municipios. (Ver gráfica: "¿En el último año usted ha dejado de hacer alguna de las siguientes actividades a causa de la inseguridad?")

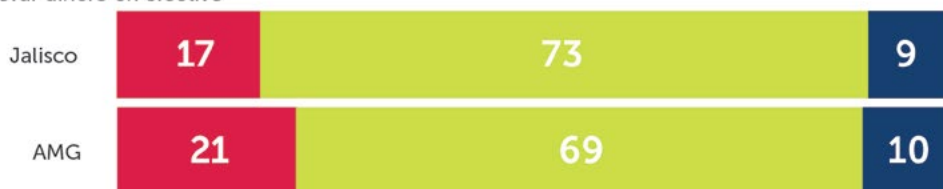
Hay consecuencias reales e inmediatas por la inseguridad: la gente deja de hacer actividades y eso impacta directamente en su calidad de vida. Es muy alto el porcentaje de personas que han cambiado su comportamiento debido a la percepción de la inseguridad, pues en promedio, al sentirse amenazados, 1 de cada 10 jaliscienses se limitan en sus actividades, principalmente cargar

**EXPERTOS****MARCOS PABLO MOLOEZNİK GRUER** ●●●

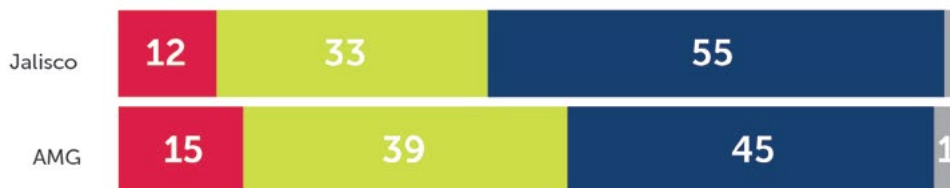
Es politólogo egresado de la Universidad Nacional de Rosario, cuenta con una maestría en políticas públicas por el Instituto Nacional de Administración Pública de España, un magíster en defensa nacional por la Escuela de Defensa Nacional de Argentina, así como con un doctorado en derecho por la Universidad de Alcalá de Henares. Es profesor-investigador del Departamento de Estudios Políticos de la Universidad de Guadalajara y miembro del SNI, nivel I. Se desempeña también como difusor del Derecho Internacional Humanitario e instructor del Instituto Internacional de Derecho Humanitario en Sanremo, Italia. Es autor de 3 obras y más de 50 capítulos de libros.

## ¿En el último año usted ha dejado de hacer alguna de las siguientes actividades a causa de la inseguridad?

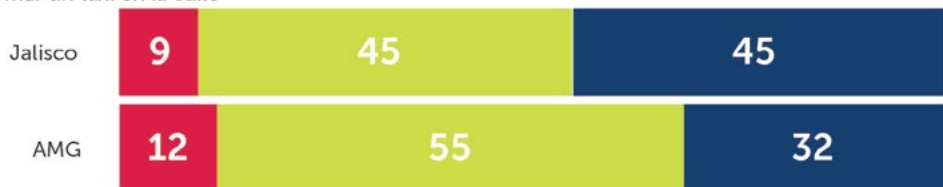
Llevar dinero en efectivo



Salir de noche a divertirse



Tomar un taxi en la calle



Viajar en carretera



Usar el transporte público



■ Sí ha dejado de hacer    
 ■ No lo ha dejado    
 ■ No es una actividad que realice    
 ■ No sabe / no contestó

con dinero en efectivo. (Ver gráfica: "¿Por causa de ese delito que tuvo, su vida personal, familiar o sus negocios se vieron afectados?")

62% de los jaliscienses fueron afectados, en alguna medida, después de ser víctimas de un delito. Los porcentajes del estado y del AMG son prácticamente los mismos, lo que hace pensar que independientemente del contexto en el que se realice el delito, las consecuencias personales, familiares y económicas son similares para todos. (Ver gráfica: "¿Qué tanta confianza tiene usted en cada una de las siguientes instituciones?")

Los resultados de la confianza hacia las instituciones de seguridad se explican con la información expuesta en este capítulo. La percepción que tienen los

**EXPERTOS****JUAN CARLOS PINTADO AGUILAR** ●●●

Licenciado en economía por la Universidad de Guadalajara. Director general de PIAGUI, empresa dedicada al ramo del calzado. Es presidente del capítulo Jalisco de la organización de la sociedad civil Iluminemos México, dedicada originalmente a temas de seguridad ciudadana y hoy en día también vinculada con la ciudadanización de la política local.



## ¿Por causa de ese delito que tuvo, su vida personal, familiar o sus negocios se vieron afectados?

Jalisco



AMG



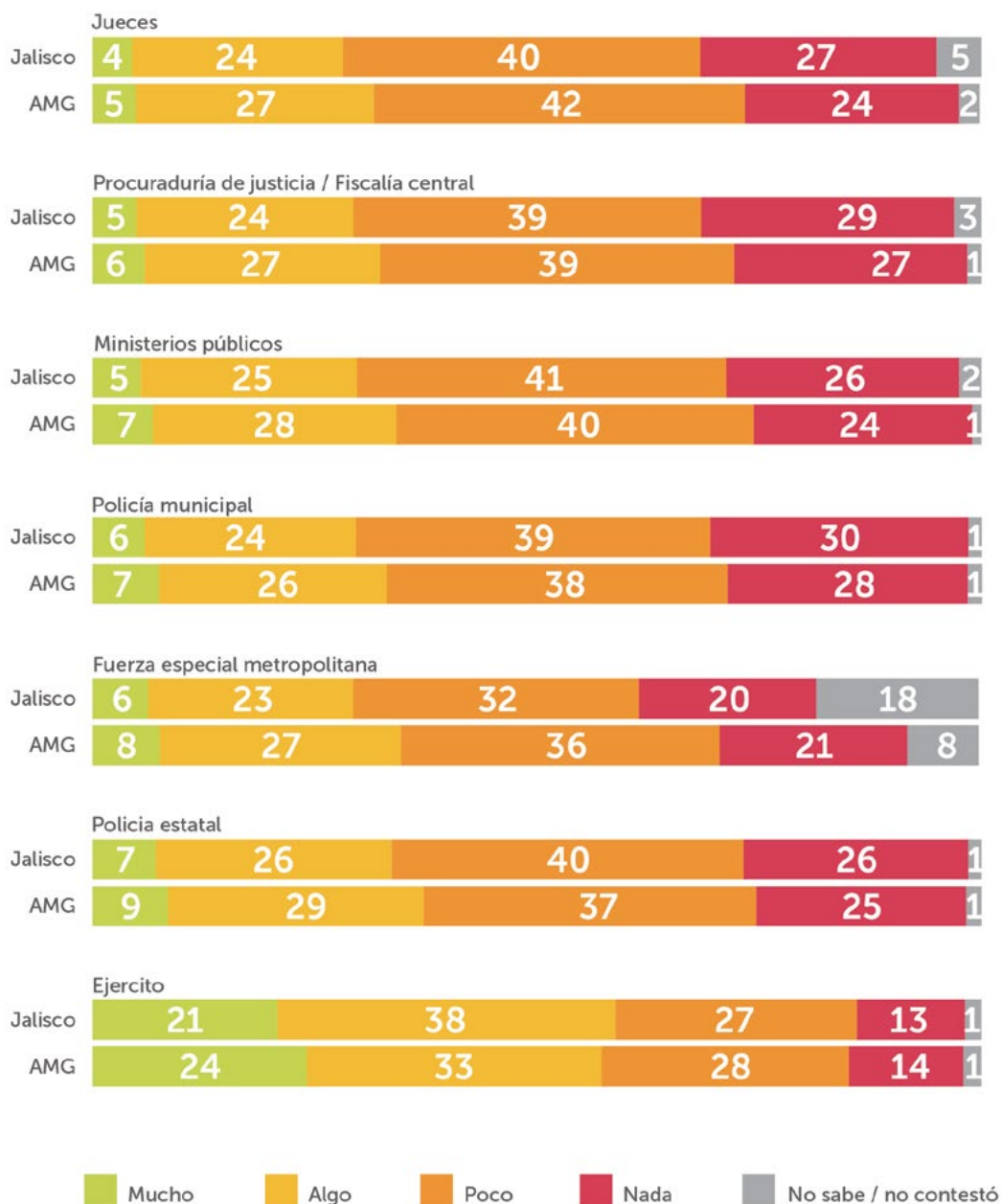
■ Mucho   
 ■ Algo   
 ■ Poco   
 ■ Nada   
 ■ No sabe / no contestó

EXPERTOS

### MARÍA GUADALUPE MORFÍN OTERO ●●●

Abogada y poeta. Maestría en Literaturas del Siglo XX y Licenciatura en Derecho por la Universidad de Guadalajara. Ex ombudsman de Jalisco; ex Comisionada para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres en Ciudad Juárez; ex Fiscal Especial para los Delitos de Violencia contra las Mujeres y Trata de Personas de la Procuraduría General de la República. Consultora independiente. Sus últimos dos poemarios: Mansos diluvios (2004) y Tiempo de plantar olivos (2011) son de ediciones Arlequín.

## ¿Qué tanta **confianza** tiene usted en cada una de las siguientes **instituciones**?



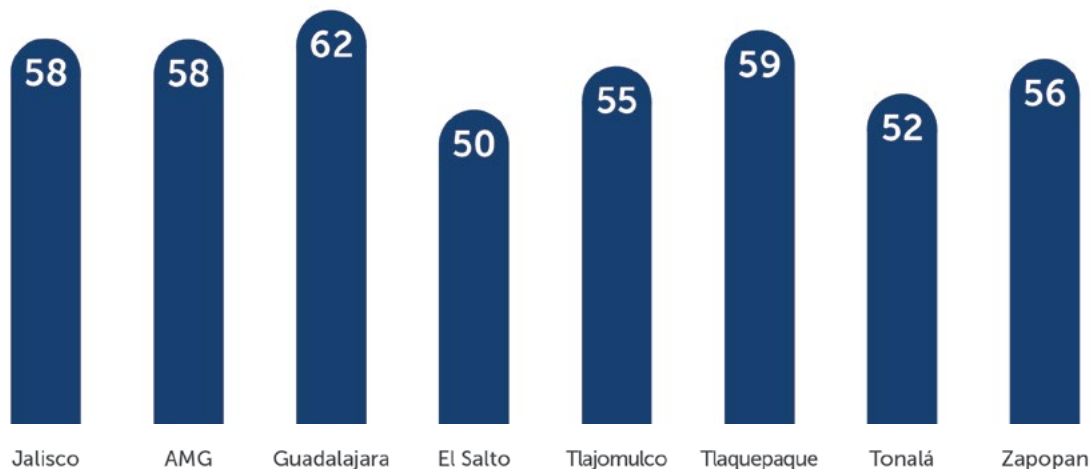
jaliscienses sobre su entorno inseguro está relacionada con la desconfianza que les genera el comportamiento institucional.

Entre más lejana es la corporación, menor desconfianza genera: la policía estatal frente a la policía municipal, por ejemplo, presentan sólo ligeras diferencias porcentuales, pero la primera fue mejor evaluada. La percepción general hacia todas las instituciones, sin embargo, ronda el mismo promedio. En suma, sólo 1 de 3 jaliscienses confiaría en la policía, la Fiscalía Central, el Ministerio Público o los jueces. *(Ver gráfica: "¿Podría decirme cuál es su nivel de satisfacción con cada uno de los siguientes servicios?: Policía")*

**EXPERTOS****ANTONIO RODRÍGUEZ PATIÑO** ● ● ●

Médico egresado de la Universidad de Monterrey. Se ha especializado en criminología, seguridad pública y procuración de justicia. Ha realizado estudios en Estados Unidos de América e Israel sobre inteligencia, investigación y seguridad. Fue director del Centro Nacional de Planeación, Análisis e Inteligencia para el Combate a la Delincuencia (CENAPI), dependiente de la PGR. Fundó y es vicepresidente de Grupo Jalisco 22 de abril, organización dedicada a la prevención y combate del delito. Actualmente es el Director General de Grupo Pretorian, Corporativo de Seguridad Privada.

## ¿Podría decirme cuál es su nivel de satisfacción con cada uno de los siguientes servicios?: Policía



Esta pregunta forma parte de una batería completa en la que se pregunta lo siguiente: "En una escala del 1 al 7 donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 7 "totalmente satisfecho" podría decirme cuál es su nivel de satisfacción con cada uno de los siguientes servicios: suministro de luz y electricidad, suministro de gas, agua potable y drenaje, policía, transporte público, estacionamientos, servicio de recolección de basura, servicio de teléfono fijo, servicio de teléfono celular, servicio de Internet, mercados.

### EXPERTOS

#### VIDAL ROMERO ●●●

Jefe del Departamento de Ciencia Política del ITAM. Es maestro en Políticas Públicas por el ITAM, y doctor en Ciencia Política por la Universidad de Stanford. Es investigador nivel I del Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt. Es investigador asociado al Program on Poverty and Governance de la Universidad de Stanford y al Center for U.S.-Mexican Studies de la Universidad de California, San Diego. Ha sido profesor visitante en la Universidad de Stanford (2012-13). Ha realizado investigación sobre la toma de decisión de los presidentes y temas de economía-política. Su investigación actual se centra en crimen, violencia, y formación del Estado democrático. Su investigación ha sido publicada en distintas publicaciones académicas como Política y Gobierno, Latin American Research Review, Revista Latinoamericana de Opinión Pública, International Journal of Public Opinion Research y Political Research Quarterly.

En el promedio de Jalisco se calificó a la policía con 58 puntos de 100 posibles, una evaluación mediocre. Las diferencias más notorias son entre Guadalajara (62) y El Salto (50), la policía municipal mejor y peor calificada respectivamente.

El nivel de satisfacción es muy bajo respecto al que debería tener una policía. Sin embargo, para precisar los elementos de mejora, sería útil en futuros estudios conocer desde qué perspectiva se evalúa bien o mal a la policía: la vigilancia, la respuesta en casos de emergencia o la participación en reuniones de colaboración con la comunidad, por decir algunas tareas. *(Ver gráfica: "¿Algún agente de policía le pidió una mordida o soborno en los últimos 12 meses?")*

**EXPERTOS****PABLO SAENGER RODRIGUEZ** ● ● ●

Delegado de México, en el Arms Trade Treaty Committee, por parte del ITESO, frente al Modelo de la Organización de las Naciones Unidas en la Ciudad de Nueva York, 2012, United Nations Headquarters, Ciudad de Nueva York, Nueva York. Licenciado en Derecho por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, ITESO. Se ha desempeñado como Asesor en Seguridad, Prevención de Riesgos y Analista.

## ¿Algún agente de **policía** le **pidió** una **mordida** o **soborno** en los últimos 12 meses?



La incapacidad de la policía puede relacionarse con la corrupción. Esta gráfica revela que uno de cada 10 jaliscienses ha sido sobornado por la policía en el último año, pero si el promedio sólo se realizara entre quienes en efecto tuvieron contacto con un agente de la policía, se dispararía.

Tomando en cuenta que en esta gráfica el universo real se oculta, el porcentaje de corrupción tan alto hace pensar, por un lado, en la ligera disciplina de las policías que, a los ojos de los ciudadanos (sobre todo entre aquellos que ya han sido victimizados), se asemeja a actitudes criminales.

**EXPERTOS****MARÍA EUGENIA SUÁREZ DE GARAY** ●●●

Licenciada en ciencias de la comunicación por el ITESO. Maestra en antropología aplicada y doctora en antropología social y cultural por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesora-investigadora del CUCSH de la Universidad de Guadalajara y directora de investigación aplicada en policía, seguridad y justicia penal del Instituto para la Seguridad y la Democracia, A.C. (INSYDE).

Por otro lado, es muestra también de la incapacidad de las instituciones y los procesos de justicia que se mantienen en el marco de la ley para garantizar los derechos de los ciudadanos sin necesidad de salirse de él. Muestra de ello, la poca confianza hacia el Ministerio Público o los jueces.

La percepción hacia las instituciones y la seguridad pública no es una fantasía. Está claro que la ineficiencia, la corrupción y la inseguridad están ligados intrínsecamente y se lastiman unos a otros.

**EXPERTOS****GUILLERMO ZEPEDA LECUONA** ● ● ●

Director de Jurimetría Iniciativas para el Estado de derecho A.C. Profesor investigador del ITESO, miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel II. Ha publicado 10 libros y 40 ensayos publicados como capítulos de libros o artículos. Se ha especializado en temas de seguridad ciudadana y sistema de justicia penal.



## Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Subíndices	Dimensión	2011	2012	2013
Vivienda	Entorno urbano	83.3	83.3	83.6
Servicios públicos	Contexto institucional	67.9	72.3	73.3
Pobreza y desigualdad	Capacidades individuales	72.6	72.2	72.4
Relaciones interpersonales	Capacidades individuales	72.4	76.4	71.1
Salud	Capacidades individuales	71.6	65.4	69.3
Educación	Capacidades individuales	64.4	64.0	66.7
Cultura y recreación	Capacidades individuales	60.5	63.7	63.8
Movilidad	Entorno urbano	47.3	48.2	55.3
Economía y empleo	Capacidades individuales	56.3	58.3	55.2
Desarrollo urbano	Entorno urbano	53.1	54.1	52.5
<b>Seguridad y justicia</b>	<b>Contexto institucional</b>	<b>49.6</b>	<b>46.9</b>	<b>50.8</b>
Medio ambiente	Entorno urbano	46.2	48.2	49.6
Gobierno	Contexto institucional	45.5	45.1	47.2
Ciudadanía	Contexto institucional	32.1	35.0	32.4
Espacio público	Entorno urbano	41.6	33.6	32.1



# Ciudadanía

Jalisco Cómo Vamos



# CIUDADANÍA

## Introducción ●●●

### ***Definición y desgaste de un término***

Ciudadanía se refiere a un tipo de relación que surge de la convivencia diaria con un "otro" con el que se comparten recursos, lenguaje, cultura y un territorio común. El ciudadano es entonces aquel que decide construir con otro un espacio público dónde convivir a partir de ciertas normas y acuerdos básicos que enmarcan una manera de comportarse y de interactuar.

La ciudadanía puede entenderse así, más allá de la simple pertenencia a un territorio específico definido por el Estado-Nación. Más que un atributo, es una capacidad para crear instituciones sociales a partir de deseos comunes. Los ciudadanos somos sujetos que vivimos en una sociedad, y como tales, tenemos derecho a construir, a asociarnos, a debatir cómo queremos que sea la sociedad donde vivimos.

Iniciemos con admitir que, en la práctica, hay una tendencia importante desde los espacios institucionalizados a conducir el ejercicio de ciudadanía hacia una condición participativa en donde lo que se procura es que la participación ocurra en espacios controlados por normas y procesos definidos por el Estado.

Centrar el tema, por ejemplo, en las asociaciones vecinales dista mucho de entender otro concepto de ciudadanía que no tiene que ver con participar, sino con la capacidad de ser sujetos poseedores de derechos y obligaciones.

Las instituciones existentes no siempre son espacios para encausar nuestra participación, por ello, la expresión de la ciudadanía puede llevarse también al plano de las relaciones interpersonales, del mercado – entendido como espacio social de encuentro e intercambio – o de tantos acuerdos que cada vez se dan más al margen de las instituciones.

Es necesario voltear a ver los espacios que no funcionan y pensar en la forma en la que tendrían que construirse. Un ciudadano sin credencial de elector o pasaporte, que legalmente no se entiende como ciudadano, puede ser parte de quienes están moldeando las nuevas dinámicas sociales, como los ambulantes en el centro de la ciudad,

un ejemplo claro de cómo al margen de un sujeto poseedor de derechos y reconocido por el Estado, hay acción y hay construcción de una sociedad.

Si las funciones originarias del Estado – de los que se derivaba la idea de una ciudadanía adherida a un pacto social – eran, por ejemplo, la seguridad, la función recaudatoria o la impartición de servicios de salud y educación, hoy vemos que hay más seguridad y más armas fuera del

Estado que dentro de éste; que el empleo informal alcanza el 59.9% de la población ocupada<sup>1</sup>; que cerca del 50% de los jóvenes está fuera del sistema de educación media superior<sup>2</sup> y que más de la mitad de las familias están fuera del sistema de seguridad social<sup>3</sup>. Sería muy interesante, más adelante, vincular esto con la desafección que demuestra el 85% de los tapatíos, que no creen en los diputados ni en las instituciones de impartición de justicia<sup>4</sup>.

Atendemos así a una serie de construcciones sociales y de mercado que se dan al margen de las instituciones de gobierno. Con estas nuevas relaciones se está construyendo un nuevo sentido de lo colectivo, que trasciende la noción de ciudadanía explicada por su relación con el Estado. Una comprensión de ciudadanía centrada en las relaciones entre individuos para construir la vida pública, descentra a las

instituciones que pretenden gobernarlos; y permite superar la idea de sumisión de la ciudadanía ante el soberano, que funda al Estado-Nación de acuerdo con el Leviathan de Hobbes.

---

<sup>1</sup>ENOE, octubre-diciembre 2012.

<sup>2</sup>A pesar del crecimiento notable de la matrícula, la participación de la población mexicana entre los 16 y los 18 años en este tipo educativo es aún relativamente baja (46.8%) y se compara desfavorablemente con la de la mayoría de los países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). [http://ses2.sep.gob.mx/somos/de/pne/tercera\\_parte/educacion\\_media\\_superior/principales\\_problemas\\_y\\_retos.htm](http://ses2.sep.gob.mx/somos/de/pne/tercera_parte/educacion_media_superior/principales_problemas_y_retos.htm)

<sup>3</sup>La población sin derechohabiencia en el 2000 era el 57%, y para 2010 se calculó en 34% según INEGI, 2010. Sin embargo, el 36% de los derechohabientes identificados en 2010, están afiliados al Seguro Popular – puesto en operación en 2004 y que explica el significativo descenso en la población sin derechohabiencia – que no ofrece todos los beneficios de un sistema de seguridad social.

<sup>4</sup>Jalisco Cómo Vamos, Encuesta de Percepción sobre Calidad de Vida 2013.

En esta disputa por el significado, la palabra ciudadano ha dejado de ser una aspiración para convertirse en un espacio de cooptación. El desgaste del término ha provocado una pérdida de sentido al tiempo que las dicotomías ciudadano - burócrata o ciudadano - político se tergiversan cuando los políticos argumentan que también son ciudadanos o los ciudadanos admiten que también hacen política. Es así que en la práctica política el concepto se ha desgastado y ha dejado de funcionar, porque los gobernantes utilizan el término como estrategia para desactivar la fuerza que podría tener, como concepto generador de identidad y así neutralizar un discurso que, al menos, servía para oponerse a las intenciones hegemónicas del Estado.

Por otro lado, en un escenario en el que se pierde el respeto por las normas y las leyes, y no aparece el árbitro, es decir, el gobierno, es justamente cuando una fracción de la "ciudadanía" pretende definirse como una élite de oposición. Eso es precisamente lo que estamos viviendo en nuestra sociedad como crisis de legitimidad, al tiempo que aumenta la desconfianza y el desprecio hacia la autoridad. Ciudadanía, sin embargo, no ha dejado de ser una palabra del "pueblo", a la que se recurre quizá con intención de apelar a nuevos derechos, a leyes más modernas o a instituciones más actuales.

Indudablemente la noción de ciudadano está ligada a la dimensión política de la sociedad. Cuando cobró fuerza la democracia, fue necesario recurrir a un

tipo de sujeto diferente al “pueblo”: un ciudadano con derechos capaz de elegir a sus gobernantes. Ahora, la erosión de la democracia también ha erosionado en la misma medida al sujeto del que depende esa relación en el sistema de organización socio-política. Si confiamos cada vez menos en la democracia porque no ejercemos el derecho al voto, o incluso porque creemos que una dictadura hará mejor las cosas, caemos en el agotamiento de este sistema de organización.

Por otro lado, si creemos que ciudadano es la definición opuesta a gobierno, generamos una división que pervierte el sentido de lo que tendría que hacer un sujeto en sociedad. Tendríamos que hablar más bien de sujetos que realizan funciones complementarias, de sujetos que gestionan lo común dentro de un mismo cuerpo horizontal.

Sería entonces tan ciudadano quien tiene el encargo como a quien se le encarga porque cumplen funciones distintas: uno es el artesano, otro es el guerrero, otro es el administrador... la división de funciones en una sociedad igualitaria implica que se distribuyan los roles entre todos los ciudadanos. Y así, a quienes se les asigna la encomienda de administrar los asuntos comunes, “mandan obediendo” como lo planteara el Subcomandante Marcos. De lo contrario, una oposición artificial entre ciudadanía - gobierno posibilita la conformación de élites o esferas impenetrables para la mayoría de los que vivimos en una sociedad.

## Resultados 2013 ●●●

### *Para evaluar la dimensión de ciudadanía*

La medición de la ciudadanía en su relación con la calidad de vida debe evaluar la capacidad de incidir en el ámbito de lo público; no necesariamente en el sistema de gobierno, sino en los distintos ámbitos de la vida en sociedad. Preguntar a cualquier ciudadano qué tan capaz se siente de influir en las decisiones que le afectan es muy importante, y podría ser un indicador a evaluar en las próximas investigaciones.

Un sujeto que vive en sociedad, o un ciudadano, debería tener la misma capacidad que otro de influir en las decisiones públicas, si así lo quisiera. Lo que ocurre en la realidad es que los ciudadanos han dejado de confiar en los otros porque les han quitado su capacidad de influir y se han atribuido un recurso o una facultad que no les corresponde.

Las asociaciones vecinales son unas de esas instituciones en donde se ha coartado la posibilidad real de construir democráticamente la selección de sus dirigentes no se sigue un proceso transparente e incluyente, y en muchas ocasiones se imponen personas afines al partido en el gobierno para impulsar proyectos que responden a intereses particulares. O bien, por el otro lado, se ignoran las peticiones legítimas de la comunidad que representan, para favorecer a otros grupos con los que hay mayor cercanía en



términos partidistas. La fragmentación social que genera esta perversión institucional, tiene serias implicaciones en el clima de confianza a nivel barrial.

El clima de desconfianza generado por el abuso de algunos ha llevado a los ciudadanos a relegarse en sus círculos más íntimos donde encuentran satisfacción. La satisfacción que reportan, es pues, no el resultado de un sistema que provoca descontento y desinterés, sino de otras condiciones; no es el resultado de la buena labor del ayuntamiento sino de la capacidad de asociación horizontal.

Para hacer política o para hacer ciudadanía se requiere tiempo, por lo que resulta esencial medir la disposición de tiempo y de ocio que tiene la gente para organizarse. Eso ocurre, por ejemplo, en el trabajo que puede hacerse desde las organiza-

ciones ciudadanas: se necesita tiempo para reunirse, debatir, actuar, redactar un comunicado... Ese tiempo puede arrebatarle del negocio y otras actividades para la subsistencia.

Con este recurso puede cifrarse la crisis de nuestra ciudadanía, la cual tiene que ver con muchas variables culturales como los matrimonios y padres jóvenes que complican la posibilidad de hacer política. La corrupción institucional y la burocratización de la política provocan que las demandas no se traduzcan en posibilidades de cambio, lo que, en consiguiente, gene-

ra frustración y la lectura de que se requiere demasiado esfuerzo para poder incidir. Si la gente dispone de poco tiempo, al final decide no destinarlo en algo en donde tiene pocas posibilidades de incidencia.

Esto nos lleva a preguntarnos sobre qué es lo que invita o inhibe a la gente a participar. A veces damos por hecho que hay condiciones externas que conculcan el ánimo de participación, pero una reflexión nos obliga a admitir que es más natural nuestro afán por lo individual que por lo colectivo. Es un signo del tiempo: somos cada vez una socie-

dad más individual, por lo tanto, lo de los otros nos importa menos.

La relevancia que tiene lo colectivo para la ciudadanía es un punto que tendríamos que seguir midiendo. Es curioso cómo en el ámbito de las comunidades pequeñas, rurales o en los barrios de Guadalajara y en la periferia, la gente sí está acostumbrada a trabajar en lo colectivo. Un ejemplo es el de una señora que se dedica a asear casas y asegura: "Ustedes no conocen a sus vecinos porque no se necesitan, pero donde yo vivo, en el Cerro del Cuatro, todas nos conocemos y nadie pasa hambre". Esto revela que las actitudes mucho tienen que ver con el contexto social.

Tanto la política y el sistema actual, como el modelo económico vigente, requieren individuos que sean consumidores y permanezcan reclusos en el espacio privado.

Es un sistema que no genera excedentes para la participación y la construcción de lo público. Si ciudadanía es la capacidad de incidir en el estado de las cosas, es difícil imaginar cómo en estas dimensiones económicas podemos construir equidad en lugar de reproducir construcciones jerárquicas generalizadas donde asumimos un papel marginal.

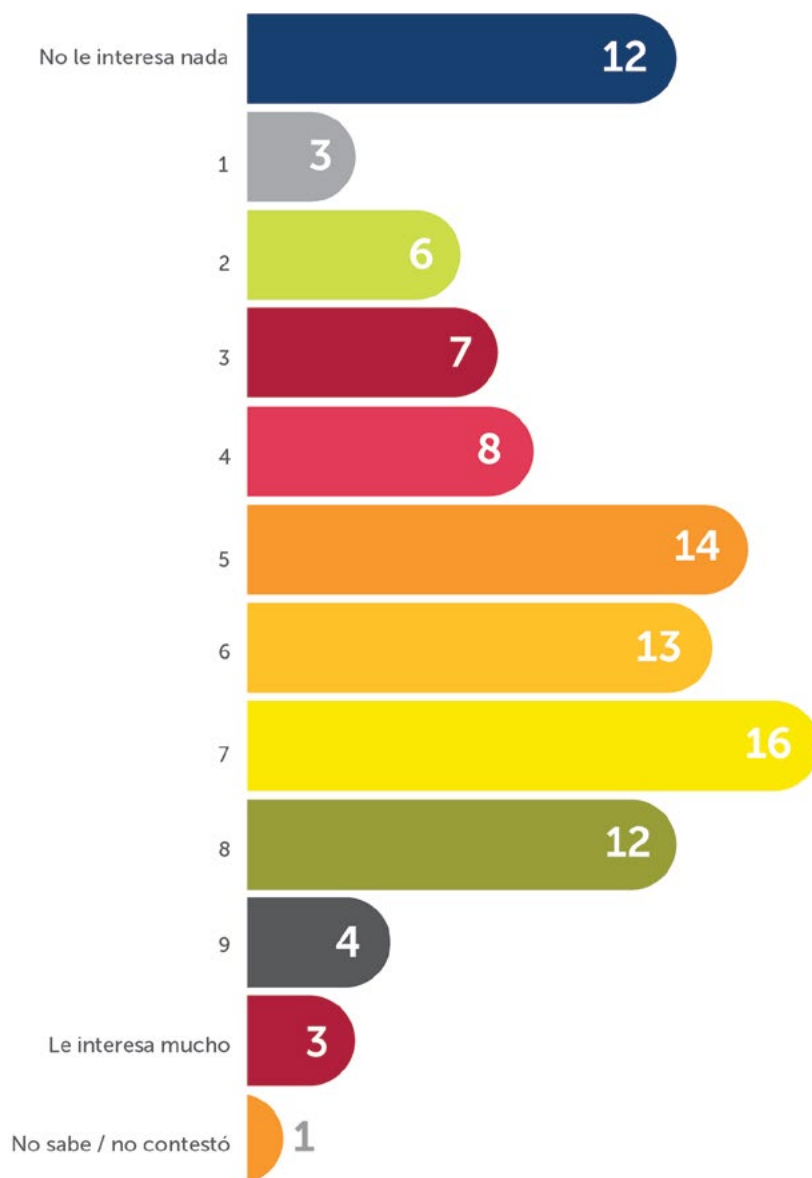
Cuando uno dedica horas a trabajar obtiene, a cambio, cierto ingreso; a la causa le sigue un efecto tangible. Nos preguntamos entonces “¿de qué me sirve participar políticamente?” Tenemos pocos incentivos para hacerlo: por un lado está la represión del aparato del Estado, que si bien no muchos la han sufrido, por lo menos la vox populi señala que es una posibilidad; la otra es un estigma social (que tiene mucho que ver con el modelo económico), por el cual cualquier actividad que no tenga que ver con la esfera de producción en términos económicos es de “holgazanes y huevones”; y por otro lado, hay una desconfianza tal hacia las instituciones, que cuando alguien se activa en una colonia para buscar transformar las condiciones, provoca la lectura de que hay alguien detrás de él o ella, es decir, a quien empieza a hacer política se le relaciona con quien está en el poder.

Desde otro ángulo, podría no ser un asunto de individualismo o colectivismo, sino más bien algo biológico-animal. En un esquema de gratificación, con premios o castigos, lo que básicamente recibimos por participar en lo público son palizas.

*(Ver gráfica: “En general, ¿qué tanto le interesa la política?”)*

## En general, ¿qué tanto le interesa la política?

AMG



Las personas que cuentan con estudios universitarios tienden a mostrar más interés en la política. En una escala del 1 al 10, donde 1 es “no le interesa nada la política” y 10 es “le interesa mucho”, en el “8” se situó el 11% de los jaliscienses y 19% quienes cuentan con estudios universitarios.

Esta pregunta puede estar evaluando diferentes cosas porque cada persona le da un sentido distinto a la palabra política. Uno de ellos es la capacidad de influir en lo común, entonces la respuesta a esta pregunta podría ser: “No me interesa nada la política porque no creo que pueda cambiar nada”. Desde otra óptica, esta persona quiere decir que le interesa mucho, porque ya tiene una postura radical, sin embargo no confía en su poder de incidencia y se aleja.

Podría ser también que la respuesta hable del bajo interés hacia la clase política, lo que no necesariamente está ligado al interés por otras prácticas políticas que se ejercen en otros espacios. La respuesta puede encerrar distintas

contradicciones relativas a las relaciones que establece cada quien en torno a la palabra política. Cuando usamos conceptos polisémicos y la respuesta se limita a una calificación, es difícil de interpretar.

Preguntar sobre el por qué le interesa o no le interesa la política, podría arrojar luz sobre la connotación que se le da al término, y las prácticas que se asocian con ella. *(Ver gráfica: “¿Podría decirme qué tanta confianza tiene en los siguientes grupos de personas?”)*

# ¿Podría decirme qué tanta **confianza** tiene en los siguientes **grupos de personas**?

AMG

Transeuntes



Conocidos



Compañeros de trabajo o escuela



Vecinos



Familiares



Mucha   Algo   Poca   Nada   No sabe / no contestó

**Las personas que viven en las zonas rurales tienden a confiar más en sus vecinos y familiares que los que viven en las zonas urbanas.**

*El 37% de quienes viven en zonas rurales dijo confiar en sus vecinos y 81% en sus familiares. En las zonas urbanas, 25% confía en sus vecinos y 71% en sus familiares.*

Si la pregunta la modificáramos así: "Para resolver un problema común, ¿con quién te asociarías?" las respuestas podrían ser las mismas porque lo común se construye con quienes se confía: ciertos liderazgos, ciertas instituciones o ciertos círculos sociales.

La confianza no se produce porque un grupo de personas piensen igual, sino porque se respetan. Aunque no coincidan en valores, pueden confiar en que no romperán acuerdos. Este es el aspecto clave para trabajar en lo colectivo.

La falta de confianza es efecto de muchas otras cosas que no funcionan y son precisamente en las cuales tendríamos que centrarnos. Sería interesante en próximas investigaciones preguntar sobre lo que genera confianza hacia el otro, si es la honestidad, la tolerancia, el respeto, los valores políticos, que no robe, que respete acuerdos... (Ver gráfica: "¿Usted pertenece y/o participa en alguna de las siguientes organizaciones?")

# ¿Usted pertenece y/o participa en alguna de las siguientes organizaciones?

## Asociacionismo en el AMG

Iglesia



Caja popular



Asociación de padres de familia o exalumnos



Junta vecinal



Club



Sindicato



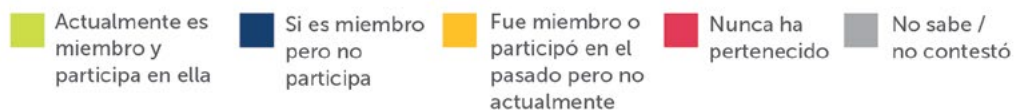
ONG



Partido político



Promedio





8 de cada 10 jaliscienses no pertenecen a algún tipo de organización como junta vecinal, club deportivo u organización política, entre otros. Y ningún grupo social, ya sea por edad, género, nivel de ingresos o estudios muestra mayor participación.

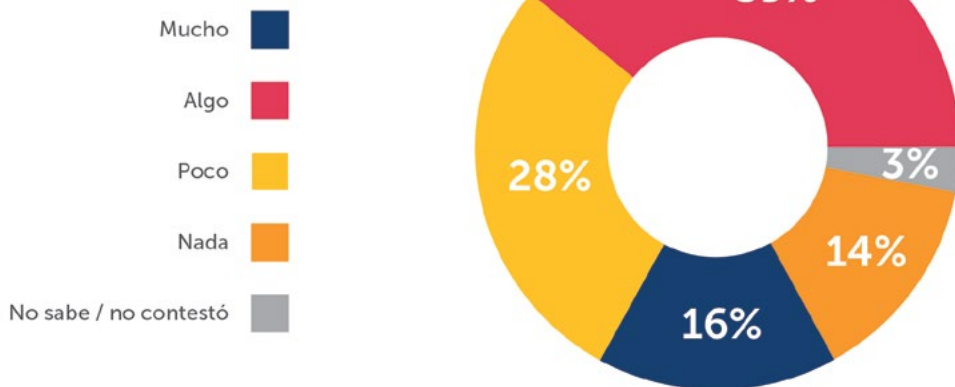
Todos estamos inevitablemente asociados y sobrevivimos gracias a estas asociaciones. Lo que demuestran estos resultados puede señalar que las instituciones que tradicionalmente nos agrupaban, planteadas en las opciones de respuesta, no están respondiendo a nuestras necesidades. Sería interesante identificar esas asociaciones que sí hacemos con la familia, el trabajo o los amigos. (Ver gráfica: "¿Qué tanto cree que usted y sus vecinos pueden influir en las autoridades para que se atiendan los problemas de su colonia/localidad?")

La calidad de vida, en el tema de ciudadanía, es alta cuando puedo influir en las decisiones que me afectan. (Ver gráficas: "¿En lo que va del año, ¿Sus vecinos se han organizado para resolver una necesidad o problema de su colonia? y "En lo que va del año, ¿para qué se organizaron sus vecinos?")

Uno de cada cinco ciudadanos, es decir, el 20%, lo ha hecho. Uno de los motivos que los reunieron podría haber sido la exigencia por la calidad de los servicios de teléfono o luz, es decir, una cuestión que no tiene que ver con una dimensión política instituyente, sino reactiva.

¿Qué tanto cree que usted y sus **vecinos** pueden **influir** en las **autoridades** para que se atiendan los **problemas** de su **colonia/localidad**?

AMG



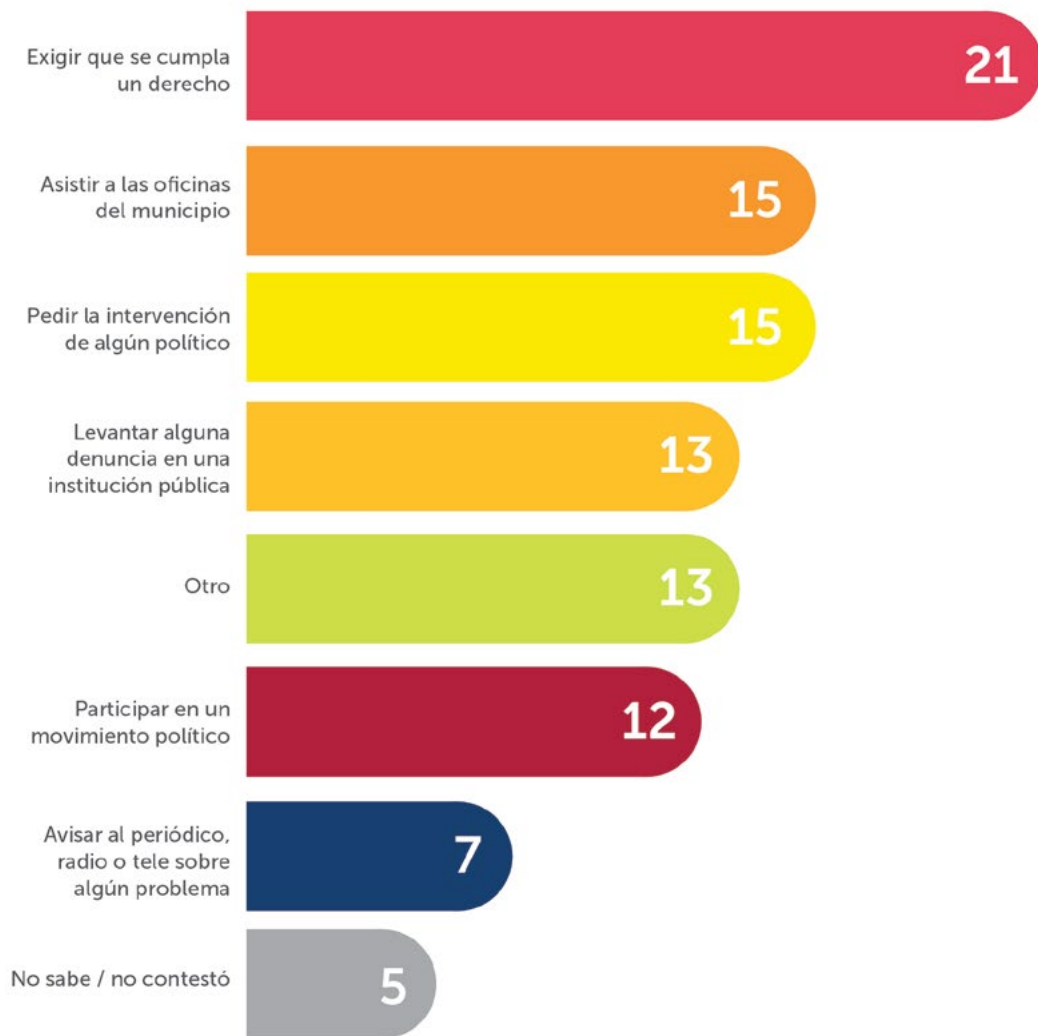
En lo que va del **año**, ¿Sus **vecinos** se han **organizado** para **resolver** una **necesidad** o problema de su colonia?

*Nota: la encuesta se realizó del 15 de octubre al 15 de noviembre de 2013*



# En lo que va del año, ¿para qué se **organizaron** sus **vecinos**?

AMG



Hay muchos elementos que motivan a que la gente se organice y participe que no necesariamente siguen la lógica de los movimientos sociales y la relación con el Gobierno. La gente puede organizarse para hacer una mejora en el espacio público, para construir la iglesia o para pagar la banda para la fiesta parroquial.

La participación también puede ser restitutiva, es decir, para restablecer algo, pero no para transformar: ir a las oficinas del municipio para que recojan la basura, pedir la intervención de alguna autoridad o denunciar al periódico que no han limpiado las calles. Los resultados demuestran que solo el 13% de los casos de organización no se relacionan con exigir una restitución, sino se originan a causa de una falta de una institución pública.

La respuesta con el mayor porcentaje (21%) "Exigir que se cumpla un derecho", es fundamental y habla bien de nuestra sociedad porque comprende las políticas correctas e incorrectas. Esta pregunta atiende a una definición concreta de ciudadanía y a la comprensión de derechos y obligaciones. (Ver gráficas: "¿Sabe o conoce si en su colonia o fraccionamiento existe alguna organización vecinal?" y "¿Qué tanta confianza le tiene al comité vecinal de su colonia?")

Los resultados son interesantes porque a pesar del poco conocimiento de su existencia, se reporta una amplia confianza en los comités vecinales. Esto sugiere que

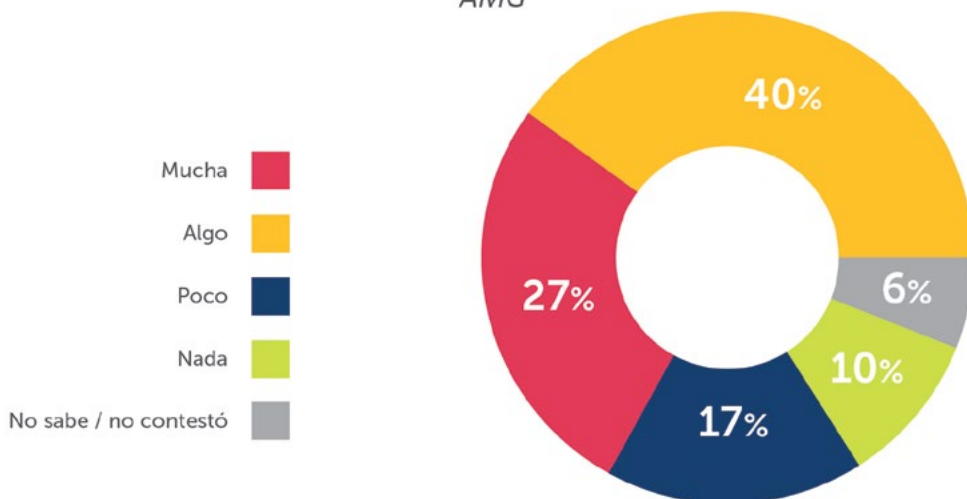
## ¿Sabe o **conoce** si en su **colonia** o **fraccionamiento** existe alguna **organización vecinal**?

AMG



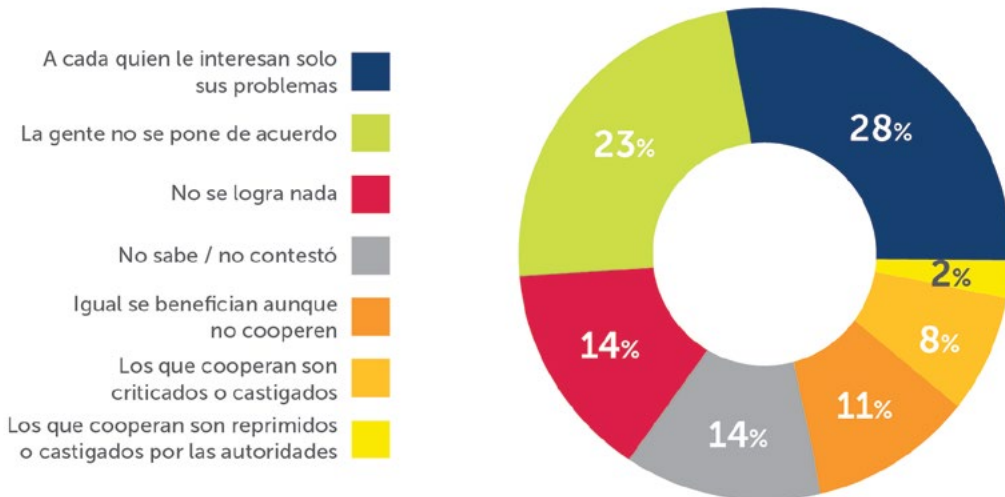
## ¿Qué tanta **confianza** le tiene al **comité vecinal** de su colonia?

AMG



## ¿Cuál **considera** que es la **razón** más **importante** por la que **algunos vecinos no colaboran** para **resolver problemas o necesidades** en su **colonia/localidad**?

AMG



existe una desapropiación muy fuerte del comité vecinal, porque no interesa saber si existe o no existe, pero si existe, tampoco interesa evaluar si es bueno o no.

Lo anterior se relaciona con el tema de los incentivos y se explica con la siguiente gráfica. (Ver gráfica: "¿Cuál considera que es la razón más importante por la que algunos vecinos no colaboran para resolver problemas o necesidades en su colonia/localidad?")

¿Por qué no participamos? Básicamente, porque en muchas colonias rige el individualismo, hay dificultad para ponerse de acuerdo y la participación que se realiza no genera rendimientos.

Debemos conocer las trabas que obstaculizan los intentos de diálogo e impiden ponernos de acuerdo, pues ese es el verdadero y más urgente problema. La desconfianza entre la gente puede originarse por apuestas políticas diferentes, porque son de otra religión, de otro nivel socioeconómico o porque simplemente no saben escuchar.

El individualismo puede llevar a una persona a colaborar por motivos que busquen su propio beneficio, y no sería reprochable. En sociedades profundamente individualistas como Estados Unidos o las que integran la Unión Europea, a partir del interés personal puede haber buenas condiciones para el trabajo colectivo cuando no existe abuso y se sanciona la traición.

Lo que está detrás de la respuesta del 28% (es una desconfianza a lo que se

puede hacer grupalmente porque no existe una certeza fundamental: que no vamos a ser traicionados. Creemos que aunque todos tenemos el mismo problema, si lo resolvemos juntos alguien va a sacar partido.

Lo interesante de estos resultados sería que provocaran una reflexión sobre lo necesario que es repensar o incluso reconstruir algunas instituciones. Habría que valernos, por otro lado, de otros indicadores de participación en nuestra vida cotidiana, porque sin duda construimos ciudadanía y participamos de otras

maneras: con la elección de los productos que compramos, con los programas de televisión que decidimos consumir o con el uso que elegimos darle a nuestro tiempo libre.

## Conclusiones

La existencia de más movimientos autónomos en los que la gente confíe, más allá de las instituciones, podría ser un indicador que nos hablaría de una posibilidad de transformación con logros ciudadanos. Si se lograra, remover al Auditor Superior del Estado que ha sido acusado de diversos casos de corrupción, por ejemplo, o se crearan nuevas instituciones que afirmaran que algo está en control de los ciudadanos, se podría hablar de mejoras concretas en el ámbito de la ciudadanía en relación a la calidad de vida.

Las señales serían entonces, por un frente, el desmoronamiento concreto de ciertas instancias, y por el otro, la construcción de nuevas. Esto no se alcanza a ver cuando medimos las mismas instituciones tradicionales y vemos que cada vez responden menos, como con la gráfica del asociacionismo.

Estamos dejando de apoyarnos en el Estado creando otras formas de convivir. Nuestras necesidades básicas no las estamos resolviendo necesariamente



a través del Estado, sino a través de otras vías como las relaciones de intercambio informales, los mercados alternativos, las remesas o los préstamos familiares. Eso habla bien de la ciudadanía a pesar de la enorme insatisfacción por el gobierno y lo que se entiende por lo público.

En los medios de comunicación se habla reiterativamente de temas políticos y del cambio que estamos esperando, no obstante, reproducen la centralidad de los políticos y omiten las iniciativas de acción ciudadana. Es menester crear espacios de comunicación alternativos para ampliar la cobertura mediática del trabajo y los movimientos que están ocurriendo alrededor de nosotros, e impulsar la circulación de contenidos más críticos.

La construcción de mejores condiciones de equidad e inclusión en diferentes

espacios, empresariales o privados, ofrecen a sus integrantes mayor capacidad para influir en la toma de decisiones. Sería interesante observar en qué espacios y de qué manera aumenta el empoderamiento ciudadano a la par que disminuye la exclusión en los ámbitos de poder.

La construcción de ciudadanía le corresponde sobre todo, a los interesados que tendríamos que ser la mayoría.

Un espacio clave para La construcción de ciudadanía serían las escuelas, si hablaran de los esfuerzos por

construir alternativas para un mundo distinto y se pusieran en prácticas formas democráticas de gestionar lo común. Desde el lado de la ciudadanía, otro indicador sería la demanda por recuperar la autonomía institucional de organismos que deberían ser autónomos, como el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana,

para evidenciar las prácticas antidemocráticas o antiequitativas que se dan en estos espacios ciudadanos deberían estar funcionando mejor; o que los consumidores rompan la cadena de producción de los medios de comunicación y los obliguen a producir otros contenidos, porque los que se muestran les han dejado de hacer sentido. Esto hablaría de la responsabilidad de los representantes ciudadanos por hacer que prive el interés público en un espacio público.

**EXPERTOS****HÉCTOR CASTAÑÓN REYES** ● ● ●

Director de las organizaciones Ensamble y Huerto en Casa. Licenciado en administración de empresas por el ITESO. Maestro en planeación y administración del desarrollo regional por la Universidad de Dortmund, Alemania y la Universidad Kwame Nkrumah de Ciencia y Tecnología de Kumasi en Ghana. Egresado del programa de estudios avanzados en medio ambiente y desarrollo de El Colegio de México / LEAD International. Candidato a doctor en ciencias sociales, mención antropología social, por el CIESAS Occidente. Asesor independiente en temas de planeación y gestión del desarrollo.

No hay mejor momento de construir ciudadanía que cuando hay alguna coyuntura, alguna razón que, a pesar de los pocos incentivos, reúne a la gente para lograr algo y tiene éxito. Esta puede ser la chispa que genere una explosión, pues crece la confianza y se intensifican las ganas de construir colectivamente, como pasó, por ejemplo, con el caso de la Vía Express, que mantuvo a varios ciudadanos unidos en la oposición al proyecto a pesar de sus diferencias entre sí, pero con la intención de hacer después cosas más grandes.

Sabemos reconocer cuando nos están robando o estamos sufriendo un abuso. Esa conciencia ya está, y es quizá un muy buen indicador de ciudadanía que la percepción subjetiva coincida con lo que está pasando. Lo que falta es la capacidad de producir alternativas y luego los logros que nos demuestren que hay posibilidad de construir a partir de lo común y de las asociaciones.

**EXPERTOS****JESÚS CARLOS SOTO MORFÍN** ● ● ●

Licenciado en filosofía y ciencias sociales por el ITESO, miembro activo de la organización civil Ciudad para Todos, especialista en estrategias digitales, trabaja en Mesura Think Tank de inteligencia en redes, es editor de la revista Desmesura.org. Pensador de lo público, se dedica a la articulación comunitaria para resolver problemas de ciudad.

Debemos observar el avance cuando hay más iniciativas, más logros y más alternativas que reflejen mayor inclusión, equidad y justicia. Los ciudadanos están siendo capaces de producir cosas para el beneficio común, ¿cómo podríamos medirlo?

**EXPERTOS****GUILLERMO WOO GÓMEZ** ●●●

Ingeniero civil por el ITESO y maestro en estudios de planeación regional y urbana por la London School of Economics and Political Science (LSE). Se ha dedicado a la política industrial y a la planeación regional. Tiene publicaciones en materia de estudios sectoriales, PYMES y desarrollo económico local, mercado laboral, integración productiva, y alianzas territoriales. Actualmente, es coordinador ejecutivo del Fideicomiso para el Desarrollo de la Región Centro-Occidente.

## Subíndices de calidad de vida (escala 0 – 100)

Área metropolitana de Guadalajara

Subíndices	Dimensión	2011	2012	2013
Vivienda	Entorno urbano	83.3	83.3	83.6
Servicios públicos	Contexto institucional	67.9	72.3	73.3
Pobreza y desigualdad	Capacidades individuales	72.6	72.2	72.4
Relaciones interpersonales	Capacidades individuales	72.4	76.4	71.1
Salud	Capacidades individuales	71.6	65.4	69.3
Educación	Capacidades individuales	64.4	64.0	66.7
Cultura y recreación	Capacidades individuales	60.5	63.7	63.8
Movilidad	Entorno urbano	47.3	48.2	55.3
Economía y empleo	Capacidades individuales	56.3	58.3	55.2
Desarrollo urbano	Entorno urbano	53.1	54.1	52.5
Seguridad y justicia	Contexto institucional	49.6	46.9	50.8
Medio ambiente	Entorno urbano	46.2	48.2	49.6
Gobierno	Contexto institucional	45.5	45.1	47.2
<b>Ciudadanía</b>	<b>Contexto institucional</b>	<b>32.1</b>	<b>35.0</b>	<b>32.4</b>
Espacio público	Entorno urbano	41.6	33.6	32.1



# Información y comunicación

Jalisco Cómo Vamos



# INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

## Resultados 2013

### *Hábitos de consumo*

En el estado tres de cada cuatro personas se informan principalmente por los noticiarios de televisión mientras uno de cada diez lo hace por la radio. Este 9% que corresponde a quienes consideran a la radio como su medio informativo favorito no es un porcentaje insignificante, pues la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales de 2010 resalta el uso de la radio en Jalisco más que en otros estados del país<sup>1</sup>.

Medios como Internet y la prensa, y la comunicación a través de redes sociales físicas y virtuales se reparten el 15% restante. Llama la atención sobre todo el porcentaje similar de jaliscienses que se vale de Internet y los periódicos para informarse, los resultados de 4% para cada uno demuestran que la red de redes ya ha alcanzado la misma penetración que la prensa. Este porcentaje segu-

---

<sup>1</sup>En sus tabulados, la ENHPCC de 2010 registra 77.1 % de personas que escuchan la radio en Jalisco, en contraste con 76 % en el país. Si bien, esta diferencia no parece ser grande, la encuesta nos dice que los jaliscienses son radioescuchas más ávidos que el promedio nacional, pues 55.5 % escuchan diariamente la radio más de una hora, mientras que a nivel nacional este indicador corresponde a 49 %.

ramente irá en aumento, de manera particular en municipios como Zapopan, pues gran parte de la población joven que aún no entra a la encuesta de Jalisco Cómo Vamos, por la edad, es exclusivamente internauta.

Es interesante, también, que en casi todos los municipios del Área Metropolitana las redes sociales virtuales tienen el mismo peso que las redes sociales presenciales expresadas a través de prácticas con amigos, familiares, vecinos y compañeros de trabajo. *(Ver gráfica: "¿Cuál es el principal medio por el cual usted*

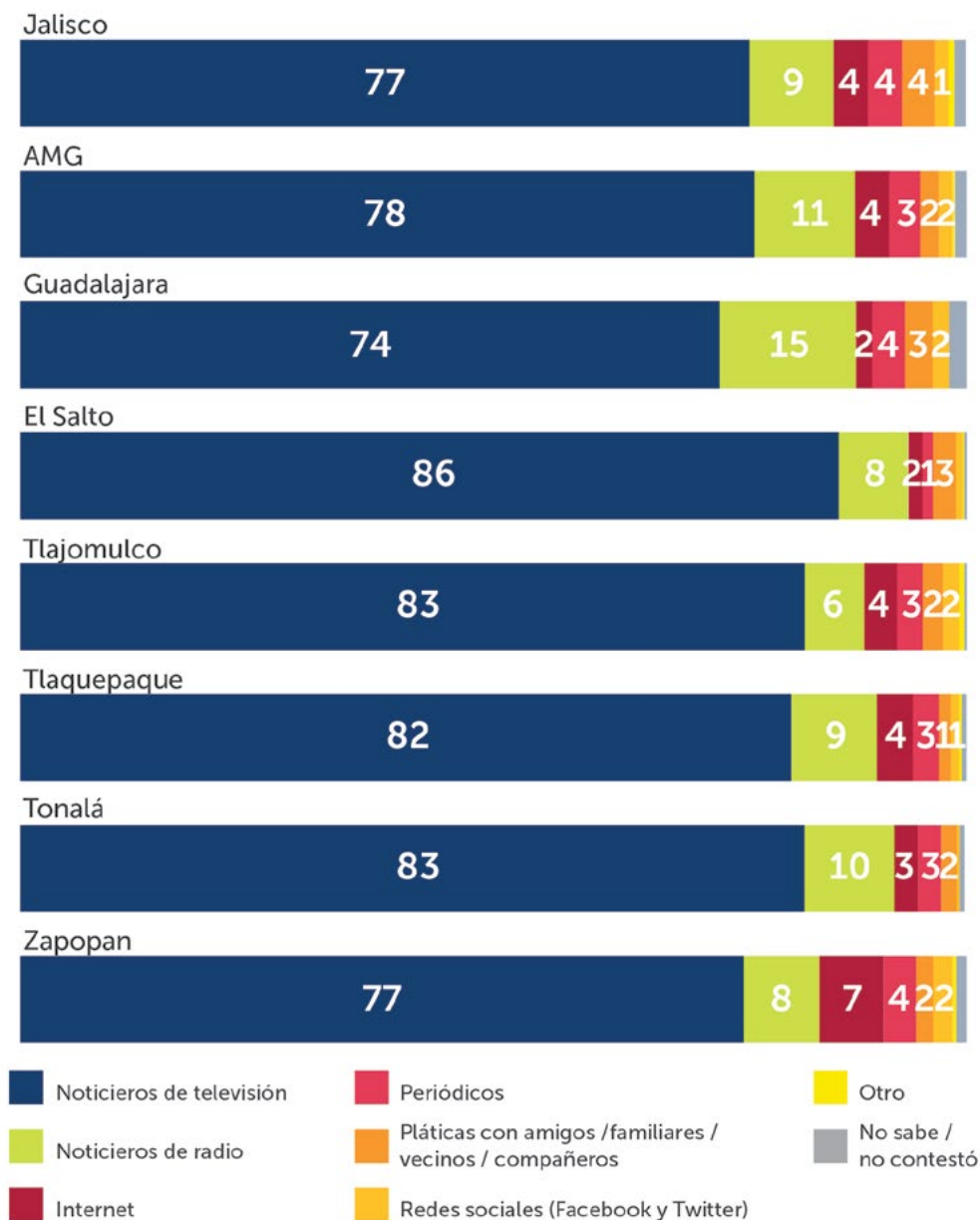
*se entera de los acontecimientos que ocurren en Jalisco y en el país?")*

Entre Jalisco y el Área Metropolitana de Guadalajara no se observan grandes variaciones, pero sí entre los municipios que integran la capital, sobre todo en las audiencias televisivas.

El rango de quienes consultan principalmente los noticiarios televisivos varía de 74% en Guadalajara hasta 86% en El Salto. Zapopan es el municipio donde más gente se informa a través de Internet con un porcentaje de 7% que equivale a más del triple que en Guadalajara, lo cual podría deberse a que el municipio tiene mayor oferta de servicio, al tiempo que concentra parte de un sector con alto poder adquisitivo.



## ¿Cuál es el principal medio por el cual usted se entera de los acontecimientos que ocurren en Jalisco y en el país?



## Calidad de los contenidos

### *Contenidos televisivos*

La calificación de los contenidos de los canales de televisión se movió en un rango de 77 a 83 sobre 100. El canal mejor calificado a escala estatal fue C7 del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión con 82, le siguieron los canales de Televisa y Azteca que en conjunto representaron a la televisión comercial con una calificación de 81 y por último el Canal 44 de la Universidad de Guadalajara con 78. Aunque los televidentes del Área Metropolitana de Guadalajara ofrecieron una calificación ligeramente más baja, los resultados reflejaron exactamente la misma tendencia que a nivel estatal.

Mientras que en Zapopan la televisión comercial obtuvo una calificación alta (83), en Tlajomulco ésta bajó a 77. En este municipio y fue donde se obtuvieron las calificaciones más bajas para todos los canales. (Ver gráfica: "Califique la calidad de los contenidos del canal...")

**Quienes cuentan con estudios universitarios y mayor nivel de ingresos tienden a pronunciarse más insatisfechos con los contenidos de los canales de televisión comercial.**

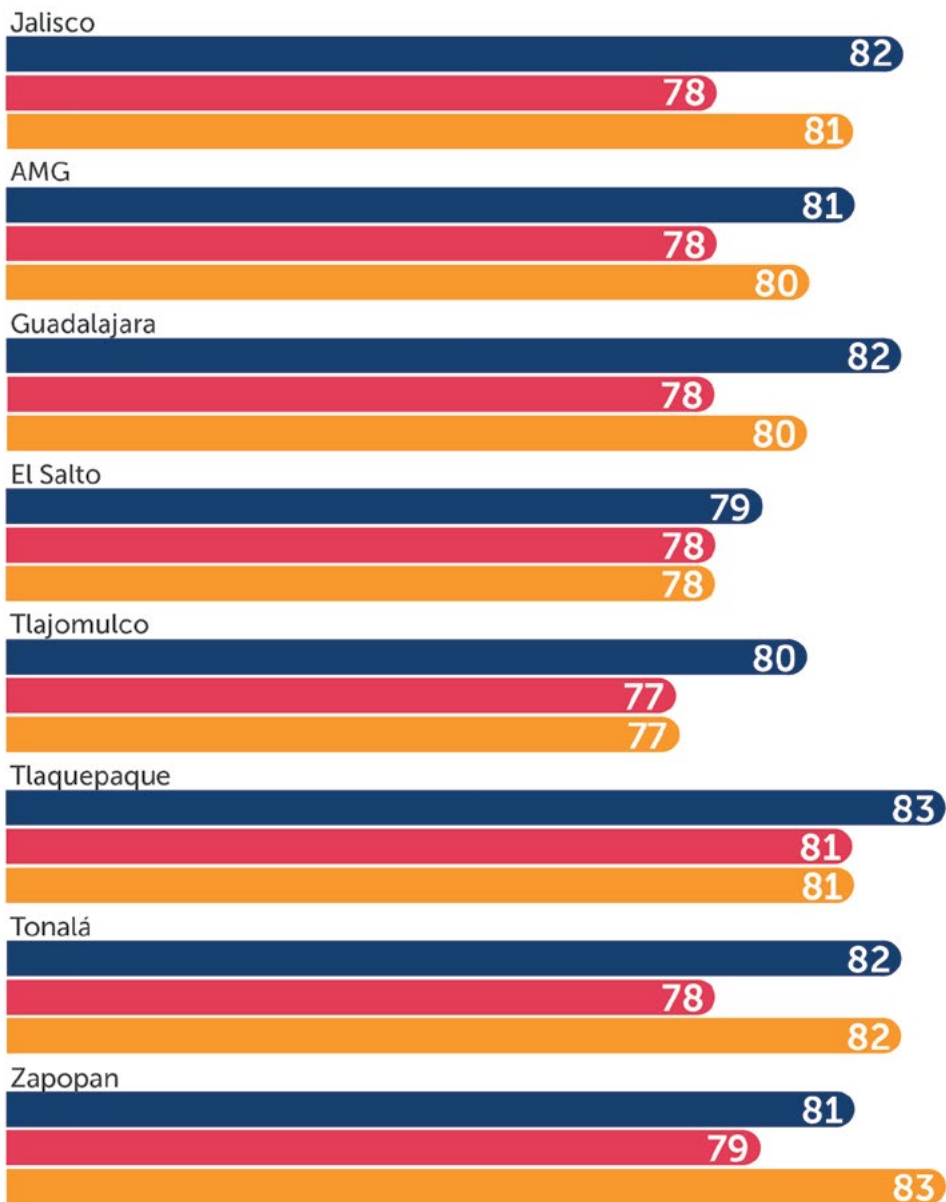
*29% de los jaliscienses dijo estar satisfecho con los contenidos de la televisión comercial. Sólo 15% de quienes tienen estudios universitarios y 16% de quienes tienen mayor nivel de ingresos dijeron lo mismo.*

## Califique la calidad de los contenidos del canal...

■ C7 / Canal del gobierno del estado

■ Canal 44 / Canal de la UdeG

■ Televisa / Azteca



En la base de datos aparece que quienes realizan una valoración más baja de los contenidos son, en gran parte, quienes tienen un mayor nivel de ingresos. Los universitarios también tienden a pronunciarse más insatisfechos frente a los contenidos. De 29% en el estado que dijo sentirse totalmente satisfecho con los contenidos de los canales de televisión comerciales, en los niveles A, B y C+ y entre los jaliscienses con niveles de estudio universitario el porcentaje se reduce a 16% y 15% respectivamente.

Debemos de hacer dos consideraciones, la valoración de los contenidos puede estar referida a géneros y formatos distintos para cada encuestado, además, los resultados no reportan si el encuestado es en efecto consumidor de los canales, por lo que pueden reflejar prejuicios que parten del desconocimiento.

Posiblemente sea el caso en el párrafo antes mencionado, pues las audiencias con mayores ingresos y con posibilidad de acceder a sistemas de televisión de paga y por internet suelen consumir en menor medida canales de televisión abierta. Además, durante gran parte de 2013 empresas como Megacable no transmitieron los canales de Televisa o de Azteca.

---

**Televisión de paga: En Guadalajara, 50% de la población tiene televisión de paga:**

*En Zapopan, el 45%. En Tlajomulco y Tlaquepaque, el 35%. En Tonalá, el 29%*

## **Contenidos radiofónicos**

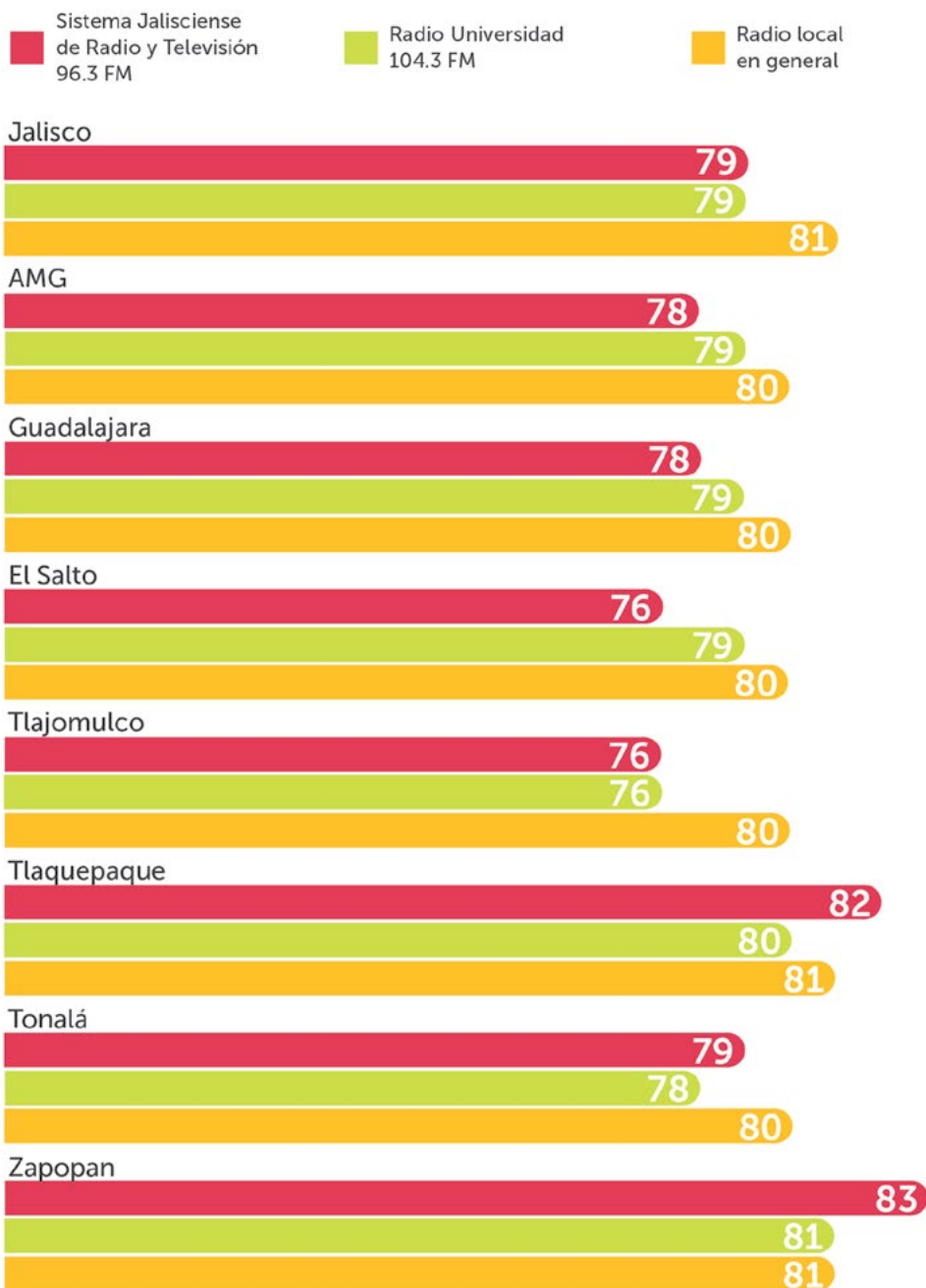
En la valoración de los contenidos radiofónicos, así como en la televisión, se observan pocas variaciones. El rango de calificación a nivel estatal entre 79 y 81 se amplía en las calificaciones otorgadas en los municipios del Área Metropolitana de Guadalajara.

Aunque en el promedio del Área Metropolitana y del estado los contenidos radiofónicos del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión son los peor calificados, los contenidos televisivos de C7 (que son exactamente los mismos desde comienzos de 2013) recibieron una calificación más alta. Todos los municipios (a excepción de Zapopan) otorgaron calificaciones más bajas a la radio pública del estado que a su televisión, lo que podría sugerir que los encuestados no han

advertido de estos cambios, o bien, que estén en desacuerdo con que en la XEJB se escucha ahora televisión. *(Ver gráfica: "Califique la calidad de los contenidos de...")*

Calificar la "radio comercial" con si fuera una sola categoría puede presentar un sesgo, pues formatos tan diversos como de revista, análisis, noticias o programación musical podrían entrar dentro de la misma etiqueta. Lo interesante sería conocer qué toman por calidad los encuestados o analizar si lo que reflejan las calificaciones son realmente sus preferencias.

## Califique la calidad de los contenidos de...



En uno de los reactivos de la encuesta 2013 que corresponde al componente de Cultura y Recreación, se le preguntó a la gente por las actividades que había realizado en el último mes. La actividad que más se repitió para 96% de los tapatíos fue ver la televisión, seguida de escuchar la radio (85%), y muy de cerca reunirse con la familia (83%).

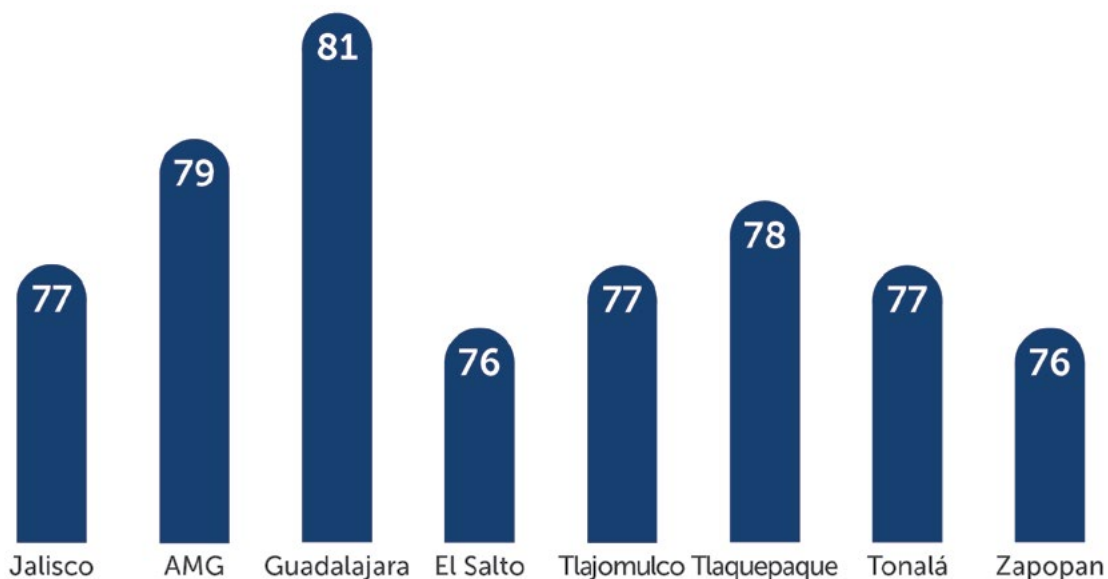
La radio y la televisión son pues, medios que acompañan cotidianamente al jalisciense y al tapatío promedio, incluso durante sus jornadas de trabajo o en sus actividades en el hogar. Como cumplen una función social importante, los encuestados reportan estar conformes en general. Sucede lo mismo con la calificación que en esta encuesta le dieron los ciudadanos al transporte público o a la educación: están satisfechos porque reconocen su utilidad, lo que no significa que no reconozcan también aspectos susceptibles de mejora.

La sociedad jalisciense, en comparación con la de otros estados, consume más la radio que la prensa: 26% de los jaliscienses dijeron no leer periódicos. La satisfacción entre los lectores de periódicos, sin embargo, tiene una buena calificación de 77 puntos sobre 100 en Jalisco y un ligero aumento a 79 en el Área Metropolitana de Guadalajara, variación que se debe a la alta valoración que otorgaron los habitantes del municipio de Guadalajara, el municipio con más lectores de prensa (80%). (Ver gráfica: "Satisfacción con los periódicos que lee")

Más de la mitad de quienes tienen gran dificultad para que el ingreso les alcance (56%) o quienes habitan en zonas rurales (53%) no leen el periódico.

*Los mayores consumidores de prensa son las personas con niveles de educación superiores a la preparatoria y quienes tienen posibilidad de ahorro.*

### Satisfacción con los periódicos que lee





Nuestros datos dicen que los mayores consumidores de prensa son las personas con niveles de educación superiores a la preparatoria y quienes tienen posibilidad de ahorro. Por consiguiente, el nivel socioeconómico A, B y C+ es el segmento que dice sentirse más satisfecho con los periódicos que lee.

## Preferencia de contenidos ●●●

La siguiente gráfica expone el tipo de lecturas que la gente realiza con más frecuencia: 79% dice leer principalmente libros, periódicos impresos y revistas.

*(Ver gráfica: "¿Qué es lo que usted más lee?")*

Aunque existe información empírica de que los mexicanos tienden a leer poco (la citada ENHPCC menciona que 29 % de los participantes respondieron afirmativamente a la pregunta "¿en los últimos doce meses ha leído por lo menos un libro?", porcentaje que contrasta con otros países como España [59%], Reino Unido [82 %] y Francia [71 %]), las respuestas de esta encuesta no hablan de frecuencia o de calidad en la lectura, sino de una actividad que pudo haberse realizado una sola vez en un amplio periodo de tiempo, hipótesis que podría apoyarse también en el porcentaje de lectura de libros que duplica al de periódicos impresos. Los encuestados podrían estarse refiriendo a los libros de texto que los han acompañado durante sus años de estudio.

## ¿Qué es lo que **usted** más lee?

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



Los programas televisivos consumidos con mayor frecuencia son los noticiarios, seguidos de películas o series y telenovelas, ambas categorías con un porcentaje similar. (Ver gráfica: "Cuando usted ve la televisión, ¿qué tipos de programa son los que ve con mayor frecuencia?")

**Las mujeres son las principales consumidoras de telenovelas, los hombres de programas deportivos y películas o series y las personas mayores de 50 años de los noticiarios.**

*En la primera mención de preferencias de programas de televisión, 22% de las mujeres jaliscienses dijo que veía telenovelas; el promedio general es el 13%. El 9% de los hombres, programas deportivos; el promedio general es el 5%. El 63% de las personas mayores de 50 años dijo que veía los noticiarios; el promedio general es el 57%.*

Los cruces que podemos hacer en la base de datos, por género y edad reflejan perfiles de audiencias, por ejemplo, las mujeres como principales consumidoras de las telenovelas, los hombres de programas deportivos o los mayores de 50 años de los noticiarios.

A pesar de que los contenidos de C7 y Canal 44 resultaron muy bien calificados, el consumo de este tipo de programación (la categoría "Programas culturales o de gobierno") apenas llegó al 7%. Ciertamente, haber colocado

# Cuando usted ve la televisión, ¿qué tipos de programa son los que ve con mayor frecuencia?

*Promedio de tres menciones*

Jalisco



AMG



Guadalajara



El Salto



Tlajomulco



Tlaquepaque



Tonalá



Zapopan



## En Jalisco, las personas de nivel socioeconómico ABC+ tienden a ver menos telenovelas que el promedio.

*En la segunda mención de preferencias de programas de televisión, el promedio de los jaliscienses que ve telenovelas es 21%, mientras que entre las personas con nivel socioeconómico ABC+ llega a 11%.*

estas dos tipologías de contenido en una sola categoría presenta una simplificación, sin embargo el porcentaje tan bajo de respuestas indican menor consumo para ambos tipos de contenido.

Los resultados en la gráfica anterior no reflejan necesariamente la preferencia a ciertos contenidos, pues se ven afectados por la frecuencia de su transmisión. A pesar de que programas de tipo *Talk show* puedan tener *ratings* muy altos en la televisión abierta, como no son programados durante varias horas al día no se consumen con la misma frecuencia que los noticiarios. Para mayor profundidad en el análisis sería necesario considerar también las variaciones y/o similitudes que

existen entre los horarios en que cada canal transmite cierto tipo de programas, pues limita la exposición a cierto tipo de contenidos y multiplica la de otros.

Los horarios de transmisión de los noticiarios se deciden con criterios para lograr mayor audiencia, para que los televidentes al despertar, a la hora de la comida y antes de dormir, tengan información sobre lo que ocurre. Esos criterios responden a convenciones propias de los medios de

comunicación que se han engarzado en las prácticas de recepción de las audiencias. Este tipo de programación tiene una doble importancia: satisfacen la necesidad de la gente de informarse y son una gran fuente de ingresos de las empresas, pues son los espacios de programación con los costos más elevados para la publicidad.

## Papel de los medios en la sociedad ●●●

Los medios de comunicación pueden contribuir favorablemente en la calidad de vida y el desarrollo al informar, orientar, educar, vigilar que los poderosos rindan cuentas y ofrecer espacios de expresión a las personas. La siguiente batería de preguntas evalúa qué tanto los ciudadanos perciben que los medios locales

### EXPERTOS

#### GRACIELA BERNAL LOAIZA ●●●

Licenciada en Ciencias de la Comunicación con estudios de posgrado en Política y Gestión Pública por el ITESO. Fue coordinadora del Programa en Ciencias de la Comunicación de 1999 a 2002 en esa casa de estudios. Actualmente es Profesora Titular de esa universidad. De 2013 a la fecha es presidenta de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI) Capítulo Jalisco, y miembro del Consejo Directivo de la asociación nacional. Representante del ITESO en la Red de Homólogos en *Derecho a la Comunicación y Democracia* de la Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL).

desarrollan estos roles. Aunque los encuestados evalúan más favorablemente a los medios en el Área Metropolitana de Guadalajara, los resultados no se alejan mucho de los del estado y se comportan de la misma manera.

Casi dos terceras partes en Jalisco y el Área Metropolitana de Guadalajara concordaron en que los medios de comunicación locales informan sobre lo más importante que sucede en la ciudad y en el estado. Sin embargo, al preguntarse sobre si daban orientación sobre problemas cotidianos, los porcentajes afirmativos disminuyeron: 57 en Jalisco y 62 en el Área Metropolitana. *(Ver gráfica: "Dígame si está usted de acuerdo: Los medios de comunicación locales...")*

Solo la mitad de los jaliscienses considera que los medios ofrecen contenidos educativos de calidad y que permiten espacios para que las audiencias

**EXPERTOS****JUAN LARROSA FUENTES** ● ● ●

Estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad ITESO, la maestría en Comunicación en la Universidad de Guadalajara y actualmente cursa el doctorado en Comunicación y Medios de la Universidad de Temple (Filadelfia, Estados Unidos). Ha sido profesor universitario de licenciatura y maestría en el ITESO y la UdeG, así como coordinador general de "Quid ITESO: Análisis Crítico de Medios de Comunicación" (2007-2013) y presidente del capítulo Jalisco de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (2010-2013).

participen, pero más de la mitad de los jaliscienses cree que los medios no están vigilando que los funcionarios públicos cumplan sus compromisos.

En general, es habitual que dentro de la información noticiosa tengan predominancia las fuentes gubernamentales por varias razones, entre estas la relevancia social de estos actores y los distintos tipos de relaciones que establecen con los medios. A pesar de esto, los jaliscienses consideran que los medios no le están dando el seguimiento correcto al trabajo en la administración pública, lo cual probablemente se deba a un problema de enfoque o un problema de credibilidad.

Solamente un cuarto de la población en el Área Metropolitana, y menos un cuarto de la población en el estado piensa que los medios de comunicación de Jalisco reflejan lo que ocurre en la realidad en términos de seguridad y

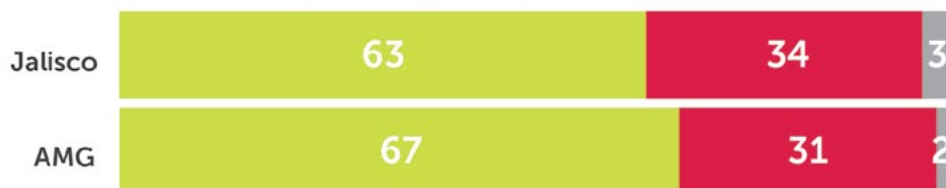
**EXPERTOS****MARÍA ELENA HERNÁNDEZ RAMÍREZ** ●●●

Profesora Investigadora en el Departamento de Estudios de la Comunicación Social, de la Universidad de Guadalajara. Su especialidad es el estudio sociológico del periodismo mexicano contemporáneo. Tiene Doctorado en Información y Comunicación, por la Universidad de París 8, y Maestría en Periodismo y Comunicación, por la Universidad de Iowa. Dirigió la Licenciatura en Comunicación Pública de la U. de G. (2007 a 2012), el Departamento de Estudios de la Comunicación Social, y la Maestría en Comunicación. Fue Defensora del Lector en Milenio-Jalisco (junio 2011 a junio 2012).



## Dígame si está usted **de acuerdo**: Los medios de comunicación locales...

Informan sobre lo más importante que sucede en la ciudad y el estado



Dan orientación sobre temas y problemas de la vida diaria



Ofrecen contenidos educativos de calidad



Tienen espacios en los que usted puede opinar o participar si lo desea



Vigilan que el gobierno y los funcionarios públicos cumplan con sus compromisos



Acuerdo

Desacuerdo

No sabe / no contestó

violencia; un tercio de la población piensa que los medios exageran la realidad y 4 de cada 10 piensan que omiten información. (Ver gráfica: "Pensando en lo que ocurre en Jalisco en términos de seguridad y violencia, cree que los medios de comunicación de Jalisco...")

Es suma, prácticamente 3 de cada 4 jaliscienses y tapatíos creen que hay una distorsión de la información, de media a grave. La gran conclusión es que los ciudadanos no confían en los medios y, si recordamos las preferencias de consumo, podríamos afirmar que principalmente desconfían de los noticieros televisivos.

La disminución de la presencia de información sobre delincuencia organizada y violencia en los medios de comunicación no significa que ésta haya disminuido en la realidad. Diferentes políticas surgidas a raíz de las nuevas facultades de la Secretaría de Gobernación para asumir el manejo de la estra-

**EXPERTOS****SALVADOR MANCERA SANSOUBE** ● ● ●

Ingeniero Mecánico Electricista de la UNAM y Graduado en Ciencias Sociales de la Escuela de Ciencias Económicas, Políticas y Sociales de la Universidad de Lovaina, Bélgica. Práctica profesional primordial en Operaciones y Planeación, de Servicios de Transporte Ferroviario actualmente y de Intermediación Financiera anteriormente.

Pensando en lo que ocurre en Jalisco en términos de **seguridad y violencia**, cree que los **medios de comunicación de Jalisco...**

Jalisco



AMG



Reflejan lo que ocurre en la realidad
  Exageran la realidad
  Omiten informaciones sobre hechos graves
  No sabe / no contestó

EXPERTOS

**ROSALÍA OROZCO MURILLO** ●●●

Fue periodista. Es Licenciada en Letras y Maestra en Comunicación por la Universidad de Guadalajara. Coordinó la Licenciatura en Periodismo; desde el 2011 dirige el Centro de Formación en Periodismo Digital y la Maestría en Periodismo Digital de la UdeG. Imparte cursos y talleres especializados en gestión de proyectos periodísticos digitales. Investiga temas relacionados con la relación medios-poder y las transformaciones del periodismo en contextos de transición democrática y de cambios tecnológicos.

tegia de comunicación del gobierno federal han exigido una cobertura menos alarmante: el combate al narcotráfico desapareció del discurso presidencial y se sustituyó por el concepto “México en paz”; desde diciembre de 2012 la Policía Federal, el Ejército y la Marina dejaron de exhibir a personas detenidas ante los medios; las palabras narcotráfico, asesinatos, homicidios y crimen organizado disminuyeron a la mitad en las portadas de los periódicos<sup>2</sup>, entre muchos ejemplos más.

Lo anterior ha generado aun más suspicacia entre las audiencias, pues éstas se preguntan si en verdad todos los hechos y asesinatos violentos desaparecieron de un día para otro.

---

<sup>2</sup>“Séptimo Informe Ejecutivo del Consejo”. Observatorio de los Procesos de Comunicación Pública de la Violencia Diciembre- febrero 2013 <http://observatorioaciv.files.wordpress.com/2013/04/septimo-informe.pdf>

**EXPERTOS****FRIDA RODELO AMEZCUA** ●●●

Profesora de la Universidad de Guadalajara. Autora de artículos de investigación académicos sobre prácticas y coberturas periodísticas. Colaboradora del programa para Timor Oriental del Centro Internacional para Periodistas durante 2010. Ganadora en 2009 del premio nacional otorgado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación a la mejor tesis de maestría sobre comunicación. Participante del capítulo Jalisco de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información desde 2011.

**Jalisco**  
Cómo Vamos  
Observatorio Ciudadano



## Cuestionario





**D1C2.6** Ahora le voy a pedir que califique algunos aspectos de las escuelas a las que asisten los niños y jóvenes de esta casa. Para su respuesta use una escala del 1 al 7 en donde el número menor, es decir el 1 significa una calificación "muy mala" y el número mayor, es decir el 7 significa una calificación "muy buena" (Si no tiene hijos en la escuela, piense en la situación general de las escuelas en la ciudad)

ENTREGAR TARJETA 2 CON ESCALA	Muy mala ..... Muy buena							NS/NC
a) La calidad de la educación	1	2	3	4	5	6	7	9
b) Las instalaciones y el mobiliario escolar	1	2	3	4	5	6	7	9
c) Los profesores	1	2	3	4	5	6	7	9
d) La seguridad	1	2	3	4	5	6	7	9

**D1C2.13** Dígame si está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de los siguientes enunciados :  
LEER CADA UNA

	Acuerdo	Desacuerdo	NS	NR
a) Los maestros y maestras tienen un adecuado conocimiento de lo que enseñan	1	2	9	99
b) Los maestros y maestras saben cómo enseñar	1	2	9	99
c) Las escuelas están preocupadas por mejorar el rendimiento escolar	1	2	9	99
d) Los estudiantes aprenden a compartir y a cooperar en las escuelas	1	2	9	99
e) En las escuelas hay un ambiente escolar seguro	1	2	9	99
f) Hay un ambiente de respeto en las escuelas	1	2	9	99
g) Los programas de las escuelas responden a las necesidades actuales de nuestra sociedad	1	2	9	99

**D1C2.14** ¿Qué materias o herramientas cree que deberían de enseñárseles a los niños y jóvenes en las escuelas? **LEER OPCIONES ANOTE SOLO UNA OPCIÓN**

Habilidades para la vida personal.....	1
Habilidades para la vida profesional.....	2
Habilidades emprendedoras para el comercio, la empresa.....	3
Cívismo, competencias ciudadanas.....	4
Computación y uso de nuevas tecnologías.....	5
No sabe / No contestó.....	9

**D1C3 – SALUD**

**D1C3.1.** ¿Tiene usted algún servicio de seguridad social y/o seguro médico? **(Si)** ¿Cuál?

IMSS (Seguro Social) .....	01
ISSSTE .....	02
Seguro Popular.....	03
PEMEX, Defensa o Marina .....	04
Seguro estatal, Pensiones del Estado .....	05
Seguro médico privado .....	06
Otro .....	07
No, no tiene cobertura .....	08
No sabe / No contestó .....	99

**PARA QUIENES CONTESTARON QUE NO (OPCIONES 08 Y 99)**  
**D1C3.2.** ¿Y ahora dígame si usted o cualquier miembro de esta familia está inscrito en el IMSS, ISSSTE, tiene seguro popular, seguro estatal, o algún seguro médico privado? **(Si)** ¿Cuál?

IMSS (Seguro Social) .....	01
ISSSTE .....	02
Seguro Popular.....	03
PEMEX, Defensa o Marina .....	04
Seguro estatal, pensiones del Estado .....	05
Seguro médico privado .....	06
Otro .....	07
No, no tiene cobertura .....	08
No sabe / No contestó.....	99

**D1C3.2C** Ahora le voy a pedir que califique algunos aspectos del servicio médico cuando usted o algún miembro de esta familia tienen que acudir al doctor. Para su respuesta use una escala del 1 al 7 en donde el número menor, es decir el 1, significa una calificación "muy mala" y el número mayor, es decir el 7, significa una calificación "muy buena"

ENTREGAR TARJETA 2 CON ESCALA	Muy mala ..... Muy buena							NS/NC
a) La calidad del servicio	1	2	3	4	5	6	7	9
b) Las instalaciones	1	2	3	4	5	6	7	9
c) Los médicos	1	2	3	4	5	6	7	9
d) El tiempo que tardan en atenderlo	1	2	3	4	5	6	7	9
e) Disponibilidad de medicinas	1	2	3	4	5	6	7	9
f) Cercanía de los centros de salud	1	2	3	4	5	6	7	9

**D1C3.2D** Dígame si le han ocurrido algunas de las siguientes cosas en las última cuatro semanas (sí o no)

	SÍ	NO	NS/NC
a) ¿Ha tenido dolores de cabeza frecuentes?	1	0	9
b) ¿Se asusta con mayor facilidad que antes?	1	0	9
c) ¿Se siente nervioso con frecuencia?	1	0	9
d) ¿Ha tenido dificultad para realizar su trabajo o actividades diarias?	1	0	9
e) ¿Se siente cansado la mayor parte del tiempo?	1	0	9



### D1C4- CULTURA Y RECREACION

**D1C4.1a** Ahora le voy a hacer algunas preguntas sobre la frecuencia con que usted realiza algunas actividades. ¿En el último mes LEER CADA ACTIVIDAD Y ANOTAR RESPUESTA

**D1C4.1b PARA CADA UNO QUE RESPONDA AFIRMATIVA PREGUNTAR:** ¿Qué tan frecuentemente realiza esa actividad: una vez por semana o más seguido (+M), una vez cada mes (1M), una vez cada seis meses (6M) o una vez al año o menos (1A<)?

**D1C4.1c** De estas actividades ¿hay alguna que le gustaría hacer con más frecuencia? Si ¿cuál? **DE SER NECESARIO, LEA LAS OPCIONES, MARQUE UNA SOLA RESPUESTA**

ACTIVIDAD	Realiza			Frecuencia					Le gustaría hacer + frecuencia
	SI	NO	NS/NC	+M	1M	6M	1A<	NS/NC	
a) Rentar o comprar una película para verla en casa	1	2	9	1	2	3	4	9	1
b) Ir al cine	1	2	9	1	2	3	4	9	2
c) Ir a un museo, al teatro o a un espectáculo de danza	1	2	9	1	2	3	4	9	3
d) Leer	1	2	9	1	2	3	4	9	4
e) Ir a un concierto o un espectáculo de música.	1	2	9	1	2	3	4	9	5
f) Practicar una actividad física o un deporte	1	2	9	1	2	3	4	9	6
g) Ir al parque o estar en contacto con la naturaleza	1	2	9	1	2	3	4	9	7
h) Reunirme con amigos o familiares	1	2	9	1	2	3	4	9	8
i) Ir a algún bar, cantina o antro	1	2	9	1	2	3	4	9	10
j) Ver televisión	1	2	9	1	2	3	4	9	11
k) Escuchar radio	1	2	9	1	2	3	4	9	12
l) Usar internet por diversión	1	2	9	1	2	3	4	9	13
m) Jugar videojuegos	1	2	9	1	2	3	4	9	14
n) Festividades relacionadas con su colonia o barrio, fiestas parroquia, tradicionales, kermeses	1	2	9	1	2	3	4	9	15

**D1C4.4.1** ¿Usted realiza alguna actividad artística?

Sí ..... 1  
 No ..... 2  
 No sabe / No contestó ..... 9

**Para los que respondieron SÍ, INSISTIR D1C4.4.2** ¿Qué tipo de actividad? LEER OPCIONES

Música.....1  
 Literatura, escribe.....2  
 Teatro.....3  
 Pintura o escultura, artes plásticas.....4  
 Danza.....5  
 Cine, artes visuales.....6  
 Otra.....7  
 No sabe / No contestó .....9

**ANOTE HASTA TRES CÓDIGOS DE ACTIVIDADES. ANOTE "0" SI NINGUNA**

a. | | b. | | c. | |

**Para los que respondieron NO, INSISTIR D1C4.4.3** ¿Y le gustaría practicar alguna, por favor dígame cuál? LEER Y ANOTAR OPCIÓN

USAR CODIGOS DE ARRIBA | | | (0-7 8 NO y 9 NS/NC)

**D1C4.6** Le voy a leer una lista de cosas y actividades, ¿Dígame que tanto se identifica cada una de ellas: mucho, algo, poco o nada:

	Mucho	Algo	Poco	Nada	NS/R
a) El Mariachi	4	3	2	1	9
b) El Tequila	4	3	2	1	9
c) La comida típica de Jalisco	4	3	2	1	9
d) Su equipo de futbol favorito: Chivas, Atlas, América, etc.	4	3	2	1	9
e) La virgen	4	3	2	1	0
f) Festival internacional de cine	4	3	2	1	9
g) El festival internacional del mariachi	4	3	2	1	9
i) Fiestas de octubre	4	3	2	1	9
j) Feria internacional del libro	4	3	2	1	9

### D1C6- INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**D3C6.1** ¿Cuál es el principal medio por el cuál usted se entera de los acontecimientos que ocurren en Jalisco y en el país? LEER OPCIONES

Por noticieros de radio ..... 1  
 Por noticieros de televisión ..... 2  
 Por los periódicos ..... 3  
 A través de internet ..... 4  
 Redes sociales (Facebook y twitter) ..... 5  
 En pláticas con familiares/ amigos ..... 6  
 Por compañeros de trabajo/ vecinos ..... 7  
 Otro ..... 8  
 No sabe / No contestó ..... 9

**D3C6.2** Ahora le voy a pedir que califique los contenidos de la Radio y la Televisión. Piense en todo tipo de contenidos. Para su respuesta use una escala del 1 al 7 en donde el número menor, es decir el 1 significa que está "totalmente insatisfecho" y el número mayor, es decir el 7 significa que está "totalmente satisfecho". O dígame si usted no usa ve/escucha ese medio

ENTREGAR TARJETA 3 CON ESCALA	Insatisfecho.....Satisfecho							No usa	NS/NC
a) La calidad de los contenidos del canal C7 / canal del gobierno del estado	1	2	3	4	5	6	7	98	99
b) La calidad de los contenidos del canal 44 / canal de la UdG	1	2	3	4	5	6	7	98	99
c) La calidad de los contenidos de los canales comerciales / Televisa y TV Azteca	1	2	3	4	5	6	7	98	99
d) La calidad de los contenidos del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión , 96.3 FM	1	2	3	4	5	6	7	98	99
e) La calidad de los contenidos de Radio Universidad, 104.3 FM	1	2	3	4	5	6	7	98	99
f) La calidad de los contenidos de la radio comercial local en general	1	2	3	4	5	6	7	98	99
g) Con la misma escala de calidad, del 1 al 7, ¿qué tan satisfecho está con la calidad de los periódicos locales que lee?	1	2	3	4	5	6	7	98	99

**D3C6.3** ¿Qué es lo que usted más lee?  
LEER OPCIONES

Libros .....	1
Libros en línea.....	2
Revistas .....	3
Periódicos impresos .....	4
Periódicos en línea .....	5
Texto en celular.....	6
No lee.....	7
NS/NC.....	9

**D3C6.4** ¿Cuándo usted ve la televisión, qué tipos de programa son los que ve con mayor frecuencia?  
LEER OPCIONES

Noticiarios .....	1
Telenovelas.....	2
Caricaturas y programas infantiles.....	3
Programas matutinos de revista .....	4
Películas o series .....	5
Deportes .....	6
Programas musicales.....	7
Talk shows o reality shows .....	8
Programas culturales o de gobierno .....	9
Otro .....	98
NS/NC.....	99

**ANOTE HASTA TRES OPCIONES:**

a.  b.  c.

**D3C6.5** Dígame si está usted de acuerdo o en desacuerdo con cada una de los siguientes enunciados :  
LEER CADA UNA

	Acuerdo	Desacuerdo	NS	NR
a) Los medios de comunicación locales informan sobre lo más importante que sucede en la ciudad y en el estado	1	2	9	99
b) Los medios de comunicación locales vigilan que el gobierno y los funcionarios públicos cumplan sus compromisos	1	2	9	99
c) Los medios de comunicación locales ofrecen contenidos educativos de calidad	1	2	9	99
d) Los medios de comunicación locales dan orientación sobre temas y problemas de la vida diaria	1	2	9	99
e) Los medios de comunicación locales tienen espacios en los que usted puede opinar o participar si lo desea	1	2	9	99

**D3C6.6** Pensando en lo que ocurre en Jalisco en términos de seguridad y violencia, ¿Cree que los medios de comunicación de Jalisco... **LEER OPCIONES.** Registrar sólo UNA RESPUESTA.

Reflejan lo que ocurre en la realidad? .....	1
Exageran la realidad?.....	2
Omiten informaciones sobre hechos graves? .....	3
NS/NC.....	9

**D1C5- POBREZA Y DESIGUALDAD**

**D1C5.1** Para cada una de las siguientes situaciones ¿dígame cómo cree usted que es su situación personal en comparación con la mayoría de los habitantes de la ciudad: mucho peor, algo peor, igual, algo mejor o mucho mejor? **MOSTRAR TARJETA 4 CON OPCIONES DE RESPUESTA**

	Mucho peor	Algo peor	Igual	Algo mejor	Mucho mejor	No aplica	NS/NC
a) El acceso a parques y canchas	1	2	3	4	5	8	9
b) Los servicios de salud que usted recibe	1	2	3	4	5	8	9
c) El contar con agua potable todo el tiempo	1	2	3	4	5	8	9
d) La protección policiaca y de seguridad	1	2	3	4	5	8	9
e) Las oportunidades entre hombres y mujeres	1	2	3	4	5	8	9

D1C5.2 Ahora le voy a hacer unas preguntas relacionadas con la alimentación	SI	NO	NS	NR
a) En los últimos 3 meses, por falta de dinero u otros recursos, alguna vez ¿Usted se preocupó de que los alimentos se acabaran en su hogar?	1	2	9	99
b) En los últimos 3 meses, por falta de dinero u otros recursos, alguna vez ¿En su hogar se quedaron sin alimentos?	1	2	9	99
c) En los últimos 3 meses, por falta de dinero u otros recursos, alguna vez ¿En su hogar dejaron de tener una alimentación nutritiva y saludable?	1	2	9	99
<b>SI CONTESTÓ NO A LAS 3 PREGUNTAS ANTERIORES PASAR A D2C1.1</b>				
d) En los últimos 3 meses, por falta de dinero u otros recursos, alguna vez ¿Usted o algún adulto en su hogar tuvo una alimentación basada en poca variedad de alimentos?	1	2	9	99
e) En los últimos 3 meses, por falta de dinero u otros recursos, alguna vez ¿Usted o algún adulto en su hogar dejó de desayunar, almorzar o cenar?	1	2	9	99
f) En los últimos 3 meses, por falta de dinero u otros recursos, alguna vez ¿Usted o algún adulto en su hogar comió menos de lo que debía comer?	1	2	9	99
g) En los últimos 3 meses, por falta de dinero u otros recursos, alguna vez ¿Usted o algún adulto en su hogar sintió hambre pero no comió?	1	2	9	99
h) En los últimos 3 meses, por falta de dinero u otros recursos, alguna vez ¿Usted o algún adulto en su hogar solo comió una vez al día o dejó de comer todo un día?	1	2	9	99

### D2C1 – DESARROLLO URBANO

D2C1.1 Le voy a leer una serie de aspectos de la ciudad; para cada uno dígame si en los últimos seis meses, cree usted que ha empeorado mucho, empeorado algo, mejorado algo o ha mejorado mucho? (LEER INCISOS)	EMPEOR MUCHO	EMPEOR ALGO	SIGUE IGUAL (Esp.)	MEJOR ALGO	MEJOR MUCHO	NS/NC
a) Las áreas verdes/parques	1	2	3	4	5	9
b) La pavimentación de las calles	1	2	3	4	5	9
c) El abastecimiento de agua	1	2	3	4	5	9
d) Drenaje y alcantarillado	1	2	3	4	5	9
e) Calidad del transporte público	1	2	3	4	5	9
f) Iluminación de las calles	1	2	3	4	5	9
g) Los espacios deportivos	1	2	3	4	5	9
h) Los espacios culturales	1	2	3	4	5	9
i) El estado de los edificios y monumentos históricos	1	2	3	4	5	9
j) Plazas públicas	1	2	3	4	5	9
k) Banquetas	1	2	3	4	5	9

**D2C1.2** En general, ¿cuál es el estado de los espacios públicos en su colonia: muy bueno, bueno, malo o muy malo o dígame si no cuenta con ese espacio público? **LEA LISTA**

**D2C1.3 PARA CADA UNO QUE DIJERON NO TENER, PREGUNTAR:** ¿Qué tan importante sería para usted contar con ese espacio público: mucho, algo, poco o nada?

	MB	B	M	MM	No tiene	NS/NC	Mucho	Algo	Poco	Nada	NS/NC
a) Parques	1	2	3	4	5	9	1	2	3	4	9
b) Plaza públicas	1	2	3	4	5	9	1	2	3	4	9
c) Mercado	1	2	3	4	5	9	1	2	3	4	9
d) Andadores	1	2	3	4	5	9	1	2	3	4	9
e) Unidades deportivas	1	2	3	4	5	9	1	2	3	4	9
f) Bibliotecas	1	2	3	4	5	9	1	2	3	4	9
g) Cines o teatros	1	2	3	4	5	9	1	2	3	4	9
h) Plazas comerciales	1	2	3	4	5	9	1	2	3	4	9
i) Ciclovías	1	2	3	4	5	9	1	2	3	4	9
j) Banquetas	1	2	3	4	5	9	1	2	3	4	9
k) Paraderos de transporte	1	2	3	4	5	9	1	2	3	4	9
l) Centros comunitarios	1	2	3	4	5	9	1	2	3	4	9
m) Espacios para discapacitados	1	2	3	4	5	9	1	2	3	4	9

**D2C1.11** Pensando en el espacio urbano que se encuentra alrededor de su casa, le voy a leer algunas frases, por favor dígame con qué frecuencia ocurre: siempre, casi siempre, casi nunca o nunca

	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	NS/NR
a) ¿Usted encuentra lo que necesita (comida, tiendas, escuelas) a una distancia caminable de su casa?	4	3	2	1	9
b) ¿Encuentra las calles, banquetas y las plazas con personas?	4	3	2	1	9
c) ¿Encuentra caras conocidas cuando camina por su colonia?	4	3	2	1	9
d) ¿Las actividades comerciales y los servicios que se ofrecen en su barrio le dan plusvalía, le dan más valor a las propiedades?	4	3	2	1	9
e) ¿El precio de las propiedades y las rentas en su colonia sube constantemente en su colonia?	4	3	2	1	9
f) ¿Ve con regularidad a las autoridades dando mantenimiento y atendiendo las necesidades de la colonia?	4	3	2	1	9

**D2C2 – VIVIENDA**

<b>D2C2.5.1</b> ¿Qué tan satisfecho o insatisfecho se siente con la vivienda en la que actualmente habita?	Muy satisfecho ..... 1 Satisfecho ..... 2 Ni satisfecho, ni insatisfecho ..... 3 Insatisfecho ..... 4 Muy insatisfecho ..... 5 No sabe / No contestó ..... 9
<b>D2C2.1</b> ¿La casa en la que habita es propia, rentada o prestada? <b>SI CONTESTA PROPIA PREGUNTAR</b> ¿La sigue pagando o ya la terminó de pagar? <b>SINO PASAR D2C2.10</b>	Propia <b>PAGANDO</b> ..... 1 Propia <b>YA LA PAGUÉ</b> ..... 2 Rentada ..... 3 Prestada ..... 4 Otra ..... 5 NS/NC ..... 9
<b>SI LA ESTA PAGANDO O YA LA PAGO INSISTIR: D2C2.9 LEER OPCIONES</b>	La casa la compré nueva ..... 1 La remodeló ..... 2 La construyó usted mismo o algún miembro de la familia ..... 3 Contrató a un albañil ..... 4 Contrató a un arquitecto ..... 5 Otra situación ..... 6 NS/NC ..... 9
<b>D2C2.10</b> ¿Usted o su familia tienen escrituras de la propiedad? <b>ESPERAR RESPUESTA</b>	Si ..... 1 Están en trámite ..... 2 No, está intestada ..... 3 No, es un predio irregular ..... 4 Otra situación ..... 5 NS/NC ..... 9

<b>A QUIENES RENTAN O ESTÁN EN CASA PRESTADA. NO PREGUNTE SI TIENE CASA PROPIA</b>	Adecuadas ..... 1 Inadecuadas ..... 2 No sabe / No contestó ..... 9
<b>D2C2.7</b> ¿Piensa que las facilidades económicas (préstamos hipotecarios y subsidios gubernamentales) para adquirir casa son adecuadas o inadecuadas?	Mucho ..... 1 Algo ..... 2 Poco ..... 3 Nada ..... 4 No sabe / No contestó ..... 9
<b>D2C2.3</b> ¿Qué tan probable es que su familia compre una casa propia en los próximos dos años: mucho, algo, poco o nada?	Mucho ..... 1 Algo ..... 2 Poco ..... 3 Nada ..... 4 No sabe / No contestó ..... 9

<b>D2C2.8</b> Sobre la misma escala: mucho, algo, poco o nada, le voy a preguntar respecto de algunos aspectos de su vivienda	Mucho	Algo	Poco	Nada	NS/N R
a) ¿Qué tanto considera que su vivienda es bonita: mucho, algo, poco o nada?	4	3	2	1	9
b) ¿Qué tan agradable es la temperatura de su vivienda durante el verano, época de calor?	4	3	2	1	9
c) ¿Y que tan agradable es la temperatura de su vivienda durante el invierno, época de frío?	4	3	2	1	9
e) ¿Qué tanto aísla su casa los ruidos exteriores e interiores?	4	3	2	1	9
f) ¿Qué tanto la ubicación y la estructura de su casa le permiten hacer ampliaciones o mejoras de construcción?	4	3	2	1	9
g) ¿Qué tanto considera que los espacios de su casa son adecuados para que todos los habitantes vivan cómodamente?	4	3	2	1	9
h) ¿Regularmente qué tantos problemas con humedades, plagas, polvo o viento tiene su casa?	4	3	2	1	9
i) ¿Qué tan adecuada considera la iluminación de su casa?	4	3	2	1	9
j) ¿Qué tan protegido se siente en su casa?	4	3	2	1	9

<b>D2C2.8</b> ¿En un mes típico qué porcentaje de su ingreso gasta en su vivienda en cosas como renta, hipoteca, servicios, remodelación y mantenimiento? _____ %	No sabe / No contestó ..... 999
---	---------------------------------

**D2C3 – MOVILIDAD**

<b>D2C3.1a</b> ¿Qué medio de transporte usa usted <u>principalmente</u> para desplazarse a su trabajo, oficina, escuela o actividades diarias? <b>LEER OPCIONES. SOLO UNA RESPUESTA</b>	Camión ..... 1 Taxi ..... 2 Vehículo particular ..... 3 Motocicleta ..... 4 Bicicleta ..... 5 Macrobús / Pretren ..... 6 Tren ligero/ Trolebús ..... 7 Caminando ..... 8 Otro ..... 9 No sabe / No contestó ..... 99
<b>D2C3.1b</b> ¿Y cuál cree que debería ser <u>el más importante</u> para mejorar la movilidad en la ciudad?	
<b>ANOTAR AQUÍ NUMERO DE RESPUESTAS</b>	
<b>D2C3.1a</b>     <b>D2C3.1b</b>	

**D2C3.2a** ¿En un día normal cuánto tiempo en total dedica a transportarse a sus actividades y de regreso a casa?  horas con  minutos No sabe / No contestó 9999

**D2C3.2b** ¿En un mes cuánto dinero gasta aproximadamente en transportarse a sus actividades: pasajes, gasolina, mensualidad y gastos del automóvil?  pesos No sabe / No contestó.....99999

**D2C3.4** Ahora le voy a pedir que me indique si está satisfecho o insatisfecho con algunos aspectos relacionados con el tránsito y vialidad en la ciudad. Para su respuesta use una escala del 1 al 7 en donde el número menor, es decir el 1 significa que está "totalmente insatisfecho" y el número mayor, es decir el 7 significa que está "totalmente satisfecho"

ENTREGAR TARJETA 3 CON ESCALA	Total insatisfecho.....							Total satisfecho	NS/NC
a) La coordinación y funcionamiento de semáforos	1	2	3	4	5	6	7		9
b) El cumplimiento de las leyes de tránsito	1	2	3	4	5	6	7		9
c) La cobertura y eficiencia de las rutas transporte público	1	2	3	4	5	6	7		9
d) La eficiencia de las vialidades	1	2	3	4	5	6	7		9
e) El estado actual de las calles	1	2	3	4	5	6	7		9
f) El respeto al peatón y al ciclista	1	2	3	4	5	6	7		9

**D2C4 – MEDIO AMBIENTE**

**D2C4.1** Dígame ¿qué tan comunes son las siguientes acciones de la gente en su colonia: mucho, algo, poco, nada?

	M	A	P	N	NS/NC
a) Reciclar aluminio o productos de desecho	1	2	3	4	9
b) Separar la basura	1	2	3	4	9
c) Compartir el auto	1	2	3	4	9
d) Apagar las luces de su casa que no se utilizan	1	2	3	4	9
e) No desperdiciar agua	1	2	3	4	9
f) Ser ruidoso con el claxon	1	2	3	4	9
g) Tirar basura en la calle	1	2	3	4	9
h) Cuidar plantas y árboles	1	2	3	4	9
i) Levantar los desechos de las mascotas, perros	1	2	3	4	9

**D2C4.2** Ahora le voy a pedir que califique algunos aspectos del medio ambiente. Para su respuesta use una escala del 1 al 7 en donde el 1 significa una calificación "muy mala" y el 7 significa una calificación "muy buena"

ENTREGAR TARJETA 2 CON ESCALA	Muy mala .....							Muy buena	NS/NC
a) La calidad del aire	1	2	3	4	5	6	7		9
b) La calidad del agua	1	2	3	4	5	6	7		9
c) El nivel de ruido en la ciudad	1	2	3	4	5	6	7		9
d) La cantidad de árboles en su colonia	1	2	3	4	5	6	7		9
e) El número de espectaculares y publicidad en la ciudad	1	2	3	4	5	6	7		9
f) La limpieza de las calles de la ciudad	1	2	3	4	5	6	7		9
g) Separación y reciclaje de basura	1	2	3	4	5	6	7		9

**D2C4.10** De las siguientes actividades ¿cuáles realiza en su hogar?

	SI	NO	NS	NR
a) Separar la basura	1	2	9	99
b) Hacer composta con la basura	1	2	9	99
c) Cultivar un huerto doméstico	1	2	9	99
d) Comprar focos ahorradores	1	2	9	99
e) ¿Cuenta con calentador solar?	1	2	9	99
f) Aprovecha el agua de lluvia	1	2	9	99
g) Reutiliza el agua de los baños o de la cocina	1	2	9	99
h) Procura utilizar menos agua en sus actividades cotidianas				

**D2C4.11.3** ¿En los últimos diez años ha sentido un incremento de la temperatura, más calor en la ciudad?

Sí .....	1
No .....	2
No sabe / No contestó .....	9

**D2C4.11.4** ¿Cuál es el tipo de riesgo urbano o natural al que usted se considera expuesto en esta ciudad?

Hundimientos o deslaves.....	1
Incendios.....	2
Explosiones.....	3
Terremotos.....	4
Mordeduras o picaduras de animales.....	5
Inundaciones.....	6
Otro.....	7
No sabe / No contestó.....	9

ANOTE HASTA TRES RIESGOS:

a. |  | b. |  | c. |  |

**D2C4.11.5** ¿En los últimos diez años Ha sufrido alguna inundación que ponga en peligro sus bienes, propiedad o persona?

Sí .....	1
No .....	2
No sabe / No contestó .....	9

**D3C1 – GOBIERNO Y GESTIÓN PÚBLICA**

**D3C1.1.** Le voy a entregar una tarjeta con una lista de problemas ¿Por favor dígame cuáles considera que son los dos principales problemas que hay en su localidad? **MOSTRAR TARJETA 4**

01. Servicios: agua, drenaje, luz, basura	07. Inseguridad, robos, narcotráfico	13. Transporte público
02. Poca participación ciudadana	08. Sistema educativo, escuelas	14. Poca unidad y soporte familiar
03. Contaminación	09. Estado de calles, banquetas, parques y plazas.	15. Ciudad está mal planeada
04. Corrupción/ineficiencia del gobierno	10. Falta de actividades culturales y deportivas	16. Otro
05. Crisis económica y desempleo	11. Acceso a la vivienda	99. No sabe / No contestó
06. Sistema y servicios de salud	12. Pobreza y desigualdad social	

**ANOTAR CÓDIGOS DE PROBLEMAS DE LOCALIDAD**

**A. | | |      B. | | |**

<b>D3C1.2</b> ¿Qué tanto cree usted que está haciendo el gobierno municipal actual para resolver el problema que mencionó primero: mucho, algo, poco o nada?	Mucho .....	1
	Algo .....	2
	Poco .....	3
	Nada .....	4
	No sabe / No contestó .....	9
<b>D3C1.3.</b> Pensando en las obras y en las inversiones que se hacen en su localidad, ¿qué tan satisfecho(a) se siente usted con la forma como el gobierno municipal actual invierte los recursos del presupuesto?	Muy satisfecho .....	1
	Algo satisfecho .....	2
	Ni satisfecho, ni insatisfecho <b>ESPONTÁNEA</b> .....	3
	Algo insatisfecho .....	4
	Muy insatisfecho.....	5
No sabe / No contestó .....	9	
<b>D3C1.4</b> ¿Usted aprueba o desaprueba cómo gobierna su presidente municipal? ( <b>INSISTIR</b> ) ¿Mucho o algo?	Aprueba mucho .....	1
	Aprueba algo .....	2
	Ni uno ni otro <b>ESPONTÁNEA</b> .....	3
	Desaprueba algo .....	4
	Desaprueba mucho .....	5
No sabe / No contestó .....	9	
<b>D3C1.5</b> ¿Usted aprueba o desaprueba el <b>gobierno del actual gobernador</b> Aristóteles Sandoval Díaz ( <b>INSISTIR</b> ) ¿Mucho o algo?	Aprueba mucho .....	1
	Aprueba algo .....	2
	Ni uno ni otro <b>ESPONTÁNEA</b> .....	3
	Desaprueba algo .....	4
	Desaprueba mucho .....	5
No sabe / No contestó .....	9	
<b>D3C1.15</b> ¿Piensa usted que el desempeño del Gobernador Aristóteles Sandoval está resultando mucho mejor, algo mejor, algo peor o mucho peor que el de la administración estatal anterior?	Mucho mejor .....	1
	Algo Mejor .....	2
	Algo peor .....	3
	Mucho peor.....	4
	No sabe / No contestó .....	9

<b>D3C1.6</b> ¿Qué tanta confianza tiene usted en cada una de las siguientes instituciones: mucha, algo, poca o nada? ( <b>LEER / ANOTAR UNA RESPUESTA POR CADA INSTITUCIÓN</b> )	M	A	P	N	NS/NC
a) Iglesia	1	2	3	4	9
b) Congreso local	1	2	3	4	9
c) Instituto Electoral de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco	1	2	3	4	9
d) Partidos Políticos	1	2	3	4	9
e) Las escuelas públicas	1	2	3	4	9
f) Gobierno municipal	1	2	3	4	9
g) Gobierno del estado	1	2	3	4	9
h) Medios de Comunicación	1	2	3	4	9
i) Los jueces	1	2	3	4	9
j) La procuraduría de justicia/ Fiscalía Central	1	2	3	4	9
k) La policía estatal	1	2	3	4	9
l) El ejército	1	2	3	4	9
m) Los ministerios públicos	1	2	3	4	9
n) Policía municipal	1	2	3	4	9
o) Fuerza Especial Metropolitana	1	2	3	4	9

**D3C1.8**Ahora le voy a pedir que me diga si tiene usted una opinión desfavorable o favorable sobre cómo maneja el gobierno municipal algunos aspectos. Para su respuesta use una escala del 1 al 7 en donde el número menor, es decir el 1 significa una calificación "muy desfavorable" y el número mayor, es decir el 7 significa una calificación "muy favorable" **ENTREGAR TARJETA 5 CON ESCALA**

	Muy desfavorable .....						Muy favorable		NS/NC
	1	2	3	4	5	6	7		
a) Obras Públicas								9	
b) Tesorería	1	2	3	4	5	6	7	9	
c) Cruz Verde	1	2	3	4	5	6	7	9	
d) Medio ambiente y Ecología	1	2	3	4	5	6	7	9	
e) Seguridad Pública	1	2	3	4	5	6	7	9	
f) Desarrollo Social/DIF	1	2	3	4	5	6	7	9	
g) Otorgamiento de licencias	1	2	3	4	5	6	7	9	
h) Registro civil	1	2	3	4	5	6	7	9	

<b>D3C1.18</b> ¿Considera que el Plan Estatal y los Municipales sirven al ciudadano para pedirle cuentas al gobierno y saber el rumbo que quieren darle a la sociedad?	Mucho.....	1
	Algo .....	2
	Poco .....	3
	Nada .....	4
	No sabe / No contestó.....	9
<b>D3C1.19.1</b> ¿Escuchó, leyó o vio algún informe de gobierno en el último año?	Sí .....	1
	No .....	2
	No sabe / No contestó.....	9
Si la respuesta es NO, INSISTIR <b>D3C1.19.2</b> ¿Por qué? <b>SOLO UNA</b>	No tuve tiempo.....	1
	Son aburridos / no me interesan .....	2
	No sirven.....	3
	No los entiendo .....	4
	Otro.....	5
	No sabe / No contestó.....	9

### D3C2 – SERVICIOS PÚBLICOS

D3C2.1. ¿Podría decirme cuál es su nivel de satisfacción con cada uno de los siguientes servicios? Para su respuesta use una escala del 1 al 7 en donde el número menor, es decir el 1 significa que está "totalmente insatisfecho" y el número mayor, es decir el 7 significa que está "totalmente satisfecho" Si en su localidad no se cuenta con ese servicio por favor indíquemelo <b>ENTREGAR TARJETA 3 CON ESCALA</b>	Total insatisfecho.....Total satisfecho							NO TIENE	NS/NC
	1	2	3	4	5	6	7		
a. Suministro de luz y electricidad	1	2	3	4	5	6	7	8	9
b. Suministro de gas	1	2	3	4	5	6	7	8	9
c. Agua potable y drenaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9
d. Policía	1	2	3	4	5	6	7	8	9
e. Transporte público	1	2	3	4	5	6	7	8	9
f. Estacionamientos	1	2	3	4	5	6	7	8	9
g. Servicio de recolección de basura	1	2	3	4	5	6	7	8	9
h. Servicio de teléfono fijo	1	2	3	4	5	6	7	8	9
i. Servicio de teléfono celular	1	2	3	4	5	6	7	8	9
j. Servicio de Internet	1	2	3	4	5	6	7	8	9
k. Mercados	1	2	3	4	5	6	7	8	9

### D3C3 – SEGURIDAD Y JUSTICIA

<b>D3C3.1</b> ¿Considera usted que vivir en ésta ciudad es seguro o inseguro? <b>(INSISTIR)</b> ¿Muy o algo seguro/inseguro?	Muy seguro.....	1
	Algo seguro .....	2
	Algo inseguro .....	3
	Muy inseguro .....	4
	No sabe / No recuerda.....	9
<b>D3C3.2</b> ¿Considera usted que vivir en esta colonia es seguro o inseguro? <b>(INSISTIR)</b> ¿Muy o algo seguro/inseguro?	Muy seguro.....	1
	Algo seguro .....	2
	Algo inseguro .....	3
	Muy inseguro .....	4
	No sabe / No recuerda.....	9
<b>D3C3.3</b> ¿Hasta qué grado usted y su familia se sienten amenazados por los problemas locales de criminalidad y violencia: seriamente amenazados, algo amenazados, poco amenazados o no se sienten amenazados?	Seriamente amenazados .....	1
	Algo amenazados .....	2
	Poco amenazados .....	3
	No se sienten amenazados.....	4
	No sabe / No recuerda.....	9

D3C3.4. ¿Qué tan grave cree usted que son los siguientes asuntos en su colonia: mucho, algo, poco o nada?	M	A	P	N	NS
a) Los asaltos en la calle	1	2	3	4	9
b) Robo (de coches, autopartes, casas)	1	2	3	4	9
c) Consumo/venta de alcohol o drogas	1	2	3	4	9
d) Pleitos y violencia callejera	1	2	3	4	9
e) Grafiti, paredes pintadas	1	2	3	4	9
f) Casas de vecinos descuidadas / Lotes baldíos / coches abandonados	1	2	3	4	9
g) Conflictos por la tenencia de la tierra (propiedad)	1	2	3	4	9

D3C3.6 Cuando usted se encuentra en alguno de los siguientes lugares ¿Cómo se siente: totalmente seguro, algo seguro, algo inseguro o totalmente inseguro?	TOT INSEG	ALGO INSEG	ALGO SEG	TOTAL SEG	INAP	NS/NR
a) Hogar	1	2	3	4	8	9
b) Trabajo/escuela	1	2	3	4	8	9
c) Calle	1	2	3	4	8	9
d) Mercado	1	2	3	4	8	9
e) Transporte público	1	2	3	4	8	9
f) Centros comerciales/plazas	1	2	3	4	8	9
g) Parques o jardines de su colonia	1	2	3	4	8	9

<b>D3C3.9</b> Le voy a leer una serie de actividades que algunas personas realizan, por favor dígame si en el último año usted ha dejado de hacer alguna de las siguientes actividades a causa de la inseguridad o no las ha dejado de hacer. Si no es una actividad que realice usted, por favor dígamele:	Sí ha dejado de hacer	No lo ha dejado	No es una actividad que realice	NS/NC	
a) Salir de noche a divertirse	1	2	3	9	
b) Tomar un taxi en la calle	1	2	3	9	
c) Llevar dinero en efectivo	1	2	3	9	
d) Viajar por carretera	1	2	3	9	
e) Usar el transporte público	1	2	3	9	
<b>D3C3.5a</b> ¿Fue usted víctima del algún delito en los últimos doce meses? (Sí) ¿Lo reportó a las autoridades?	Si sufrió, sí reportó ..... 1				
	Si sufrió, no reportó ..... 2				
	No ha sufrido ..... 3				
	No sabe / No contestó ..... 9				
<b>SI NO fue víctima continuar, sino pasar a D3C3.10a</b>					
<b>D3C3.5b</b> ¿Fue víctima de más de un delito?	1. Sí   2. No. 9. NS/NC.				
<b>D3C3.5c</b> ¿De qué tipo de delito fue víctima? LEER OPCIONES (Si fue víctima de más de un delito, anote la primer mención)	Robo ..... 1 Lesiones ..... 2 Secuestro ..... 3 Intento de homicidio ..... 4 Delito sexual ..... 5 Fraude ..... 6 Otro ..... 7 No sabe / No contestó ..... 9				
<b>D3C3.5d</b> ¿Por causa de ese delito tuvo su vida personal, familiar o sus negocios se vieron afectados: mucho, poco o nada?	Mucho ..... 1 Algo ..... 2 Poco ..... 3 Nada ..... 3 No sabe / No contestó ..... 9				
<b>D3C3.10a</b> ¿Sabe a dónde o con quien acudir en caso de un delito? <b>SI RESPONDE NO, PASAR A D3C3.10c</b>	Sí ..... 1 No ..... 2 No sabe / No contestó ..... 9				
<b>INSISTIR D3C3.10B</b> ¿A dónde?	Ministerio público /Procuraduría ..... 1 Policía ..... 2 Otro ..... 3 No sabe / No contestó ..... 9				
<b>D3C3.10c</b> ¿Sabe a dónde o con quien acudir en caso de un abuso de las autoridades, de una violación a sus derechos humanos? <b>SI RESPONDE NO, PASAR A EXC2</b>	Sí ..... 1 No ..... 2 No sabe / No contestó ..... 9				
<b>INSISTIR D3C3.10d</b> ¿A dónde?	Comisión (nacional o estatal) de DDHH ..... 1 Otro ..... 2 No sabe / No contestó ..... 9				
Ahora queremos hablar de su experiencia personal con cosas que pasan en la vida diaria...	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>NS/NR</b>		
<b>EXC2</b> ¿Algún agente de policía le pidió una mordida (o soborno) en los últimos 12 meses?	0	1	98		
<b>EXC6</b> ¿En los últimos 12 meses, algún empleado público le ha solicitado una mordida (o soborno)?	0	1	98		
<b>D3C4 – CIUDADANÍA</b>					
<b>D3C4.1.</b> En general, ¿qué tanto le interesa la política? Para su respuesta use una escala del 0 al 10, donde 0 significa que la política no le interesa nada y 10 significa que la política le interesa mucho.	Calificación <input type="text"/>		99. NS/NC		
<b>D3C4.2</b> Ahora le voy a preguntar sobre grupos de personas. Para cada uno ¿podría decirme cuánta confianza tiene en ellos: mucha, algo, poca o nada?.	M	A	P	N	NS/NC
a) Sus vecinos	1	2	3	4	9
b) Personas con las que trabaja y/o estudia	1	2	3	4	9
c) Personas que trabajan en las tiendas donde usted compra	1	2	3	4	9
d) Personas con las que usted se encuentra en la calle	1	2	3	4	9
e) Sus familiares	1	2	3	4	9



D3C4.3 Le voy a leer alguna lista de organizaciones, conteste para cada una si actualmente es miembro y participa en ella (1), si es miembro pero no participa (2), si fue miembro o participé en el pasado pero no actualmente (3) o si nunca ha pertenecido (4). (ENTREGAR TARJETA 6 CON OPCIONES DE RESPUESTA)							NS/NC
a) Organización relacionada con el trabajo como un sindicato o una cooperativa		1	2	3	4		9
b) Junta vecinal o asociación de colonos		1	2	3	4		9
c) Organización educativa como asociación de padres de familia o de exalumnos		1	2	3	4		9
d) Caja popular o cooperativa de crédito		1	2	3	4		9
e) Partido político / organización política		1	2	3	4		9
f) Club social, cultural o deportivo		1	2	3	4		9
g) Iglesia, Parroquia o grupo religioso		1	2	3	4		9
h) Asociación de asistencia social u organismos no gubernamentales		1	2	3	4		9
D3C4.16 Cuando usted está fuera, ¿Qué tan probable es que sus vecinos estén al pendiente de su casa? LEER ESCALA	Muy probable .....						1
	Probable .....						2
	Poco probable .....						3
	Nada probable .....						4
	No sabe / No contestó .....						9
D3C4.17 ¿Qué tanto cree que usted y sus vecinos pueden influir en las autoridades para que se atiendan los problemas de su colonia/localidad: mucho, algo, poco o nada?	Mucho .....						1
	Algo .....						2
	Poco .....						3
	Nada .....						4
	No sabe / No contestó .....						9
D3C4.18.1 En lo que va del año, ¿Sus vecinos se han organizado para resolver una necesidad o problema de su colonia? SI RESPONDE "NO" PASE A D3C4.19.1	Sí.....						1
	No .....						3
	No sabe / No contestó .....						9
Si respondió SÍ, INSISTIR D3C4.18.2 ¿Para qué se organizaron? SOLO UNA RESPUESTA	Asistir a las oficinas del municipio .....						1
	Pedir la intervención de algún político .....						2
	Participar en un movimiento político .....						3
	Avisar al periódico, radio o tele sobre algún problema .....						4
	Levantar alguna denuncia en una institución pública .....						5
	Exigir que se cumpla un derecho.....						6
	Otro.....						7
	No sabe / No contestó .....						9
D3C4.19.1 ¿Sabe o conoce si en su colonia o fraccionamiento existe alguna organización vecinal?	Sí .....						1
	No .....						2
	No sabe / No contestó .....						9
Si responde que Sí INSISTIR							
D3C4.19.2 ¿Qué tanta confianza le tiene al comité vecinal de su colonia: Mucha, algo, poco o nada?	Mucha .....						1
	Algo .....						2
	Poco.....						3
	Nada .....						4
	No sabe / No contestó .....						9
D3C4.20 ¿Cuál considera usted que es la razón más importante por la que algunos vecinos no colaboran para resolver problemas o necesidades en su colonia/ localidad? LEER OPCIONES	A cada quien le interesan solo sus problemas .....						1
	Los que cooperan son criticados o castigados.....						2
	La gente no se pone de acuerdo .....						3
	Igual se benefician aunque no cooperen .....						4
	Los que cooperan son reprimidos o castigados por las autoridades ...						5
	No se logra nada .....						6
	Otro .....						7
	No sabe / No contestó .....						9

### D3C5 – RELACIONES INTERPERSONALES

D3C5.1 En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy infeliz y 5 es muy feliz, ¿qué tan feliz se considera con respecto a lo siguiente?		Muy infeliz					Muy feliz					NA	NS/NC
a) La relación con su pareja		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	4	9
b) La relación con sus familiares		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	4	9
c) La relación con sus vecinos		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	4	9
d) La relación con sus amigos		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	4	9
e) Su vida en general		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	4	9
D3C5.2 Para cada una de las siguientes frases dígame qué tan de acuerdo está con cada una: mucho, algo, poco, nada													
a) Los vecinos de esta colonia somos unidos			Mucho	Algo	Poco	Nada						NS/NC	
b) Ayudando a los demás me ayudo a mí mismo			1	2	3	4						9	
c) Si tengo una emergencia puedo contar con mis amigos para recibir ayuda			1	2	3	4						9	
d) Si tengo una emergencia puedo contar con mis vecinos para recibir ayuda			1	2	3	4						9	
e) Si tengo una emergencia puedo contar con mis familiares para recibir ayuda			1	2	3	4						9	

D3C5.3 Ahora dígame qué tan frecuente es que los miembros de la familia hagan las siguientes actividades juntos. Para cada una dígame si ocurre con mucha frecuencia, con cierta frecuencia, con poca frecuencia, casi nunca o nunca.	Mucha Frec	Cierta Frec	Poca Frec	Casi nunca	Nunca	NS/NC
a) Ver TV juntos	1	2	3	4	5	9
b) Salir a pasear juntos	1	2	3	4	4	9
c) Ir de compras	1	2	3	4	5	9
d) Comer juntos en casa	1	2	3	4	5	9
e) Ponerlos a platicar juntos	1	2	3	4	5	9

D3C4.8 Dígame si le han ocurrido algunas de las siguientes cosas en el último año (sí o no)	SI	NO	NS/NC
a) ¿Ha sido agredido(a) en la calle física o verbalmente?	1	0	9
b) ¿Ha sido agredido(a) por su pareja física o verbalmente?	1	0	9
c) ¿Ha sido agredido(a) en su trabajo o escuela física o verbalmente?	1	0	9
d) ¿Ha sido agredido(a) por algún familiar física o verbalmente?	1	0	9

#### 06. INDICADORES GENERALES DE CALIDAD DE VIDA

**OG20.** ¿Cuál es su nivel de satisfacción con cada uno de los siguientes aspectos? Para su respuesta use una escala del 1 al 7 en donde el número menor, es decir el 1 significa que está "totalmente insatisfecho" y el número mayor, es decir el 7 significa que está "totalmente satisfecho" **MOSTRAR TARJETA 3**

	Total insatisfecho.....Total satisfecho							NS/NC
1. Su economía personal	1	2	3	4	5	6	7	9
2. Su salud personal	1	2	3	4	5	6	7	9
3. Su vivienda actual	1	2	3	4	5	6	7	9
4. El medio de transporte que usa	1	2	3	4	5	6	7	9
5. La calidad de la educación que usted o su familia han recibido	1	2	3	4	5	6	7	9
6. Las actividades culturales que le ofrece esta ciudad	1	2	3	4	5	6	7	9
7. La igualdad que existe entre los habitantes	1	2	3	4	5	6	7	9
8. La calidad del medio ambiente de la ciudad	1	2	3	4	5	6	7	9
9. Las banquetas, calles e infraestructura por donde usted anda	1	2	3	4	5	6	7	9
10. Los parques, plazas y espacios públicos de la ciudad	1	2	3	4	5	6	7	9
11. El gobierno	1	2	3	4	5	6	7	9
12. Los servicios públicos que recibe	1	2	3	4	5	6	7	9
13. La seguridad pública que le brindan	1	2	3	4	5	6	7	9
14. La civilidad y amabilidad de la gente que vive en este municipio	1	2	3	4	5	6	7	9
15. Su familia y grupo de amigos	1	2	3	4	5	6	7	9

#### DEMOGRÁFICAS

**A. (ANOTAR SIN PREGUNTAR)** Sexo del entrevistado(a)

1. Hombre                      2. Mujer

**B.** ¿Podría usted decirme cuál es su edad?

**C.** ¿Hasta qué año de escuela llegó usted?

- |                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 01. Primaria incompleta          | 09. Carrera universitaria- no termin |
| 02. Primaria completa            | 10. Carrera universitaria terminada  |
| 03. Secundaria incompleta        | 11. Maestría                         |
| 04. Sec. completa/equiv.         | 12. Doctorado                        |
| 05. Carrera comercial            | 13. No tiene estudios                |
| 06. Carrera técnica              | 99. NS/NC                            |
| 07. Preparatoria incompleta      |                                      |
| 08. Prepa completa o equivalente |                                      |

**C.** ¿Hasta qué año de escuela llegó el jefe(a) de familia? **SI EL ENTREVISTADO ES EL JEFE DE FAMILIA, ANOTE LA MISMA RESPUESTA DE LA PREGUNTA C**

- |                                  |                                      |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 01. Primaria incompleta          | 09. Carrera universitaria- no termin |
| 02. Primaria completa            | 10. Carrera universitaria terminada  |
| 03. Secundaria incompleta        | 11. Maestría                         |
| 04. Sec. completa/equiv.         | 12. Doctorado                        |
| 05. Carrera comercial            | 13. No tiene estudios                |
| 06. Carrera técnica              | 99. NS/NC                            |
| 07. Preparatoria incompleta      |                                      |
| 08. Prepa completa o equivalente |                                      |

**D.** ¿Cuál es su estado civil?

- |                        |                |                   |
|------------------------|----------------|-------------------|
| 1. Soltero             | 4. Unión libre | 9. NS/No contestó |
| 2. Casado              | 5. Viudo       |                   |
| 3. Divorciado/separado | 6. Otro        |                   |

**E.** ¿Como cuántos focos tienen en su casa? ANOTAR 99 ns/nc

**F.** Le voy a leer una lista de cosas y dígame cuales tienen en su casa: **LEER CADA UNA (CIRCULAR TODOS LOS QUE TENGAN)**

	SI	No	NS/NC
a) Agua entubada	1	2	9
b) Teléfono fijo	1	2	9
c) Teléfono celular	1	2	9
d) TV de paga (cable, sky)	1	2	9
e) Lavadora	1	2	9
f) Refrigerador	1	2	9
g) Aspiradora	1	2	9
h) Juego de video	1	2	9
i) Internet	1	2	9
j) Reproductor de DVD	1	2	9
k) Estufa de gas	1	2	9
l) Luz eléctrica	1	2	9
m) Drenaje	1	2	9

	Cantidad
<b>F2.</b> ¿Cuál es el total de cuartos, piezas o habitaciones con que cuenta su hogar?, por favor no incluya baños, medios baños, pasillos, patios y zotehuelas.	
<b>F3.</b> ¿Cuántos baños completos con regadera y W.C. (excusado) hay para uso exclusivo de los integrantes de su hogar?	
<b>F4.</b> ¿Cuántos automóviles propios, excluyendo taxis, tienen en su hogar?	
<b>F5.</b> ¿Cuántas televisiones a color funcionado tienen en este hogar?	
<b>F6.</b> ¿Cuántas computadoras personales, ya sea de escritorio o lap top, tiene funcionando en este hogar?	

G. ¿El piso de su hogar es predominantemente de tierra, o de cemento, o de algún otro tipo de acabado?

1. Tierra o cemento (firme) 9. NS/NC  
2. Otro tipo de acabado

K. ¿La madre de familia de este hogar tiene algún trabajo fuera del hogar? (Sí) ¿y cuántas horas dedica a ese trabajo por semana?

0. No trabaja Sí trabaja (ANOTE HORAS) [ ] [ ] [ ]  
99. No contestó

O. ¿A qué se dedica Ud. principalmente, cuál es su ocupación?

(ANOTAR TEXTUALMENTE Y CODIFICAR A ABAJO):

- 01 Patrón/gerente con más de 10 empleados  
02 Patrón/gerente con menos de 10 empleados  
03 Profesionista (doctor, abogado, contador,...)  
04 Pequeño comerciante  
05 Trabajador no manual de oficina /Supervisa a otros  
06 Trabajador no manual de oficina /Bajo supervisión  
07 Capataz o supervisor de trabajo manual  
08 Trabajador manual especializado  
09 Trabajador manual semi-especializado  
10 Trabajador manual no-especializado  
11 Trabajador doméstico  
12 Policía/agente de tránsito  
13 Miembro de las fuerzas armadas  
14 Ama de casa  
15 Estudiante  
16 Jubilado/Retirado  
17 Desempleado  
18 Otro

Para que mi coordinador pueda supervisar mi trabajo sería usted tan amable de decirme su nombre sin apellido (NO INSISTIR)

NOMBRE ENT: \_\_\_\_\_

TELEFONO: [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

DAR GRACIAS SIN INSISTIR Y TERMINAR  
MUCHAS GRACIAS ES TODO

ENTREVISTADOR, ANOTE LOS SIGUIENTES DATOS:

**POR OBSERVACIÓN**

TTa. Nivel socioeconómico de la manzana

1. Muy alto/alto 3. Medio bajo/bajo  
2. Medio 4. Muy bajo

TTb. Nivel socioeconómico del hogar

1. Muy alto/alto 3. Medio bajo/bajo  
2. Medio 4. Muy bajo

TTc. Casa cuenta con piso de cemento

1. Sí 2. No

TTd. Casa cuenta con muros engarrado (aplanados y pintados)

1. Sí 2. No

TTe. Calles pavimentadas en la zona

1. Todas/casi todas 3. Menos de la mitad  
2. La mayoría 4. Ninguna /casi ninguna

TTf. Paredes pintadas con graffiti en la manzana

1. Muchas 3. Pocas  
2. Algunas 4. Ninguna /casi ninguna

TTg. Basura en las calles de la manzana

1. Muchas 3. Pocas  
2. Algunas 4. Ninguna /casi ninguna

S. Día en que se realizó la entrevista (Octubre/Noviembre):

[ ] [ ] [ ]

Calle y colonia donde se realizó la entrevista:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

T. Hora de realización de la entrevista: [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

Nombre del entrevistador: \_\_\_\_\_ No. [ ] [ ] [ ]

Nombre del supervisor: \_\_\_\_\_ No. [ ] [ ] [ ]

Nombre del codificador: \_\_\_\_\_ No. [ ] [ ] [ ]

Nombre del validador: \_\_\_\_\_ No. [ ] [ ] [ ]

# DIRECTORIO

## ***Comité Directivo***

Carlos Álvarez del Castillo Gregory  
Fundación Jesús Álvarez del Castillo V., A.C.

Juan Arturo Covarrubias  
Extra A.C.

Juan Luis Orozco Hernández S.J.  
ITESO, A.C.

## ***Consejo Técnico***

Juan Antonio Naranjo Hernández  
Diego Petersen Farah  
Fundación Jesús Álvarez del Castillo V., A.C.

Jaime Barrera Rodríguez  
Francisco Cabañas Soria  
Extra A.C.

Alfonso Hernández Valdez  
Alejandro Mendo Gutiérrez  
Carlos Moreno Jaimes  
ITESO A.C.

***Dirección ejecutiva***

Augusto Chacón Benavides

Dirección ejecutiva

Francisco J. Núñez de la Peña

Investigación

Ester Soto González

Vinculación y administración

Ana Vicencio Huerta

Redes de conocimiento e incidencia

Rebeca Bross Jaime

Comunicación

# INTEGRANTES

## de los equipos temáticos ●●●

### ***Economía y empleo***

Enrique Valencia Lomelí

Ernesto Sánchez Proal

Francisco Núñez de la Peña

Ignacio Román Morales

Juan Carlos Chávez Martín del Campo

Julio Acevedo García

Sergio Negrete Cárdenas

### ***Pobreza y desigualdad***

Agustín Escobar Latapí

David Pérez Rulfo

José Luis González Íñigo

Juan Carlos Martín Mancilla

Mercedes González de la Rocha

Rocío Enríquez Rosas

Rogelio Padilla Díaz

### ***Educación***

Francisco Morfín Otero

Gilda Colín Bracamontes

Manuel Moreno Castañeda

Miguel Bazdresch Parada

Paola Lazo Corvera

### ***Salud***

Francisco Arroyo Paz

Jorge Adrián Chuck Sepúlveda

Maricarmen Rello Velázquez

### ***Cultura y recreación***

Adriana Pantoja de Alba

Avelino Sordo Vilchis

Blanca Brambila Medrano

Carlos Enrique Orozco Martínez

Isabel Sepúlveda Campos

Pedro Kumamoto Aguilar

José Miguel Tomasena Glennie

Rogelio Villarreal Macías

### ***Información y comunicación***

Bernardo Masini Aguilera

Cristina Romo Gil  
Frida Rodelo Amezcua  
Graciela Bernal Loaiza  
Juan Larrosa Fuentes  
María Elena Hernández Ramírez  
Rosalía Orozco Murillo  
Salvador Mancera Sansoube

### ***Relaciones interpersonales***

Felipe Alatorre Rodríguez  
Fernando Castro Campos  
Jorge Campoy Rodríguez

### ***Desarrollo urbano***

Fernando Fernández Pérez Rulfo  
Francisco Pérez Arellano  
José Pliego Martínez  
Luis Manuel Barroso Navarro  
Luis Fernando Álvarez Villalobos  
Xabier Pagazaurtundúa

### ***Vivienda***

Carlos Estrada Casarín  
Francisco Álvarez Partida

Gerardo Cano Díaz  
Rafael Barragán Horn

### ***Movilidad***

Carlos Romero Sánchez  
Gerardo González Herrera  
Jorge Fernández Acosta  
Luis Guillermo Natera Orozco  
Tomás López Miranda

### ***Medio ambiente***

Arturo Curiel Ballesteros  
Carla Aceves Ávila  
Harold Dutton Treviño  
Javier Clausen Silva  
Juan Gualberto Limón Macías  
Luis Márquez Valdés  
Rodrigo Flores Elizondo

### ***Espacio público***

Irma Gloria Pérez Pérez  
Juan Ignacio Castiello Chávez  
Marina Escudero Medina  
Raúl Díaz Padilla  
Thomas Watkin

## **Gobierno**

Aimée Figueroa Neri

Alberto Bayardo Pérez Arce

Jonathan W. Bretón Santiago

José Bautista Farías

Nancy García Vázquez

Pedro Mellado Rodríguez

Roberto Arias de la Mora

Pablo Saenger Rodríguez

Vidal Romero León

## **Ciudadanía**

Gonzalo Oliveros Sánchez

Guillermo Woo Gómez

Héctor Castañón Reyes

Jorge Rocha Quintero

Jesús Carlos Soto Morfín

## **Servicios Públicos**

Alfonso González Velasco

Francisco Parra

Gerardo Bernache Pérez

Octavio Chávez Alzaga

Yann Felip Bona Beauvois

## **Seguridad y justicia**

Antonio Rodríguez Patiño

Dante Haro Reyes

Guadalupe Morfín Otero

Guillermo Zepeda Lecuona

Jesús Ibarra Cárdenas

Juan Carlos Pintado Aguilar

Marcos Pablo Moloeznik Gruer

María Eugenia Suárez de Garay



# FE DE ERRATAS ●●●

Este libro fue realizado con la colaboración de 90 personas y a contra reloj, pues la información perdería vigencia si no se publicara en la fecha lo más cercana posible al levantamiento de la encuesta entre octubre y noviembre de 2013.

Si encuentras un error no dudes en hacérselo saber en el siguiente correo electrónico: *comunicacion@jaliscocomovamos.org*